# व्यवसाय संचालन मैनुअल

GOODYEAR

3 सत्यनिष्ठा से कार्य करें
4 हमारे CEO और अध्यक्ष का संदेश
5 हमारे जनरल काउंसल का संदेश
6 इस मैनुअल को उपयोग करने का तरीका

9 आपके उत्तरदायित्व
11 नैतिकतापूर्ण निर्णय लेना
12 "इसे खुद संभालने का प्रयास न करें" सूची
13 अपनी बात कहें!
15 बदले की कार्रवाई निषिद्ध है

17 एक दूसरे का सम्मान करें
19 कार्यस्थल सुरक्षा और स्वास्थ्य
19 नशीले पदार्थों का सेवन
20 एसोसिएट गोपनीयता

23 उत्पाद की गुणवत्ता
23 वातावरण की सुरक्षा करें
24 वैश्विक मानवाधिकार नीति

29 सरकारी व्यवसाय और विनियामक ज़रुरतों का अनुपालन
29 रिश्वत-विरोधी
39 उपहार, भोजन और मनोरंजन
45 यात्रा और खर्च
46 मनी लॉन्ड्रिंग विरोधी
47 समायोजन भुगतान प्रतिबंधित
48 Goodyear और उनके एसोसिएट के बीच हितों का टकराव
50 आपूर्तिकर्ताओं, ग्राहकों या अन्य का समर्थन करना
51 कंपनी के संसाधनों का उपयोग करना
52 प्रतिस्पर्धा और अविश्वास कानून
57 वित्तीय रिकॉर्ड, सार्वजनिक प्रकटीकरण, लेखांकन, आंतरिक नियंत्रण और ऑडिटिंग
58 एक्सपोर्ट और इम्पोर्ट
60 बौद्धिक संपदा और गोपनीय जानकारी की सुरक्षा करना
- 60 व्यापार संबंधी रहस्यों और गोपनीय जानकारी की सुरक्षा करना
- 61 ग्राहकों, आपूर्तिकर्ताओं और अन्य लोगों की गोपनीयता की सुरक्षा करना जिनके साथ हम व्यवसाय करते हैं
- 62 कॉर्पोरेट नाम और लोगो का उपयोग करना

62 सावधानी से संचार करना
- 62 संचार संबंधी दिशानिर्देश
- 63 सोशल मीडिया/इंटरनेट पोस्टिंग
- 64 तीसरे-पक्ष के सर्वेक्षणों, प्रश्नावली या पूछताछ का जवाब देना

64 आर्टिफ़िशियल इंटेलिजेंस का ज़िम्मेदारीपूर्ण उपयोग करना
65 "अंदरूनी" व्यापार से बचना

# Goodyear

की हमारी प्रतिबद्धता Goodyear में हमारे द्वारा किए जाने वाले प्रत्येक कार्य का आधार है। यह सुनिश्चित करता है कि हम सब पर अपना विश्वास बनाए रखें और सत्यनिष्ठा और सम्मान द्वारा आत्मविश्वास अर्जित करें। हम सही कार्य करते हैं, और अपने नाम की साख बनाए रखते हैं।

सत्यनिष्ठा हमारा पहला और मार्गदर्शक सिद्धांत है, जो दुनिया भर में हमारे व्यवसाय संचालन के लिए आधार तैयार करती है। सत्यनिष्ठा का मतलब है कि हम ईमानदारी से काम करें, दूसरों के साथ सम्मान और गरिमा के साथ पेश आएं, और सही काम करें--भले ही ऐसा करना मुश्किल या अलोकप्रिय हो।

व्यवसाय संचालन मैनुअल, एसोसिएट को यह समझने में मदद करता है कि सत्यनिष्ठा के साथ कार्य करने का क्या अर्थ है और उन्हें हर दिन और हर जगह—सही तरीके से व्यवसाय करने में हमारे कानूनी और नैतिक मानकों का पालन करने में उनकी भूमिका और ज़िम्मेदारियों को समझने में मदद करता है। सत्यनिष्ठा से कार्य करने से हम अपनी टीम, अपने समुदाय, अपने व्यवसाय और संपत्तियों के साथ ही अपनी प्रतिष्ठा की सुरक्षा करने में समर्थ होते हैं।

1915 Goodyear “ ”
Goodyear , ,

Goodyear ,
, Goodyear “
”

# CEO

125 से अधिक वर्षों से, सही काम, सही तरीके से करना, Goodyear की प्रतिष्ठा का आधार रहा है।

हम सभी प्रतिदिन ऐसे कार्य करते हैं और निर्णय लेते हैं जिनका प्रभाव हमारे साथी एसोसिएट, हमारे ग्राहकों, हमारे समुदायों और हमारे व्यवसाय पर पड़ता है। जब हम सत्यनिष्ठा के साथ ऐसा कार्य करते हैं, तो हम विश्वास को प्रेरित करते हैं साथ ही अपनी संस्कृति और अपने व्यवसाय को सशक्त करते हैं।

हमारा व्यवसाय संचालन मैनुअल (BCM) हम सभी को Goodyear एसोसिएट के रूप में अपने नैतिक दायित्वों को पूरा करने में मदद करता है। यह Goodyear की मूल नीतियों के लिए हमारी मुख्य संदर्भ मार्गदर्शिका है, और यह न केवल कानूनी रूप से बल्कि सत्यनिष्ठा के साथ काम करने की हमारी साझा ज़िम्मेदारी को मजबूत करती है।

BCM हमें नैतिक सिद्धांतों को व्यवहार में लाने और ऐसे निर्णय लेने में मदद करता है जो हमें सुरक्षित, ईमानदार और सम्मानजनक स्थिति में बनाए रखते हुए हमारे व्यवसाय के लिए मूल्य का निर्माण करता है। Goodyear की नीतियां ज़िम्मेदारी और सहज तरीके से कार्य करने के हमारे प्रयासों का समर्थन करती हैं। ये हमारी कंपनी और हमारी संस्कृति के महत्वपूर्ण पहलू हैं जिन पर हम गर्व कर सकते हैं।

BCM की समीक्षा करने और Goodyear की अपेक्षाओं और नीतियों को हमेशा ध्यान में रखने के लिए धन्यवाद। मैं आप पर भरोसा करता हूं कि आप सही कार्य, सही तरीके से करते रहेंगे और हमारे नाम की साख बनाए रखेंगे।

CEO और अध्यक्ष

इससे कोई फ़र्क नहीं पड़ता है कि Goodyear में आपकी नौकरी, स्थान या समय की अवधि कितनी है, सत्यनिष्ठा के साथ कार्य करना हमारे इतिहास का केंद्र रहा है और हमारे भविष्य के लिए सर्वोपरि है। सत्यनिष्ठा के साथ कार्य करने से यह सुनिश्चित होता है कि हम एक ऐसी कंपनी के साथ जुड़े रहेंगे जो ऐसे उदाहरण पेश करती है और सही कार्य करने की प्रतिष्ठा बनाए रखती है।

Goodyear का सत्यनिष्ठा के साथ कार्य करने का महत्व हमें बताता है कि हम कैसे काम करते हैं और वह आधार प्रदान करता है जिससे हमारे नाम की साख बनाए रखने में मदद मिलती है। हमारा व्यवसाय संचालन मैनुअल, एसोसिएट को उन तरीकों से कार्य करके सही काम करने में मार्गदर्शन करता है जो उच्चतम नैतिक मानकों के प्रति हमारी लंबे समय से स्थापित प्रतिबद्धता को दर्शाते हैं।

ये नीतियां एक ऐसे परिवेश का भी समर्थन करती हैं जिसमें कुछ गलत होते हुए देखने पर सभी एसोसिएट को अपनी बात रखने के लिए सहज महसूस कराता है और मैं आपको प्रोत्साहित करता हूं कि जब भी कुछ स्पष्ट न हो या आपको कोई चिंता हो तो आप आगे आ कर प्रश्न पूछें।

अपनी बात रखकर हम खुद को—और एक दूसरे को—BCM के अंतर्गत आने वाली सभी बातों के प्रति और एक कंपनी के रूप में अपने उद्देश्यों के प्रति जवाबदेह बनाते हैं। अपनी बात रखने से आपकी, आपके साथी एसोसिएट और हमारी कंपनी की सुरक्षा होती है और यह हमें हमेशा अधिक सुरक्षित, अधिक नवीनतम और अधिक सफल बनाए रखेगा।

Goodyear की विरासत की सुरक्षा के लिए आप जो कुछ भी करते हैं और सत्यनिष्ठा के साथ कार्य करने में अपनी भूमिका निभाने के लिए आपका धन्यवाद।

वरिष्ठ उपाध्यक्ष और जनरल काउंसल

## Goodyear (BCM)

,

,

BCM दुनिया भर में Goodyear कंपनियों के परिवार के प्रत्येक एसोसिएट पर लागू होता है, इसलिए “Goodyear” या “कंपनी” से तात्पर्य ऐसी किसी भी कंपनी से है, और “एसोसिएट” से तात्पर्य प्रत्येक निदेशक, अधिकारी और वेतन पाने वाले कर्मचारी और प्रति घंटा एसोसिएट से है, जब तक कि अन्यथा निर्दिष्ट न किया गया हो। कई मामलों में, BCM में वर्णित नियम हमारी ओर से या हमारे निर्देश पर काम करने वाले लोगों पर भी लागू होते हैं, जैसे ठेकेदार, ब्रोकर या एजेंट।

BCM में सारी जानकारी महत्वपूर्ण है, चाहे आप अपने काम को किसी विशेष विषय से सीधे प्रभावित मानते हों या नहीं। यही कारण है कि Goodyear के लिए आवश्यक है कि आप इस BCM को पढ़ें और समझें, जो कुछ भी आपको समझ में न आए उसके लिए सहायता मांगें, जब आपको इसकी आवश्यकता हो तो सलाह लें और आपके ध्यान में आने वाले किसी भी ज्ञात या संदिग्ध उल्लंघन की रिपोर्ट करें।

अनुपालन और नैतिकता संबंधी जानकारी या सलाह के लिए आप संपर्क कर सकते हैं:

- आपका प्रबंधक;
- आपका मानव संसाधन प्रतिनिधि;
- अनुपालन और नैतिकता;
- आंतरिक ऑडिट;
- Goodyear इंटीग्रिटी हॉटलाइन (फ़ोन नंबर और वेब इनटेक फ़ॉर्म *http://goodyear.ethicspoint.com* पर उपलब्ध है; अमेरिका और कनाडा के लिए फ़ोन नंबर 1-888-494-6854 है, और अन्य देश-विशिष्ट फ़ोन नंबर वेबसाइट पर उपलब्ध हैं; या +1-503-726-2371 पर रिवर्स चार्ज/कलेक्ट कॉल करें); या
- आपके व्यवसाय या कार्य के लिए ज़िम्मेदार Goodyear वकील या जनरल काउंसल का कार्यालय (संपर्क जानकारी के लिए Goodyear की पर जाएं)।

## अन्य संसाधन

संपूर्ण BCM में आपको चर्चित विषय-वस्तु से संबंधित Goodyear की नीतियों के संदर्भ मिलेंगे या उनके बारे में अधिक जानकारी मिलेगी। अगर आप Goodyear नेटवर्क के अंतर्गत ऑनलाइन BCM की समीक्षा कर रहे हैं, तो नीति संदर्भ हाइपरलिंक होंगे, जो आपको सीधे नीतियों तक ले जाएंगे। अगर आप BCM के प्रिंट किए हुए संस्करण की समीक्षा कर रहे हैं, या Goodyear नेटवर्क से बाहर BCM की ऑनलाइन समीक्षा कर रहे हैं, तो आप Goodyear नीतियों की साइट पर पूरी नीतियों पर एक्सेस कर सकते हैं, जो यहां उपलब्ध हैं: *https://sharepoint.goodyear.com/sites/companypolicies/SitePages/Home.aspx*।

जब भी आपके पास कोई प्रश्न हो और/या जब आपकी नौकरी या कार्य स्थिति में परिवर्तन हो तो BCM का संदर्भ लें। अगर आपको अतिरिक्त जानकारी या सामग्री की आवश्यकता है या विशेष प्रशिक्षण की व्यवस्था करनी है, तो कृपया अपने व्यवसाय या कार्य या अनुपालन और नैतिकता के लिए ज़िम्मेदार Goodyear के वकील से संपर्क करें।

यह व्यवसाय संचालन मैनुअल और इसमें वर्णित नीतियां रोजगार अनुबंध नहीं हैं। Goodyear BCM या नीतियां जारी करके कोई संविदात्मक अधिकार नहीं बनाता है।

GOODYEAR

Goodyear

हमारा मानना है कि प्रत्येक एसोसिएट नैतिक व्यावसायिक आचरण के उच्चतम मानकों को बनाए रखने और दूसरों के प्रति सम्मानजनक व्यवहार करने के लिए ज़िम्मेदार है।

## एसोसिएट की ज़िम्मेदारी

एक एसोसिएट के रूप में, यह आपकी ज़िम्मेदारी है:

- अपने काम और Goodyear पर लागू होने वाली नीतियों, कानूनों और विनियमों को जानें और उनका पालन करें, चाहे वे BCM में बताए गए हों या कहीं और, साथ ही नैतिकता से कार्य करें;
- , , , जिसमें उन रिपोर्टों और दस्तावेज़ों की जानकारी शामिल है जिन्हें Goodyear सरकारी अधिकारियों और विनियामकों (प्रतिभूति और विनिमय आयोग सहित, लेकिन इन्हीं तक सीमित नहीं) के पास फ़ाइल करता है या उन्हें प्रस्तुत करता है, और Goodyear द्वारा किए गए अन्य सार्वजनिक संचारों में भी जानकारी प्रदान करना;
- , या अगर आपसे ऐसा कुछ करने के लिए कहा जाए या निर्देश दिया जाए जो आपके अनुसार उल्लंघन होगा; और
- किसी भी संभावित उल्लंघन की समीक्षा या जांच में ।

कंपनी की नीतियों और नैतिक मानकों का अनुपालन हमारी व्यावसायिक सफलता और हमारे नाम की साख बनाए रखने के लिए महत्वपूर्ण है।

— ,

*Goodyear*

## प्रबंधकों के लिए अतिरिक्त ज़िम्मेदारियां

अगर आप एक प्रबंधक हैं, तो यह भी आपकी ज़िम्मेदारी है:

- अपने शब्दों और कार्यों के माध्यम से हमारे उच्च नैतिक मानकों के प्रति अपनी प्रतिबद्धता प्रदर्शित करें।
- , सुनिश्चित करें कि आपके द्वारा प्रबंधित या निरीक्षण किया जाने वाला प्रत्येक व्यक्ति अपने दायित्वों को समझता है और हमारी अनुपालन और नैतिकता नीतियों, कानून और विनियमों की भावना और अर्थ का अनुपालन करता है। सुनिश्चित करें कि एसोसिएट सभी आवश्यक अनुपालन और नैतिकता प्रशिक्षण पूरा कर लें।
- नैतिक आचरण के लिए सभी को जवाबदेह बनाएं। सुनिश्चित करें कि हमारी नीतियों और व्यावसायिक प्रथाओं का आपके विभाग, व्यावसायिक इकाई या क्षेत्र में लगातार पालन किया जाता है।
- उन एसोसिएट के साथ हमेशा खुल कर बात करें और उपलब्ध रहें जो किसी चिंता पर चर्चा करना चाहते हैं, रिपोर्ट बनाना चाहते हैं या प्रश्न पूछना चाहते हैं। ऐसा परिवेश बनाएं जो कंपनी के सभी स्तरों पर कानूनी और अनुपालन प्रथाओं के बारे में प्रश्न पूछने और चर्चा करने को प्रोत्साहित करे।
- एसोसिएट द्वारा उठाई गई सभी समस्याओं को गंभीरता से लें और शीघ्र एवं प्रभावी समाधान की दिशा में कार्य करें।
- एसोसिएट की समस्याओं और चिंताओं को दूसरों के साथ साझा न करें जिनके पास कोई वैध "जानने की आवश्यकता" नहीं है। हालांकि, किसी को भी पूरी तरह से गोपनीयता की गारंटी न दें, क्योंकि कंपनी को मामले की जांच करने के लिए बाध्य होना पड़ सकता है। एसोसिएट की पहचान की सुरक्षा के लिए सभी उचित कदम उठाए जाएंगे।
- अगर एसोसिएट आपको संदिग्ध या अनैतिक व्यवहार के संबंध में अपनी चिंताएं बताते हैं, तो उन चिंताओं को समीक्षा और जांच के लिए उपयुक्त विभाग के समक्ष लाने की ज़िम्मेदारी आपकी है। आप खुद से जांच नहीं कर सकते, और आप रिपोर्टर को "हॉटलाइन पर कॉल" करने का निर्देश नहीं दे सकते। अधिक जानकारी के लिए 13 पर ! अनुभाग देखें।
- कंपनी की सख्त "कोई प्रतिशोध नहीं" नीति के बारे में स्पष्ट रूप से बताएं, जो सद्भावनापूर्वक उल्लंघन की रिपोर्ट करने वाले एसोसिएट को रिपोर्ट करने के परिणामस्वरूप प्रतिकूल कार्रवाई से बचाती है।

अधिक जानकारी के लिए निम्न का संदर्भ लें:

- ...

---

संदिग्ध या अनैतिक आचरण के आरोप कभी भी साफ-सुथरे ढंग से सामने नहीं आते। एक प्रबंधक के रूप में, यह आपकी ज़िम्मेदारी है कि आप किसी ऐसी बात के बारे में रिपोर्ट करें जो नीति या कानून का उल्लंघन करती हो। यह कर्तव्य प्रबंधकों पर निर्भर है, भले ही आरोपों की सूचना आपको अनौपचारिक रूप से, अस्पष्ट रूप से, या किसी ऐसे व्यक्ति द्वारा दी गई हो, जो चिंताओं को संभावित उल्लंघन के रूप में भी नहीं जानता हो, और भले ही आप अनिश्चित हों कि आरोप सही हैं या नहीं। अगर आपको किसी संभावित दुर्व्यवहार के बारे में चिंता का पता चलता है, तो यह आपका काम है कि आप 13 पर दिए गए किसी भी रिपोर्टिंग चैनल का उपयोग करके आवाज उठाएं।

# नैतिकतापूर्ण निर्णय लेना

सभी स्थितियां स्पष्ट नहीं होतीं, इसलिए अच्छा निर्णय लेना आवश्यक है। जब संदेह हो, तो आप जिस कार्रवाई पर विचार कर रहे हैं, उसके बारे में अपने आप से ये प्रश्न पूछें:

क्या यह वैध है?

क्या यह कंपनी की नीतियों और मूल्यों के अनुरूप है?

क्या इससे Goodyear की एक नैतिक कंपनी के रूप में प्रतिष्ठा सुरक्षित रहेगी?

- क्या ऐसा करना सही है?
- क्या मैं इसे न्यूज़ में देखना चाहूंगा?

क्या यह कंपनी और हमारे हितधारकों के हित में है?

आगे बढ़ने का निर्णय उचित प्रतीत होता है।

?
Goodyear की नीतियां साइट देखें; मार्गदर्शन के लिए अपने प्रबंधक, अपने मानव संसाधन प्रतिनिधि, कानूनी विभाग, आंतरिक ऑडिट, या अनुपालन और नैतिकता विभाग से बात करें।

अगर आप इनमें से “ ” देते हैं, तो कार्रवाई के गंभीर परिणाम हो सकते हैं।

# "इसे खुद संभालने का प्रयास न करें" सूची

निम्नलिखित उन आरोपों या मामलों के उदाहरण हैं जिन्हें आगे बढ़ाया जाना चाहिए या जांच के लिए भेजा जाना चाहिए। यह सूची व्यापक नहीं है। अगर आपके पास इस बारे में प्रश्न हैं कि क्या किसी मामले को संदर्भित किया जाना चाहिए या आगे बढ़ाया जाना चाहिए, तो कानून विभाग या अनुपालन और नैतिकता विभाग से संपर्क करें।

- उत्पाद की गुणवत्ता संबंधी आवश्यकताओं के साथ कोई भी गैर-अनुपालन

- किसी ग्राहक या उत्पाद या सेवाओं के आपूर्तिकर्ता/विक्रेता को कोई रिश्वत देना या प्राप्त करना
- किसी सरकारी अधिकारी या अन्य व्यक्ति को रिश्वत या अन्य अनुचित लाभ प्रदान करना
- किसी ग्राहक को उत्पाद की खरीद को प्रोत्साहित करने या पुरस्कृत करने के लिए लाभ की पेशकश करना
- चोरी या धोखाधड़ी करना
- राजस्व या व्यय के लिए अनुचित तरीके से बुकिंग/लेखा-जोखा करना
- लेखांकन रिकॉर्ड में गलत विवरण देना, चाहे जानबूझकर या गलती से
- कंपनी के व्यावसायिक रिकॉर्ड, वित्तीय रिकॉर्ड या विनियामक प्रस्तुतियों को गलत तरीके से बनाना, रिपोर्ट करना या गलत साबित करना
- प्रतिस्पर्धियों या अन्य लोगों के साथ मूल्य निर्धारण डेटा या अन्य स्वामित्व संबंधी जानकारी का आदान-प्रदान करना

- असुरक्षित कार्य प्रथाएं या परिस्थितियां
- भेदभाव या यौन उत्पीड़न
- कार्यस्थल पर धमकियां या हिंसा
- अनुचित उपहार या मनोरंजन स्वीकार करना या देना
- बौद्धिक संपदा अधिकारों का दुरुपयोग करना
- हितों का टकराव
- गोपनीयता डेटा उल्लंघन, व्यक्तिगत पहचान योग्य जानकारी (PII) का दुरुपयोग या अन्य साइबर सुरक्षा मामले
- अनुचित श्रम प्रथाएं, जिनमें वेतन और समय का उल्लंघन, जबरन श्रम और बाल श्रम शामिल हैं

!

## चिंताओं की रिपोर्ट करना

अगर आपको अनुपालन और नैतिकता संबंधी किसी मुद्दे के बारे में चिंता है, तो आपको निम्नलिखित में से किसी भी संसाधन को रिपोर्ट करनी होगी:

- आपका प्रबंधक;
- आपका मानव संसाधन प्रतिनिधि;
- अनुपालन और नैतिकता;
- आंतरिक ऑडिट;
- Goodyear इंटीग्रिटी हॉटलाइन (फ़ोन नंबर और वेब इनटेक फ़ॉर्म *http://goodyear.ethicspoint.com* पर उपलब्ध है; अमेरिका और कनाडा के लिए फ़ोन नंबर 1-888-494-6854 है, और अन्य देश-विशिष्ट फ़ोन नंबर वेबसाइट पर उपलब्ध हैं); या
- Goodyear वकील आपके व्यवसाय या कार्य या जनरल काउंसल के कार्यालय के लिए ज़िम्मेदार है।

हम व्यक्तियों को Goodyear के ऊपर सूचीबद्ध आंतरिक चैनलों में से किसी एक के माध्यम से शिकायत दर्ज करने के लिए प्रोत्साहित करते हैं, ताकि कंपनी उनकी समीक्षा कर सके और उनका समाधान कर सके। अधिक जानकारी के लिए कृपया Goodyear की ____________ देखें। BCM या अपनी बात रखें नीति में ऐसा कुछ भी नहीं है जो किसी भी व्यक्ति को सरकारी एजेंसियों को शिकायत दर्ज करने के लिए लागू कानून के तहत अपने अधिकारों का प्रयोग करने से सीमित या हतोत्साहित करे।

- 
- ,

?

,

?

- 
- हां, आपको इसकी रिपोर्ट करनी चाहिए। सभी एसोसिएट का यह दायित्व है कि वे नीति, कानून या नैतिक मानकों के संदिग्ध उल्लंघन की रिपोर्ट करें। स्क्रैप सामग्रियों की संदिग्ध चोरी एक संभावित उल्लंघन है और इसकी सूचना इंटीग्रिटी हॉटलाइन या इस पेज पर सूचीबद्ध अन्य संसाधनों में से किसी एक पर दी जानी चाहिए। किसी चिंता की सूचना सद्भावनापूर्वक देना—यानि कि ईमानदारी और सच्चाई से किसी ऐसी बात की सूचना देना जिसके बारे में आप मानते हैं कि वह उल्लंघन है या हो सकता है—हमेशा सही तरीका होता है, भले ही बाद में जांच में यह पता चले कि आपकी चिंता सही थी या नहीं।

Goodyear उन व्यक्तियों के खिलाफ किसी भी प्रतिशोध को सख्ती से प्रतिबंधित करता है जो पूरे विश्वास के साथ किसी चिंता की रिपोर्ट करते हैं। इस स्थिति में, आपको उस बातचीत की रिपोर्ट करनी चाहिए जो आपने सुना, भले ही आपके पास बहुत अधिक जानकारी न हो। अनुपालन और नैतिकता यह निर्धारित करेगी कि आपके द्वारा रिपोर्ट की गई चिंताओं की सर्वोत्तम समीक्षा कैसे की जाए और अधिक जानकारी कैसे एकत्रित की जाए।

हमारे नाम की साख बनाए रखें

# जब GOODYEAR को इंटीग्रिटी हॉटलाइन के माध्यम से रिपोर्ट प्राप्त होती है तो वह क्या करते हैं?

! इंटीग्रिटी हॉटलाइन

1:

आप अपनी चिंता या प्रश्न की रिपोर्ट Goodyear की इंटीग्रिटी हॉटलाइन पर, या आंतरिक रिपोर्टिंग चैनल विकल्पों के माध्यम से कर सकते हैं: Goodyear प्रबंधक, मानव संसाधन, अनुपालन और नैतिकता, आंतरिक ऑडिट या कानून विभाग। अगर गुमनाम रूप से रिपोर्ट कर रहे हैं, तो नीचे देखें।*

2:

आप चाहे जिस प्रकार भी रिपोर्ट करें, सभी मामलों की समीक्षा अनुपालन और नैतिकता विभाग द्वारा की जाती है, जो प्रत्येक मामले को एक निर्दिष्ट अन्वेषक को सौंपता है, जिसमें मानव संसाधन, कानूनी, अनुपालन और नैतिकता, आंतरिक ऑडिट, या वैश्विक सुरक्षा शामिल हो सकते हैं।

3:

जांच में एसोसिएट या तीसरे पक्ष के साक्षात्कार, व्यावसायिक रिपोर्ट्स की समीक्षा और प्रक्रियाओं का विश्लेषण करना शामिल हो सकता है। अगर आपने अपनी संपर्क जानकारी प्रदान की है, तो जांचकर्ता अधिक जानकारी के लिए आपसे संपर्क कर सकते हैं।

4:

जांच के अंत में, जांच टीम परिणाम निर्धारित करती हैं और उसका दस्तावेज़ीकरण करती हैं, जिसमें किसी भी सुधार या अनुशासनात्मक सिफारिशें शामिल होती हैं।

5:

जांच बंद हो गई है। परिणामों को आंतरिक रूप से ट्रैक और रिपोर्ट किया जाता है, और जहां संभव हो, जांचकर्ता रिपोर्टर के साथ फॉलो-अप कार्रवाई करते हैं। गोपनीयता के कारण, जांचकर्ता आपको विशिष्ट कार्यों के बारे में विवरण देने में सक्षम नहीं हो सकते हैं।

: http://goodyear.ethicspoint.com

* गुमनाम रिपोर्टर: अपडेट की जांच करने और Goodyear के साथ गुमनाम रूप से संवाद करने के लिए “रिपोर्ट की” और पासवर्ड का उपयोग करें। आप अपना ईमेल पता भी हॉटलाइन पर दे सकते हैं, ताकि जब Goodyear हॉटलाइन के माध्यम से कोई सूचना पोस्ट करे या कोई प्रश्न पूछे, तो आपको ईमेल अलर्ट प्राप्त हो सके, और यह ईमेल पता Goodyear के साथ साझा नहीं किया जाता है।

?

- रिपोर्ट इंटीग्रिटी हॉटलाइन पर टेलीफ़ोन या ऑनलाइन, दिन के 24 घंटे, साल के हर दिन और किसी भी भाषा में सबमिट की जा सकती है।
- अनुरोध पर अनुवाद सेवाएं उपलब्ध हैं।
- रिपोर्ट गुमनाम रूप से भी की जा सकती है; Goodyear यथासंभव अधिकतम सीमा तक रिपोर्ट करने वाले व्यक्ति की गोपनीयता और गुमनामी की सुरक्षा करने का प्रयास करता है।
- टेलीफ़ोन रिपोर्टिंग यहां करें: 1-888-494-6854 (अमेरिका और कनाडा के लिए); अन्य देश-विशिष्ट फ़ोन नंबरों के लिए वेबसाइट देखें।
- अधिक जानकारी के लिए, *Goodyear* देखें।

## अगर कोई कानूनी या नीति उल्लंघन होता है तो क्या होगा?

मामले की समीक्षा के बाद, कोई भी एसोसिएट जो:

- किसी कंपनी की नीति या कानूनी आवश्यकता का उल्लंघन करता है, या किसी अन्य व्यक्ति से उल्लंघन करने का अनुरोध करता है;
- ज्ञात या संदिग्ध उल्लंघन की तुरंत रिपोर्ट करने में विफल रहता है;
- किसी जांच या उल्लंघन से संबंधित साक्ष्य या जानकारी को छिपाता या नष्ट करता है; और/या
- किसी संभावित उल्लंघन की जांच के दौरान जानकारी को छिपाता है, सहयोग करने से इनकार करता है या गलत जानकारी प्रदान करता है,

वह उचित अनुशासन के अधीन होगा, जिसमें अतिरिक्त प्रशिक्षण और कोचिंग से लेकर रोजगार के परिणाम, रोजगार की समाप्ति, लाभ जब्त करना और नागरिक और आपराधिक मुकदमा शामिल है।

कंपनी अनुशासनात्मक कार्रवाई और दंड को सुसंगत, आनुपातिक और वैध तरीके से प्रशासित करने के लिए प्रतिबद्ध है।

Goodyear उन व्यक्तियों के विरुद्ध किसी भी प्रकार के प्रतिशोध का सख्ती से निषेध करता है जो:

- नीति या कानून के ज्ञात या संदिग्ध उल्लंघन की सद्भावनापूर्वक रिपोर्ट करते हैं (भले ही वे चिंताएं अप्रमाणित पाई गई हों) या
- किसी जांच में ईमानदारी और उसमें पूरी तरह से भाग लेते हैं और सहयोग करते हैं।

प्रतिशोध गंभीर दुर्व्यवहार है और प्रतिशोध के किसी भी मामले में अनुशासनात्मक कार्रवाई की जा सकती है, जिसमें नौकरी से बर्खास्तगी और लाभ जब्त करना भी शामिल है।

अगर आपको लगता है कि आपको प्रतिशोध का अनुभव हुआ है या किसी अन्य के साथ प्रतिशोध लिया गया है, तो *13* पर दिए गए संसाधनों में से किसी एक से संपर्क करके तुरंत इसकी रिपोर्ट करें।

रिपोर्ट बनाना या जांच में सहयोग करना, किसी व्यक्ति को उसके खुद के दुर्व्यवहार या गलत कार्य के लिए अनुशासनात्मक कार्रवाई से नहीं बचा सकता है। हालांकि, स्व-रिपोर्टिंग और सहयोग ऐसे कारक हैं जिन्हें उचित कार्रवाई और अनुशासन का निर्धारण करते समय ध्यान में रखा जाता है।

अधिक जानकारी के लिए निम्न का संदर्भ लें:

-

FOR MYSELF
FOR MY FAMILY
SAFETY
IS A
VALUE
FOR MY COMPANY
FOR MY FRIENDS
GOODYEAR
Lawton

## Goodyear

इस संबंध में, Goodyear नस्ल, रंग, जातीयता, धर्म, राष्ट्रीय मूल, लिंग (गर्भावस्था सहित), यौन अभिविन्यास, लैंगिक पहचान, आयु, विकलांगता, वयोवृद्ध स्थिति, आनुवंशिक जानकारी, नागरिकता स्थिति, या लागू कानून द्वारा संरक्षित अन्य विशेषताओं के आधार पर उत्पीड़न और भेदभाव के कृत्यों के प्रति शून्य सहिष्णुता रखता है। Goodyear किसी भी प्रकार के प्रतिशोध, धमकी या कार्यस्थल पर हिंसा के प्रति शून्य सहिष्णुता रखता है। हम कार्यस्थल पर सम्मानजनक माहौल बनाए रखते हैं और सभी एसोसिएट से अपेक्षा करते हैं कि वे एक-दूसरे के साथ सम्मानपूर्वक व्यवहार करें।

Goodyear में, हम अपने एसोसिएट की अद्वितीय क्षमताओं, अनुभवों, संस्कृतियों और भिन्नताओं का सम्मान करते हैं। हमारे एसोसिएट की विविधता को अपनाने से हमारा कॉर्पोरेट परिवेश समृद्ध होता है, व्यावसायिक लाभ प्राप्त करने में मदद मिलती है और यह हमारी सफलता का एक अनिवार्य हिस्सा होता है।

Goodyear किसी व्यक्ति की जाति, रंग, जातीयता, धर्म, राष्ट्रीय मूल, लिंग (गर्भावस्था सहित), यौन अभिविन्यास, लिंग पहचान, आयु, विकलांगता, वयोवृद्ध स्थिति, आनुवंशिक जानकारी, नागरिकता स्थिति, या लागू कानून द्वारा संरक्षित अन्य विशेषताओं की परवाह किए बिना भर्ती करता है, काम पर रखता है, प्रशिक्षित करता है, मुआवजा देता है, बढ़ावा देता है और रोजगार की अन्य शर्तें प्रदान करता है। Goodyear एसोसिएट और आवेदकों को प्रभावित करने वाले सभी रोजगार-संबंधी निर्णयों के लिए योग्यता, अर्हताएं और अन्य नौकरी-संबंधी मानदंडों को आधार के रूप में उपयोग करेगा।

Goodyear एक समान अवसर प्रदान करने वाला नियोक्ता है और योग्य एसोसिएट और आवेदकों को नस्ल, रंग, जातीयता, धर्म, लिंग (गर्भावस्था सहित), यौन अभिविन्यास, लिंग पहचान, राष्ट्रीय मूल, आयु, विकलांगता, वयोवृद्ध स्थिति, आनुवंशिक जानकारी, नागरिकता स्थिति या लागू कानून द्वारा संरक्षित अन्य विशेषताओं पर ध्यान दिए बिना समान रोजगार के अवसर प्रदान करता है।

उत्पीड़न में ऐसा आचरण शामिल है जो जबरन और अवांछित है और जिसका उद्देश्य या प्रभाव डराने वाला, शत्रुतापूर्ण या आक्रामक कार्य परिवेश बनाना है।

अनुचित आचरण, व्यवहार या सामग्री में आपत्तिजनक नाम-पुकारना, गाली देना, ताना मारना,

*Goodyear*

—

—

,

,

उपनाम, विशेषण, ग्रैफ़िटी, चुटकुले, पोस्टर, कैलेंडर, ईमेल, चित्र या अन्य चीजें शामिल हैं जिन्हें कंपनी द्वारा अनुचित माना जाता है।

यह नीति अवांछित यौन प्रस्तावों, यौन अनुग्रह के लिए अनुरोध, और यौन प्रकृति के दृश्य, मौखिक और शारीरिक आचरण पर प्रतिबंध लगाती है, जिसमें निम्नलिखित शामिल हैं, परंतु इन्हीं तक सीमित नहीं हैं:

- यौन अनुग्रहों के बदले रोज़गार लाभों की पेशकश करना;
- यौन प्रयासों के प्रति नकारात्मक प्रतिक्रिया के बाद बदला लेना या बदला लेने की धमकी देना;
- दृश्य आचरण, जैसे तिरछी नज़र से देखना; यौन इशारे करना; या यौन रूप से विचारोत्तेजक वस्तुओं, चित्रों, कार्टूनों, वेबसाइटों या पोस्टरों को देखना, अग्रेषित करना या प्रदर्शित करना (कंपनी द्वारा प्रदत्त संपत्ति जैसे मोबाइल डिवाइस या कंप्यूटर सहित);
- मौखिक आचरण, जैसे अपमानजनक यौन टिप्पणियां, उपनाम, विशेषण, गालियां या चुटकुले बनाना या उनका उपयोग करना; किसी व्यक्ति के शरीर के बारे में ग्राफ़िक मौखिक टिप्पणियां करना; किसी के यौन जीवन या यौन गतिविधियों पर यौन टिप्पणियां करना या पूछताछ करना; अश्लील पत्र, ईमेल, चित्र, ग्रैफ़िटी, सोशल मीडिया पोस्ट, वेबसाइट या नोट्स डालना; और
- शारीरिक आचरण, जैसे कि गतिविधियों में बाधा डालना या रोकना, छूना, टटोलना या हमला करना।

अधिक जानकारी के लिए निम्न का संदर्भ लें:

- 
- 
- 
- *IT*

- 
- *Goodyear*
  *?*
- 
- Goodyear अपने एसोसिएट को सहमति से रोमांटिक या व्यक्तिगत संबंध बनाने से नहीं रोकता है। हालांकि, इन रिश्तों में हितों का टकराव और अन्य मुद्दे पैदा होने की संभावना होती है। इस प्रकार, एसोसिएट को किसी अन्य एसोसिएट के साथ किसी भी रोमांटिक या व्यक्तिगत संबंध के बारे में अपने प्रबंधक, मानव संसाधन या कानून विभाग को तुरंत सूचित करना चाहिए, जो एसोसिएट की नौकरी की ज़िम्मेदारियों या Goodyear के हितों के साथ हितों का टकराव पैदा कर सकता है, या ऐसा प्रतीत हो सकता है (एक निष्पक्ष पर्यवेक्षक के लिए)। सुपरवाइज़र या प्रबंधकों और उनके अधीनस्थ एसोसिएट के बीच, और सुपरवाइज़र या प्रबंधकों और किसी अन्य एसोसिएट के बीच, जिनकी पदोन्नति, वेतन संबंधी कार्रवाई या अनुशासनात्मक कार्रवाई पर उनका प्रभाव हो, प्रेमपूर्ण संबंध निषिद्ध हैं। किसी भी संभावित मुद्दे को सुलझाने का सबसे अच्छा समय रिश्ता शुरू होने से पहले का है। हमेशा की तरह, आपका आचरण BCM और वैश्विक कार्यस्थल व्यक्तिगत और पारिवारिक संबंध नीति द्वारा निर्देशित होना चाहिए।

# अपनी टीम की सुरक्षा करें

## Goodyear

,

Goodyear में सुरक्षा के लिए हमारा एक सरल और सीधा लक्ष्य है, और यह हमारी वैश्विक सुरक्षा पहल से परिलक्षित होता है: हमारे कार्यस्थल से सभी गंभीर चोटों और मौतों को पूरी तरह से खत्म करना। हम प्रयास करते हैं कि दुनिया भर में प्रत्येक Goodyear के एसोसिएट और ठेकेदार हर दिन चोट-मुक्त रहकर अपने घर जाएं।

Goodyear लागू राष्ट्रीय, प्रांतीय, राज्य और स्थानीय सुरक्षा, स्वास्थ्य और पर्यावरणीय आवश्यकताओं के अनुपालन में अपने कार्यालयों को संचालित करने के लिए प्रतिबद्ध है। प्रबंधन यह सुनिश्चित करने के लिए काम करता है कि Goodyear के कार्यालय, कार्यस्थल पर और उन समुदायों में जीवन की गुणवत्ता को बढ़ाएं जहां Goodyear काम करता है। Goodyear एसोसिएट एक ऐसी संस्कृति में योगदान देने के लिए ज़िम्मेदार हैं जो खुद को, उनके सहकर्मियों को और अन्य लोगों को चोट के जोखिम से बचाती है। एसोसिएट को उत्पादन या अन्य परिणामों के लिए स्वयं सहित किसी की भी सुरक्षा या स्वास्थ्य से समझौता नहीं करना चाहिए। अगर एसोसिएट को पता हो या उनके पास यह मानने का कारण हो कि कार्यस्थल की स्थिति एसोसिएट या अन्य लोगों की सुरक्षा या स्वास्थ्य के लिए अनुचित खतरा पैदा करती है, तो उन्हें काम रोक देना चाहिए और ज़िम्मेदार प्रबंधक को रिपोर्ट करना चाहिए।

अधिक जानकारी के लिए निम्न का संदर्भ लें:

- 

## Goodyear

, ,

कंपनी के समय और संपत्ति पर उपर्युक्त पदार्थों का अनुचित उपयोग, बिक्री, निर्माण, खरीद, हस्तांतरण या कब्जा (या उपर्युक्त पदार्थों के प्रभाव में रहना) निषिद्ध है।

संयुक्त राज्य अमेरिका में, अधिक जानकारी के लिए निम्न का संदर्भ लें:

- 

कृपया अपने स्थान के लिए अतिरिक्त जानकारी और नीतियों के लिए अपने स्थानीय मानव संसाधन प्रतिनिधि या कानूनी विभाग से परामर्श लें।

## Goodyear

जब कानूनी और व्यावसायिक आवश्यकताएं Goodyear के लिए एसोसिएट की व्यक्तिगत पहचान योग्य जानकारी (PII) को प्राप्त करना, रिकॉर्ड करना, संसाधित करना, संग्रहीत करना और उपयोग करना आवश्यक बनाती हैं, तो जानकारी को उचित और सुरक्षित तरीके से संभाला जाना चाहिए।

PII की संवेदनशील और गोपनीय प्रकृति को पहचानना और उसका सम्मान करना प्रत्येक एसोसिएट की ज़िम्मेदारी है। PII किसी पहचाने गए या पहचान योग्य व्यक्ति से संबंधित कोई भी जानकारी है। PII में नाम, पता, फ़ोन नंबर, ईमेल पता, ऑनलाइन पहचानकर्ता (जैसे, कुकीज़, डिवाइस ID, IP पते या RFID टैग), स्थान डेटा, आनुवंशिक डेटा, वित्तीय खाता जानकारी, व्यक्तिगत पहचान संख्या (जैसे, सामाजिक सुरक्षा संख्या या सरकारी पहचान संख्या) और क्रेडिट कार्ड की जानकारी शामिल है, लेकिन यह इन्हीं तक सीमित नहीं है।

*Goodyear ... , PII*

*PII*

*?*

*1.*

*2. PII ... , Goodyear*

*IT*

*3.*

सही उत्तर #2 है। कर्मचारी सूचना से संबंधित सभी अनुबंधों में हमारी डेटा सुरक्षा आवश्यकताओं के बारे में उचित भाषा शामिल होनी चाहिए, और Goodyear को कुछ विक्रेताओं की साइबर सुरक्षा और डेटा सुरक्षा प्रथाओं का आकलन करने की आवश्यकता हो सकती है। सामान्य व्यवहार के रूप में, आपको डेटा स्थानांतरण को केवल उस डेटा तक सीमित रखना चाहिए जो प्रदान की जाने वाली सेवा के लिए आवश्यक है। इसके अलावा, Goodyear को PII के इस नए उपयोग को अपने डेटा मैप में शामिल करना चाहिए और यह सुनिश्चित करने के लिए अग्रिम परिश्रम करना चाहिए कि तीसरा पक्ष PII की पर्याप्त सुरक्षा करे। ऑनबोर्ड विक्रेताओं की सहायता करने वाली टीमें इन प्रक्रियाओं से परिचय करा सकती हैं।

Goodyear, PII की केवल उन्हीं वस्तुओं को एकत्रित, उपयोग और अन्यथा संसाधित करेगा जो व्यावसायिक और कानूनी उद्देश्यों के लिए आवश्यक हैं। उदाहरण के लिए, कंपनी अपने एसोसिएट से प्राप्त PII को ऐसे उद्देश्यों के लिए संसाधित कर सकती है, जैसे कि रोजगार संबंध के सभी चरणों का प्रबंधन, टैलेंट प्रबंधन, वेतन और वेतन कर, लाभ प्रशासन, कंपनी की परिसंपत्तियों की सुरक्षा, यात्रा और मनोरंजन प्रतिपूर्ति, IT उपकरण का प्रावधान, और कानूनी, स्वास्थ्य और सुरक्षा दायित्वों का अनुपालन।

लागू कानून के तहत किसी भी सख्त आवश्यकताओं के अधीन, Goodyear निम्नलिखित का प्रयास करेगा:

- PII को केवल उन तरीकों से संसाधित करेगा जो उन उद्देश्यों के अनुकूल हों जिनके लिए इसे एकत्र किया गया था या बाद में एसोसिएट द्वारा अधिकृत किया गया था; और
- यह सुनिश्चित करने के लिए उचित कदम उठाएगा कि PII अपने इच्छित उपयोग के लिए प्रासंगिक, सटीक, पूर्ण और वर्तमान में मौजूद है।

Goodyear अपने पास मौजूद PII को हानि, दुरुपयोग और अनधिकृत पहुंच, प्रकटीकरण, परिवर्तन और विनाश से बचाने के लिए उचित सावधानी बरतने के लिए डिज़ाइन किया गया एक कार्यक्रम भी जारी रखता है।

अन्य एसोसिएट द्वारा PII तक पहुंच केवल उन वस्तुओं तक सीमित होनी चाहिए जो उनके कार्य के दायित्वों के निर्वहन के लिए आवश्यक और प्रासंगिक हों। एसोसिएट से अपेक्षा की जाती है कि वे PII के संग्रहण, रिकॉर्डिंग, संस्करण, भंडारण और उपयोग के संबंध में सभी कंपनी नीतियों और लागू कानूनों और विनियमों का अनुपालन करें।

अधिक जानकारी के लिए निम्न का संदर्भ लें:

- 
- 
- 
- *HIPAA ( )*
- *IT*

GOODYEAR
BETTERFUTURE

## Goodyear

हमें हमेशा लागू विशिष्टताओं और स्थापित प्रक्रियाओं का पालन करना चाहिए ताकि हम प्रत्येक उत्पाद में गुणवत्ता का निर्माण कर सकें। अपने प्रबंधक को ऐसे किसी भी उत्पाद या प्रक्रिया के बारे में बताएं जो Goodyear के गुणवत्ता मानकों का अनुपालन नहीं करता है। सभी एसोसिएट को यह सुनिश्चित करने के लिए अपनी भूमिका निभानी होगी कि Goodyear के गुणवत्ता मानकों को हर दिन और हर जगह पूरा किया जाए जहां हम व्यवसाय करते हैं। Goodyear निम्नलिखित तरीकों से व्यावसायिक उत्कृष्टता प्राप्त करता है:

- हमारी सशक्त गुणवत्ता प्रबंधन प्रणाली के माध्यम से निरंतर गुणवत्ता सुनिश्चित करके, जो गुणवत्ता मानकों और सर्वोत्तम प्रथाओं के लिए एक रूपरेखा प्रदान करता है;
- हमारे विनिर्माण कार्यालयों पर स्थानीय प्लांट के एसोसिएट और क्षेत्रीय कार्यात्मक विशेषज्ञों दोनों द्वारा ऑडिट आयोजित करके;
- विशिष्ट ISO और अंतर्राष्ट्रीय गुणवत्ता मानकों का पालन करके; और
- अपने कार्यनिष्पादन की समीक्षा करके और आवश्यकता पड़ने पर निरंतर सुधारात्मक कार्यवाही लागू करके।

अधिक जानकारी के लिए निम्न का संदर्भ लें:

- 

अगर आप जानते हैं या आपको संदेह है कि कोई एसोसिएट हमारी गुणवत्ता, सुरक्षा या पर्यावरणीय अपेक्षाओं को पूरा नहीं कर रहा है, तो अपने प्रबंधक, कानून विभाग या इंटीग्रिटी हॉटलाइन से संपर्क करें।

## Goodyear ,

हमारी नीति हमेशा पर्यावरण के प्रति ज़िम्मेदार तरीके से सामग्रियों का निर्माण, प्रबंधन और निपटान करने के बारे में है, और हम सभी लागू कानूनों और नियमों का सख्ती से पालन करना चाहते हैं।

Goodyear प्राकृतिक संसाधनों के संरक्षण और अपशिष्ट में कमी के लिए भी प्रतिबद्ध है। हम प्रत्येक एसोसिएट से इन और हमारे अन्य स्थायित्व प्रयासों में मदद की अपेक्षा करते हैं। स्थिरता हमारी व्यावसायिक रणनीति और हम कैसे काम करते हैं, इसका एक अभिन्न अंग है। Goodyear हमारी मूल्य श्रृंखला के प्रकृति और हमारे प्राकृतिक संसाधनों पर पड़ने वाले संभावित प्रभावों को समझने के लिए प्रतिबद्ध है, और हम निरंतर ऐसे टिकाऊ सामग्री विकल्पों की तलाश करते हैं जो गुणवत्ता और सुरक्षा के हमारे उच्च मानकों को पूरा करते हुए उत्पाद के प्रदर्शन प्रदान करते हैं।

Goodyear अपशिष्ट, जल उपयोग और वायु उत्सर्जन को न्यूनतम करके, सामग्रियों का फिर से उपयोग और रीसाइकल करके साथ ही ऊर्जा उपयोग का ज़िम्मेदारीपूर्वक प्रबंधन करके पर्यावरणीय प्रभावों को कम करने और प्राकृतिक संसाधनों का संरक्षण करने का प्रयास करता है। हम अपने पर्यावरणीय प्रभावों का प्रबंधन करते हैं और व्यवसाय की निरंतरता बनाए रखने

*Goodyear* , , , ,

के लिए प्रतिकूल परिस्थितियों के लिए योजना बनाते हैं। हम पर्यावरणीय और सामाजिक प्रभावों, जोखिमों और अवसरों की पहचान और मूल्यांकन करने के लिए अपने आपूर्तिकर्ताओं के साथ सक्रिय रूप से काम करते हैं, साथ ही अधिक टिकाऊ और लचीली आपूर्ति श्रृंखला बनाने के तरीकों पर उनके साथ सहयोग करते हैं।

अधिक जानकारी के लिए निम्न का संदर्भ लें:

- 
- *Goodyear*
- 
- 
- 

## Goodyear

Goodyear मौलिक मानवाधिकारों का सम्मान करने और उनकी सुरक्षा करने के लिए प्रतिबद्ध है, जो कि हम जिस देश में काम करते हैं, वहां के कानूनों और नियमों के अनुपालन में है और अंतरराष्ट्रीय स्तर पर मान्यता प्राप्त मानवाधिकार मानकों के अनुरूप है—जिसमें व्यापार और मानवाधिकारों पर संयुक्त राष्ट्र के मार्गदर्शक सिद्धांत, बहुराष्ट्रीय उद्यमों के लिए OECD दिशानिर्देश और अंतरराष्ट्रीय श्रम संगठन की कार्यस्थल पर मौलिक सिद्धांतों और अधिकारों की घोषणा और संबंधित सम्मेलन शामिल हैं।

हम मानवाधिकारों और श्रम मानकों से संबंधित सभी लागू कानूनों और विनियमों का पालन करेंगे। जहां इस खंड में वर्णित मानवाधिकार मुद्दे को कवर करने वाला कोई कानून या विनियमन नहीं है, या जहां हमारी नीतियों और लागू कानूनों या विनियमों के बीच संघर्ष मौजूद हैं, Goodyear अंतरराष्ट्रीय स्तर पर मान्यता प्राप्त मानवाधिकारों और इस नीति में निर्धारित सिद्धांतों का सम्मान करने के तरीकों की तलाश करते हुए लागू कानूनों और विनियमों का अनुपालन करेगा।

यह वैश्विक मानवाधिकार नीति Goodyear के वैश्विक परिचालन के साथ-साथ हमारे BCM पर भी लागू होती है। हम अपने आपूर्तिकर्ताओं से आपूर्तिकर्ता के आचार संहिता के माध्यम से समान मानकों का अनुपालन करने की अपेक्षा रखते हैं।

अपने समुदाय की सुरक्षा करें

## बंधुआ मजदूरी पर प्रतिबंध

Goodyear सभी प्रकार के जबरन या अनिवार्य श्रम पर प्रतिबंध लगाता है, जिसमें जेल श्रम, अनुबंधित श्रम (ऋण बंधन सहित), दास श्रम और मानव तस्करी शामिल है। स्वतंत्र रूप से चुने गए रोजगार के प्रति हमारी प्रतिबद्धता के अनुरूप:

- भर्ती इस तरीके से की जानी चाहिए कि अंतरराष्ट्रीय स्तर पर मान्यता प्राप्त मानवाधिकारों का सम्मान और सुरक्षा की जा सके।
- किसी भी व्यक्ति को Goodyear में रोजगार पाने के लिए भर्ती शुल्क या संबंधित लागत का भुगतान करने की आवश्यकता नहीं होगी।
- रोजगार की शर्तों और नियमों से सहमति स्वैच्छिक होनी चाहिए और इसमें धोखाधड़ी या दबाव नहीं होना चाहिए।
- श्रमिकों की आवाजाही की स्वतंत्रता को रोजगार की शर्तों, पहचान या आप्रवासन दस्तावेज़ों को रोके रखने, जमाराशि रखने, या गतिशीलता को प्रतिबंधित करने के उद्देश्य से की जाने वाली अन्य कार्रवाई के माध्यम से प्रतिबंधित नहीं किया जाना चाहिए।

## बाल श्रम पर प्रतिबंध

Goodyear बाल श्रम के उपयोग पर प्रतिबंध लगाता है। हम लागू बाल श्रम कानूनों का अनुपालन करते हैं, और हम उन श्रमिकों को रोजगार देते हैं जो अपने-अपने स्थानों के लिए लागू न्यूनतम कानूनी आयु आवश्यकता को पूरा करते हैं। उच्चतर आयु निर्धारित करने वाले स्थानीय कानून के अभाव में, हम 15 वर्ष से कम आयु के बच्चों को काम पर नहीं रखेंगे। जहां न्यूनतम आयु से अधिक लेकिन 18 वर्ष से कम आयु के युवा श्रमिक कार्यरत हैं, उन्हें ऐसा कार्य करने की अनुमति नहीं दी जानी चाहिए जो खतरनाक हो या जो उनके शारीरिक या मनोवैज्ञानिक स्वास्थ्य को खतरे में डाल सकता हो।

## कार्य करने की स्थिति

Goodyear सुरक्षित कार्यस्थल बनाने के लिए प्रतिबद्ध है जिसमें सभी एसोसिएट और ठेकेदारों के मानवाधिकारों का सम्मान किया जाता है। जैसा BCM में बताया गया है:

- कार्यस्थल पर स्वास्थ्य और सुरक्षा प्रत्येक सुविधा और सभी Goodyear एसोसिएट के लिए एक मुख्य मूल्य है।
- हम सभी प्रकार की हिंसा, धमकी, डराने-धमकाने और यौन या अन्य उत्पीड़न पर रोक लगाते हैं।
- हम नस्ल, रंग, जातीयता, धर्म, राष्ट्रीय मूल, लिंग (गर्भावस्था सहित), यौन अभिविन्यास, लैंगिक पहचान, आयु, विकलांगता, वयोवृद्ध स्थिति, आनुवंशिक जानकारी, वंश, नागरिकता स्थिति, या लागू कानून द्वारा संरक्षित अन्य विशेषताओं के आधार पर किसी भी प्रकार के भेदभाव को बर्दाश्त नहीं करते हैं।
- हम अपने एसोसिएट की व्यक्तिगत गोपनीयता का सम्मान करते हैं और लागू डेटा गोपनीयता कानूनों का अनुपालन करते हैं।

हम मजदूरी और काम के घंटों से संबंधित लागू कानूनों, विनियमों और सामूहिक समझौतों (जो भी अधिक सुरक्षा प्रदान करता हो) उसका भी अनुपालन करते हैं।

## एसोसिएशन की स्वतंत्रता

Goodyear श्रमिकों के अपने द्वारा चुने गए संगठनों (जैसे यूनियन) के माध्यम से शामिल होने और सामूहिक सौदेबाजी करने और ऐसे संगठनों में शामिल होने से परहेज करने के अधिकारों और स्वतंत्रता को मान्यता देता है और उसका सम्मान करता है। किसी भी एसोसिएट को किसी वैध श्रमिक संघ या यूनियन की सदस्यता या ऐसे संगठनों की वैध गतिविधियों में भागीदारी के कारण बर्खास्तगी, भेदभाव, उत्पीड़न, धमकी या प्रतिशोध का सामना नहीं करना पड़ेगा।

## पहचान दस्तावेज़ों का प्रतिधारण

श्रमिकों को पासपोर्ट, वर्क परमिट, योग्यता प्रमाण पत्र या यात्रा दस्तावेज़ सहित अपने पहचान दस्तावेज़ों को अपने पास रखना होगा और उस पर नियंत्रण बनाए रखना होगा। Goodyear अपने कर्मचारियों की आवागमन की क्षमता और जिस देश में वे कार्यरत हैं, उसे छोड़ने की क्षमता पर प्रतिबंध नहीं लगाएगा। Goodyear जब भी संभव होगा, पहचान दस्तावेज़ों की प्रतियों का उपयोग करेगा। अगर स्थानीय कानूनों के अनुपालन के लिए Goodyear के लिए मूल पहचान दस्तावेज़ों को संभालना आवश्यक है—उदाहरण के लिए, वर्क परमिट आवेदनों को संसाधित करने के लिए—तो निम्नलिखित सुरक्षा उपाय लागू किए जाएंगे:

- श्रमिकों की लिखित सहमति प्राप्त करें, जो स्वतंत्र रूप से दी जानी चाहिए;
- सुनिश्चित करें कि दस्तावेज़ों को आवश्यकता से अधिक समय तक न रखा जाए; और
- श्रमिकों को उनके पहचान दस्तावेज़ों की प्रतियां उपलब्ध कराएं, ताकि जब उनके पास मूल दस्तावेज़ न हों, तब भी वे स्वतंत्र रूप से आवागमन कर सकें।

किसी भी विदेशी, प्रवासी श्रमिक के पास एक ऐसा व्यक्तिगत सुरक्षित लॉकर होगा, जिसका एक्सेस केवल उनके पास ही होगा और जिसमें वे अपने पहचान दस्तावेज़ रख सकते हैं।

# अपने समुदाय की सुरक्षा करें

## ज़िम्मेदार भर्ती

भर्ती इस तरीके से की जानी चाहिए कि अंतरराष्ट्रीय स्तर पर मान्यता प्राप्त मानवाधिकारों का सम्मान और सुरक्षा हो। एसोसिएट को या तो सीधे Goodyear द्वारा या श्रमिक ब्रोकर और/या भर्ती एजेंसियों के माध्यम से नियुक्त किया जाना चाहिए, जिन्होंने (i) "मानव संसाधन परामर्शदाता/सलाहकार" के रूप में उचित रूप से जांच की हो और हमारी उचित परिश्रम प्रक्रिया को पारित किया हो और (ii) हमारी आपूर्तिकर्ता आचार संहिता में उल्लिखित हमारे मानवाधिकार मानकों का पालन करने के लिए सहमति दी हो।

रोजगार की शर्तों और नियमों से सहमति स्वैच्छिक होनी चाहिए और इसमें धोखाधड़ी या दबाव नहीं होना चाहिए। रोजगार शुरू करने से पहले, सभी श्रमिकों को स्पष्ट, लिखित रोजगार नियम और शर्तें प्रदान की जानी चाहिए, जिनमें मजदूरी और घंटों के बारे में विवरण शामिल हो और ये ऐसी भाषा में लिखे होने चाहिए जिसे श्रमिक समझ सके।

हम नियोक्ता भुगतान सिद्धांत का समर्थन करते हैं: किसी भी कर्मचारी को नौकरी के लिए भुगतान नहीं करना चाहिए—भर्ती की लागत कर्मचारी द्वारा नहीं बल्कि नियोक्ता द्वारा वहन की जानी चाहिए। किसी भी व्यक्ति को Goodyear में रोजगार प्राप्त करने के लिए अपने नियोक्ता, या किसी श्रमिक ब्रोकर, एजेंट या भर्ती कंपनी को भर्ती शुल्क या संबंधित लागत का भुगतान करने की आवश्यकता नहीं होनी चाहिए या ऐसा करने के लिए बाध्य नहीं किया जाना चाहिए। भर्ती प्रक्रिया से संबंधित लागतों में रोजगार-से पहले दवा संबंधी जांच, चिकित्सा लागत, बीमा लागत, कौशल और योग्यता परीक्षण की लागत, प्रशिक्षण और दिशानिर्देश की लागत, उपकरण लागत, यात्रा और आवास लागत, और प्रशासनिक लागतें शामिल हो सकती हैं। अगर हमें पता चलता है कि किसी कर्मचारी को ऐसी फ़ीस या लागत का भुगतान करने की आवश्यकता है, तो पता चलते ही हम यथाशीघ्र कर्मचारी को राशि की प्रतिपूर्ति करेंगे।

## ग्राहकों और आपूर्तिकर्ताओं की अपेक्षाएं

Goodyear उन ग्राहकों और आपूर्तिकर्ताओं के साथ व्यवसाय करना चाहता है जो अपने कर्मचारियों और आपूर्तिकर्ताओं के साथ समान मानकों का पालन करते हैं।

अधिक जानकारी के लिए निम्न का संदर्भ लें:

- *Goodyear*

GOODYEAR

-

Goodyear

अपने नाम की साख बनाए रखने में सहायता के लिए, हमें सभी लागू कानूनों और नीतियों से परिचित होना चाहिए और उनका अनुपालन करना चाहिए और हमें Goodyear की संपत्तियों का उचित उपयोग और उनकी सुरक्षा का ध्यान रखना चाहिए।

जब Goodyear सरकार और राज्य के स्वामित्व वाले उद्यमों के साथ व्यवसाय करता है तो विशेष नियम लागू होते हैं। Goodyear में, हम सार्वजनिक बाज़ार में लेन-देन के लिए प्रासंगिक कानूनों और विनियमों का पालन करने और इस प्रकार के व्यवसाय द्वारा दिए गए सभी दायित्वों को पूरा करने के लिए प्रतिबद्ध हैं।

Goodyear

हम ऐसा कोई भी व्यावसायिक अवसर छोड़ देंगे जिसे केवल अनुचित या अवैध भुगतान, रिश्वत, उपहार, छूट, कमीशन या इसी प्रकार का कोई प्रलोभन देकर जीता जा सकता है। इस अनुभाग में - के प्रमुख प्रावधानों का ओवरव्यू दिया गया है।

(FCPA) के अंतर्गत अमेरिकी कानून के तहत किसी भी व्यक्ति को धन या किसी मूल्यवान वस्तु की पेशकश करना, भुगतान करना, भुगतान का वादा करना या भुगतान को अधिकृत करना अपराध है, जबकि यह जानते हुए कि ऐसे धन या मूल्यवान वस्तु का पूरा या आंशिक भाग, प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से किसी गैर-अमेरिकी सरकारी अधिकारी को व्यापार प्राप्त करने या बनाए रखने या कोई अनुचित लाभ प्राप्त करने के उद्देश्य से पेश किया जाएगा, दिया जाएगा या देने का वादा किया जाएगा।

FCPA, Goodyear जैसी कंपनियों, जो अमेरिकी स्टॉक एक्सचेंज पर व्यापार करती हैं, उनसे भी वित्तीय रिपोर्टिंग पर पर्याप्त आंतरिक नियंत्रण बनाए रखने की अपेक्षा करता है।

इसी प्रकार, FCPA, व्यक्तियों और कंपनियों को Goodyear जैसी सार्वजनिक रूप से व्यापार करने वाली कंपनियों के बही-खातों और अभिलेखों में जानबूझकर जालसाजी करने से रोकता है।

हालांकि FCPA के रिश्वत संबंधी प्रावधान मुख्य रूप से गैर-अमेरिकी सरकारी अधिकारियों के साथ बातचीत पर केंद्रित हैं, फिर भी कई अमेरिकी राज्य कानून वाणिज्यिक रिश्वतखोरी और अमेरिकी सरकारी अधिकारियों को रिश्वत देने पर रोक लगाते हैं। अमेरिकी यात्रा अधिनियम के तहत, अमेरिकी संघीय सरकार इन राज्य कानूनों के साथ-साथ संघीय कानूनों के उल्लंघन के लिए भी मुकदमा चला सकती है। इस प्रकार, रिश्वतखोरी का लगभग कोई भी कार्य—चाहे प्राप्तकर्ता कोई भी हो—अमेरिकी राज्य कानून, अमेरिकी संघीय कानून, या दोनों के तहत अपराध है। अमेरिकी विदेशी जबरन वसूली रोकथाम अधिनियम के तहत, गैर-अमेरिकी सरकारी अधिकारियों को भी कंपनियों से रिश्वत लेने, मांगने या अनुरोध करने पर प्रतिबंध है।

*Goodyear* , --

, ,

,

कई अन्य देशों में भी रिश्वत की पेशकश, देने और लेने पर प्रतिबंध लगाने वाले समान कानून हैं (जिनमें यूके रिश्वत अधिनियम, ब्राजील का स्वच्छ कंपनी अधिनियम, फ्रांस का सैपिन II और अन्य शामिल हैं)। एसोसिएट को सभी लागू रिश्वत विरोधी कानूनों और विनियमों के साथ-साथ Goodyear की नीतियों का भी पालन करना होगा।

में गैर-ब्रिटिश सरकारी अधिकारियों को रिश्वत देने पर इसी प्रकार का प्रतिबंध है। इन प्रतिबंधों के अतिरिक्त, यूके रिश्वतखोरी अधिनियम (i) किसी कंपनी द्वारा अपने साथ जुड़े व्यक्तियों द्वारा रिश्वतखोरी को रोकने के लिए पर्याप्त प्रक्रियाएं स्थापित करने में विफलता, और (ii) निजी (गैर-सरकारी) व्यक्तियों को रिश्वत की पेशकश, देने और प्राप्त करने के अपराधों पर भी प्रतिबंध लगाता है—रिश्वत का एक प्रकार जिसे "वाणिज्यिक रिश्वतखोरी" के रूप में जाना जाता है। वाणिज्यिक रिश्वतखोरी, रिश्वतखोरी का एक ऐसा रूप है जिसमें आवश्यक रूप से कोई सरकारी अधिकारी शामिल नहीं होता है, बल्कि इसमें किसी निजी व्यक्ति, जैसे ग्राहक या आपूर्तिकर्ता के प्रतिनिधि को रिश्वत दी जाती है।

Goodyear की नीति सभी प्रकार की रिश्वतखोरी पर प्रतिबंध लगाती है, जिसमें सरकारी अधिकारियों को रिश्वत देना और वाणिज्यिक रिश्वतखोरी भी शामिल है। यह नीति किसी तीसरे पक्ष द्वारा या उसके माध्यम से दी गई, वादा की गई या प्रस्तावित रिश्वत के साथ-साथ Goodyear एसोसिएट द्वारा सीधे दी गई, वादा की गई या प्रस्तावित रिश्वत पर भी प्रतिबंध लगाती है। Goodyear ,
Goodyear
,
,

?

- सबसे पहले, सलाहकार की समीक्षा Goodyear की रिश्वत विरोधी समुचित जांच प्रक्रिया के भाग के रूप में की जानी चाहिए, जैसा कि में दर्शाया गया है। दूसरा, हाई कमीशन और नकद भुगतान संभावित भ्रष्ट व्यवहार के "रेड फ़्लैग" हैं। रेड फ़्लैग की समीक्षा की जानी चाहिए और आगे बढ़ने से पहले कानून विभाग द्वारा उन्हें मंजूरी दी जानी चाहिए। सहायता के लिए कानून विभाग से संपर्क करें।

## सुविधाजनक भुगतान

“सुविधाजनक भुगतान” निम्न-स्तर के सरकारी अधिकारियों को किए जाने वाले छोटे भुगतान हैं, जिनका उद्देश्य कुछ नियमित, गैर-विवेकाधीन सरकारी कार्यों के निष्पादन को सुनिश्चित करना है, जिसके लिए कंपनी स्थानीय कानून के तहत पहले से ही हकदार है (जैसे कि वीज़ा जैसे सरकारी दस्तावेज़ों का उचित प्रसंस्करण, माल की लोडिंग या अनलोडिंग, पुलिस सुरक्षा प्रदान करना, और मेल पिक-अप या डिलीवरी करना)।

हालांकि FCPA में गैर-अमेरिकी सरकारी अधिकारियों को “सुविधाजनक भुगतान प्रदान करने या शीघ्रता से प्रदान करने” के लिए एक मामूली सी छूट शामिल है, फिर भी यूके रिश्वतखोरी अधिनियम और कई देशों के स्थानीय कानूनों के तहत भुगतान की सुविधा प्रदान करने की अनुमति नहीं है। Goodyear

GOODYEAR

,

*10%* ,

?

1.
2.
, *10%*

3.

4. ,

सही उत्तर #4 है। आपको कार्यालय छोड़कर तुरंत कानून विभाग से संपर्क करना चाहिए। सीमा शुल्क अधिकारी संभव है कि सुविधाजनक भुगतान की मांग कर रहे हैं, जो Goodyear नीति के तहत प्रतिबंधित है। कानून विभाग यह निर्धारित करने में मदद कर सकता है कि भुगतान स्वीकार करने योग्य है या नहीं और आगे कैसे बढ़ना है।

## जबरन वसूली या दबाव

किसी व्यक्ति को हिंसा या नुकसान पहुंचाने की संभावित और वास्तविक धमकी के तहत किए गए भुगतान FCPA या यूके रिश्वतखोरी अधिनियम का उल्लंघन नहीं करते हैं। इस प्रकार, Goodyear की नीति तत्काल हिंसा या नुकसान के वास्तविक खतरे के तहत किए गए भुगतानों पर प्रतिबंध नहीं लगाती है, अगर भुगतान एसोसिएट या प्रतिनिधि के स्वास्थ्य, स्वतंत्रता या सुरक्षा की रक्षा के लिए आवश्यक हो। अगर ऐसी स्थिति उत्पन्न हो तो:

- भुगतान अमेरिकी $100.00 से अधिक नहीं होना चाहिए;
- भुगतान का लिखित खुलासा 48 घंटों के भीतर जनरल काउंसल को किया जाना चाहिए; और
- भुगतान को Goodyear के बही-खातों और अभिलेखों में उचित रूप से दर्ज किया जाना चाहिए।

## सरकारी अधिकारियों के प्रति व्यावसायिक शिष्टाचार

ऐसे भी कई मौके आ सकते हैं, जहां Goodyear के लिए किसी सरकारी अधिकारी या अन्य व्यक्ति को नाममात्र का उपहार या व्यवसाय से संबंधित यात्रा, भोजन या मनोरंजन प्रदान करना उचित हो सकता है, बशर्ते कि यह BCM, कंपनी की नीतियों (जिसमें रिश्वत-विरोधी नीति, वैश्विक व्यवसाय यात्रा और व्यय नीति, उपहार, भोजन और मनोरंजन (बाह्य दान और प्राप्ति) संबंधी नीति, और संयुक्त राज्य अमेरिका की सीनेट और हाउस गिफ़्ट के साथ यात्रा नियम नीति शामिल है) साथ ही FCPA और अन्य लागू रिश्वत-विरोधी कानूनों के अनुसार किया जाए।

Goodyear किसी भी परिस्थिति में किसी भी सरकारी अधिकारी या अन्य तीसरे पक्ष को कुछ प्रकार के उपहार (जैसे नकद या नकद समतुल्य उपहार) देने पर सख्ती से प्रतिबंध लगाता है। Goodyear यह भी अपेक्षा करता है कि सरकारी अधिकारियों या अन्य तीसरे पक्षों को दिया गया कोई भी उपहार कुछ निश्चित मानदंडों को पूरा करे, जिसमें यह भी शामिल है कि उपहार:

- रिश्वत के रूप में नहीं होना चाहिए;
- उचित और प्रथागत होना चाहिए;
- Goodyear की नीतियों और स्वीकृत आवश्यकताओं का अनुपालन करना चाहिए; और
- दस्तावेज़ीकरण और लेन-देन के विवरण उचित रूप से दर्ज किए गए हैं और अगर प्राप्तकर्ता एक सरकारी अधिकारी है, तो रिकॉर्ड में यह नोट किया जाना चाहिए कि प्राप्तकर्ता एक सरकारी अधिकारी है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया , नाम का शीर्षक देखें।

अमेरिकी सरकार के किसी अधिकारी को दिए जाने वाले किसी भी उपहार को "अमेरिकी सरकार के अधिकारियों को उपहार, यात्रा, भोजन और मनोरंजन" से संबंधित आवश्यकताओं का भी पालन करना होगा।

नहीं, इसकी अनुमति नहीं है। Goodyear की नीति नकदी या नकदी समतुल्य वस्तुएं—जिसमें उपहार कार्ड, उपहार प्रमाण पत्र (यहां तक कि विशिष्ट वस्तुओं के लिए उपहार प्रमाण पत्र), किराने या अन्य दुकानों पर उपयोग के लिए शॉपिंग कार्ड, बिटकॉइन और अन्य कोई भी चीज, जिसका नकदी की तरह उपयोग किया जा सकता है—किसी भी तीसरे पक्ष को देने पर प्रतिबंध लगाती है। इसी प्रकार, पिछले सीजन में विक्रेता द्वारा दिए गए शॉपिंग कार्ड्स से Goodyear की नीति का उल्लंघन हुआ था। आपको कानून विभाग से संपर्क करना चाहिए ताकि कंपनी उस विक्रेता के व्यवहार का समाधान कर सके।

सरकारी अधिकारियों या अन्य तीसरे पक्षों को भोजन और मनोरंजन प्रदान किया जा सकता है, अगर वे उचित और किसी कारणवश हों, वैध व्यावसायिक उद्देश्य के लिए सद्भावनापूर्वक दिए गए हों, और Goodyear की नीतियों का अनुपालन करते हों। हालांकि, कुछ प्रकार के भोजन और मनोरंजन ऐसे हैं जिन पर Goodyear सख्ती से प्रतिबंध लगाता है। कृपया 39 से शुरू होने वाले "उपहार, भोजन और मनोरंजन" को देखें, जिसमें तीसरे पक्ष को दिए जा सकने वाले और न दिए जा सकने वाले भोजन और मनोरंजन के प्रकारों के बारे में अधिक जानकारी है, और कुछ निश्चित मानदंडों के बारे में भी जानकारी है जिन्हें पूरा किया जाना चाहिए (जिसमें यह भी शामिल है कि, अगर प्राप्तकर्ता एक सरकारी अधिकारी है, तो दस्तावेज़ और लेन-देन के विवरण में यह उल्लेख होना चाहिए कि प्राप्तकर्ता एक सरकारी अधिकारी है)।

अमेरिकी सरकार के किसी अधिकारी को दिए जाने वाले किसी भी भोजन या मनोरंजन के लिए, "अमेरिकी सरकार के अधिकारियों को उपहार, यात्रा, भोजन और मनोरंजन" से संबंधित नीचे दी गई आवश्यकताओं का भी पालन करना होगा।

Goodyear की नीति किसी व्यक्ति के लिए उचित यात्रा व्यय (गैर-अमेरिकी. सरकारी अधिकारियों के लिए प्रतिनिधिमंडल यात्रा व्यय सहित) प्रदान करने की अनुमति देती है, बशर्ते कि ऐसा कोई भी यात्रा व्यय: (i) सद्भावनापूर्वक दिया गया हो, (ii) किसी गलत इरादे या किसी एहसान की अपेक्षा के बिना दिया गया हो, (iii) निषिद्ध उपहार, भोजन या मनोरंजन न हो (पेज 40-42 देखें) और (iv) निम्नलिखित :

- ✓ प्रदान की गई यात्रा सीधे तौर पर वास्तविक और वैध व्यावसायिक उद्देश्य से संबंधित होनी चाहिए और गैर-अमेरिकी सरकारी संस्था द्वारा स्वीकृति प्राप्त या आवश्यक होनी चाहिए।
- ✓ यात्रा का मूल्य उचित होना चाहिए (खर्च, यात्रियों की संख्या और कितनी बार आना-जाना हो रहा है उसके संदर्भ में)।
- ✓ अमेरिकी सरकार के किसी भी अधिकारी की यात्रा को "अमेरिकी सरकार के अधिकारियों के लिए उपहार, यात्रा, भोजन और मनोरंजन" से संबंधित आवश्यकताओं का भी पालन करना होगा।

किसी गैर-अमेरिकी सरकारी अधिकारी को प्रदान की गई किसी भी यात्रा के लिए, Goodyear एसोसिएट को उचित स्वीकृति प्राप्त करना चाहिए, यात्रा व्यय को कंपनी के वित्तीय बही-खातों और अभिलेखों पर तुरंत, पूरी तरह और सही ढंग से दर्ज करना चाहिए, और Goodyear की रिश्वत विरोधी नीति में अन्य दायित्वों का संदर्भ लेना चाहिए और उनका पालन करना चाहिए।

गैर-अमेरिकी सरकारी अधिकारियों के लिए निम्नलिखित प्रकार के यात्रा व्यय
:

- ✗ पर्यटन और मनोरंजन के लिए घूमने जाना
- ✗ अधिकारियों के परिवार के सदस्यों से जुड़े व्यय
- ✗ कोई अन्य व्यय जो लागू कानूनों या कंपनी की नीतियों का उल्लंघन करते हैं
- ✗ नकद, जैसे कि प्रतिदिन के हिसाब से मुआवज़ा, सिवाय इसके कि जहां सरकारी संस्था के साथ अनुबंध द्वारा और/या कानून द्वारा अपेक्षित हो। इस अपवाद के तहत भी किसी सरकारी अधिकारी को नकद राशि प्रदान नहीं की जा सकती, जब तक कि जनरल काउंसल या क्षेत्रीय एसोसिएट जनरल काउंसल द्वारा अग्रिम रूप से लिखित रूप में इसकी स्वीकृति न दे दी जाए।

## अमेरिकी सरकार के अधिकारियों के प्रति व्यावसायिक शिष्टाचार

संयुक्त राज्य अमेरिका में संघीय, राज्य और स्थानीय सरकारी कर्मचारियों पर विशेष कानून और नियम लागू होते हैं, जो उन संगठनों से उपहार और ऐच्छिक दान (भोजन और मनोरंजन सहित) प्राप्त करने पर प्रतिबंध लगाते हैं जिनके साथ वे व्यवसाय करते हैं। एसोसिएट को उपहारों और ऐच्छिक दानों से संबंधित सभी संघीय, राज्य और स्थानीय कानूनों और विनियमों की जानकारी होनी चाहिए और उनका अनुपालन करना चाहिए। संयुक्त राज्य अमेरिका में सरकारी कर्मचारियों के लिए किसी भी उपहार, भोजन, यात्रा, आवास या मनोरंजन के लिए कानून विभाग द्वारा अग्रिम रूप से लिखित रूप में स्वीकृति ली जानी आवश्यक है।

Goodyear की नीति सभी लागू कानूनों और विनियमों का सभी मामलों में अनुपालन करना है, जिसमें अमेरिकी सीनेट के स्थायी नियम और अमेरिकी प्रतिनिधि सभा के नियम शामिल हैं, जो अमेरिकी सीनेट और अमेरिकी प्रतिनिधि सभा ("कांग्रेस के सदस्य") के सदस्यों और उनके कर्मचारियों द्वारा उपहार देने और उनकी यात्रा पर रोक और प्रतिबंधों से संबंधित हैं। कांग्रेस के उपहार नियमों के अनुसार, "उपहार" में कोई भी ऐच्छिक दान, अनुदान, छूट, मनोरंजन, सत्कार, लोन, रियायत या मौद्रिक मूल्य वाली अन्य वस्तु शामिल है, जिसमें सेवाओं, प्रशिक्षण, परिवहन, आवास, भोजन, पेय और/या भोजन के उपहार शामिल हैं, चाहे वे वस्तु के रूप में, टिकट खरीदकर, अग्रिम भुगतान करके या प्रतिपूर्ति के रूप में प्रदान किए गए हों।

संघीय पैरवीकारों को नियुक्त करने वाले संगठन के रूप में, Goodyear को कांग्रेस के सदस्यों या कांग्रेस के कर्मचारियों को कोई भी उपहार, यात्रा, भोजन, मनोरंजन या अन्य मूल्यवान वस्तु प्रदान करने पर प्रतिबंध है, चाहे वह राशि कितनी भी छोटी क्यों न हो, जब तक कि वह उपहार प्रतिबंध के लिए कांग्रेस के उपहार नियमों के औपचारिक अपवादों में से किसी एक के अंतर्गत न आती हो। कंपनी की नीति के अनुसार, सभी एसोसिएट को कांग्रेस के उपहार नियमों का पालन करना आवश्यक है, चाहे वे पैरवीकार हों या नहीं, और

, , ,

अतिरिक्त जानकारी के लिए, Goodyear की ______________________ देखें।

## राजनीतिक योगदान

जैसा कि ऊपर बताया गया है, FCPA गैर-अमेरिकी सरकारी अधिकारियों को—जिसमें कोई गैर-अमेरिकी राजनीतिक दल या पार्टी पदाधिकारी या गैर-अमेरिकी राजनीतिक पद के लिए कोई उम्मीदवार भी शामिल है—व्यवसाय प्राप्त करने या बनाए रखने या कोई अनुचित लाभ प्राप्त करने के लिए कोई धन या मूल्यवान वस्तु देने पर प्रतिबंध लगाता है। इसके अतिरिक्त, अन्य अमेरिकी कानून अमेरिकी संघीय कार्यालयों, अमेरिकी राजनीतिक दलों या अमेरिकी राजनीतिक समितियों के उम्मीदवारों को दिए जाने वाले योगदान को प्रतिबंधित करते हैं। अमेरिकी कानून अमेरिकी राजनीतिक उम्मीदवारों, पार्टियों और समितियों को दिए जाने वाले इन प्रतिबंधित "योगदानों" को स्पष्ट करते हैं, जिसमें अन्य बातों के अलावा, एसोसिएट को कार्य समय प्रदान करना या किसी कंपनी की सुविधा या संसाधनों के उपयोग की अनुमति देना शामिल है। विभिन्न अमेरिकी राज्य और स्थानीय कानून भी राज्य या स्थानीय कार्यालय, राजनीतिक पार्टी के प्रतिनिधियों, या राजनीतिक समितियों के उम्मीदवारों को दिए जाने वाले योगदान को प्रतिबंधित कर सकते हैं।

इन कानूनों के अनुपालन को सुनिश्चित करने के लिए, Goodyear नीति के अनुसार, कंपनी की निधि से किसी भी अमेरिकी या गैर-अमेरिकी राजनीतिक दल, पार्टी पदाधिकारी या राजनीतिक समिति, या किसी भी अमेरिकी या गैर-अमेरिकी राष्ट्रीय, राज्य, प्रांतीय, स्थानीय या अन्य सरकारी कार्यालय के किसी भी उम्मीदवार को कोई भी योगदान देने से पहले जनरल काउंसल की विशिष्ट, लिखित स्वीकृति की आवश्यकता होती है। संयुक्त राज्य अमेरिका में किसी भी मतपत्र मुद्दे के समर्थन हेतु योगदान के लिए जनरल काउंसल से अग्रिम लिखित स्वीकृति भी आवश्यक है।

एसोसिएट अपनी व्यक्तिगत क्षमता में व्यक्तिगत राजनीतिक गतिविधि में शामिल हो सकते हैं, बशर्ते कि यह लागू कानून और कंपनी की नीतियों के अनुसार हो, जिसमें उन एसोसिएट के लिए व्यक्तिगत राजनीतिक गतिविधि नीति भी शामिल है जो अमेरिकी नागरिक, अमेरिका निवासी या संयुक्त राज्य अमेरिका के रहने वाले हैं।

अधिक जानकारी के लिए निम्न का संदर्भ लें:

- 

Goodyear की व्यक्तिगत राजनीतिक गतिविधि नीति उस प्रक्रिया को स्पष्ट करती है जिसका पालन Goodyear एसोसिएट को संघीय, राज्य या स्थानीय स्तर पर अमेरिकी राजनीतिक उम्मीदवारों के समर्थन में राजनीतिक योगदान देने या मांगने से पहले करना होगा। संयुक्त राज्य अमेरिका में राजनीतिक उम्मीदवारों से संबंधित राजनीतिक योगदान पर मार्गदर्शन के लिए एसोसिएट को इस नीति का संदर्भ लेना चाहिए। अन्य स्थानों में राजनीतिक योगदान पर मार्गदर्शन के लिए, एसोसिएट को लागू स्थानीय नीतियों और प्रक्रियाओं का संदर्भ लेना चाहिए और कानून विभाग या अनुपालन और नैतिकता विभाग से परामर्श करना चाहिए।

अपने व्यवसाय और संपत्तियों की सुरक्षा करना

## तीसरे-पक्ष द्वारा उचित प्रयास

Goodyear एसोसिएट को यह सुनिश्चित करने के लिए कुछ चरणों का पालन करना आवश्यक है कि जब तीसरे पक्ष Goodyear के साथ या उसकी ओर से व्यवसाय कर रहे हों तो वे Goodyear की रिश्वत-विरोधी नीति, FCPA और अन्य लागू रिश्वत-विरोधी कानूनों से अवगत हों और उनका अनुपालन करें। तीसरे पक्ष के चयन और प्रतिधारण के संबंध में, एसोसिएट को Goodyear की ____________________ ("संचालन मार्गदर्शिका") का अनुपालन करना होगा। सभी कवर किए गए तीसरे पक्ष को Goodyear के साथ व्यवसाय करने से पहले Goodyear की रिश्वत-विरोधी उचित प्रयास प्रक्रिया को पूरा करना आवश्यक है और व्यवसाय संबंधों के दौरान समय-समय पर इसे जारी रखना होगा। इस प्रक्रिया का विस्तृत विवरण संचालन मार्गदर्शिका में दिया गया है।

तीसरे पक्षों के अनुपालन को सुनिश्चित करने के Goodyear के प्रयासों के एक भाग के रूप में, Goodyear एसोसिएट से यह अपेक्षा की जाती है कि वह ऐसे संकेतों के प्रति सतर्क रहे कि तीसरे पक्ष भ्रष्टाचार विरोधी कानूनों का उल्लंघन कर रहे हैं (इन संकेतों को "तीसरे-पक्ष के रेड फ़्लैग" के रूप में भी जाना जाता है)। कुछ सामान्य तीसरे-पक्ष के रेड फ़्लैग की सूची के लिए रिश्वत-विरोधी नीति का संदर्भ लें, जिनके बारे में एसोसिएट को तीसरे पक्षों के साथ बातचीत करते समय जागरूक और सतर्क रहना चाहिए। अगर किसी एसोसिएट को किसी तीसरे पक्ष के संबंध में किसी भी तीसरे-पक्ष के रेड फ़्लैग या अन्य चिंताजनक परिस्थितियों की जानकारी मिलती है, तो एसोसिएट को इसकी सूचना तत्काल संबंधित स्थान, कार्य या व्यवसाय इकाई के लिए ज़िम्मेदार Goodyear वकील या अनुपालन और नैतिकता विभाग को देनी चाहिए।

, *Goodyear*

:

*1.* *1:*

*Goodyear*

*2.* *2: Goodyear*

*Goodyear*

,

*3.* *3:* ,

,

*Goodyear*

-

*?*

हां, इनमें से प्रत्येक सलाहकार एक तीसरे-पक्ष के रेड फ़्लैग प्रदर्शित करते हैं, जिसके बारे में सैम को ऑनबोर्डिंग से पहले एक Goodyear वकील को सूचित करना चाहिए: सलाहकार 1 की सिफ़ारिश एक सरकारी अधिकारी द्वारा की गई थी; सलाहकार 2 अपने व्यवसाय के सामान्य दायरे से बाहर और, शायद, अपनी क्षमताओं से परे सेवाएं प्रदान कर रहा है; और सलाहकार 3 यह बताने से इनकार करता है कि कंपनी का मालिक कौन है। इनमें से प्रत्येक विवरण संभावित भ्रष्टाचार-संबंधी समस्याओं की ओर संकेत करता है, और Goodyear वकील सैम को खतरे का आकलन करने और आगे की कार्रवाई तय करने में मदद कर सकता है। कृपया 47 पर सामान्य रेड फ़्लैग का सारांश देखें।

## धर्मार्थ दान

एसोसिएट और तीसरे पक्षों को यह सुनिश्चित करना आवश्यक है कि कंपनी की ओर से किए गए धर्मार्थ दान केवल वैध धर्मार्थ संस्थाओं को दिए जाएं और उनका उपयोग धर्मार्थ उद्देश्यों के लिए किया जाए और उनका दुरुपयोग न किया जाए। अगर Goodyear की ओर से कोई धर्मार्थ दान दिया जाता है, तो उसे :

- ✓ यह वैध धर्मार्थ उद्देश्य के लिए ही दिया जाना चाहिए।
- ✓ इसका उपयोग प्राप्तकर्ता द्वारा धर्मार्थ उद्देश्यों के लिए किया जाना चाहिए, न कि किसी अन्य प्रकार से इसका दुरुपयोग किया जाना चाहिए।
- ✓ यह किसी भी लागू सरकारी नीति या स्थानीय कानून या विनियमन के अनुरूप होना चाहिए, जिसमें धर्मार्थ दान के संबंध में लागू कर कानून भी शामिल हैं।
- ✓ यह प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से रिश्वत या भुगतान नहीं होना चाहिए, और यह व्यवसाय प्राप्त करने या बनाए रखने या कोई अनुचित लाभ प्राप्त करने के लिए नहीं दिया जाना चाहिए।
- ✓ यह Goodyear के BCM और सभी कंपनी नीतियों और प्रक्रियाओं का अनुपालन करता है, जिसमें Goodyear के धर्मार्थ दान मार्गदर्शन भी शामिल हैं, और इसे कानून विभाग और स्थानीय नेतृत्व द्वारा अग्रिम रूप से लिखित रूप में स्वीकृत किया गया है।
- ✓ इसे उचित "धर्मार्थ दान" जनरल लेजर कोड का उपयोग करके कंपनी के वित्तीय बही-खातों और अभिलेखों पर तुरंत, पूरी जानकारी के साथ और सटीक रूप से दर्ज किया जाता है। कृपया GO पर वैश्विक लेखा चार्ट और विश्वव्यापी लेखा नीति देखें।

किसी सरकारी अधिकारी द्वारा सुझाए गए या अपेक्षित किसी भी धर्मार्थ दान के लिए, Goodyear एसोसिएट को निम्न चीज़ें करनी होंगी:

- ✓ दान के लिए एसोसिएट जनरल काउंसल से अग्रिम रूप से लिखित स्वीकृति प्राप्त करनी होगी। स्वीकृत दस्तावेज़ को उस धर्मार्थ दान के रिकार्ड के भाग के रूप में रखा जाना चाहिए।

---

, , , , ?

- चाहे अस्पताल वैध धर्मार्थ संस्था हो या नहीं, यह एक सरकारी अधिकारी द्वारा दान देने के लिए किया गया अनुरोध है। इसके अलावा, अनुरोध के संदर्भ से पता चलता है कि योगदान Goodyear के लिए व्यावसायिक लाभ प्राप्त करने के बदले में हो सकता है—ऐसी स्थिति में यह कानून और Goodyear की रिश्वत विरोधी नीति द्वारा प्रतिबंधित होगा। अधिक जानकारी और निर्देशों के लिए कानून विभाग से संपर्क करें।

## प्रायोजकता

प्रायोजकता एक ऐसी व्यवस्था है, जिसमें Goodyear किसी तीसरे पक्ष को मार्केटिंग अधिकार, संपत्तियां या अन्य लाभ प्रदान करने के बदले में मौद्रिक सहायता, संपत्तियां, उत्पाद या सेवाएं प्रदान करने के लिए सहमत होता है। प्रायोजकता अक्सर किसी आयोजन, गतिविधि या संगठन से संबंधित होती हैं, जैसे कोई खेल आयोजन या सम्मेलन। हालांकि Goodyear उचित और वैध प्रायोजकता की अनुमति देता है, लेकिन प्रायोजकता के संदर्भ में रिश्वतखोरी के जोखिम का अर्थ है कि इन गतिविधियों को, धर्मार्थ दान की तरह, सावधानी से संभाला जाना चाहिए। अगर Goodyear की ओर से प्रायोजकता प्रदान की जाती है, तो इसकी अनुमति केवल तभी दी जाती है जब यह :

- यह सभी लागू कानून और कंपनी की नीतियों के अनुरूप होना चाहिए।
- इसका उचित महत्व होना चाहिए।
- इसे वैध व्यावसायिक उद्देश्य के लिए बनाया जाना चाहिए।
- यह प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से रिश्वत या भुगतान नहीं होना चाहिए, और यह व्यवसाय प्राप्त करने या बनाए रखने या कोई अनुचित लाभ प्राप्त करने के लिए नहीं दिया जाना चाहिए।
- इसे कंपनी के वित्तीय बही-खातों और अभिलेखों पर तुरंत, पूरी तरह, सही ढंग से और Goodyear की लेखांकन नीतियों के अनुसार दर्ज किया जाना चाहिए।

किसी सरकारी अधिकारी द्वारा सुझाई गई या अपेक्षित किसी भी प्रायोजकता के लिए, या किसी भी सरकार से संबद्ध इकाई की ओर से प्रदान की गई किसी भी प्रायोजकता के लिए, Goodyear एसोसिएट को निम्न चीज़ें करनी होंगी:

- प्रायोजकता के लिए एसोसिएट जनरल काउंसल से अग्रिम रूप से लिखित स्वीकृति प्राप्त करनी होगी। स्वीकृत दस्तावेज़ को उस प्रायोजकता के रिकार्ड के भाग के रूप में रखा जाना चाहिए।

## अधिग्रहण और संयुक्त उद्यम

जब Goodyear अधिग्रहण या संयुक्त उद्यम से संबंधित किसी लेनदेन में संलग्न होता है, तो एसोसिएट को विशिष्ट उचित प्रयास और बैकग्राउंड चेक की प्रक्रियाओं का पालन करना चाहिए, जो ऐसे लेनदेन के लिए उचित हैं। - , - के लिए रिश्वत-विरोधी उचित प्रयास पर Goodyear की प्रक्रिया में उल्लिखित हैं। ऐसे लेनदेन के लिए रिश्वत-विरोधी समुचित जांच प्रक्रिया में शामिल एसोसिएट को इस प्रक्रिया और लागू प्रक्रियाओं के संबंध में कानून विभाग से परामर्श करना चाहिए। अधिग्रहणों और संयुक्त उद्यमों के लिए उचित प्रयास और बैकग्राउंड चेक को पूरा करने के लिए पर्याप्त श्रम और समय की आवश्यकता होगी। इस कारण, कानून विभाग की शीघ्र भागीदारी महत्वपूर्ण है।

Goodyear को कानूनी तौर पर सटीक रिकॉर्ड बनाने और रखने की आवश्यकता है जो कंपनी के सभी लेनदेन को ईमानदारी और सटीकता से दर्शाते हैं। Goodyear को कानूनी तौर पर आंतरिक लेखांकन नियंत्रण की पर्याप्त प्रणाली बनाए रखने की भी आवश्यकता है। इसलिए, एसोसिएट को कंपनी की सभी नीतियों और लेखांकन के साथ ही साथ वित्तीय रिपोर्टिंग के संबंध में सभी लागू कानूनों और मानकों का अनुपालन करना होगा। सभी लेनदेन को Goodyear के वित्तीय बहिखातों और रिकॉर्ड में और Goodyear की लेखा नीतियों के अनुसार शीघ्रतापूर्वक, पूरी तरह और सटीक रूप से दर्ज किया जाना चाहिए।

## प्रशिक्षण और प्रमाणन

Goodyear के लिए आवश्यक है कि कुछ एसोसिएट, जैसा कि कानून विभाग और अनुपालन और नैतिकता द्वारा निर्धारित किया गया है, समय-समय पर रिश्वत विरोधी और भ्रष्टाचार विरोधी प्रशिक्षण से गुज़रें ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि वे अपने दायित्वों और संभावित रिश्वत जोखिमों को समझते हैं। इस प्रशिक्षण में प्रासंगिक रिश्वत विरोधी कानून, रिश्वत विरोधी नीति और संबंधित कार्यपद्धतियों और प्रक्रियाओं को शामिल किया गया है। इसके अतिरिक्त, इन एसोसिएट को Goodyear की नीति के अनुपालन की पुष्टि करने वाला वार्षिक प्रमाणीकरण पूरा करना होगा और रिश्वत विरोधी नीति के किसी भी ज्ञात उल्लंघन का खुलासा करना होगा। जिन एसोसिएट को यह प्रशिक्षण या प्रमाणन पूरा करने के लिए नियुक्त किया गया है, उन्हें कानून विभाग और अनुपालन के साथ ही साथ नैतिकता द्वारा निर्धारित कार्यक्रम के अनुसार इसे पूरा करना होगा।

अधिक जानकारी के लिए निम्न का संदर्भ लें:

-
-
-
-
- , -
  Goodyear
- -
-
- :
-

## ,

,

कभी-कभार भोजन, कंपनी के छोटे स्मृति चिन्ह, या खेल और सांस्कृतिक कार्यक्रमों के लिए टिकट प्रदान करना या स्वीकार करना कुछ परिस्थितियों में और BCM के साथ ही कंपनी की नीतियों में दिए गए सभी दिशानिर्देशों का पालन करते हुए उपयुक्त हो सकता है। कुछ देश, फ़ंक्शन या व्यावसायिक इकाइयां सख्त नीतियां लागू कर सकते हैं जो उचित उपहार, भोजन और मनोरंजन पर और अधिक सीमाएं प्रदान करते हैं। स्थानीय प्रबंधन द्वारा लागू की गई किसी भी सख्त सीमा का अनुपालन करना भी एसोसिएट की ज़िम्मेदारी है। ,
, -

आपको , ( ) की समीक्षा करना चाहिए और यह निर्धारित करते समय विवेक का प्रयोग करना चाहिए कि उपहार, भोजन या मनोरंजन उपयुक्त है या नहीं। जब इस बात पर संदेह हो कि कोई उपहार, भोजन या मनोरंजन उपयुक्त है या नहीं, तो एसोसिएट को अपने प्रबंधक, कानून विभाग या अनुपालन और नैतिकता विभाग से बात करनी चाहिए।

जहां आवश्यक हो, उपहार और मनोरंजन (प्राप्त, प्रस्तावित या स्वीकृत) की सूचना, पर दी जानी चाहिए।

अपने व्यवसाय और संपत्तियों की सुरक्षा करना

Goodyear किसी भी परिस्थिति में किसी तीसरे पक्ष को इस तरह के उपहार देने या किसी तीसरे पक्ष से प्राप्त करने पर सख्ती से प्रतिबंध लगाती है:

- ✗ नकद या नकद समतुल्य उपहार (जैसे उपहार कार्ड, उपहार प्रमाण पत्र, या शॉपिंग कार्ड)।
- ✗ कोई भी उपहार जो निम्नलिखित के साथ असंगत है: लागू सरकारी नीति, कोई लागू Goodyear नीति, दूसरे पक्ष पर लागू कोई कॉर्पोरेट नीति, या कोई लागू कानून या विनियमन।
- ✗ कोई भी उपहार जो रिश्वत या भुगतान के रूप में हो या किसी अनुचित लाभ को प्राप्त करने के उद्देश्य से दिया गया हो।
- ✗ कोई भी उपहार जो अनुचित रूप से महंगा या विलासितापूर्ण हो।

Goodyear की नीति किसी तीसरे पक्ष को नाममात्र मूल्य का उपहार (और अधिमानतः कंपनी के लोगो के साथ) देने या तीसरे पक्ष से प्राप्त करने पर प्रतिबंध नहीं लगाती है, बशर्ते कि ऐसा कोई भी उपहार:

- ✓ निषिद्ध उपहार नहीं है (या निषिद्ध भोजन या मनोरंजन नहीं है, जैसा कि 42 पर वर्णित है)।
- ✓ इसका मूल्य $100.00 अमेरिकी डॉलर से अधिक नहीं है, जब तक कि अधिक महंगा उपहार अग्रिम रूप से और लिखित रूप में (i) एसोसिएट के प्रथम और द्वितीय स्तर के रिपोर्टिंग प्रबंधकों द्वारा अनुमोदित नहीं किया जाता है यदि उपहार का मूल्य $100.00 अमेरिकी डॉलर और $250.00 अमेरिकी डॉलर के बीच है, या (ii) Goodyear के एसोसिएट जनरल काउंसलर और क्षेत्र के अध्यक्ष द्वारा अनुमोदित नहीं किया जाता है यदि उपहार का मूल्य $250.00 अमेरिकी डॉलर से अधिक है।
- ✓ यह प्रचलित है और इससे Goodyear या प्राप्तकर्ता को कोई शर्मिंदगी नहीं होगी।
- ✓ किसी जाने-माने उपहार देने वाले अवकाश या अन्य विशेष अवसर के संबंध में या प्रचार प्रयोजनों के लिए प्रदान किया जाता है।
- ✓ यह देने वाले या प्राप्त करने वाले पर किसी भी प्रकार का दायित्व या पक्षपातपूर्ण व्यवहार नहीं थोपता है।
- ✓ स्थानीय Goodyear प्रबंधन द्वारा स्थापित किसी भी अतिरिक्त विशिष्ट सीमा का अनुपालन करता है।

किसी तीसरे पक्ष को प्रदान किए गए किसी भी उपहार के लिए, Goodyear एसोसिएट को कंपनी के वित्तीय बहीखातों और रिकॉर्ड में इसे तुरंत, पूरी तरह और सटीक रूप से दर्ज करना होगा।

सामान्य रूप से स्वीकार्य कम मूल्य के उपहारों के उदाहरण जो किसी तीसरे पक्ष को दिए जा सकते हैं या उनसे प्राप्त किए जा सकते हैं, बशर्ते कि वे मूल्य और प्रकृति में उचित हों और उपरोक्त आवश्यकताओं का अनुपालन करते हों, उनमें शामिल हैं:

- मानक बिक्री प्रमोशन, विज्ञापन या प्रचार सामग्री, जैसे कंपनी के नाम या लोगो वाले पेन या कॉफी मग;
- फलों की टोकरियां और अन्य गैर-विलासितापूर्ण खाद्य पदार्थ; या
- फूल और पौधे।

किसी तीसरे पक्ष को दिए जाने वाले या उससे प्राप्त किए जाने वाले सामान्यतः अस्वीकार्य उपहारों के उदाहरणों में शामिल हैं:

- शॉपिंग कार्ड, किराना कार्ड, स्टोर उपहार प्रमाण पत्र, या कोई अन्य नकद समतुल्य, भले ही इसका उपयोग किसी विशिष्ट विक्रेता या किसी विशिष्ट श्रेणी के सामान के लिए सीमित हो या नहीं;
- कार, लैपटॉप, iPad या स्टीरियो उपकरण;
- व्यक्तिगत अवकाश; या
- महंगी शराब की बोतलें।

एसोसिएट को किसी तीसरे पक्ष से उपहार नहीं मांगना चाहिए और ऐसे किसी भी उपहार को अस्वीकार या वापस कर देना चाहिए जो इस नीति या किसी अन्य कंपनी नीति के अनुपालन में न हो। अगर अस्वीकार या वापस करने से महत्वपूर्ण व्यापारिक संबंध को नुकसान पहुंचे, तो उपहार को संभालने और अंतिम निपटान के लिए तुरंत कानून विभाग या अनुपालन और नैतिकता विभाग को सौंप दिया जाना चाहिए।

कृपया गैर-अमेरिकी सरकारी अधिकारियों, अमेरिकी सरकारी अधिकारियों और अन्य तीसरे पक्षों को उपहार, यात्रा, भोजन और मनोरंजन प्रदान करने के संबंध में अतिरिक्त मार्गदर्शन के लिए 32 और 34 भी देखें।

?

Goodyear की नीति एसोसिएट को खेल और सांस्कृतिक कार्यक्रमों के लिए टिकट स्वीकार करने की अनुमति देती है—और आपूर्तिकर्ताओं और अन्य व्यावसायिक साझेदारों को—टिकट उपलब्ध कराने की अनुमति देती है। ध्यान रखें कि आपूर्तिकर्ताओं से मनोरंजन तभी स्वीकार किया जा सकता है जब वह नीति के अनुरूप हो, केवल कभी-कभार ही स्वीकार किया जाए और आपूर्तिकर्ता उपस्थित हो। अगर टिकट या इवेंट का मूल्य $250 अमेरिकी डॉलर या इसके बराबर से अधिक है, या इसमें शहर से बाहर यात्रा या रात भर रुकना शामिल है, तो यह निर्धारित करने के लिए कि क्या इवेंट व्यवसायिक उद्देश्य के अनुसार सही है, इसके लिए आपको अपने प्रथम और द्वितीय स्तर के रिपोर्टिंग प्रबंधकों से लिखित पूर्व स्वीकृति प्राप्त करना होगी।

मूल्य की परवाह किए बिना, Goodyear को इवेंट से संबंधित किसी भी यात्रा या रुकने का भुगतान करना चाहिए। मनोरंजन को रिश्वत के रूप में या किसी अनुचित चीज़ के बदले में नहीं दिया जाना चाहिए। घूमने के दौरान प्रदान की जाने वाली किसी भी वस्तु के लिए उपहार नीति की सीमा का ध्यान रखें।

अगर आपूर्तिकर्ता के साथ किसी अनुबंध पर बातचीत चल रही है या Goodyear किसी तीसरे पक्ष के साथ टेंडर की प्रक्रिया कर रहा है, तो आपको अपने प्रबंधक से चर्चा करनी चाहिए कि इसमें भाग लेना आपके लिए उचित है या नहीं। अगर प्रतियोगी मौजूद होंगे या अगर आपके कोई प्रश्न हों, तो आपको किसी भी निमंत्रण को स्वीकार करने से पहले अनुपालन और नैतिकता या कानून विभाग से परामर्श करना चाहिए।

Goodyear ऐसे भोजन और मनोरंजन प्रदान करने या प्राप्त करने पर सख्ती से प्रतिबंध लगाती है जो:

- ✗ जो किसी भी लागू सरकारी नीति, Goodyear नीति, दूसरे पक्ष पर लागू कॉर्पोरेट नीति, या कानून या विनियमन के साथ असंगत हैं।
- ✗ जो रिश्वत या भुगतान हो, या किसी अनुचित लाभ को प्राप्त करने के उद्देश्य से दिया गया हो।
- ✗ जो अनुचित रूप से महंगे या विलासितापूर्ण हों।
- ✗ जो कि Goodyear की आपसी सम्मान के प्रति प्रतिबद्धता के साथ असंगत हैं, जैसे कि वयस्क-थीम वाले या यौन उन्मुख मनोरंजन।

Goodyear सद्भावनापूर्वक, बिना किसी भ्रष्ट इरादे या पक्षपात की अपेक्षा के और इस नीति के अनुसार दिए जाने वाले भोजन और मनोरंजन को देने और प्राप्त करने की अनुमति देती है। प्रदान किए जाने वाले या प्राप्त किए जाने वाले सभी भोजन और मनोरंजन:

- ✓ सीधे तौर पर प्रामाणिक और वैध व्यावसायिक उद्देश्य से संबंधित होना चाहिए।
- ✓ व्यवसाय की चर्चा के लिए उपयुक्त होने चाहिए और कार्यस्थल सम्मान के प्रति हमारी प्रतिबद्धता के अनुरूप होना चाहिए।
- ✓ मूल्य, उपस्थित लोगों की संख्या और आवृत्ति के संदर्भ में उचित होना चाहिए।
- ✓ परिस्थितियों के अनुसार पारंपरिक होने चाहिए और Goodyear या प्राप्तकर्ता को इससे शर्मिन्दगी महसूस नहीं होनी चाहिए।
- ✓ देने वाले या प्राप्तकर्ता पर दायित्व या पसंदीदा उपचार की कोई भावना नहीं थोपनी चाहिए।
- ✓ इसमें जो भी संगठन (Goodyear या तीसरा पक्ष) भोजन या मनोरंजन प्रदान कर रहा है, उसका कम से कम एक प्रतिनिधि शामिल होना चाहिए।
- ✓ स्थानीय Goodyear प्रबंधन द्वारा स्थापित किसी भी अतिरिक्त विशिष्ट सीमा का पालन करना होगा।

यदि भोजन या मनोरंजन का मूल्य यू.एस. $250.00 से अधिक है, या यदि इसमें शहर से बाहर यात्रा या रात भर रुकना शामिल है, तो इसे निर्धारित करने के लिए आपके पहले और दूसरे स्तर के रिपोर्टिंग प्रबंधकों द्वारा लिखित रूप में पूर्व-अनुमोदित होना चाहिए। यदि आयोजन के लिए पर्याप्त व्यावसायिक तर्क है।

किसी तीसरे पक्ष को प्रदान किए गए किसी भी भोजन या मनोरंजन के लिए, Goodyear एसोसिएट्स को इसे कंपनी की वित्तीय बहीखातों और रिकॉर्ड्स में तुरंत, पूरी तरह और सटीक रूप से दर्ज करना होगा।

- किसी आपूर्तिकर्ता के लिए आपके एयरलाइन टिकट, होटल या कॉन्फ्रेंस रजिस्ट्रेशन शुल्क का भुगतान करना उचित नहीं है, भले ही वे अन्य उपस्थित लोगों के खर्च का भुगतान कर रहे हों। अगर आप कॉन्फ्रेंस में प्रेजेंटर बन रहे हैं तो आपूर्तिकर्ता आपके रजिस्ट्रेशन शुल्क का भुगतान कर सकता है, लेकिन Goodyear को आपके यात्रा व्यय, जैसे हवाई जहाज का किराया, कार का किराया या होटल का भुगतान करना होगा। अगर जिस कॉन्फ्रेंस में आप प्रेजेंटर बन रहे हैं, उसे किसी स्वतंत्र एसोसिएशन (ग्राहक या आपूर्तिकर्ता नहीं) द्वारा प्रायोजित या आयोजित किया जा रहा है, उदाहरण के लिए, अमेरिकन बार एसोसिएशन या अमेरिकन मार्केटिंग एसोसिएशन, तो ऐसी स्थिति में कभी-कभी एसोसिएशन को आपके होटल के लिए भुगतान हेतु अनुमति दी जा सकती है। कृपया किसी भी कॉन्फ्रेंस में प्रेजेंटर बनने से पहले कानून विभाग से जांच कर लें, क्योंकि अन्य आवश्यकताएं भी लागू हो सकती हैं।

सरकारी अधिकारियों या अन्य गैर-Goodyear व्यक्तियों को प्रदान किए जाने वाले उपहार, भोजन और मनोरंजन को भी Goodyear की - की लागू धाराओं का पालन करना चाहिए।

आम तौर पर स्वीकार्य भोजन और मनोरंजन के उदाहरण, जिस हद तक वे मूल्य और उसके अनुरूप उचित हैं और सभी आवश्यकताओं का अनुपालन करते हैं, उनमें शामिल हैं:

- व्यावसायिक मीटिंग से पहले, उसके दौरान या बाद में रिफ्रेशमेंट;
- किसी व्यावसायिक मीटिंग से पहले, उसके दौरान या बाद में भोजन करना या जब वह अन्यथा व्यावसायिक रूप से संबंधित हो; या
- खेल या सांस्कृतिक इवेंट (जैसे, व्यावसायिक खेल, संगीत समारोह, थिएटर शो, आदि) जैसी गतिविधियों में शामिल होने के लिए व्यवसाय से संबंधित आमंत्रण कभी-कभार ही मिलते हैं।

किसी तीसरे पक्ष को दिए जाने वाले या उससे प्राप्त किए जाने वाले सामान्यतः अस्वीकार्य भोजन और मनोरंजन के उदाहरणों में शामिल हैं:

- वयस्क थीम वाले स्थान पर इवेंट;
- बिना उचित स्वीकृति के महंगे लक्जरी रेस्टोरेंट में रात का भोजन करना;
- किसी Goodyear एसोसिएट की उपस्थिति के बिना किसी खेल आयोजन में भाग लेने के लिए किसी तीसरे पक्ष के लिए टिकट; या
- किसी तीसरे पक्ष के प्रतिनिधि की उपस्थिति के बिना किसी खेल आयोजन में भाग लेने के लिए Goodyear एसोसिएट के लिए टिकट।

इस नीति का उद्देश्य Goodyear डीलर/वितरक इन्सेंटिव ट्रिप्स या पुरस्कार कार्यक्रमों को कवर करना नहीं है। ऐसी यात्रा या कार्यक्रम की पेशकश से पहले कानून विभाग द्वारा इनकी समीक्षा की जानी चाहिए। इस नीति का उद्देश्य एक Goodyear एसोसिएट द्वारा दूसरे Goodyear एसोसिएट को आंतरिक उपहार देना, निःशुल्क टायर प्रदान करना, या किसी तीसरे पक्ष को यात्रा व्यय प्रदान करना भी नहीं है; इन गतिविधियों पर मार्गदर्शन के लिए कृपया अपने प्रबंधक या कानून विभाग से परामर्श करें।

अधिक जानकारी के लिए निम्न का संदर्भ लें:

- , ( )
-
-
-
-

# अपने व्यवसाय और संपत्तियों की सुरक्षा करना

## Goodyear Goodyear

यह नीति सभी एसोसिएट की व्यावसायिक यात्रा और संबंधित व्ययों की प्रतिपूर्ति को नियंत्रित करती है, जैसे कि व्यावसायिक यात्रा से संबंधित आवास, हवाई यात्रा, परिवहन और भोजन। एसोसिएट को यात्रा से पहले या व्यय उठाने से पहले अपने प्रबंधक से अनुमति लेनी होगी। नीति के किसी भी अपवाद को वैश्विक व्यावसायिक यात्रा और व्यय नीति में उल्लिखित अपवाद प्रक्रिया के अनुसार एसोसिएट के प्रबंधक द्वारा स्वीकृत किया जाना चाहिए। एसोसिएट को अपनी व्यय रिपोर्ट में सभी व्यावसायिक यात्रा और संबंधित व्ययों को सही और ईमानदारी से दर्ज करना चाहिए। एसोसिएट और प्रबंधकों की यात्रा और व्यय ज़िम्मेदारियों के बारे में अधिक जानकारी के लिए, कृपया वैश्विक व्यावसायिक यात्रा और व्यय नीति और किसी भी लागू देश के परिशिष्ट को देखें।

तीसरे पक्ष से संबंधित सभी व्यावसायिक यात्रा व्ययों को इस नीति के साथ-साथ Goodyear की अन्य नीतियों का भी अनुपालन करना होगा, जिसमें रिश्वत विरोधी नीति, उपहार, भोजन और मनोरंजन (बाह्य दान और प्राप्ति) पर नीति, तथा वैश्विक खरीद कार्ड नीति शामिल है।

अधिक जानकारी के लिए निम्न का संदर्भ लें:

- 
- 
- , ( )
- 

व्यवसाय के लिए यात्रा करते समय, जिस स्थान पर आप जा रहे हैं, वहां के स्थानीय कानूनों के प्रति सचेत रहें। उदाहरण के लिए, कुछ देशों में एयरलाइन सामान में कुछ वस्तुओं को ले जाने पर प्रतिबंध लगाने वाले कानून हो सकते हैं—जैसे लेजर पॉइंटर्स—भले ही उन्हें उस स्थान पर ले जाने की अनुमति हो जहां से आपने अपनी यात्रा शुरू की थी, और कुछ देशों में आपसे हर समय अपने साथ पहचान दस्तावेज़ रखने की अपेक्षा की जा सकती है।

## Goodyear ,

हम उन कानूनों में निर्धारित कुछ मौद्रिक सीमाओं को पूरा करने वाले लेनदेन के लिए लागू रिपोर्टिंग आवश्यकताओं का अनुपालन करने के लिए उचित प्रक्रियाएं भी लागू करते हैं।

इन कानूनों का पालन न करने पर कंपनी को नागरिक और आपराधिक दंड का सामना करना पड़ सकता है और इस कारण से कंपनी की प्रतिष्ठा को ठेस पहुंच सकती है।

"मनी लॉन्ड्रिंग" अपराधियों, आतंकवादियों या अन्य लोगों द्वारा अवैध गतिविधियों से प्राप्त राशि या अन्य मौद्रिक साधनों (जैसे मनीऑर्डर, कैशियर चेक या ट्रैवलर चेक) को राशि या निवेश में परिवर्तित करने का कार्य है, जिससे धन वैध प्रतीत होता है और उन्हें उनके मूल स्रोत तक वापस खोजने से रोका जा सकता है।

Goodyear और उसके एसोसिएट को निम्नलिखित चीज़ों का अनुपालन करना होगा:

- विश्व भर में सभी लागू मनी लॉन्ड्रिंग विरोधी कानून, जिनमें स्थानीय स्तर पर और अमेरिकी कंपनियों पर लागू होने वाले कानून भी शामिल हैं; साथ ही
- उन लेन-देन के लिए लागू रिपोर्टिंग आवश्यकताएं जो लागू कानूनों के अनुसार कुछ मौद्रिक सीमाओं को पूरा करती हैं।

इस विषय पर आगे के मार्गदर्शन के लिए, अपनी लागू स्थानीय नीतियों और प्रक्रियाओं, कानून विभाग या अनुपालन और नैतिकता विभाग का संदर्भ लें।

अधिक जानकारी के लिए निम्न का संदर्भ लें:

- 
- *Goodyear*

### Goodyear

( ) :

- कई मनीऑर्डर, ट्रैवेलर्स चेक, बिटकॉइन या बड़ी मात्रा में नकदी के रूप में प्रदान किए गए या अनुरोधित भुगतान;
- कोई ग्राहक या अन्य तीसरा पक्ष जो पूर्ण जानकारी देना नहीं चाहते हैं, गलत या संदेहास्पद जानकारी प्रदान करते हैं, अपतटीय क्षेत्राधिकार में निगमित हैं और/या रिपोर्टिंग या रिकॉर्ड रखने की आवश्यकताओं से बचने के लिए उत्सुक हैं;
- असामान्य रूप से अनुकूल भुगतान शर्तें, या ऐसे देशों या संस्थाओं से असामान्य फ़ंड जो लेनदेन से संबंधित नहीं हैं (, *47* देखें); या
- कंपनी की आवश्यकताओं से बचने के लिए लेन-देन की संरचना करना, उदाहरण के लिए, रिपोर्ट करने योग्य सीमा राशि से कम पर कई लेन-देन करना या एकल भुगतान करने के बजाय समायोजन भुगतान करना (, *47* देखें)।

अगर आपको पता चले कि इनमें से कोई भी गतिविधि किसी एसोसिएट, ग्राहक, आपूर्तिकर्ता या किसी अन्य व्यक्ति या संस्था द्वारा की जा रही है, जिसके साथ हम व्यवसायिक संचालन में संलग्न हैं, तो कृपया तुरंत अपने प्रबंधक, कानून विभाग, अनुपालन और नैतिकता या Goodyear इंटिग्रिटी हॉटलाइन को सूचित करें।

## Goodyear

उदाहरण के लिए, कभी भी किसी ऐसे व्यक्ति (यहां तक कि किसी संगठन के स्वामी) को भुगतान न करें जो उस संगठन से अलग हो जिसके साथ Goodyear ने व्यवसाय किया था। इसी प्रकार, जिस देश में कोई संगठन व्यवसाय करता है, निगमित है, या जिसमें सामान या सेवाएं प्रदान की गई थीं, उससे भिन्न देश के बैंक खाते में कभी भी भुगतान न करें। Goodyear की नीति अन्य "एहसानों" पर भी रोक लगाती है, जैसे कि संशोधित इनवॉइस प्रदान करना या नकद भुगतान करना जो Goodyear के रिकॉर्ड में नहीं दर्शाया गया है।

कुछ संगठन अनुरोध कर सकते हैं कि Goodyear फैक्टरिंग या अधिकारों के कानूनी असाइनमेंट जैसे वैध व्यावसायिक कारणों के लिए किसी अन्य देश में संबद्ध कंपनी या तीसरे पक्ष को भुगतान करे। ऐसी भुगतान व्यवस्था पर सहमति देने से पहले कानून विभाग के साथ ऐसे किसी भी अनुरोध, या विशेष व्यवहार या अपवाद के लिए अन्य असामान्य अनुरोधों की समीक्षा करें। इस समीक्षा का दस्तावेज़ीकरण Goodyear की व्यावसायिक रिकॉर्ड प्रतिधारण आवश्यकताओं और _______________ के अनुसार बनाए रखा जाना चाहिए।

धोखाधड़ी, रिश्वतखोरी, मनी लॉन्ड्रिंग या अन्य संदिग्ध व्यवहार के कई संकेत हैं—जैसे समायोजन भुगतान के लिए अनुरोध—जो आपको सचेत कर सकते हैं कि तीसरे पक्ष के बारे में कुछ ठीक नहीं है। इन्हें कभी-कभी "रेड फ़्लैग" कहा जाता है। तीसरे-पक्ष के रेड फ़्लैग के कुछ सामान्य उदाहरणों में शामिल हैं:

- धोखाधड़ी, दुर्व्यवहार या संदिग्ध व्यवहार की संस्कृति या इतिहास वाली कंपनी।
- अत्यधिक शुल्क, कमीशन, छूट या बोनस जो लगाया गया/लगाए जाने का प्रस्ताव है।
- परामर्श समझौते जिसमें केवल अस्पष्ट रूप से वर्णित सेवाएं शामिल हैं।
- कोई तीसरा पक्ष जो उस व्यवसाय से अलग व्यवसाय में लगा हो जिसके लिए उसे नियुक्त किया गया है।
- तीसरा पक्ष किसी सरकारी अधिकारी से संबंधित है या उसके द्वारा अनुशंसा की गई हो।
- तीसरा पक्ष केवल एक शेल कंपनी है जो अपतटीय क्षेत्राधिकार में निगमित है।
- तीसरा पक्ष लिखित रूप में यह वादा करने या प्रमाणित करने से इनकार कर देता है कि वह FCPA, अन्य लागू कानून या Goodyear नीति का पालन करेगा।

तीसरे पक्ष के रेड फ़्लैग के बारे में अधिक जानकारी के लिए, कृपया Goodyear की रिश्वत विरोधी नीति देखें और कानून विभाग या अनुपालन और नैतिकता विभाग से संपर्क करें।

# GOODYEAR

## Goodyear

एसोसिएट को व्यक्तिगत या बाहरी व्यावसायिक हितों के किसी भी अनुचित प्रभाव से मुक्त होना चाहिए, जो Goodyear के सर्वोत्तम हित में उनके कामकाज में हस्तक्षेप करता प्रतीत हो या वास्तव में हस्तक्षेप करता हो।

एसोसिएट को खुद को ऐसी किसी भी स्थिति में नहीं रखना चाहिए जहां उनका Goodyear के किसी भी व्यवसाय से संबंधित बाहरी व्यावसायिक गतिविधियों से प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष हित या संबंध हो। इसी प्रकार, उन्हें किसी भी Goodyear व्यवसाय के साथ प्रतिस्पर्धा नहीं करनी चाहिए, उन्हें खुद के लिए कोई ऐसा व्यावसायिक अवसर नहीं लेना चाहिए जो सही मायने में कंपनी का है, और उन्हें कॉर्पोरेट संपत्ति, सूचना या पद का उपयोग व्यक्तिगत लाभ के लिए नहीं करना चाहिए। एसोसिएट को ऐसे व्यक्तिगत या पारिवारिक संबंधों से भी बचना चाहिए जो उनकी नौकरी की ज़िम्मेदारियों या Goodyear के हितों के साथ टकराव पैदा करते हों। इस विषय पर अधिक मार्गदर्शन के लिए कृपया Goodyear की वैश्विक कार्यस्थल व्यक्तिगत और पारिवारिक संबंध नीति भी देखें। जो एसोसिएट इनमें से किसी भी प्रतिबंध का उल्लंघन करते हैं, उनके हितों में टकराव होता है, जिसे जनरल काउंसल कार्यालय के निर्देश पर संबोधित किया जाएगा।

हालांकि Goodyear समय-समय पर हितों के टकराव के खुलासे की मांग करता है, लेकिन एसोसिएट को हितों के टकराव का खुलासा करने से पहले पूछे जाने का इंतजार नहीं करना चाहिए। इसके बजाय, जैसे ही किसी एसोसिएट को Goodyear के साथ हितों के टकराव का पता चलता है (अधिमानतः टकराव वास्तव में होने से पहले), एसोसिएट को तुरंत अपने प्रबंधक, मानव संसाधन, कानून विभाग, या अनुपालन और नैतिकता विभाग को स्थिति की सूचना देनी चाहिए, या ________ के माध्यम से इसका खुलासा करना चाहिए। Goodyear मानता है कि हर बार परिस्थितियां अलग-अलग हो सकती हैं, और कंपनी प्रत्येक मामले की पूरी तरह और निष्पक्ष रूप से समीक्षा करेगी। उल्लंघन पर उचित अनुशासनात्मक कार्रवाई की जाएगी, जिसमें नौकरी से बर्खास्तगी और लाभ जब्त करना भी शामिल है।

:
:
,
?

A: प्लांट में आपके पद के आधार पर, हितों का टकराव हो सकता है (उदाहरण के लिए, अगर आप प्लांट के प्रबंधक या वित्त निदेशक हैं, क्रय विभाग में काम करते हैं, या लैंडस्केपर्स के लिए पर्यवेक्षी निरीक्षण करते हैं)।

जैसे ही आपको किसी संभावित विवाद का पता चले, आपको कानून विभाग से संपर्क करना चाहिए। Goodyear वकील यह निर्धारित करने में मदद करेगा कि कोई विवाद है या नहीं, और स्थिति का दस्तावेज़ीकरण करेगा। इसके अतिरिक्त, आपको यह भी करना चाहिए:

- व्यवसाय आवंटित होने से पहले इस जानकारी को अपने प्रबंधक और क्रय विभाग को बताएं; और
- सुनिश्चित करें कि जिस भी लैंडस्केपर को चुना जाएगा, इस निर्णय पर आपका कोई प्रभाव नहीं है और--अगर आपके बहनोई का व्यवसाय चुना जाता है--तो सुनिश्चित करें कि लैंडस्केपर को बनाए रखने या किराए पर लेने के किसी भी निर्णय पर आपका भविष्य में कोई प्रभाव नहीं है।

वास्तविक हितों के टकराव और टकराव की उपस्थिति दोनों से बचना महत्वपूर्ण है।

- प्रत्यक्ष रूप से, या अप्रत्यक्ष रूप से किसी पारिवारिक सदस्य या एजेंट के माध्यम से, किसी ऐसी कंपनी में भौतिक हित (शेयर परिसंपत्तियों का 1% या अधिक, या अन्य हित) का स्वामी या धारक जो Goodyear की प्रतिस्पर्धी, आपूर्तिकर्ता, ठेकेदार, या उपठेकेदार है, या अन्यथा Goodyear के साथ व्यापार करता है; या किसी निदेशक, कर्मचारी, सलाहकार, या वितरक के रूप में ऐसी कंपनी के साथ किसी भी क्षमता में काम करना;
- किसी भी कंपनी या संगठन के निदेशक मंडल में सेवा करना, जब तक कि इसे पहले कानून विभाग द्वारा लिखित रूप में अनुमोदित न कर दिया गया हो;
- कारोबार को Goodyear से दूर करना;
- Goodyear में किसी व्यक्ति के पद का उपयोग Goodyear की दूसरों के साथ प्रतिस्पर्धा करने की क्षमता को रोकने या बाधित करने के लिए करना;
- Goodyear लेनदेन पर कमीशन प्राप्त करना या अन्यथा लाभ कमाना;
- Goodyear की अंदरूनी जानकारी को आगे बढ़ाना या बेचना;
- Goodyear को दिए गए किसी व्यावसायिक अवसर या लेन-देन का, या Goodyear द्वारा विकसित किए गए किसी व्यावसायिक अवसर या लेन-देन का व्यक्तिगत रूप से लाभ उठाने के लिए अंदरूनी जानकारी पर कार्य करना;
- किसी ऐसे व्यक्ति के साथ पारिवारिक या प्रेमपूर्ण संबंध होना जिसे एसोसिएट रिपोर्ट करता है या जो एसोसिएट को रिपोर्ट करता है; या
- अन्य स्थितियां जहां किसी सहयोगी का हित Goodyear के हितों के साथ संघर्ष करता है, कर सकता है, या संघर्ष करता हुआ प्रतीत होता है।

अधिक जानकारी के लिए निम्न का संदर्भ लें:

- 
- 
- 
- 
- , ( )

, ,
OEM
?

अधिक जानकारी के बिना, इससे Goodyear की हितों के टकराव की नीति के अंतर्गत कोई टकराव उत्पन्न नहीं होगा। यदि आपको ऐसी अंदरूनी जानकारी का पता चलता है जो OEM के शेयर मूल्य को प्रभावित करेगी, तो आपको स्टॉक पर व्यापार करने से प्रतिबंधित कर दिया जाएगा और अधिक जानकारी के लिए आपको Goodyear की अंदरूनी व्यापार नीति की समीक्षा करनी चाहिए।

इसके अलावा, अपने प्रमुख खाते के बिक्री प्रतिनिधि के रूप में, आप उस Goodyear ग्राहक के स्टॉक में सक्रिय रूप से व्यापार नहीं कर सकते। इसी प्रकार, एक क्रय सहयोगी उन आपूर्तिकर्ताओं के स्टॉक में व्यापार नहीं कर सकता जिनके साथ वह व्यापार करता है।

अधिक जानकारी के लिए “ ” अनुभाग देखें।

,

Goodyear

,

बौद्धिक संपदा कानून विभाग, वैश्विक संचार विभाग और उपाध्यक्ष, मुख्य खरीद अधिकारी का अनुमोदन आवश्यक है, ताकि:

- किसी अन्य कंपनी के विज्ञापन या प्रचार में हमारे किसी भी कॉर्पोरेट नाम, चिह्न या लोगो के उपयोग को मंजूरी दी जा सके;
- किसी आयोजन, उत्पाद या सेवा के समर्थन में कोई प्रशंसापत्र दिया जा सके या उसकी पेशकश की जा सके; या
- किसी भी ऐसे अनुबंध में प्रवेश न करें जिसके लिए Goodyear द्वारा प्रशंसापत्र या समर्थन की आवश्यकता हो।

इसी प्रकार, यदि आप व्यक्तिगत रूप से किसी आयोजन, या आपूर्तिकर्ता या ग्राहक के उत्पाद या सेवा का समर्थन करते हैं, तो आप अपनी नौकरी की उपाधि या Goodyear के साथ संबद्धता का उपयोग नहीं कर सकते हैं, जब तक कि आपको बौद्धिक संपदा कानून विभाग, वैश्विक संचार विभाग और उपाध्यक्ष, मुख्य खरीद अधिकारी से पूर्व अनुमोदन प्राप्त न हो जाए।

अधिक जानकारी के लिए निम्न का संदर्भ लें:

- ,
-

Goodyear आपको कंपनी का व्यवसाय चलाने के लिए विभिन्न परिसंपत्तियां और ऐप्लिकेशन (उदाहरण के लिए, लैपटॉप, मोबाइल डिवाइस, कार्यालय सामग्री, उपकरण, टेलीफ़ोन, कॉपियर, क्रेडिट कार्ड, ऑटोमोबाइल) प्रदान करता है। आप अपने काम को करने के लिए दी गई संपत्तियों और संसाधनों के सावधानीपूर्वक, कुशल और उचित उपयोग के लिए ज़िम्मेदार हैं और आपको उन्हें दुरुपयोग, क्षति, चोरी या अन्य हानि से बचाना होगा।

आप Goodyear की परिसंपत्तियों या ऐप्लिकेशंस का सीमित व्यक्तिगत उपयोग कर सकते हैं, अगर:

- ऐसा कभी-कभार ही हो;
- इससे नाममात्र और आकस्मिक लागत से अधिक लागत उत्पन्न नहीं होती हो; और
- सभी लागू कानूनों, BCM और अन्य कंपनी नीतियों का अनुपालन करता हो।

आप किसी भी बाहरी व्यवसाय के संचालन के लिए Goodyear के संसाधनों का उपयोग नहीं कर सकते।

Goodyear ने सहयोगियों द्वारा सूचना प्रौद्योगिकी ("IT") संसाधनों के उपयोग के लिए सख्त सुरक्षा नीतियां अपनाई हैं। नीतिगत आवश्यकताओं का पालन न करने से कंपनी की प्रणालियों को जोखिम में डाला जा सकता है, जिससे परिचालन में बाधा उत्पन्न हो सकती है। Goodyear किसी भी अवैध या अनुचित सामग्री (उदाहरण के लिए, अश्लील, भेदभावपूर्ण, परेशान करने वाले या अपमानजनक संदेश) को प्राप्त करने, बनाने या प्रसारित करने के लिए कंपनी के कंप्यूटरों, मोबाइल उपकरणों और ईमेल प्रणालियों के उपयोग को प्रतिबंधित करता है। यदि आपके पास IT संसाधनों के उचित उपयोग के बारे में कोई प्रश्न हैं, तो अक्रोन में बौद्धिक संपदा कानून विभाग या कानून विभाग के अन्य सदस्यों, आपके विभाग की IT टीम या अक्रोन में Goodyear ग्लोबल IT सुरक्षा प्रबंधन विभाग से संपर्क करें ("*itsupport_email@goodyear.com*" पर ईमेल भेजें)।

अधिक जानकारी के लिए निम्न का संदर्भ लें:

- *IT*
-
-

*Goodyear*

- ,

, *Goodyear*

/

/ ?

हां, यह Goodyear के संसाधनों का स्वीकार्य उपयोग नहीं है। Goodyear समझता है कि सहयोगियों को कभी-कभी व्यक्तिगत आधार पर व्यावसायिक उपकरण (कॉपियर, फ़ोन, कंप्यूटर या मोबाइल डिवाइस, ईमेल, इंटरनेट आदि) का उपयोग करने की आवश्यकता होगी।

Goodyear की नीति में कहा गया है कि संसाधनों का उपयोग किसी बाहरी व्यवसाय को संचालित करने, Goodyear के व्यवसाय के साथ किसी भी तरह से प्रतिस्पर्धा करने या किसी ऐसी गतिविधि में संलग्न होने के लिए नहीं किया जा सकता है जो BCM या किसी नीति का उल्लंघन करती हो। चूंकि प्रिंटर और फ़ोन का आपका उपयोग किसी बाहरी व्यवसाय से संबंधित है, इसलिए Goodyear की नीति द्वारा यह निषिद्ध है।

## Goodyear

"अविश्वास कानून" और/या "प्रतिस्पर्धा कानून" से तात्पर्य व्यवसायिक आचरण को विनियमित करने वाले नागरिक, प्रशासनिक और आपराधिक प्रतिस्पर्धा कानूनों से है। अविश्वास और प्रतिस्पर्धा कानूनों का उद्देश्य बाज़ार में मुक्त प्रतिस्पर्धा की रक्षा करना है। संयुक्त राज्य अमेरिका, यूरोप और अन्य देशों में ये कानून निम्नलिखित पर रोक लगाते हैं: ऐसे समझौते जो प्रतिस्पर्धा को रोकने का इरादा रखते हैं या ऐसा करते हैं; अन्य गतिविधियां जो प्रतिस्पर्धा को अनुचित रूप से प्रतिबंधित करती हैं; और प्रभुत्वशाली स्थिति का दुरुपयोग या एकाधिकार के कार्य।

सभी Goodyear एसोसिएट को सभी अमेरिकी प्रतिस्पर्धा विरोधी कानूनों और यूरोपीय संघ के साथ ही साथ विश्व में अन्य समान या तुलनीय प्रतिस्पर्धा विरोधी कानूनों का अनुपालन करना होगा।

अविश्वास और प्रतिस्पर्धा कानून बाज़ार में सशक्त, स्वतंत्र और खुली प्रतिस्पर्धा को बढ़ावा देते हैं। मूल्य, बिक्री की शर्तें और नियम, आपूर्तिकर्ताओं या ग्राहकों के साथ व्यवहार, परिसंपत्तियों या व्यवसायों की खरीद-बिक्री, वेतन और रोज़गार की शर्तों के साथ ही साथ कई अन्य मामलों से संबंधित नियमित व्यावसायिक निर्णय, अविश्वास या प्रतिस्पर्धा कानूनों के तहत अत्यधिक संवेदनशील मुद्दे बन सकते हैं।

ये कानून दुनिया भर में सख्ती से लागू किए जाते हैं। उल्लंघन के लिए दंड बहुत कठोर हो सकते हैं, जिनमें कंपनियों और व्यक्तियों के लिए भारी जुर्माने के साथ ही साथ अन्य आपराधिक दंड और परिणाम जैसे व्यक्तियों के लिए कारावास और कंपनियों के लिए सरकारी प्रतिबंध शामिल हैं। इन कानूनों का उल्लंघन करने से किसी व्यक्ति के करियर को नुकसान पहुंच सकता है और Goodyear पर गंभीर प्रभाव पड़ सकता है। इसलिए, यह महत्वपूर्ण है कि आप इन कानूनों से परिचित हो जाएं और उनसे परिचित बने रहें, क्योंकि ये आपके उत्तरदायित्वों और कार्यों पर लागू होते हैं।

- यह बातचीत प्रतिबंधित है, क्योंकि इसमें भाग लेने वाले इस बात पर चर्चा कर रहे हैं कि प्रतिस्पर्धियों के बीच ग्राहकों को श्रेणियों के आधार पर कैसे विभाजित किया जाए, जो प्रतिस्पर्धा कानूनों का उल्लंघन है। इस स्थिति में, आपको यह स्पष्ट कर देना चाहिए कि आप इन कार्यों में भाग नहीं लेंगे/लेंगी। मेज पर बैठे सभी लोगों से माफ़ी मांगें और वहां से चले/चली जाएं। स्थिति की सूचना तुरंत Goodyear के जनरल काउंसलर, एसोसिएट जनरल काउंसलर या आपके व्यवसाय या कार्य के लिए ज़िम्मेदार Goodyear वकील को दें। यदि किसी मीटिंग में ऐसा या इसतरह का ही कुछ घटित होता है, तो अनुरोध करें कि मीटिंग के विवरण में आपके प्रस्थान का उल्लेख किया जाए।

# निषिद्ध प्रथाएं और दंड

यह अनुभाग अविश्वास और प्रतिस्पर्धा कानूनों के तहत कुछ सामान्यतः निषिद्ध प्रथाओं का सारांश प्रदान करता है। यदि आपको लगता है कि आप इन कानूनों से संबंधित किसी समस्या का सामना कर रहे/रही हैं, या प्रतिस्पर्धा-संबंधी आचरण के संबंध में आपके कोई अन्य प्रश्न हैं, तो आपको तुरंत कानून विभाग से सहायता लेनी चाहिए।

संयुक्त राज्य अमेरिका, यूरोपीय संघ और अन्य क्षेत्राधिकार (जिनमें ऑस्ट्रेलिया, ब्राज़ील, चीन, जापान और भारत शामिल हैं, परंतु यह इन्हीं तक सीमित नहीं हैं) ऐसे समझौतों, अनुबंधों, संयोजनों और षड्यंत्रों पर प्रतिबंध लगाते हैं - चाहे वे औपचारिक हों या अनौपचारिक - जो व्यापार को बाधित करते हैं। कुछ मामलों में, इन कानूनों के तहत सूचना का आदान-प्रदान भी संदिग्ध हो सकता है। इन देशों में कानून बहिष्कारात्मक या हिंसक आचरण के कृत्यों पर भी लागू होते हैं (भले ही ऐसे कृत्य किसी समझौते का परिणाम न हों) जो उन कंपनियों द्वारा लगाए जाते हैं जिनकी एकाधिकार या लगभग एकाधिकार की स्थिति होती है या जिन्हें प्रमुख स्थिति के दुरुपयोग के रूप में देखा जाता है। एसोसिएट को लागू अविश्वास और प्रतिस्पर्धा कानूनों के साथ ही साथ प्रतिस्पर्धा-संबंधी जोखिमों के बारे में जानकारी रखनी चाहिए, जो उनकी ज़िम्मेदारियों के लिए विशिष्ट हैं, विशेष रूप से उन भौगोलिक क्षेत्रों और व्यावसायिक इकाइयों में, जहां Goodyear को एक प्रमुख स्थान के रूप में देखा जा सकता है।

अविश्वास कानून और विनियमन प्रतिस्पर्धियों के आचरण और उनके बीच संबंधों के साथ-साथ Goodyear और उसके ग्राहकों और आपूर्तिकर्ताओं के बीच कुछ व्यावसायिक गतिविधियों को नियंत्रित करते हैं। हमारे व्यवसायों की संख्या, जटिलता और एकीकरण के कारण, यह महत्वपूर्ण है कि एसोसिएट यह पहचानें कि हमारे प्रतिस्पर्धी वास्तव में कौन हैं। Goodyear के प्रतिस्पर्धी केवल अन्य टायर निर्माता ही नहीं हैं। प्रतिस्पर्धी वे कंपनियां हैं जो वास्तव में या संभावित रूप से एक दूसरे के साथ प्रतिस्पर्धा करती हैं। कभी-कभी यह निर्धारित करने के लिए एक जटिल विश्लेषण की आवश्यकता होती है कि कोई फ़र्म अविश्वास उद्देश्यों के लिए "प्रतिस्पर्धी" है या नहीं, इसलिए सावधान रहना महत्वपूर्ण है: यदि आपके कोई प्रश्न हैं तो कानून विभाग से संपर्क करें। कम से कम, Goodyear के प्रतिस्पर्धियों में वे कंपनियां शामिल हैं जो माल और सेवाओं की बिक्री में Goodyear के साथ प्रतिस्पर्धा करती हैं, साथ ही वे कंपनियां भी शामिल हैं जिनके साथ Goodyear माल, सामग्री, श्रम और सेवाओं की खरीद के लिए प्रतिस्पर्धा करता है।

कई प्रतिस्पर्धी तो स्पष्ट हैं, लेकिन आपको यह याद रखना चाहिए कि एक व्यवसाय का ग्राहक, वितरक या आपूर्तिकर्ता किसी अन्य व्यवसाय का प्रतिस्पर्धी भी हो सकता है। उदाहरण के लिए, हमारे टायर विनिर्माण व्यवसाय का ग्राहक हमारे वितरण या खुदरा व्यवसाय का प्रतिस्पर्धी हो सकता है। Goodyear अन्य कंपनियों (जिनमें से कई तो टायर उद्योग से जुड़ी भी नहीं हैं) के साथ संसाधनों और इनपुट (श्रम, कच्चे माल और सेवाओं सहित) के लिए प्रतिस्पर्धा करता है।

( ,
)

कुछ न्यायक्षेत्रों में, प्रतिस्पर्धात्मक रूप से संवेदनशील सूचना (बिक्री या खरीद की शर्तों सहित) का आदान-प्रदान भी, विशेष रूप से उस सीमा तक जहां इसे प्रतिस्पर्धा पर प्रतिकूल प्रभाव डालने वाला माना जा सकता है, समस्याग्रस्त हो सकता है।

- समझौते, अनुबंध या षड्यंत्र—चाहे औपचारिक हों या अनौपचारिक—मूल्य के किसी भी तत्व को निर्धारित करने या अन्यथा प्रभावित करने, प्रेरित करने या स्थिर करने के लिए (बिक्री के नियम और शर्तों सहित जो विक्रय मूल्य को प्रभावित कर सकते हैं, जैसे मूल्य कारक और सूत्र, क्रेडिट शर्तें, छूट, रियायतें, विज्ञापन, वारंटी, लाभ मार्जिन या लागत); बोलियों में हेराफेरी करने के लिए; या Goodyear और उसके प्रतिस्पर्धियों के बीच प्रतिस्पर्धा के किसी भी अन्य पहलू को रोकने के लिए।
- किसी प्रतिस्पर्धी के साथ मूल्य सूची या कीमतों, शर्तों या विक्रय की शर्तों पर अन्य जानकारी का आदान-प्रदान करना, देना या प्राप्त करना।
- किसी प्रतिस्पर्धी के साथ ग्राहकों, आपूर्तिकर्ताओं, क्षेत्रों या उत्पादों को विभाजित या आवंटित करने के लिए समझौते, अनुबंध या षड्यंत्र, जिसमें उन बाज़ारों के डीलर या फ्रेंचाइजी शामिल हैं जहां Goodyear खुदरा दुकानें संचालित होती हैं।
- उत्पादन या आउटपुट को प्रतिबंधित या सीमित करने के लिए सहमत होना या षड्यंत्र करना।
- किसी ग्राहक को बेचने से इनकार करने या उसका बहिष्कार करने, आपूर्तिकर्ता से खरीदने से इनकार करने या उसका बहिष्कार करने, या एक प्रतिस्पर्धी के साथ मिलकर दूसरे के खिलाफ "एकजुट होने" के लिए किसी के साथ सहमत होना या साजिश करना।

## प्रतिस्पर्धियों के साथ चर्चा की सीमाएं

कभी-कभी, आप प्रतिस्पर्धियों के संपर्क में आ सकते/सकती हैं और वह संपर्क प्रतिस्पर्धा कानून संबंधी चिंताएं उत्पन्न कर सकता है। इसलिए, आपको प्रतिस्पर्धियों के साथ संपर्क यथासंभव सीमित रखना चाहिए और आपको किसी भी प्रतिस्पर्धी के साथ प्रतिस्पर्धात्मक महत्व की किसी भी जानकारी पर चर्चा नहीं करनी चाहिए।

- 
- *Goodyear* / , , /

/ , - :

1. 
2. 
3. 
4. 

? ?

- 
- ये सभी विषय ऐसे हैं जिन पर प्रतिस्पर्धियों के साथ चर्चा नहीं की जानी चाहिए। प्रतिस्पर्धियों के साथ मूल्य निर्धारण या प्रतिस्पर्धात्मक महत्व की किसी भी अन्य जानकारी पर चर्चा करना Goodyear नीति के साथ-साथ अविश्वास कानूनों द्वारा निषिद्ध है। भले ही ये व्यक्ति आपके मित्र हों, लेकिन वे प्रतिस्पर्धी भी हैं और आपको यह स्पष्ट कर देना चाहिए कि आप इनमें से किसी भी विषय पर चर्चा का हिस्सा नहीं हो सकते/सकती। भोजन की मेज से माफ़ी मांगें और वहां से चले/चली जाएं। स्थिति की सूचना तुरंत कानून विभाग को दें।

जिन एसोसिएट के प्रतिस्पर्धियों के कर्मचारियों के साथ व्यक्तिगत संबंध हैं, उन्हें Goodyear नीति और लागू प्रतिस्पर्धा विरोधी कानूनों के अनुपालन को सुनिश्चित करने के लिए कानून विभाग से मार्गदर्शन लेना चाहिए।

यदि आप किसी व्यापार संघ की मीटिंग में भाग लेने जा रहे/रही हैं, तो:

1. Goodyear को एसोसिएशन का सदस्य होना चाहिए, या आपको कानून विभाग से विशिष्ट अनुमोदन प्राप्त करना होगा, और
2. यदि प्रतिस्पर्धी भाग ले रहे हैं, तो या तो Goodyear के वकील को आपके साथ उपस्थित होना चाहिए, या Goodyear के वकील ने प्रस्तावित एजेंडे की समीक्षा की होगी और आपकी उपस्थिति को मंजूरी दी होगी (उदाहरण के लिए, यह आश्वासन मिलने के बाद कि व्यापार संघ के पास मीटिंग में स्पर्धारोधी वकील मौजूद होंगे) और आपको प्रतिस्पर्धा कानून अनुपालन प्रशिक्षण प्राप्त होना चाहिए।

आपको अनुरोध करना चाहिए कि मीटिंग के विवरण में आपके प्रस्थान का उल्लेख किया जाए, और आपको घटना की सूचना तुरंत कानून विभाग को देनी चाहिए।

एसोसिएट अतिरिक्त जानकारी के लिए ________________ देख सकते हैं।

## कानून विभाग द्वारा समीक्षा की आवश्यकता वाले आचरण

वे आचरण जो प्रतिस्पर्धा कानून से संबंधित मुद्दे उठाते हैं और जिनके लिए कानून विभाग से समीक्षा और सलाह की आवश्यकता होती है, उनमें शामिल हैं:

- न्यूनतम या अधिकतम पुनर्विक्रय मूल्य—किसी ग्राहक को किसी विशेष मूल्य पर हमारे उत्पाद का विज्ञापन करने या बेचने के लिए मजबूर करना या मजबूर करने का प्रयास करना, या किसी विशेष मूल्य से कम या अधिक पर हमारे उत्पाद का विज्ञापन या बिक्री न करने के लिए मजबूर करना;
- किसी ग्राहक या वितरक को किसी निश्चित क्षेत्र या बाज़ार तक सीमित करने का प्रयास करना, या एक ग्राहक की दूसरे ग्राहक द्वारा उस ग्राहक के क्षेत्र में प्रवेश करने से रोकने में मदद करना;
- प्रतिस्पर्धी ग्राहकों के बीच मूल्य में भेदभाव करना या प्रतिस्पर्धी ग्राहकों को भेदभावपूर्ण आधार पर विज्ञापन या अन्य सेवाएं प्रदान करना;
- ग्राहक को एक उत्पाद खरीदने के लिए दूसरा उत्पाद खरीदने के लिए बाध्य करना;
- ग्राहक, वितरक या आपूर्तिकर्ता से विशिष्टता की अपेक्षा करना;
- आपूर्ति अनुबंध प्राप्त करने की शर्त के रूप में आपूर्तिकर्ता को Goodyear से उत्पाद या सेवाएं खरीदने के लिए बाध्य करना;
- छूट, प्रोत्साहन उपहार या पुरस्कार प्राप्त करने के लिए पॉइंट्स, या वितरकों या खुदरा दुकानों के साथ उत्पाद बेचने या विपणन में मदद करने के लिए अन्य कार्यक्रम प्रदान करना; या
- व्यापार संघों या अन्य संगठनों में भागीदारी जिसमें ग्राहकों, आपूर्तिकर्ताओं या प्रतिस्पर्धियों के साथ जानकारी साझा करना शामिल हो।

प्रतिस्पर्धा कानूनों के तहत इन संबंधों की संवेदनशीलता के कारण, हमारे ग्राहकों, आपूर्तिकर्ताओं और वितरण चैनलों से संबंधित Goodyear की नीतियों, कार्यक्रमों और आचरणों, साथ ही ऐसी नीतियों में परिवर्तनों की समीक्षा कानून विभाग द्वारा की जानी चाहिए।

## विलय, अधिग्रहण और संयुक्त उद्यमों की समीक्षा

प्रतिस्पर्धा कानून व्यावसायिक संयोजनों को भी विनियमित करते हैं, जैसे विलय, अधिग्रहण, परिसंपत्तियों या व्यवसायों का विनिवेश या निपटान, और संयुक्त उद्यम या रणनीतिक गठबंधनों का निर्माण। इनमें से किसी भी लेनदेन से संबंधित चर्चा या बातचीत शुरू करने से पहले, आपको कानून विभाग से परामर्श करना होगा, जो निम्नलिखित का मूल्यांकन करेगा:

1. क्या प्रस्तावित लेनदेन लागू कानूनों और विनियमों के तहत जोखिम पैदा कर सकता है,
2. क्या विलय से पूर्व या समान फ़ाइलिंग की आवश्यकता होगी और क्या बातचीत, उचित परिश्रम और अनुबंध प्रक्रिया के चरणों के दौरान अन्य कदम या सावधानियां आवश्यक हैं (इसमें यह भी शामिल है कि लेनदेन के पूरा होने से पहले अधिग्रहण लक्ष्य से Goodyear किस सीमा तक प्रतिस्पर्धात्मक रूप से संवेदनशील जानकारी प्राप्त कर सकती है और किन शर्तों पर)।

## स्पष्ट लिखें और बढ़ा-चढ़ाकर न लिखें

प्रतिस्पर्धा जांच या मुकदमों में, Goodyear

,

,

Goodyear और उसके सहयोगियों को आंतरिक दस्तावेज़ों, जैसे ज्ञापन, ईमेल, पाठ, चैट या अन्य मोबाइल डिवाइस संचार से नुकसान हो सकता है, जिनकी गलत व्याख्या की जा सकती है या जिनमें केवल अतिशयोक्ति, ज़ोर, मज़ाक या पाठक की प्रतिक्रिया भड़काने के लिए वाक्यांश शामिल हो सकते हैं। इसलिए, आपको ईमेल या अन्य इलेक्ट्रॉनिक संदेशों सहित अपने संचार में सावधान और सटीक होना चाहिए, ताकि आप जो लिखते/लिखती हैं और उसके परिणामस्वरूप होने वाली कार्रवाइयों की गलत व्याख्या न की जा सके, भले ही उसे संदर्भ से बाहर लिया जाए। यहां तक कि नियमित ईमेल या अन्य संचार भेजने से पहले उन्हें दोबारा पढ़ने में सावधानी बरतें, ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि आपने जो कुछ लिखा है, वह आपके लिए स्पष्ट और सहज है। अतिरिक्त विवरण के लिए सावधान संचार 64 देखें।

अधिक जानकारी के लिए निम्न नीतियों का संदर्भ लें:

## Goodyear

ये रिकॉर्ड Goodyear के व्यवसाय के प्रबंधन, शेयरधारकों, ग्राहकों, सहयोगियों, आपूर्तिकर्ताओं और अन्य लोगों के प्रति Goodyear के दायित्वों को मापने और पूरा करने के साथ ही साथ Goodyear की सार्वजनिक वित्तीय रिपोर्टिंग सहित कर और वित्तीय रिपोर्टिंग आवश्यकताओं के अनुपालन के लिए आधार के रूप में कार्य करते हैं। सभी एसोसिएट को:

- सभी बही खातों, रिकॉर्डस और खातों को विनियामक और कानूनी आवश्यकताओं और आम तौर पर स्वीकृत लेखांकन सिद्धांतों के अनुसार बनाए रखना होगा;
- Goodyear के लेखांकन मानकों और नीतियों और Goodyear की आंतरिक नियंत्रण प्रणाली का अनुपालन करना होगा;
- सूचना को शीघ्रता से, सटीक रूप से, पूरी तरह और ईमानदारी से रिकार्ड और रिपोर्ट करना होगा;
- अमेरिकी प्रतिभूति और विनिमय आयोग (“SEC”), अन्य प्रतिभूति एक्सचेंज या अन्य सरकारी एजेंसियों के साथ Goodyear द्वारा दायर की जाने वाली रिपोर्टों और दस्तावेज़ों में और Goodyear द्वारा किए गए सभी सार्वजनिक संचारों में पूर्ण, निष्पक्ष, सटीक, समय पर और स्पष्ट जानकारी प्रदान करनी होगी;
- यह सुनिश्चित करना होगा कि सभी वित्तीय प्रविष्टियां और संबंधित प्रकटीकरण लेनदेन और घटनाओं की वास्तविक प्रकृति को सटीक रूप से दर्शाते हैं;
- किसी भी उद्देश्य के लिए कंपनी की ओर से कभी भी कोई अघोषित या अलिखित धन, संपत्ति या ऋण स्थापित नहीं करना चाहिए; और
- केवल उन्हीं दस्तावेज़ों पर हस्ताक्षर करना चाहिए जिन्हें सटीक और सत्य माना जाता है।

संदिग्ध लेखांकन या ऑडिटिंग मामलों या पकड़ी गई या संदिग्ध धोखाधड़ी के बारे में चिंता रखने वाले एसोसिएट, उपाध्यक्ष और महालेखा परीक्षक, अनुपालन और नैतिकता या Goodyear इंटिग्रिटी हॉटलाइन को रिपोर्ट कर सकते हैं।

अधिक जानकारी के लिए निम्न का संदर्भ लें:

- 

---

जेन का आचरण अनुचित है। जैसा कि Goodyear के “नकदी और तरलता प्रबंधन: लीडर्स के लिए मार्गदर्शन” में बताया गया है, एसोसिएट को वर्ष के अंत में नकदी प्रवाह का प्रबंधन करने के लिए वस्तुओं या सेवाओं (पूंजीगत व्यय सहित) के लिए पूर्व भुगतान नहीं करना चाहिए। अगर व्यवसाय यह कार्यवाही करना चाहता है, तो उसे संबंधित क्षेत्रीय उपाध्यक्ष वित्त और उपाध्यक्ष के साथ ही साथ कोषाध्यक्ष से अनुमोदन प्राप्त करना होगा।

नहीं। गलत खरीद विवरण के साथ रसीद का अनुरोध करके और Goodyear को जमा करते समय व्यय का गलत वर्णन करके, जॉन ने कंपनी की नीति का उल्लंघन किया है और कंपनी के वित्तीय रिकॉर्ड में गलतियां की हैं। Goodyear के लिए यह कानूनी अनिवार्यता है कि वह सटीक बहीखाते और रिकॉर्ड बनाए रखे जो कंपनी की लेन-देन की वास्तविक प्रकृति को दर्शाते हों। एसोसिएट को सटीक भुगतान और व्यय संबंधी जानकारी प्रस्तुत करनी चाहिए और उन्हें कभी भी गलत इनवॉइस का अनुरोध या उसे प्रस्तुत नहीं करना चाहिए।

Goodyear - , :

- माल के मूल्यांकन, प्रवेश, निकासी और शुल्कों के संबंध में कर और सीमा शुल्क कानून और विनियम;
- मुद्रा नियंत्रण कानून;
- अमेरिकी निर्यात और विदेशी लेनदेन नियंत्रण, अमेरिकी वस्तुओं या प्रौद्योगिकी के निर्यात और पुनः निर्यात को विनियमित करते हैं और कुछ देशों, संस्थाओं और व्यक्तियों के साथ व्यापार पर निषेध या अन्य प्रतिबंध लगाते हैं;
- विदेशी भ्रष्ट आचरण अधिनियम ("FCPA"), यूके रिश्वत अधिनियम या अन्य देशों के रिश्वत विरोधी या भ्रष्टाचार विरोधी कानून (30 से शुरू होने वाला रिश्वत विरोधी अनुभाग देखें);
- ऐसे अंतर्राष्ट्रीय बहिष्कार में भागीदारी, सहयोग या समर्थन पर प्रतिबंध लगाने वाले नियम, जिसमें अमेरिका भाग नहीं लेता है;
- मनी लॉन्ड्रिंग पर रोक लगाने वाले नियम के साथ ही साथ कुछ लेनदेन के लिए रिपोर्टिंग आवश्यकताओं से संबंधित विनियमन; और
- अन्य देशों के जटिल और प्रायः परस्पर विरोधी कानून।

# अपने व्यवसाय और संपत्तियों की सुरक्षा करना

चूंकि Goodyear को गैर-एसोसिएट एजेंटों और प्रतिनिधियों के कार्यों के लिए उत्तरदायी ठहराया जा सकता है, इसलिए निर्यात लेनदेन में कमीशन एजेंटों और बिक्री सलाहकारों के उपयोग की सभी व्यवस्थाओं का विवरण कानून विभाग द्वारा अनुमोदित लिखित समझौतों में दिया जाना चाहिए। ऐसे एजेंटों और कुछ अन्य तीसरे पक्षों की Goodyear की रिश्वत-विरोधी नीति के तहत उचित जांच की जानी चाहिए। Goodyear अपने सभी एसोसिएट, एजेंटों और प्रतिनिधियों द्वारा सभी लागू कर के साथ आयात और निर्यात कानूनों और विनियमों का सख्ती से पालन करने के लिए प्रतिबद्ध है। विशेष रूप से, सभी आयातों का सभी इनवॉइस और आयात घोषणाओं में सटीक मूल्यांकन होना चाहिए, और सभी सरकारी प्राधिकारियों (कर प्राधिकारियों सहित) को प्रस्तुतियां सटीक होनी चाहिए। आपके व्यवसाय पर लागू आयात और निर्यात कानूनों के संबंध में सलाह के लिए, कानून विभाग से संपर्क करें।

अधिक जानकारी के लिए निम्न का संदर्भ लें:

- *Goodyear*
- *Goodyear*
- 
- 

अमेरिकी निर्यात नियंत्रण और प्रतिबंध रोजमर्रा की स्थितियों में लागू हो सकते हैं, लेकिन इन्हीं तक सीमित नहीं हैं:

- विशिष्ट Goodyear कार्यालयों सहित, एसोसिएट की नियुक्ति या असाइनमेंट;
- Goodyear या Goodyear स्थानों पर तीसरे पक्ष के आगंतुक;
- कच्चे माल या बैंकिंग, शिपिंग या कॉन्ट्रेक्टर सेवाओं की खरीद;
- गैर-अमेरिकी पक्षों से जुड़े निवेश, बैंकिंग या कॉर्पोरेट लेनदेन (अंतरराष्ट्रीय, संयुक्त उद्यम);
- सैन्य या अन्य संघीय एजेंसियों के लिए टायरों का विकास;
- अन्य Goodyear व्यावसायिक इकाइयों या स्थानों पर डेटा का स्थानांतरण; और
- किसी ग्राहक या आपूर्तिकर्ता को किए गए भुगतान (धन वापसी या क्रेडिट सहित)।

याद रखें कि अन्य देशों या क्षेत्रों (जैसे यूरोपीय संघ और यूके) में भी निर्यात नियंत्रण या प्रतिबंध कार्यक्रम हैं।

Goodyear -

,

## व्यापारिक रहस्यों और गोपनीय जानकारी की सुरक्षा

Goodyear के व्यापार रहस्य और अन्य गोपनीय और मालिकाना जानकारी हमें अपने उद्योग में लाभ देती है। अगर Goodyear की गोपनीय और स्वामित्व संबंधी जानकारी का खुलासा और उपयोग दूसरों द्वारा किया जाता है, तो Goodyear को वित्तीय हानि या प्रतिस्पर्धात्मक नुकसान हो सकता है। गोपनीय और स्वामित्वपूर्ण जानकारी वह जानकारी है जो आम जनता के सामने प्रकट नहीं की गई है। सामान्य उदाहरणों में सूत्र, व्यवसाय और विनिर्माण प्रक्रियाएं और व्यापार रहस्य, साथ ही वित्तीय जानकारी, कॉर्पोरेट रणनीतियां और हमारे ग्राहकों और आपूर्तिकर्ताओं के साथ संबंधों के बारे में जानकारी शामिल हैं। आपके काम में इस प्रकार की जानकारी तक आपकी पहुंच हो सकती है और इसे अनधिकृत प्रकटीकरण से बचाना आपकी ज़िम्मेदारी का हिस्सा है।

अपनी बौद्धिक संपदा की सुरक्षा के लिए उचित कानूनी दस्तावेज़ तैयार किए बिना इसे कंपनी के बाहर उपयोग या साझा करने की अनुमति न दें।

Goodyear की गोपनीय और मालिकाना जानकारी की सुरक्षा के लिए, एसोसिएट को:

- ✓ कंपनी की गोपनीय जानकारी की सुरक्षा के लिए IT नीतियों और दिशानिर्देशों का पालन करना चाहिए (उदाहरण के लिए, सभी कंपनी IT नीतियों और मानकों का पालन करना और अलर्ट वेब पेज में वर्णित साइबर सुरक्षा सर्वोत्तम आचरण को अपनाना);
- ✓ उचित गोपनीयता समझौते या कानून विभाग की पूर्व स्वीकृति के बिना कभी भी गोपनीय और मालिकाना जानकारी अन्य पक्षों को नहीं बतानी चाहिए;
- ✓ कभी भी सार्वजनिक स्थानों जैसे लिफ्ट, हवाई जहाज या रेस्तरां में गोपनीय या मालिकाना जानकारी पर चर्चा नहीं करनी चाहिए;
- ✓ जानकारी हस्तांतरित करने के बारे में सावधान रहना चाहिए; और
- ✓ जहां उचित हो और कानून विभाग द्वारा सलाह दी गई हो, गोपनीयता समझौते का उपयोग करना चाहिए।

एसोसिएट गोपनीयता और बौद्धिक संपदा अनुबंध ("ACIPA") या इसी तरह के अनुबंध पर आपने ऑनबोर्डिंग के दौरान हस्ताक्षर किए होंगे, जिसमें Goodyear व्यापार रहस्यों के प्रति आपके दायित्वों के बारे में अधिक विवरण शामिल हैं। जब भी आपके मन में यह प्रश्न हो कि किस सूचना को गोपनीय और स्वामित्व वाली सूचना माना जाना चाहिए, तो कानून विभाग आपको मार्गदर्शन दे सकता है। इसके अतिरिक्त, जिन लोगों के साथ हम व्यापार करते हैं, उनके व्यापार रहस्यों के संबंध में भी आपकी ऐसी ही ज़िम्मेदारियां हो सकती हैं। व्यापार रहस्यों की सुरक्षा में विफलता ACIPA या इसी प्रकार के अनुबंध और स्थानीय कानून का उल्लंघन हो सकती है।

यदि आपके कोई प्रश्न हों, तो अपने प्रबंधक, बौद्धिक संपदा कानून विभाग या अपने व्यवसाय या कार्यस्थल के वकील से पूछें।

अधिक जानकारी के लिए निम्न का संदर्भ लें:

- 
- 
- *AI*
- *Goodyear*
- 

## ग्राहकों, आपूर्तिकर्ताओं और अन्य लोगों की गोपनीयता की रक्षा करना जिनके साथ हम व्यापार करते हैं

Goodyear अपने विश्वव्यापी व्यावसायिक परिचालनों को इस प्रकार संचालित करने के लिए प्रतिबद्ध है, जिससे व्यक्तिगत गोपनीयता की सक्रिय रूप से रक्षा हो और सभी लागू गोपनीयता कानूनों का अनुपालन हो। जब कानूनी और व्यावसायिक आवश्यकताएं Goodyear के लिए व्यक्तिगत रूप से पहचान योग्य जानकारी प्राप्त करना, रिकॉर्ड करना, संग्रहीत करना, उपयोग करना या अन्यथा संसाधित करना आवश्यक बनाती हैं, तो जानकारी को उचित तरीके से संभाला जाना चाहिए।

Goodyear की ______, ______ और ______ ______ बताती है कि Goodyear अपने व्यवसाय संचालन के दौरान संसाधित की जाने वाली व्यक्तिगत जानकारी (PII) की सुरक्षा किस प्रकार करता है। जैसा कि इन नीतियों में वर्णित है, Goodyear केवल उन PII मदों को संसाधित करने का प्रयास करेगा जो व्यावसायिक और कानूनी उद्देश्यों के लिए आवश्यक हैं और इस PII का उपयोग केवल उन तरीकों से करने का प्रयास करेगा जो उन उद्देश्यों के अनुकूल हों जिनके लिए PII को एकत्रित किया गया था या बाद में व्यक्ति द्वारा अधिकृत किया गया था।

यूरोपीय संघ, ब्राज़ील और कुछ अमेरिकी राज्यों सहित कई न्यायक्षेत्रों में विशिष्ट कानून और आवश्यकताएं हैं जो यह नियंत्रित करते हैं कि Goodyear किस प्रकार PII एकत्रित और संसाधित कर सकता है। एसोसिएट को गोपनीयता से संबंधित सभी लागू कानूनों और नीतियों से परिचित होना चाहिए और उनका पालन करना चाहिए। कुछ विशेष प्रकार के डेटा की सुरक्षा के लिए अतिरिक्त दायित्व भी हैं।

कुछ चिकित्सा या स्वास्थ्य संबंधी जानकारी की सुरक्षा के संबंध में अमेरिकी कानून हैं, जिनमें HIPAA की आवश्यकताएं भी शामिल हैं। इसी तरह, यूरोपीय संघ के कानून “व्यक्तिगत डेटा की विशेष श्रेणियों” पर विशेष सुरक्षा लागू करते हैं, जिसमें नस्लीय या जातीय मूल, यौन अभिविन्यास, राजनीतिक राय, धार्मिक विश्वास, ट्रेड-यूनियन सदस्यता और स्वास्थ्य डेटा (जेनेटिक या बायोमेट्रिक डेटा सहित) को प्रकट करने वाला डेटा शामिल है। अन्य विनियमों में सरकार द्वारा जारी पहचान संख्या, वित्तीय डेटा तक पहुंच, और भौगोलिक स्थान को “संवेदनशील” व्यक्तिगत जानकारी के रूप में शामिल किया गया है।

यदि आपके पास डेटा संग्रहण या PII को संभालने के लिए आवश्यक प्रक्रिया के संबंध में प्रश्न हैं, तो सहायता के लिए कानून विभाग या अनुपालन और नैतिकता विभाग से संपर्क करें।

अधिक जानकारी के लिए निम्न का संदर्भ लें:

- 
- 
- 
- *HIPAA ( )*
- 

- 
- 
  *(“PII”)* , , *PII* , ?

- 
- नहीं। हालांकि मैथ्यू के पास इस PII का उपयोग करने के लिए एक वैध व्यावसायिक कारण हो सकता है, लेकिन शायद हो सकता है कि ग्राहक सर्वेक्षण में भाग लेने वाले व्यक्तियों ने शायद Goodyear को विपणन उद्देश्यों के लिए अपनी जानकारी का उपयोग करने की अनुमति देने का विकल्प नहीं चुना हो। Goodyear की गोपनीयता नीति और कई स्थानीय कानूनों के तहत, मार्केटिंग ईमेल केवल उन ग्राहकों को भेजे जा सकते हैं जिन्होंने उन्हें प्राप्त करने का विकल्प चुना है। इसलिए, एना को कानून विभाग से परामर्श करना चाहिए ताकि यह निर्धारित किया जा सके कि जानकारी का उपयोग लक्षित विपणन ईमेल के लिए किया जा सकता है या नहीं।

## कॉर्पोरेट नाम और लोगो का उपयोग करना

आप कंपनी के नाम या लोगो और अन्य चिह्नों का उपयोग केवल कंपनी के व्यवसाय को चलाने के लिए कर सकते/सकती हैं, किसी अन्य उद्देश्य के लिए नहीं, जब तक कि आपके पास बौद्धिक संपदा कानून विभाग की स्वीकृति न हो। हमारी नीति किसी भी प्रकार के लोगो की डिज़ाइन के निर्माण और उपयोग पर रोक लगाती है, यहां तक कि व्यावसायिक कारण से भी, आपके व्यवसाय या कार्य के लिए ज़िम्मेदार Goodyear के वकील और अक्रोन में बौद्धिक संपदा कानून विभाग दोनों से विशिष्ट पूर्व अनुमोदन के बिना।

अधिक जानकारी के लिए निम्न का संदर्भ लें:

- ,

- 
- *Goodyear*

*Goodyear* ,

,

?

- 
- Goodyear अपने आपूर्तिकर्ताओं को हमारी स्पष्ट अनुमति के बिना विपणन उद्देश्यों के लिए Goodyear के नाम और लोगो का उपयोग करने की अनुमति नहीं देता है। आपूर्तिकर्ताओं, ग्राहकों और अन्य लोगों के समर्थन के संबंध में Goodyear की नीति के अनुसार, IP कानून विभाग, वैश्विक संचार विभाग और वैश्विक खरीद विभाग को Goodyear के नाम और लोगो के किसी भी उपयोग को मंज़ूरी देना आवश्यक है। आपको इसकी समीक्षा के लिए कानून विभाग को रिपोर्ट करनी चाहिए।

, कभी-कभी ऐसे संदेश भेजना आसान होता है जिनमें अनजाने में अनुचित जानकारी या टिप्पणियां शामिल हो सकती हैं। सभी दस्तावेज़ों और इलेक्ट्रॉनिक संचारों को सोच-समझकर तैयार करने और उनकी गहन समीक्षा करने के लिए समय निकालें।

## संचार संबंधी दिशानिर्देश

अपने संचार में इन दिशानिर्देशों का पालन करें:

- स्पष्ट, संक्षिप्त और सटीक रहें;
- अपने सभी संचार में व्यावसायिकता की भावना बनाए रखें;
- तथ्यों पर अड़े रहें; अटकलें न लगाएं, बढ़ा-चढ़ा कर न बोलें या अतिशयोक्ति न करें;
- सुनिश्चित करें कि विज्ञापन, पैकेजिंग और प्रचार में गलत तथ्य न बताए जाएं या भ्रामक प्रभाव न दिया जाए। कंपनी के उत्पादों के संबंध में दावे तथ्यात्मक और पूरी तरह से प्रमाणित होने चाहिए;
- अपनी विशेषज्ञता के क्षेत्र पर ही टिके रहें;
- कंपनी, हमारे एसोसिएट, प्रतिस्पर्धियों, ग्राहकों या आपूर्तिकर्ताओं के बारे में कभी भी धमकी भरे, व्यंग्यात्मक या अपमानजनक संचार न करें;
- ऐसे वाक्यांशों से बचें जिन्हें अनुचित या अनैतिक समझ लिया जाए;
- संचार के सबसे उपयुक्त साधन का चयन करें;
- केवल उन एसोसिएट, या अन्य व्यक्तियों को संचार भेजें जिन्हें संचार प्राप्त करने की आवश्यकता हो;
- Goodyear या अन्य के बारे में गोपनीय जानकारी का खुलासा न करने में सावधानी बरतें;
- व्यावसायिक आचरण की वैधता के संबंध में कभी भी अटकलें न लगाएं या कोई राय न दें; और
- अपने व्यक्तिगत संचार में यह न बताएं, न सुझाव दें, न संकेत दें कि आपके विचार या राय Goodyear के विचार या राय हैं।

## सोशल मीडिया/इंटरनेट पोस्टिंग

Goodyear यह मानता है कि इंटरनेट विभिन्न प्रकार की मल्टीमीडिया और सामाजिक नेटवर्किंग साइटों, प्लेटफ़ॉर्म, ऐप्लिकेशंस, फ़ोरम और अन्य वेबसाइटों—उदाहरण के लिए, Facebook, LinkedIn, Yammer, Instagram, TikTok, WeChat और Skype; ब्लॉग और माइक्रोब्लॉग जैसे कि X (पूर्व में Twitter) और Weibo; और विकी जैसे कि Wikipedia का उपयोग करके एक-से-एक, एक-से-कुछ या एक-से-अनेक आधार पर राय, अनुभव, फ़ोटो और अन्य जानकारी को तुरंत साझा करने के कई अवसर प्रदान करता है।

दुनिया भर के सहयोगियों के लिए यह महत्वपूर्ण है कि वे इस तरह के संचार में निहित वास्तविकता के बारे में जागरूक रहें और सोशल मीडिया में भागीदारी के साथ आने वाली वास्तविकता को समझें।

- व्यावहारिक समझ का उपयोग करें—आप व्यक्तिगत रूप से कुछ नहीं कहेंगे/कहेंगी, इसे इंटरनेट पर पोस्ट नहीं करेंगे, इसे ईमेल में न डालेंगे या सोशल मीडिया पर पोस्ट नहीं करेंगे;
- ध्यान रखें कि इंटरनेट पर गुमनामी जैसी कोई चीज़ नहीं होती; और
- याद रखें कि इलेक्ट्रॉनिक संदेश (ईमेल और टेक्स्ट संदेश सहित) संचार के स्थायी, हस्तांतरणीय रिकॉर्ड हैं।

सभी Goodyear एसोसिएट - विशेष रूप से वे जो स्वतंत्र रूप से या Goodyear के एसोसिएट एंबेसडर प्रोग्राम, Goodyear वॉइस के हिस्से के रूप में सोशल मीडिया में भाग लेते हैं—उनको कंपनी की सोशल मीडिया नीति में बताए गए दिशानिर्देशों को पढ़ना और उनका पालन करना होगा। इसके अलावा, याद रखें कि Goodyear व्यवसाय के बारे में कोई भी जानकारी पोस्ट करने या किसी भी पूछताछ का जवाब देने से पहले आपको सोशल मीडिया नीति और कंपनी सूचना जारी करने की नीति का पालन करना होगा। एसोसिएट को उनके स्थान, व्यवसाय इकाई या ज़िम्मेदारियों के आधार पर सोशल मीडिया प्लेटफ़ॉर्म्स के कुछ उपयोगों पर अतिरिक्त दिशानिर्देशों या प्रतिबंधों के अधीन होना पड़ सकता है।

यदि आपके कोई प्रश्न हों तो वैश्विक संचार, कानून विभाग, अनुपालन और नैतिकता या अपने मानव संसाधन प्रतिनिधि से संपर्क करें।

अधिक जानकारी के लिए निम्न का संदर्भ लें:

- 
- *IT*
- 
-

- 
- Goodyear ,

IT

/ ?

- 
- Goodyear उन परामर्शों और शोध पहलों में भागीदारी पर प्रतिबंध लगाता है जिनमें पूर्वानुमति के बिना सूचना का आदान-प्रदान शामिल होता है। एसोसिएट को दो मुख्य कारणों से "परामर्श पूछताछ" में भाग नहीं लेना चाहिए:

- इन परामर्शदाता कॉलों का प्रयोग कभी-कभी प्रतिस्पर्धी खुफिया जानकारी प्राप्त करने के लिए किया जाता है (जैसे कि, किसी परामर्शदाता को किसी प्रतिस्पर्धी द्वारा नियुक्त किया गया हो और वे ऐसी जानकारी मांगते हों जो उनके लिए मूल्यवान हो)।
- वे जो जानकारी मांग रहे हैं, वह जानकारी Goodyear के लिए आपकी नौकरी के हिस्से के रूप में प्राप्त की गई थी, इसलिए उस जानकारी के बदले में किसी तीसरे पक्ष से मुआवजा स्वीकार करना हितों का टकराव है।

यदि आपके पास ऐसे अवसर में भाग लेने के बारे में कोई प्रश्न हैं, तो कानून विभाग या अनुपालन और नैतिकता विभाग से संपर्क करें।

## तीसरे पक्ष के सर्वेक्षणों, प्रश्नावली या पूछताछ का जवाब देना

समय-समय पर, Goodyear से विभिन्न मामलों पर बाहरी लोगों द्वारा संपर्क किया जाता है। चाहे सर्वेक्षण, प्रश्नावली या प्रश्न कुछ भी हो, या यह आपके पास कैसे आया हो, आपको किसी भी बाहरी पूछताछ का जवाब देने के लिए वैश्विक संचार विभाग से परामर्श करना चाहिए। ऐसी पूछताछ जिसमें वित्तीय जानकारी शामिल हो, जो पर्यावरण, सामाजिक या कॉर्पोरेट प्रशासन विषयों से संबंधित हो, या जिसका कानूनी या सरकारी निहितार्थ हो, के लिए अतिरिक्त अनुमोदन की आवश्यकता हो सकती है, इसलिए कानून विभाग से संपर्क करें।

अधिक जानकारी के लिए निम्न का संदर्भ लें:

- 
- 

## AI
## (AI) , Goodyear

, ,

Goodyear जैसे-जैसे AI और इसके व्यावसायिक उपयोग विकसित होते रहेंगे, AI के उपयोग को नियंत्रित करने वाले कानून और नियम भी विकसित होते रहेंगे। एसोसिएट को कार्यस्थल में AI के उपयोग से संबंधित लागू कानूनों और विनियमों से अवगत रहना चाहिए और AI या कानून या नीति के अनुपालन के बारे में किसी भी प्रश्न या चिंता के लिए तुरंत कानून विभाग या अनुपालन एवं नैतिकता से संपर्क करना चाहिए।

अधिक जानकारी के लिए निम्न का संदर्भ लें:

- *AI*

“ ”

इस अनुभाग में ______________ के प्रमुख प्रावधानों का सारांश दिया गया है। आपको इसके प्रतिबंधों के विवरण के साथ-साथ त्रैमासिक ब्लैकआउट अवधि के अधीन लोगों की सूची के लिए संपूर्ण अंदरूनी व्यापार नीति का संदर्भ लेना चाहिए।

Goodyear के लिए काम करते समय आप Goodyear और उसकी सहायक कंपनियों, या अन्य कंपनियों के व्यवसाय के बारे में महत्वपूर्ण जानकारी प्राप्त कर सकते/सकती हैं, जो अभी तक आम जनता के लिए उपलब्ध नहीं कराई गई है। आपको इस जानकारी का उपयोग अपने वित्तीय लाभ के लिए करने से या दूसरों को उनके वित्तीय लाभ के लिए इसे बताने से प्रतिबंधित किया गया है। उदाहरण के लिए, यदि आपको किसी ऐसी बात के बारे में पता चलता है जिससे Goodyear के सामान्य स्टॉक या अन्य प्रतिभूतियों, या किसी अन्य कंपनी के स्टॉक या अन्य प्रतिभूतियों के मूल्य पर प्रभाव पड़ने की संभावना हो सकती है, तो आपको उस स्टॉक या उन प्रतिभूतियों को खरीदना या बेचना नहीं चाहिए, या उस जानकारी को दूसरों के सामने प्रकट नहीं करना चाहिए, जब तक कि वह जानकारी जनता के लिए जारी न कर दी जाए।

प्रभावी सार्वजनिक प्रकटीकरण के उदाहरणों में शामिल हैं:

- Goodyear द्वारा SEC या प्रतिभूति एक्सचेंजों के साथ फ़ाइलिंग में प्रकटीकरण, जिस पर Goodyear की सहायक या सहयोगी कंपनी की प्रतिभूतियों का कारोबार किया जा सकता है;
- प्रेस विज्ञप्तियां; और
- कॉन्फ्रेंस कॉल या वेबकास्ट जो जनता के लिए खुले हों।

अफवाहों का प्रसार, भले ही वे सटीक हों और मीडिया में रिपोर्ट की गई हों, प्रभावी सार्वजनिक प्रकटीकरण नहीं है। अंदरूनी व्यापार अमेरिकी और विदेशी कानून और Goodyear नीति दोनों का उल्लंघन है। अंदरूनी व्यापार के परिणाम गंभीर हैं, जिनमें दीवानी और फौजदारी जुर्माना और 20 वर्ष तक का कारावास शामिल है। अधिकारियों के लिए अंदरूनी व्यापार का पता लगाना अपेक्षाकृत आसान है, और SEC अंदरूनी व्यापार के मामलों को सख्ती से आगे बढ़ाता है।

यदि आप किसी महत्वपूर्ण गैर-सार्वजनिक जानकारी से अवगत हैं, तो आपको महत्वपूर्ण जानकारी के प्रभावी सार्वजनिक प्रकटीकरण के दिन के बाद दो पूर्ण कारोबारी दिनों तक Goodyear प्रतिभूतियों (या अन्य प्रभावित कंपनियों की प्रतिभूतियों) से संबंधित लेनदेन में शामिल नहीं होना चाहिए।

जब किसी एसोसिएट को Goodyear के बारे में महत्वपूर्ण गैर-सार्वजनिक जानकारी का पता चलता है, तो वे या उनके घर में रहने वाला कोई भी व्यक्ति निम्न कार्य
:

- Goodyear प्रतिभूतियों को खरीदना, बेचना या ट्रांसफ़र करना;
- दूसरों को Goodyear प्रतिभूतियां खरीदने, बेचने या रखने की सलाह देना;
- दूसरों से अपने लिए या अपने परिवार के सदस्यों के लाभ के लिए Goodyear प्रतिभूतियां खरीदना, बेचना या ट्रांसफ़र करना; इसमें किसी भी सेवानिवृत्ति या वित्तीय संस्थान के खाते में रखी गई कोई भी प्रतिभूतियां शामिल हैं;
- Goodyear प्रतिभूतियों की खरीद या बिक्री के लिए किसी भी स्थायी आदेश या सीमा आदेश को स्थापित करना, बदलना या रद्द करना, जिसमें 401(k) योजना के Goodyear स्टॉक फंड में लेनदेन के संबंध में किसी भी स्टॉक विकल्प या स्टॉक मूल्य वृद्धि अधिकारों और निर्देशों का प्रयोग शामिल है;
- किसी भी परिस्थिति में परिवार और मित्रों सहित किसी अन्य को भी महत्वपूर्ण गैर-सार्वजनिक जानकारी का खुलासा करना (जिसे “टिपिंग” भी कहा जाता है), उन व्यक्तियों को छोड़कर जिनकी स्थिति या Goodyear के साथ संबंध के कारण उन्हें जानकारी जानने की आवश्यकता होती है; या
- इनमें से किसी भी गतिविधि में किसी की सहायता करना।

ऐसे लेन-देन जो स्वतंत्र कारणों से आवश्यक या न्यायोचित प्रतीत होते हैं (जैसे कि किसी आपातस्थिति के लिए धन जुटाने की आवश्यकता) वे भी अंदरूनी व्यापार पर प्रतिबंध के अपवाद नहीं हैं।

## अपने परिवार और अन्य घरेलू सदस्यों को अंदरूनी व्यापार के बारे में सूचित करने का महत्व

एसोसिएट अपने परिवार के सदस्यों और अन्य घरेलू सदस्यों के लेन-देन के लिए ज़िम्मेदार होते हैं। ऐसे मामलों में जहां परिवार का कोई सदस्य गोपनीय जानकारी सुन लेता है, परिवार का वह सदस्य अंदरूनी व्यापार कानूनों के प्रयोजनार्थ "अस्थायी अंदरूनी व्यक्ति" बन जाता है। चूंकि अंदरूनी व्यापार अत्यधिक विनियमित है और उल्लंघनकर्ताओं के लिए कठोर दंड का प्रावधान है, इसलिए यह सलाह दी जाती है कि आप अपने परिवार के सदस्यों से अंदरूनी व्यापार नीति के बारे में बात करें और अनुरोध करें कि वे Goodyear प्रतिभूतियों में कोई भी लेनदेन करने से पहले आपसे सलाह लें। इस नीति और लागू प्रतिभूति कानूनों के प्रयोजनों के लिए आपको ऐसे सभी लेनदेन को इस प्रकार मानना चाहिए जैसे कि वे लेनदेन आपके अपने खाते के लिए किए गए हों।

जैसा कि पहले बताया गया है, अगर Goodyear एसोसिएट को उनकी महत्वपूर्ण गैर-सार्वजनिक जानकारी के बारे में पता है, तो अंदरूनी व्यापार के विरुद्ध प्रतिबंध हमारी Goodyear सहायक कंपनियों या अन्य कंपनियों की प्रतिभूतियों (ग्राहकों या आपूर्तिकर्ताओं की प्रतिभूतियों सहित) में लेनदेन पर समान रूप से लागू होते हैं।

,
Goodyear एसोसिएट को, चाहे उन्हें कंपनी के बारे में महत्वपूर्ण गैर-सार्वजनिक जानकारी की जानकारी हो या न हो, Goodyear प्रतिभूतियों की शॉर्ट सेल, Goodyear प्रतिभूतियों की कीमत में गिरावट पर आधारित अन्य लेनदेन या किसी भी हेजिंग लेनदेन में शामिल होने से प्रतिबंधित किया गया है। Goodyear एसोसिएट को मार्जिन खाते में Goodyear प्रतिभूतियों को रखने या ऋण के लिए सहायक के रूप में Goodyear प्रतिभूतियों को गिरवी रखने से भी प्रतिबंधित किया गया है।

## ट्रेडिंग विंडो

Goodyear के वित्तीय परिणामों की सार्वजनिक रिपोर्टिंग के संबंध में प्रत्येक तिमाही में एक ब्लैकआउट अवधि होती है। त्रैमासिक ब्लैकआउट अवधि प्रत्येक तिमाही के अंतिम महीने की सोलहवीं तारीख से शुरू होती है और वित्तीय परिणामों की सार्वजनिक घोषणा की तारीख के बाद दूसरे पूर्ण कारोबारी दिन को समाप्त होती है। कोई भी एसोसिएट जो कंपनी के वर्ष के अंत के या तिमाही वित्तीय परिणाम प्राप्त करता है, या उन तक उसकी पहुंच होती है, उसे तिमाही ब्लैकआउट अवधि के दौरान Goodyear प्रतिभूतियों में व्यापार करने से प्रतिबंधित किया जाता है। उन एसोसिएट की विस्तृत सूची के लिए, जो ब्लैकआउट अवधि के दौरान Goodyear प्रतिभूतियों में व्यापार नहीं कर सकते, अंदरूनी व्यापार नीति देखें।

व्यापार करने से पहले, अपने, अपने परिवार और कंपनी को अंदरूनी व्यापार उल्लंघन से बचाने के लिए इस महत्वपूर्ण मार्गदर्शन को ध्यान में रखें:

- यदि आपके पास Goodyear या अन्य कंपनियों के बारे में महत्वपूर्ण, गैर-सार्वजनिक जानकारी है, जो जानकारी घोषित होने पर स्टॉक मूल्य को प्रभावित कर सकती है, तो उसे साझा न करें या उसका विनिमय न करें।
- यदि आप निश्चित नहीं हैं कि महत्वपूर्ण Goodyear समाचार अंदरूनी जानकारी है या नहीं, तो उसे साझा या विनिमय न करें।
- यदि आपके पास Goodyear की तिमाही आय या अन्य महत्वपूर्ण घोषणाओं के बारे में अग्रिम जानकारी है, तो इस जानकारी की हमारी आधिकारिक सार्वजनिक घोषणा के दो पूर्ण कारोबारी दिनों के बाद तक विनिमय न करें।

## मार्गदर्शन के लिए किससे संपर्क करें

अंदरूनी व्यापार नीति के बारे में अधिक जानकारी या मार्गदर्शन के लिए, या अंदरूनी व्यापार क्या हो सकता है (इसमें यह भी शामिल है कि आप महत्वपूर्ण गैर-सार्वजनिक जानकारी से अवगत हैं या नहीं), इसके विवरण के लिए, Goodyear के सचिव और एसोसिएट जनरल काउंसल, अनुपालन और नैतिकता या अपने व्यवसाय या कार्यालय के वकील से संपर्क करें।

अधिक जानकारी के लिए निम्न का संदर्भ लें:

-

70161034000000

©2024 The Goodyear Tire & Rubber Company. सर्वाधिकार सुरक्षित।