MANUAL DE CONDUTA NOS NEGÓCIOS



ÍNDICE

INTRODUÇÃO

- 3 Agir com integridade
- 4 Uma mensagem do nosso CEO e Presidente
- 5 Uma mensagem do nosso Diretor Jurídico Global
- 6 Como usar este manual

PROTEGER O NOSSO BOM NOME

- 9 Sua responsabilidade
- 11 Tomada de decisão ética
- 12 A lista "Não tente resolver sozinho"
- 13 Manifeste-se!
- 15 Proibida a retaliação

PROTEGER A NOSSA EQUIPE

- 17 Respeito mútuo
- 19 Segurança e saúde no local de trabalho
- 19 Consumo de substâncias ilícitas
- 20 Privacidade do Associado

PROTEGER A NOSSA COMUNIDADE

- 23 Qualidade dos produtos
- 23 Proteção do meio ambiente
- 24 Política Global de Direitos Humanos

PROTEGER OS NOSSOS NEGÓCIOS E ATIVOS

- **29** Negócios com o governo e conformidade com os requisitos regulatórios
- 29 Antissuborno
- **39** Presentes, refeições e entretenimento
- 45 Viagens e despesas
- 46 Conduta contra a lavagem de dinheiro
- 47 Proibição de pagamento de acomodações
- **48** Conflito de interesses entre a Goodyear e os Associados
- **50** Endosso de fornecedores, clientes ou outros
- 51 Uso de recursos corporativos
- 52 Leis sobre concorrência e antitruste
- **57** Registros financeiros, divulgações públicas, contabilidade, controles internos e auditoria
- 58 Importação e exportação
- **60** Proteção da propriedade intelectual e de informações pessoais
 - **60** Proteção de segredos comerciais e informações confidenciais
 - **61** Proteção da privacidade dos clientes, fornecedores e demais partes com as quais fazemos negócios
 - 62 Uso de nomes corporativos e logotipos
- 62 Comunicações sigilosas
 - 62 Diretrizes de comunicação
 - 63 Postagens nas redes sociais/Internet
 - **64** Respostas a pesquisas, questionários ou consultas de terceiros
- 64 Uso responsável da Inteligência Artificial
- **65** Evitando o abuso de informações privilegiadas

AGIR COM INTEGRIDADE

OcompromissodaGoodyearcomosmais altos padrões éticos orienta a forma como trabalhamos e está enraizado em nosso compromisso de longa data de Proteger nosso bom nome.

O nosso compromisso de **agir com integridade** é fundamental para tudo o que fazemos na Goodyear. Isso garante o desenvolvimento e a conquista da confiança com honestidade e respeito. Fazemos a coisa certa e Protegemos o nosso bom nome.

Integridade é o nosso primeiro princípio orientador, que estabelece as bases para a forma como realizamos negócios em todo o mundo. Integridade significa que agimos com honestidade, tratamos os outros com respeito e dignidade e fazemos a coisa certa, mesmo quando é difícil ou impopular.

O Manual de Conduta nos Negócios ajuda os Associados a entender o que significa agir com integridade e conhecer suas funções e responsabilidades ao seguir nossos padrões éticos e legais para fazer negócios da maneira certa, todos os dias e em todos os lugares. Agir com integridade nos permite proteger nossa equipe, nossa comunidade, nossos negócios e ativos e nossa reputação.

PROTEGER O NOSSO BOM NOME

Usada pela primeira vez pela Goodyear em 1915, a frase "Proteja nosso bom nome" enfatizava que o que a Goodyear fazia, como atuava, a qualidade de seus produtos e seu caráter estavam nas mãos de seus Associados.

Há muito tempo isso serve como um lembrete de que os Associados da Goodyear são responsáveis pela reputação da empresa. Por mais de um século, a frase "Proteja o nosso bom nome" estava nas paredes das instalações da Goodyear no mundo todo.

UMA MENSAGEM DO NOSSO CEO E PRESIDENTE



Há mais de 125 anos, fazer a coisa certa, da maneira certa, tem sido a base da reputação da Goodyear.

Todos nós adotamos ações e tomamos decisões todos os dias que afetam nossos colegas de trabalho, nossos clientes, nossas comunidades e nossos negócios. Quando fazemos isso com integridade, inspiramos confiança e fortalecemos nossa cultura e nossos negócios.

Nosso Manual de Conduta nos Negócios (BCM) ajuda cada um de nós a cumprir nossas obrigações éticas como Associados

da Goodyear. É o nosso principal guia de referência para as políticas centrais da Goodyear, e reforça a nossa responsabilidade partilhada de operar não somente de acordo com as leis, mas também com integridade.

O BCM nos ajuda a colocar em prática princípios éticos e tomar decisões que criam valor para nossos negócios, mantendo-nos seguros, honestos e respeitosos. As políticas da Goodyear apoiam nossos esforços para operar de forma responsável e sustentável. Esses são aspectos importantes da nossa empresa e da nossa cultura dos quais podemos nos orgulhar juntos.

Agradecemos por consultar o BCM e manter sempre em mente as expectativas e políticas da Goodyear. Estou contando com você para continuar fazendo a coisa certa, da maneira certa e para Proteger o nosso bom nome.

Mark Stewart CFO e Presidente

Mark W Hurst

UMA MENSAGEM DO NOSSO DIRETOR JURÍDICO GLOBAL

Não importa o seu trabalho, localização ou tempo de experiência na Goodyear, Agir com integridade é essencial para a nossa história e fundamental para o nosso futuro. Agir com integridade garante que continuemos sendo uma Empresa que lidera pelo exemplo e mantém a reputação de fazer a coisa certa.

O valor Agir com integridade da Goodyear informa como trabalhamos e fornece a base que ajuda a Proteger o nosso bom nome. Nosso Manual de Conduta de Negócios orienta os Associados a fazer a coisa certa, agindo de forma a refletir nosso compromisso estabelecido há muito tempo com os mais altos padrões éticos.



Essas políticas também apoiam um ambiente em que todos os Associados se sentem confortáveis em falar quando vemos algo que não está certo, e encorajo-os a fazer perguntas sempre que algo não estiver claro ou se tiverem uma preocupação.

Ao nos manifestarmos, nos responsabilizamos por tudo o que o BCM aborda e pelo que defendemos como Empresa. Manifestar-se protege você, seus colegas Associados e nossa empresa, e isso sempre será mais seguro, mais inovador e mais bem-sucedido.

Agradecemos por tudo o que você faz para proteger o legado da Goodyear e por fazer sua parte para Agir com integridade.

David Phillips

Vice-Presidente Sênior e Diretor Jurídico Global

COMO USAR ESTE MANUAL

O Manual de Conduta de Negócios (BCM) não abrange cada lei ou padrão ético para toda e qualquer situação que você possa enfrentar, porém, resume muitos dos requisitos legais e éticos que todos devemos seguir.

O BCM é aplicável a todos os Associados da família das empresas Goodyear de todo o mundo, portanto, "Goodyear" ou "Empresa" se referem a quaisquer dessas empresas, e "Associado" significa qualquer executivo, diretor ou profissional assalariado ou horista, a menos que seja de outra forma especificado. Em várias situações, as regras descritas neste Manual também se aplicam a pessoas trabalhando em nosso nome ou sob nossa gerência, como contratantes, corretores ou agentes.

Todas as informações apresentadas no BCM são importantes, independentemente de seu trabalho ser afetado por qualquer tópico em particular. A Goodyear solicita que você leia e compreenda este BCM, peça ajuda em relação a qualquer coisa que você não compreenda, procure aconselhamento quando necessário e comunique qualquer violação da qual possa vir a ter conhecimento.

CONTATO

Para obter informações ou aconselhamento sobre conformidade e ética, você pode entrar em contato com:

- · Seu gerente;
- · Seu representante de recursos humanos;
- · Conformidade e Ética;
- · Auditoria Interna;
- A Linha direta de integridade da Goodyear (números de telefone e formulário de entrada na Web podem ser acessados em http://goodyear.ethicspoint.com; o número de telefone para os EUA e Canadá é 1-888-494-6854, e outros números de telefone específicos do país estão disponíveis no site; ou faça uma chamada a cobrar/cobrança reversa para +1-503-726-2371); ou
- O advogado da Goodyear responsável pela sua unidade, função ou o escritório do Conselho Geral (visite o <u>site de contatos legais da Goodyear</u> para obter informações de contato).



OUTROS RECURSOS

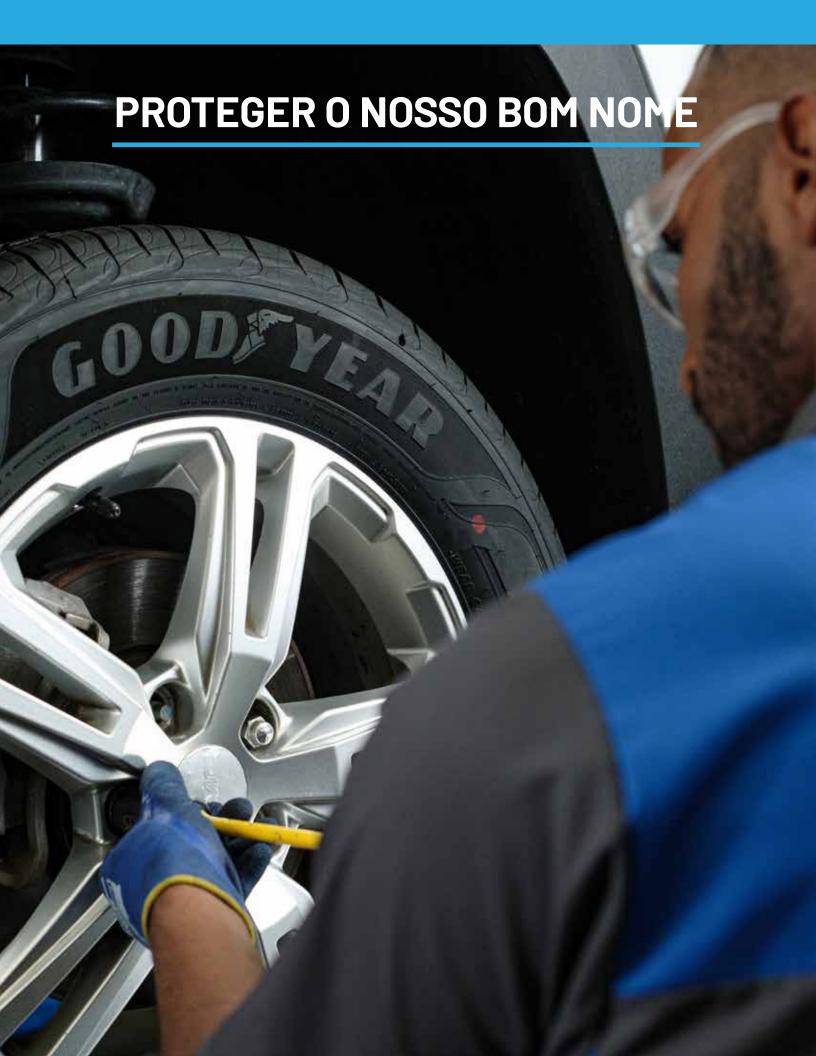
Ao longo do BCM, você encontrará referências às políticas da Goodyear que estão relacionadas ou disponibilizando mais informações sobre o assunto em questão discutido. Se estiver analisando o BCM online dentro da rede da Goodyear, as referências de políticas são hiperlinks que o direcionarão para as políticas. Se estiver analisando uma versão impressa do BCM ou analisando o BCM online fora da rede da Goodyear, acesse as políticas completas no site de Políticas da Goodyear, disponível em: https://sharepoint.goodyear.com/sites/companypolicies/SitePages/Home.aspx.

Consulte o BCM sempre que tiver dúvidas e/ou quando sua situação de trabalho ou atribuição de tarefa for alterada. Caso precise de informações ou materiais adicionais, ou precise agendar um treinamento especial, entre em contato com o advogado da Goodyear responsável pela sua unidade de negócios ou função, ou com o Departamento de Conformidade e Ética.

IMPORTANTE

Este Manual de Conduta nos Negócios e as políticas nele descritas não correspondem a um contrato de emprego. A Goodyear não cria quaisquer direitos contratuais ao emitir este BCM ou as políticas.





SUA RESPONSABILIDADE

A Goodyear tem orgulho da reputação que construiu como uma empresa comprometida em fazer a coisa certa. Acreditamos que cada associado é responsável por manter os mais altos padrões de conduta ética nos negócios e o tratamento respeitoso dos outros.

RESPONSABILIDADE DO ASSOCIADO

Como Associado, é sua responsabilidade:

- Agir com integridade. Conhecer e cumprir com as políticas, leis e regulamentos aplicáveis a seu cargo e à Goodyear, quer estejam estabelecidos neste BCM ou em outra literatura, e agir de forma ética;
- Fornecer informações completas, precisas, oportunas e claras em todos os momentos, inclusive nos relatórios e documentos que a Goodyear deve apresentar a autoridades governamentais e reguladoras(incluindo, mas não se limitando à, Comissão de Valores Mobiliários) e em outros comunicados públicos feitos pela Goodyear;
- Comunicar qualquer violação conhecida ou suspeita da lei ou das políticas da Empresa, ou caso solicitem ou exijam que você faça qualquer coisa que você acredita ser uma violação; e
- Cooperar plena e honestamente em qualquer análise ou investigação de uma possível violação.

A conformidade com as políticas e padrões de ética da Empresa é vital para o nosso sucesso nos negócios e para a Proteger o nosso bom nome.



Nossos Associados desempenham um papel fundamental na proteção do nosso bom nome, sempre fazendo a coisa certa e manifestando-se quando têm dúvidas ou preocupações. Cada um de nós compartilha essa responsabilidade, não importa o nosso país, unidade de negócios ou função na Goodyear.

RESPONSABILIDADE ADICIONAL DOS GERENTES

Se você for um gerente, também é sua responsabilidade:

- Liderar pelo exemplo. Demonstrar seu compromisso com os nossos altos padrões de ética através de suas palavras e ações.
- Comunicar e discutir as políticas, leis e regulamentos aplicáveis. Certificar-se de que todos aqueles que você gerencia ou supervisiona entendem suas obrigações e vivem à letra e ao espírito das nossas Políticas de Conformidade e Ética, leis e regulamentos. Garantir que os Associados realizem todos os treinamentos obrigatórios relativos à Conformidade e Ética.
- Monitorar e garantir a Conformidade por parte dos Associados. Fazer com que todos sejam responsáveis pelo comportamento ético. Garantir que nossas políticas e práticas comerciais sejam seguidas de forma consistente no seu departamento, unidade de negócios ou região.
- Encorajar uma comunicação honesta e aberta.

 Demonstrar abertura e disponibilidade aos Associados que quiserem discutir uma preocupação, fazer uma denúncia ou uma pergunta. Criar um ambiente que encoraje perguntas e discussões sobre as práticas legais e de conformidade em todos os níveis dentro da empresa.
- Apoiar os Associados que levantam questões.
 Tratar com seriedade todos os problemas levantados pelos Associados e trabalhar em prol de uma solução rápida e eficaz.
- Proteger a confidencialidade. Não compartilhe os problemas e preocupações dos Associados com outros que não tenham uma "necessidade de saber" legítima. Entretanto, não garanta a ninguém a confidencialidade absoluta, pois a Empresa pode ser obrigada a investigar uma preocupação. Todos os passos razoáveis serão tomados para salvaguardar a identidade do Associado.

- Comunique os problemas levados ao seu conhecimento. Se os Associados relatarem a você preocupações relacionadas a comportamentos questionáveis ou antiéticos, você é responsável por fazer com que tais preocupações sejam do conhecimento do departamento apropriado, para que se possa realizar uma avaliação e investigação. Você não deve realizar sua própria investigação, assim como não deve dizer a quem faz a denúncia para "Telefonar para a Linha direta". Veja a seção Manifeste-se! na página 13 para obter mais detalhes.
- Garanta que não haja retaliação. Comunique de forma clara a política rigorosa de "não retaliação" da Empresa, que protege os Associados que denunciam violações em boa-fé de ações adversas resultantes das denúncias.

Consulte as seguintes fontes para obter mais informações:

• Liderando com Integridade: Um Guia para Gestores

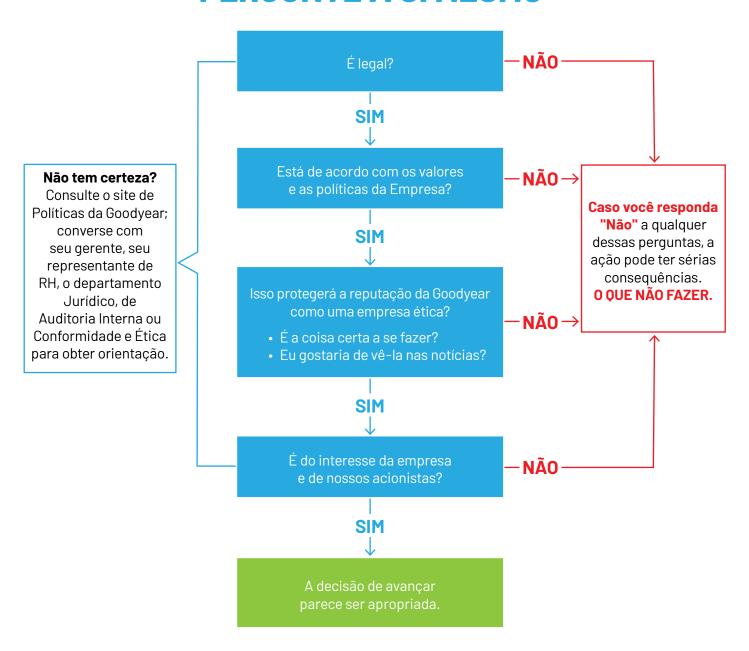
IMPORTANTE

Alegações de condutas questionáveis ou antiéticas nem sempre chegam bem elaboradas. Como gerente, é sua responsabilidade relatar preocupações sobre algo que possa violar a política ou a lei. Essa obrigação cabe aos gerentes, independentemente de as alegações terem sido relatadas a você de maneira informal, imprecisa ou por um indivíduo que talvez nem tenha reconhecido as preocupações como uma possível violação, e independentemente de você não ter certeza se as alegações são verdadeiras. Se você tomar conhecimento de uma preocupação sobre uma possível má conduta, é seu trabalho se manifestar usando qualquer um dos canais de comunicação na página 13.

TOMADA DE DECISÃO ÉTICA

Nem todas as situações são óbvias, por isso, o bom senso é fundamental. Quando em dúvida, faça a você mesmo essas perguntas sobre a ação que você está considerando:

PERGUNTE A SI MESMO



A LISTA "NÃO TENTE RESOLVER SOZINHO"

O que se segue são exemplos de alegações ou problemas que precisam ser escalados ou indicados para investigação. Esta lista não abrange todos os casos possíveis. Se você tiver dúvidas se um problema precisa ser encaminhado ou escalado, entre em contato com o Departamento Jurídico ou de Conformidade e Ética.

PROBLEMAS RELACIONADOS AO PRODUTO

 Qualquer não cumprimento com os requisitos de qualidade do produto

PROBLEMAS FINANCEIROS

- Dar ou receber qualquer propina de/para um cliente ou um fornecedor/vendedor de produtos ou serviços
- Oferecer suborno ou outros benefícios impróprios a um funcionário público ou a outro indivíduo
- Oferecer ou dar benefícios a um cliente para incentivar ou recompensar a compra de produtos
- · Cometer roubo ou fraude
- Reservar/fazer contabilidade imprópria de receitas ou despesas
- Fazer declarações falsas em registros contábeis, seja de forma intencional ou acidental
- Criação de forma imprecisa, reporte ou falsificação dos registros de negócios, financeiros ou regulatórios
- Troca de dados sobre fixação de preços ou outras informações proprietárias com concorrentes

PROBLEMAS RELACIONADOS AOS FUNCIONÁRIOS

- · Práticas ou condições inseguras de trabalho
- · Discriminação ou assédio sexual
- · Ameaças ou violência no local de trabalho
- Aceitação ou oferecimento de presentes ou entretenimento impróprios
- Mau uso dos direitos de propriedade intelectual
- · Conflito de interesses
- Violação da privacidade de dados, mau uso de informações pessoalmente identificáveis (IIP) ou outros problemas de segurança virtual
- Práticas de trabalho inadequadas, incluindo violações de salários e horas, trabalho forçado e trabalho infantil

MANIFESTE-SE!

COMUNICANDO UMA PREOCUPAÇÃO

Caso você tenha alguma preocupação em relação à questões de conformidade e ética, você deve reportar a qualquer um dos seguintes recursos:

- · Seu gerente;
- · Seu representante de recursos humanos;
- · Conformidade e Ética;
- · Auditoria Interna;
- A Linha direta de integridade da Goodyear (números de telefone e formulário de entrada na Web podem ser acessados em http://goodyear.ethicspoint.com; o número de telefone para os EUA e Canadá é 1-888-494-6854, e outros números de telefone específicos do país estão disponíveis no site); ou
- O advogado da Goodyear responsável pela sua unidade de negócios ou área ou o Diretor Jurídico.

Incentivamos os indivíduos a apresentar reclamações por meio de um dos canais internos da Goodyear listados acima, para que a Empresa possa analisá-las e resolvê-las. Consulte a *Política de Speak Up* da Goodyear para obter mais informações. Nada na BCM ou na Política de Speak Up tem a intenção de limitar ou desencorajar qualquer indivíduo de exercer seus direitos, de acordo com a lei aplicável, de relatar reclamações a órgãos governamentais.

Perguntas e Respostas

Ontem, ouvi dois colegas falando sobre uma suspeita de que alguém possa estar roubando materiais de sucata da fábrica. Não tenho muitos detalhes porque só ouvi parte da conversa, e não sei se é verdade ou não. Mas se for verdade, parece muito preocupante. O que devo fazer? Isso é algo que eu deveria relatar à Linha direta de integridade, mesmo que eu não tenha muitas informações para fornecer?

Sim, você deve relatar isso. Todos os
Associados têm a obrigação de relatar suspeitas
de violações de políticas, leis ou padrões éticos.
A suspeita de roubo de materiais de sucata é uma
possível violação e deve ser comunicada à Linha
direta de integridade ou a um dos outros recursos
listados nesta página. Relatar uma preocupação
em boa-fé, ou seja, comunicar de forma sincera
e verdadeira algo que você acredita ser, ou possa
ser, uma violação, é sempre a abordagem certa,
independentemente de uma investigação posterior
determinar que a preocupação era precisa.

A Goodyear proíbe estritamente qualquer retaliação contra indivíduos que relatem de boa-fé uma preocupação. Nesse caso, você deve relatar a conversa que ouviu, mesmo que não tenha muitas informações. O departamento de Conformidade e Ética determinará a melhor maneira de analisar as preocupações que você reportou e coletar mais informações.

PROTEGER O NOSSO BOM NOME



O QUE A GOODYEAR FARÁ AO RECEBER UMA DENÚNCIA ATRAVÉS DA LINHA DIRETA DE INTEGRIDADE?





ETAPA 1: RELATAR UMA PREOCUPAÇÃO OU QUESTÃO

Você pode relatar uma preocupação ou questão à Linha direta de integridade da Goodyear ou por meio das opções de canal de denúncias interno: um gerente da Goodyear, RH, departamento de Conformidade e Ética, Auditoria Interna ou Jurídico. Se estiver reportando anonimamente, consulte abaixo.*



ETAPA 2: AVALIAÇÃO DO RELATÓRIO

Independentemente de como você relata, todos os assuntos são avaliados pelo departamento de Conformidade e Ética, que atribui cada assunto a um investigador designado, o que pode incluir RH, Jurídico, Conformidade e Ética, Auditoria Interna ou Segurança Global.



PASSO 3: INVESTIGAÇÃO

A investigação pode envolver entrevistas de associados ou terceiros, análise de registros de negócios e análise de processos. Se você forneceu suas informações de contato, o investigador pode entrar em contato com você para obter mais informações.



ETAPA 4: DETERMINAÇÃO DO RESULTADO

No final da investigação, a equipe de investigação determina e documenta o resultado, incluindo quaisquer recomendações de correção ou medidas disciplinares.



ETAPA 5: CONCLUSÃO DO CASO

A investigação é encerrada. Os resultados são monitorados e relatados internamente, e o investigador faz o acompanhamento com o denunciante sempre que possível. Devido à confidencialidade, o investigador, talvez, não possa fornecer detalhes sobre ações específicas.

Reporte online aqui: http://goodyear.ethicspoint.com

^{*} Relatores anônimos: use a "chave de relatório" e a senha para verificar se há atualizações e comunicar-se anonimamente com a Goodyear. Você também pode enviar seu endereço de e-mail para a Linha direta para receber alertas por e-mail quando a Goodyear publicar informações ou fazer uma pergunta através da Linha direta, e este endereço de e-mail não é compartilhado com a Goodyear.

IMPORTANTE

Como funciona a Linha direta de integridade?

- Os reportes podem ser enviados para a Linha direta de integridade por telefone ou online, 24 horas por dia, todos os dias do ano e em qualquer idioma.
- Serviços de tradução estão disponíveis mediante solicitação.
- As denúncias podem ser feitas anonimamente.
 Na medida do possível, a Goodyear empenha-se em proteger a confidencialidade e o anonimato dos relatores.
- Denúncia por telefone aqui: 1-888-494-6854 (para EUA e Canadá); consulte o site para obter outros números de telefone específicos do país.
- Para obter mais informações, consulte a Política de Speak Up da Goodyear.

O QUE ACONTECE SE HOUVER UMA VIOLAÇÃO LEGAL OU DE UMA POLÍTICA?

Após a análise do assunto, qualquer Associado que:

- Violar, ou solicitar que alguém viole, uma política da Empresa ou um requisito legal;
- Não denunciar de imediato uma violação suspeita ou confirmada;
- Esconder ou destruir provas ou informações relacionadas a uma investigação ou violação; e/ou
- Reter informações, se recusar a cooperar ou fornecer falsas informações durante a investigação de uma possível violação

está sujeito à medida disciplinar apropriada, que vai desde treinamento e orientação adicionais até consequências trabalhistas, incluindo rescisão do contrato de trabalho, perda de benefícios e processos civis e criminais.

A Empresa se compromete a aplicar as ações disciplinares e penalidades de maneira consistente, proporcional e de acordo com a lei.

PROIBIDA A RETALIAÇÃO

A Goodyear proíbe terminantemente qualquer forma de retaliação contra indivíduos que:

- Façam denúncias de boa-fé sobre violações conhecidas ou suspeitas da política ou lei (mesmo que elas venham a ser consideradas infundadas); ou
- Participem e cooperem de forma honesta e completa em uma investigação.

Retaliação é uma má conduta grave, e quaisquer indícios dessa atitude estarão sujeitos a medidas disciplinares, inclusive rescisão de contrato de trabalho e perda de benefícios.

Se você acredita ter sofrido retaliação, ou que outra pessoa tenha sofrido retaliação, comunique essa informação imediatamente, entrando em contato com um dos recursos da página 13.

O ato de denunciar ou cooperar em uma investigação não protege os indivíduos de serem submetidos a medidas disciplinares por sua própria má conduta ou infrações. No entanto, o autorrelato e a cooperação são fatores que são levados em consideração ao determinar as medidas corretivas e disciplinares apropriadas.

Consulte as seguintes fontes para obter mais informações:

Política de Speak Up



RESPEITO MÚTUO

A Goodyear exige um local de trabalho que maximize o potencial dos seus Associados e incentive o espírito de equipe em uma força de trabalho diversificada.

Por essa razão, a Goodyear tem tolerância zero em relação a assédio e discriminação com base em raça, cor, etnia, religião, nacionalidade, sexo (incluindo gravidez), orientação sexual, identidade de gênero, idade, deficiência, status de veterano, informação genética, status de cidadania ou outras características protegidas pela lei aplicável. A Goodyear também tem tolerância zero para qualquer forma de retaliação, bullying ou violência no local de trabalho. Mantemos um ambiente de trabalho respeitoso e esperamos que todos os Associados tratem uns aos outros com respeito.

IMPORTANTE

Na Goodyear, respeitamos as habilidades, experiências, culturas e diferenças únicas de nossos Associados. Abraçar a diversidade de nossos Associados enriquece nosso ambiente corporativo, ajuda a criar uma vantagem de negócios e é um componente essencial do nosso sucesso.

A Goodyear recruta, contrata, treina, remunera, promove e fornece outras condições de emprego independentemente da raça, cor, etnia, religião, nacionalidade, sexo (incluindo gravidez), orientação sexual, identidade de gênero, idade, deficiência, status de veterano, informação genética, status de cidadania do indivíduo ou outras características protegidas pela lei aplicável. A Goodyear usará o mérito, as qualificações e outros critérios relativos ao trabalho como base para a tomada de quaisquer decisões relacionadas a emprego que afetam Associados e candidatos.

A Goodyear é uma empregadora que oferece oportunidades iguais a Associados qualificados e candidatos, sem considerar raça, cor, etnia, religião, nacionalidade, sexo (incluindo gravidez), orientação sexual, identidade de gênero, idade, deficiência, status de veterano, informação genética, status de cidadania ou outras características protegidas pela lei aplicável.

A Goodyear está comprometida em proteger nossa equipe. Nossas políticas — conforme descritas no Manual de Conduta Empresarial — ajudam a garantir que todos trabalhemos juntos e nos comportemos de maneiras que protejam a privacidade, promovam operações responsáveis e apoiem a qualidade de vida, mantendo nossa dedicação às práticas de salvamento de vidas e um ambiente de trabalho respeitoso e inclusivo.

Assédio inclui conduta indesejável e indesejada, com o propósito ou efeito de criar um ambiente de trabalho intimidante, hostil ou ofensivo.

Conduta, comportamento ou material inadequado inclui ofensas pessoais, insultos, provocações, apelidos, epítetos, grafites, piadas, cartazes, calendários, e-mails, imagens ou outras coisas consideradas inadequadas pela Empresa.

Esta política proíbe aproximações indesejadas de natureza sexual, solicitações de favores sexuais, e conduta visual, verbal e física de natureza sexual, incluindo, mas não se limitando a:

- Oferta de benefícios de emprego em troca de favores sexuais;
- Promover ou ameaçar promover represálias após uma resposta negativa a avanços sexuais;
- Conduta visual inadequada, tal como olhar lúbrico; gestos sexuais; visualizar, reencaminhar ou exibir objetos sexualmente sugestivos, fotos, desenhos, sites ou cartazes (incluindo em ativos disponibilizados pela empresa, como dispositivos móveis ou computadores);
- Conduta verbal inadequada, como fazer ou usar comentários sexuais depreciativos, apelidos, insultos ou piadas; comentários verbais gráficos sobre o corpo de um indivíduo; comentários sexuais ou perguntas inapropriadas sobre a vida sexual ou atividades sexuais de um indivíduo; ou cartas, e-mails, fotos, pichações, postagens em redes sociais, sites ou comentários obscenos; e
- Conduta física inadequada, tal como comportamento que dificulte ou bloqueie movimentos, toque, apalpadas ou agressão.

Consulte as seguintes fontes para obter mais informações:

- Política de Tolerância Zero
- <u>Política Global de Relacionamentos Pessoais e</u> <u>Familiares no Local de Trabalho</u>
- Política de Uso das Redes Sociais
- Uso aceitável da Política relativa a recursos de TI

Perguntas e Respostas

É permitido ter um relacionamento afetivo com outro Associado da Goodyear?

 A Goodyear não proíbe seus Associados de manterem relacionamentos românticos ou pessoais consensuais uns com os outros. Entretanto, esses relacionamentos têm o potencial de criar conflitos de interesse e outros problemas. Sendo assim, os Associados devem relatar imediatamente aos seus gerentes, aos Recursos Humanos ou ao Departamento Jurídico qualquer relacionamento romântico ou pessoal com outro Associado que possa criar ou aparentar (para um observador imparcial) conflito de interesses com suas responsabilidades laborais ou com os interesses da Goodyear. Relacionamentos românticos são proibidos entre supervisores ou gerentes e Associados que se reportam a eles, e entre supervisores ou gerentes e qualquer outro Associados para o qual eles tenham influência sobre promoções, ações salariais ou ações disciplinares. O melhor momento de abordar tais questões é antes do início do relacionamento. Como sempre, sua conduta deve ser orientada pelas BCM e pela Política Global de Relacionamentos Pessoais e Familiares no Local de Trabalho.

PROTEGERA NOSSA EQUIPE

SEGURANÇA E SAÚDE NO LOCAL DE TRABALHO

Segurança é algo de grande valor em quaisquer instalações e para todos os Associados Goodyear, o que significa que todos devem assumir responsabilidade pessoal em relação à nossa segurança e à segurança de todos à nossa

volta. Temos um objetivo simples e direto para a segurança na Goodyear, que está refletido em nossas iniciativas de segurança globais: eliminar todas as lesões graves e fatalidades em nosso local de trabalho. Nós nos esforçamos para que cada Associado e contratado da Goodyear em todo o mundo voltem para casa, livres de lesões, todos os dias.

A Goodyear está comprometida em operar instalações em conformidade com os requisitos de segurança, saúde e ambientais nacionais, estaduais, municipais e locais. O gerenciamento funciona de modo a garantir que as instalações da Goodyear melhoram a qualidade de vida no local de trabalho e nas comunidades em que a Goodyear opera. Os Associados da Goodyear são responsáveis por contribuir para uma cultura que reduz o risco de lesões para eles mesmos, seus colegas e outros. Os Associados nunca devem comprometer a segurança ou a saúde de ninguém, incluindo a deles mesmos, em prol da produção ou de outros resultados. Os Associados devem parar de trabalhar e reportar a um gerente responsável se souberem ou tiverem razões para crer que as condições no local de trabalho apresentam um perigo injustificável à segurança ou saúde do Associado ou de outros.

Consulte as seguintes fontes para obter mais informações:

· Política de Operações Responsáveis

CONSUMO DE SUBSTÂNCIAS ILÍCITAS

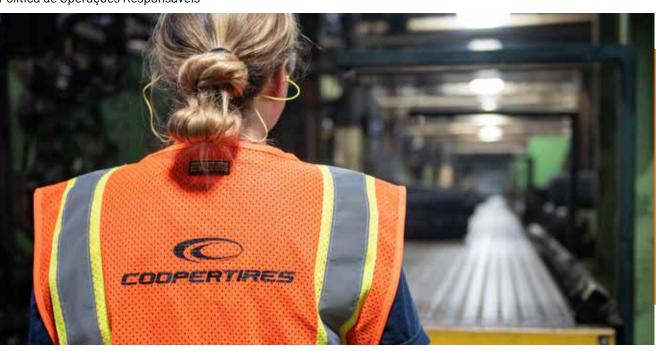
A Goodyear está empenhada em proporcionar um ambiente de trabalho seguro e produtivo, livre da influência de álcool, drogas ilícitas e do uso indevido de medicamentos prescritos ou de certas drogas lícitas.

É proibido o uso indevido, a venda, fabricação, compra, transferência ou posse das substâncias mencionadas acima (ou ainda estar sob o efeito de qualquer das substâncias acima mencionadas) durante o horário de trabalho e dentro das instalações da Empresa.

Nos Estados Unidos, consulte as seguintes fontes para obter mais informações:

Política de Drogas Ilícitas e Álcool

Consulte seu representante local de recursos humanos ou o departamento Jurídico para obter mais informações e políticas de sua localidade.



PRIVACIDADE DO ASSOCIADO

A Goodyear conduz suas operações de negócios em todo o mundo em conformidade com os requisitos legais aplicáveis e proteção à privacidade pessoal. Quando os requisitos legais e de negócios exigirem que a Goodyear obtenha, grave, processe e armazene informações de identificação pessoal (IIP) de Associados, as informações devem ser tratadas de maneira adequada e segura.

É da responsabilidade de todos os Associados reconhecer e respeitar a natureza sensível e confidencial das IIP. IIP são quaisquer informações relacionadas a uma pessoa identificável ou identificada. As IIP incluem, entre outros, nome, endereço, número de telefone, endereço de e-mail, identificadores online (por exemplo, cookies, IDs de dispositivos, endereços IP ou etiquetas RFID), dados de localização, dados genéticos, informações de contas financeiras, número de identificação pessoal (por exemplo, CPF ou outra identificação governamental) e informações de cartão de crédito.



Perguntas e Respostas

- Estamos fazendo um contrato com um novo provedor de benefícios aos funcionários, e precisaremos transferir as IIP do Associado para o provedor para que este possa prestar serviços à Goodyear. Como lidamos com a transferência das IIP do Associado para terceiros?
 - Falando com eles sobre nossos requisitos de proteção de dados e enviando um link para as nossas políticas de privacidade.
 - Trabalhando com a equipe de TI e o departamento Jurídico para que eles avaliem a capacidade do provedor de proteger os IIP, inclua as provisões contratuais corretas no acordo e assegure a conformidade com as políticas de privacidade da Goodyear e com as leis aplicáveis.
 - Não permitindo a transferência a terceiros, sob nenhuma circunstância.

A resposta correta é a nº 2. Todos os contratos envolvendo informações sobre funcionários devem incluir a linguagem apropriada sobre os nossos requisitos de proteção de dados, e a Goodyear pode precisar avaliar as práticas de segurança cibernética e proteção de dados de determinados fornecedores. Como prática geral, você deve limitar a transferência de dados para apenas aquilo que é necessário para a prestação do serviço. Além disso, a Goodyear deve incluir esse novo uso de IIP em seu Mapa de dados e realizar a due diligence com antecedência para garantir que o terceiro proteja adequadamente as IIP. As equipes que ajudam a integrar fornecedores podem fazer apresentações a esses processos.

A Goodyear coletará, usará e processará apenas os itens de IIP que forem necessários para fins comerciais e legais. Por exemplo, a Empresa pode processar as IIP obtidas de seus Associados para fins como administrar todas as etapas da relação de trabalho, gerenciamento de talentos, impostos de folha de pagamento e folha de pagamento, administração de benefícios, proteção de ativos da Empresa, reembolso de viagens e entretenimento, provisionamento de ferramentas de TI e conformidade com obrigações legais, de saúde e segurança.

Sujeita a quaisquer requisitos mais rigorosos nos termos da legislação aplicável, a Goodyear empregará esforços para:

- Processar IIP apenas de formas compatíveis com os fins para os quais foram coletadas ou subsequentemente autorizadas pelo Associado; e
- Tomar medidas razoáveis para garantir que as IIP sejam relevantes para o uso pretendido, precisas, completas e atuais.

A Goodyear também mantém um programa projetado para tomar precauções razoáveis para proteger IIP em sua posse contra perda, uso indevido e acesso não autorizado, divulgação, alteração e destruição.

O acesso a IIP por outros Associados deve ser limitado aos itens necessários e relevantes no desempenho de suas responsabilidades de trabalho. Espera-se que os Associados estejam em conformidade com todas as políticas da Empresa e com as leis e regulamentos aplicáveis em relação à coleta, registro, processamento, armazenamento e uso de IIP.

Consulte as seguintes fontes para obter mais informações:

- Política de Privacidade Global
- Política de Privacidade Online
- Política de Privacidade do Associado
- Aviso de Privacidade da HIPAA (EUA)
- Uso aceitável de recursos de Tl



PROTEGER A NOSSA COMUNIDADE



QUALIDADE DOS PRODUTOS

A reputação da Goodyear depende da qualidade de cada produto que produzimos. Devemos sempre seguir as especificações aplicáveis e os procedimentos estabelecidos para que possamos incorporar a qualidade em todos os produtos. Informe ao seu gerente sobre qualquer produto ou processo que não cumpra com os padrões de qualidade da Goodyear. Todos os Associados devem fazer a sua parte para garantir que os padrões de qualidade da Goodyear sejam cumpridos todos os dias e em todos os lugares que operamos. A Goodyear atinge a excelência nos negócios através de:

- Garantia de qualidade consistente por meio de nosso robusto sistema de gestão de qualidade, que fornece uma estrutura para padrões de qualidade e práticas recomendadas;
- Realização de auditorias, tanto por funcionários da fábrica quanto por especialistas funcionais regionais, em nossas instalações de fabricação;
- Adesão a padrões de qualidade internacionais e ISO específicos; e
- Análise do nosso desempenho e implementação de ações de melhoria contínua quando necessário.

Consulte as seguintes fontes para obter mais informações:

Política de Operações Responsáveis

IMPORTANTE

Se tiver conhecimento ou suspeitar que algum Associado não está atendendo às nossas expectativas de qualidade, segurança ou meio ambiente, entre em contato com seu gerente, com o Departamento Jurídico ou com a Linha Direta de Integridade.

PROTEÇÃO DO MEIO AMBIENTE

Na Goodyear, estamos dedicados a práticas éticas e sustentáveis para proteger o nosso planeta e as nossas pessoas. Nossa política é sempre fabricar, manipular e descartar materiais de forma ambientalmente responsável, e exigimos um estrito cumprimento de todas as leis e regulamentos aplicáveis.

A Goodyear está igualmente empenhada na conservação dos recursos naturais e na redução dos resíduos. Esperamos que todos os Associados ajudem nesses e em nossos outros esforços de sustentabilidade. Sustentabilidade é parte integrante de nossa estratégia de negócios e de como trabalhamos. A Goodyear tem o compromisso de compreender os possíveis impactos que nossa cadeia de valor pode ter sobre a natureza e nossos recursos naturais, e buscamos continuamente opções de materiais sustentáveis que ofereçam desempenho ao mesmo tempo em que cumprem nossos altos padrões de qualidade e segurança.

A Goodyear empenha-se em ser um bom cidadão em todos os lugares onde fazemos negócios, e nos orgulhamos de nossos esforços para proteger as comunidades em que operamos. Esses esforços incluem garantir produtos de qualidade para nossos clientes e limitar nossos impactos ambientais, ao mesmo tempo em que protegemos os direitos humanos e as normas trabalhistas.

A Goodyear se esforça para reduzir os impactos ambientais e conservar os recursos naturais, minimizando o desperdício, o uso de água e as emissões de gases, reutilizando e reciclando materiais e gerenciando de forma responsável o uso de energia. Gerenciamos nossos impactos ambientais e nos planejamos para condições adversas visando a continuidade dos negócios. Também trabalhamos proativamente com nossos fornecedores para identificar e avaliar impactos ambientais e sociais, riscos e oportunidades, além de colaborar com eles sobre maneiras de construir uma cadeia de fornecimento mais sustentável e resiliente.

Consulte as seguintes fontes para obter mais informações:

- Política de Operações Responsáveis
- Site de Responsabilidade Corporativa da Goodyear
- Código de conduta do fornecedor
- Política de Aquisição de Borracha Natural
- Política de Aguisição Sustentável de Óleo de Soja

POLÍTICA GLOBAL RELATIVA AOS DIREITOS HUMANOS

A Política Global de Direitos Humanos da Goodyear faz parte do nosso compromisso com as práticas comerciais éticas e socialmente

responsáveis. A Goodyear tem o compromisso de respeitar e proteger os direitos humanos fundamentais, em conformidade com as leis e regulamentos de cada país em que operamos e em conformidade com as normas de direitos humanos internacionalmente reconhecidas, incluindo os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos, as Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais e a Declaração dos Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho da Organização Internacional do Trabalho e convenções relacionadas.

Cumpriremos todas as leis e regulamentos aplicáveis referentes aos direitos humanos e às normas trabalhistas. Quando não houver lei ou regulamento que abranja uma questão de direitos humanos descrita nesta seção, ou quando houver conflitos entre nossas políticas e as leis ou regulamentos aplicáveis, a Goodyear cumprirá as leis e regulamentos aplicáveis, procurando formas de honrar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente e os princípios estabelecidos nesta Política.

Esta Política Global de Direitos Humanos se aplica às operações globais da Goodyear, juntamente com nosso BCM. Exigimos que nossos fornecedores cumpram com padrões semelhantes por meio de nosso Código de Conduta do Fornecedor.

PROTEGER A NOSSA COMUNIDADE

PROIBIÇÃO DE TRABALHO FORÇADO

A Goodyear proíbe todas as formas de trabalho forçado ou compulsório, incluindo trabalho prisional, trabalho forçado (incluindo escravidão por dívida), trabalho escravo e tráfico humano. Consistente com nosso compromisso com o emprego livremente escolhido:

- O recrutamento deve ser realizado de forma que respeite e proteja os direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
- Nenhum indivíduo será obrigado a pagar taxas de recrutamento ou custos relacionados para garantir o emprego na Goodyear.
- A concordância com os termos e condições de emprego deve ser voluntária e livre de engano ou coerção.
- A livre circulação dos trabalhadores não deve ser restringida por condições de emprego, retenção de documentos de identidade ou de imigração, retenção de depósitos ou qualquer outra ação destinada a restringir a mobilidade.

PROIBIÇÃO DO TRABALHO INFANTIL

A Goodyear proíbe estritamente o uso de trabalho infantil. Nossas políticas garantem a conformidade com todas as leis aplicáveis ao trabalho infantil e seguimos os requisitos de idade mínima legal para cada localidade em que operamos. Onde as leis locais não estabelecem um limite etário superior, aplicamos uma idade mínima de 15 anos para emprego. Para os jovens trabalhadores que atendem à idade mínima legal, mas são menores de 18 anos, garantimos que não realizem trabalhos que sejam perigosos ou que possam comprometer seu bem-estar físico ou psicológico.



CONDIÇÕES DE TRABALHO

A Goodyear está comprometida a criar locais de trabalho seguros nos quais os direitos humanos de todos os Associados e contratados sejam respeitados. Conforme descrito no BCM:

- A saúde e a segurança no local de trabalho são valores fundamentais em todas as instalações e para todos os Associados da Goodyear.
- Proibimos todas as formas de violência, ameaças, intimidação e assédio sexual ou de outro tipo.
- Não toleramos quaisquer atos de discriminação com base em raça, cor, etnia, religião, nacionalidade, sexo (incluindo gravidez), orientação sexual, identidade de gênero, idade, deficiência, status de veterano, informação genética, ancestralidade, status de cidadania ou outras características protegidas pela lei aplicável.
- Respeitamos a privacidade pessoal de nossos Associados e cumprimos as leis de privacidade de dados aplicáveis.

Também cumprimos as leis, regulamentos e acordos coletivos aplicáveis (o que proporcionar maior proteção) relacionados a salários e horas trabalhadas.

LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO

A Goodyear reconhece e respeita os direitos e a liberdade dos trabalhadores de participar e negociar coletivamente através de organizações de sua escolha (como sindicatos) ou de abster-se de ingressar em tais organizações. Nenhum Associado estará sujeito a demissão, discriminação, assédio, intimidação ou retaliação devido à participação em uma associação ou sindicato legal de trabalhadores ou participação nas atividades legais de tais organizações.

RETENÇÃO DE DOCUMENTOS DE IDENTIFICAÇÃO

Os trabalhadores devem manter a posse e o controle de seus documentos de identidade, incluindo passaportes, licenças de trabalho, certificados de qualificação ou documentação de viagem. A Goodyear não deve restringir a capacidade dos trabalhadores de se deslocarem e saírem do país em que estão empregados. A Goodyear usará cópias dos documentos de identificação sempre que possível. Se for necessário que a Goodyear trate de documentos de identificação originais para fins de conformidade com as leis locais, por exemplo, para processar solicitações de permissão de trabalho, as seguintes medidas de proteção deverão ser implementadas:

- Obter o consentimento dos trabalhadores por escrito, que deve ser concedido voluntariamente;
- Garantir que os documentos não sejam mantidos por mais tempo do que o estritamente necessário; e
- Fornecer aos trabalhadores cópias de seus Documentos de identificação para facilitar sua liberdade de trânsito enquanto não estiverem em posse dos documentos originais.

Todo trabalhador migrante estrangeiro deve ter acesso a um armário individual e seguro, ao qual somente ele tem acesso e no qual poderá guardar seus Documentos de identificação.

PROTEGER A NOSSA COMUNIDADE

RECRUTAMENTO RESPONSÁVEL

O recrutamento deve ocorrer de forma que respeite e proteja os direitos humanos reconhecidos internacionalmente. Os associados devem ser contratados diretamente pela Goodyear ou por meio de agências de recrutamento e/ou representantes que (i) tenham sido adequadamente selecionados como "consultores/ assessores de recursos humanos" e que tenham sido aprovados em nosso processo de due diligence e (ii) concordado em cumprir com nossas normas de direitos humanos, conforme descrito em nosso Código de Conduta do Fornecedor.

A concordância com os termos e condições de emprego deve ser voluntária e livre de enganos ou coerção. Antes de começarem suas atividades na Empresa, todos os trabalhadores devem receber os termos e condições de trabalho claros e por escrito, incluindo detalhes sobre salários e horários de expediente, em um idioma que eles entendam.

Apoiamos o Princípio do Pagamento pelo Empregador: nenhum trabalhador deve pagar por um emprego - os custos de recrutamento não devem ser suportados pelo trabalhador, mas sim, pelo empregador. Nenhum indivíduo será obrigado ou solicitado a pagar taxas de recrutamento ou custos relacionados a seu empregador ou a qualquer representante, agente ou empresa de recrutamento, para garantir o emprego na Goodyear. Os custos relacionados ao processo de recrutamento podem incluir: análise toxicológica, custos médicos, custos de seguros, custos de testes de habilidades e qualificação, custos de treinamento e orientação, custos de equipamentos, custos de viagem e hospedagem e custos administrativos. Se soubermos que um trabalhador foi obrigado a pagar tais taxas ou custos, reembolsaremos o mais breve possível após a descoberta.

EXPECTATIVAS DOS CLIENTES E FORNECEDORES

A Goodyear procura fazer negócios com clientes e fornecedores que seguem padrões semelhantes com seus próprios funcionários e fornecedores.

Consulte as seguintes fontes para obter mais informações:

- Política dos Direitos Humanos Globais
- Retenção de documentos de identificação
- Política de Recrutamento Responsável
- Código de conduta do fornecedor
- Site de Responsabilidade Corporativa da Goodyear
- Política de Aquisição de Borracha Natural
- Política de Aquisição Sustentável de Óleo de Soja



PROTEGER NOSSOS NEGÓCIOS E ATIVOS

NEGÓCIOS COM O GOVERNO E CONFORMIDADE COM OS REQUISITOS REGULATÓRIOS

Todos nós temos uma responsabilidade compartilhada de proteger a Goodyear e seus

bens. Para ajudar a Proteger o nosso bom nome, temos de estar familiarizados e cumprir todas as leis e políticas aplicáveis, e temos de ter o cuidado de utilizar e salvaguardar adequadamente os ativos da Goodyear.

Há regras especiais que se aplicam quando a Goodyear faz negócios com governos e empresas governamentais. Na Goodyear, estamos comprometidos em seguir as leis e os regulamentos relevantes para transações no mercado público e em cumprir todas as obrigações impostas por esse tipo de negócios.

ANTISSUBORNO

A Goodyear proíbe estritamente a oferta e o recebimento de subornos. Desistiremos de qualquer oportunidade de negócio que possa ser conquistada somente por meio de pagamento, suborno, oferta, desconto, propina, que sejam indevidos ou ilegais, ou persuasão similar. Esta seção contém uma visão geral das principais disposições da *Política Antissuborno*.

A Lei de Práticas de Corrupção no Exterior (FCPA) considera crime de acordo com a legislação dos EUA oferecer, pagar, prometer pagar ou autorizar o pagamento de dinheiro ou qualquer coisa de valor a qualquer pessoa sabendo que todo ou parte de tal dinheiro ou coisa de valor será oferecido, dado ou prometido, direta ou indiretamente, a um funcionário público não norte-americano (fora dos EUA) com o objetivo de obter ou reter negócios ou garantir qualquer vantagem imprópria.

A FCPA também exige que empresas como a Goodyear, que possuem ações negociadas na bolsa de valores dos EUA, mantenham controles internos suficientes em relação aos demonstrativos financeiros.

Da mesma forma, a FCPA proíbe indivíduos e empresas de falsificar conscientemente os livros e registros de empresas de capital aberto, como a Goodyear.

Embora as disposições de suborno da FCPA se concentrem principalmente em interações com funcionários públicos que não sejam dos EUA, muitas leis estaduais dos EUA proíbem o suborno comercial e o suborno de funcionários públicos dos EUA. De acordo com a o U.S. Travel Act, o governo federal dos EUA pode processar violações dessas leis estaduais e também das leis federais. Sendo assim, quase todo ato de suborno, independentemente do destinatário, é um crime nos termos da lei estadual dos EUA, da lei federal dos EUA ou de ambas. De acordo com o U.S. Foreign Extortion Prevention Act, funcionários públicos que não são dos EUA também são proibidos de aceitar, exigir ou solicitar subornos de empresas.

A Goodyear segue uma filosofia simples, mas poderosa: nós fazemos a coisa certa. Seguimos essa filosofia em tudo o que fazemos, incluindo a proteção contra corrupção, a prevenção de conflitos de interesse, a manutenção de registros financeiros precisos e a proteção da propriedade intelectual e das informações confidenciais da Empresa.



Muitos outros países têm leis semelhantes que proíbem oferecer, dar e receber subornos (incluindo a UK Bribery Act do Reino Unido (Lei Antissuborno do Reino Unido), a Lei da Empresa Limpa do Brasil, a Sapin II da França e outras). Os Associados devem cumprir todas as leis e regulamentos antissuborno aplicáveis, bem como as políticas da Goodyear.

A Lei Antissuborno do Reino Unido contém proibições semelhantes sobre suborno de funcionários públicos não britânicos (estrangeiros). Além dessas proibições, a UK Bribery Act também proíbe: (i) a falha da empresa em estabelecer procedimentos adequados para evitar o suborno por indivíduos associados a ela, e (ii) a oferta, a realização e o recebimento de subornos para, ou, de indivíduos privados (não governamentais) – um tipo de suborno conhecido como "suborno comercial". O suborno comercial é uma forma de suborno que não envolve necessariamente qualquer funcionário público, mas envolve um suborno pago a uma pessoa privada, como um representante de um cliente ou fornecedor.

IMPORTANTE

A política da Goodyear proíbe todas as formas de suborno, incluindo suborno de funcionários públicos e suborno comercial. Esta Política proíbe subornos dados, prometidos ou oferecidos por ou através de terceiros, bem como aqueles dados, prometidos ou oferecidos diretamente por um Associado da Goodyear. Associados da Goodyear, agentes e outros terceiros que realizem negócios com a Goodyear estão proibidos de dar, oferecer ou prometer subornos a qualquer indivíduo, independentemente de esse indivíduo ser um funcionário público ou uma pessoa de direito privado.

Perguntas e Respostas

Estou trabalhando com um consultor para ajudar a garantir um contrato de pneus de caminhões com o governo. A comissão do consultor é um pouco superior à que pagamos normalmente, e ele pediu que efetuemos o pagamento em dinheiro. Devemos avançar?

Primeiro, o consultor deve ser analisado como parte do Processo de due diligence antissuborno da Goodyear, de acordo com o Guia Operacional de Conformidade Antissuborno Internacional. Segundo, altas comissões e pagamentos em dinheiro são "sinais de alerta" de comportamentos potencialmente corruptos. Os alertas precisam ser analisados e DEVEM ser esclarecidos pelo departamento Jurídico antes de avançar. Entre em contato com o Departamento Jurídico para obter assistência.

PAGAMENTOS DE FACILITAÇÃO

"Pagamentos de Facilitação" são pequenos pagamentos feitos a funcionários públicos de escalão inferior com a intenção de assegurar a realização de certos atos governamentais de rotina, não discricionários aos quais uma empresa já tenha direito segundo a lei local (como o processamento adequado de documentos governamentais, como vistos, autorizações de carga ou descarga, disponibilização de proteção policial e coleta ou entrega de correio).

Embora a FCPA inclua uma isenção limitada para "pagamentos de facilitação ou de expedição" a funcionários públicos estrangeiros, os Pagamentos de Facilitação não são permitidos pela Lei sobre Suborno do Reino Unido e pela legislação local de muitos países. A Política Antissuborno da Goodyear proíbe absolutamente a realização de Pagamentos de Facilitação.

IMPORTANTE

PAGAMENTOS DE FACILITAÇÃO NÃO SÃO PERMITIDOS PELA POLÍTICA ANTISSUBORNO DA GOODYEAR.

Perguntas e Respostas

Você está em um escritório de alfândega e é solicitado a pagar a taxa exigida para enviar mercadorias, mas o funcionário do escritório de alfândega cobra 10% adicional em dinheiro e se recusa a fornecer um recibo. O que você deve fazer?

- 1. Paga e não diz a ninguém sobre a quantia extra.
- Utiliza os fundo normais da Empresa para pagar a quantia solicitada, mas utiliza o dinheiro do caixa pequeno para os 10% adicionais.
- 3. Se oferece para fazer um pagamento adicional maior para induzir o funcionário a emitir uma fatura.
- 4. Não paga, sai do escritório e entra em contato com o Departamento Jurídico.

A resposta correta é a nº 4. Você deve sair do escritório e entrar em contato imediatamente com o Departamento Jurídico. O funcionário da alfândega pode estar tentando receber um Pagamento de Facilitação, o que é proibido de acordo com a política da Goodyear. O Departamento Jurídico pode ajudar a determinar se o pagamento é permitido e como proceder.





EXTORSÃO OU COERÇÃO

Pagamentos feitos sob ameaça iminente e real de violência ou dano aos indivíduos não violam a FCPA ou a Lei sobre Suborno do Reino Unido. Assim sendo, a política da Goodyear não proíbe pagamentos feitos sob ameaça real de violência ou dano se o pagamento for necessário para proteger a saúde, liberdade ou segurança do Associado ou representante. Se tal situação ocorrer:

- O pagamento não deve ultrapassar os US\$ 100;
- A comunicação por escrito sobre o pagamento deve ser feita dentro de 48 horas ao Diretor Jurídico Global; e
- O pagamento deve ser adequadamente registrado nos livros e registros da Goodyear.

CORTESIAS DE NEGÓCIOS PARA FUNCIONÁRIOS PÚBLICOS

Pode haver ocasiões em que seja apropriado que a Goodyear forneça a um funcionário público ou a outra pessoa um presente nominal ou viagens, refeições ou entretenimento relacionados aos negócios, desde que seja feito de acordo com o BCM, outras políticas da empresa (incluindo a Política Antissuborno, a Política Global de Viagens e Despesas Empresariais, a Política de Presentes, Refeições e Entretenimento (dar e receber externamente) e a Política de Regras de Viagem e Presentes da Câmara e do Senado dos Estados Unidos) e com a FCPA e outras leis antissuborno aplicáveis.

Presentes

A Goodyear proíbe estritamente dar determinados tipos de presentes (como dinheiro ou presentes equivalentes em dinheiro) a qualquer funcionário público ou outro terceiro sob qualquer circunstância. A Goodyear também exige que qualquer presente dado a funcionários públicos ou a outros terceiros atenda a determinados critérios, incluindo que o presente:

- Não seja um suborno;
- · Seja razoável e costumeiro;
- Esteja em conformidade com as políticas e os requisitos de aprovação da Goodyear; e
- Seja devidamente registrado na documentação e nos detalhes da transação, e se o destinatário for um funcionário público, os registros devem observar que o destinatário é um funcionário público.

Consulte a seção intitulada <u>Presentes, refeições e entretenimento</u> para obter mais informações.

Qualquer presente destinado a um funcionário público dos EUA também deve cumprir os requisitos em relação a "Presentes, viagens, refeições e entretenimento a Funcionários Públicos dos EUA"

Perguntas e Respostas

Na última temporada de festas, um fornecedor deu a todos em nosso departamento cartões de compras para um supermercado local. Este ano, pensamos que seria uma boa ideia para o nosso departamento dar cartões de compras de supermercado aos nossos clientes. Podemos fazer isso?

Não, isso não é permitido. A política da Goodyear proíbe a concessão de dinheiro ou equivalentes em dinheiro, incluindo cartõespresente, valespresente (mesmo certificados de presente para itens específicos), cartões de compras para uso em mercearias ou outras lojas, bitcoin e qualquer outra coisa que possa ser usada como dinheiro, a terceiros. Da mesma forma, os cartões de compras fornecidos pelo fornecedor anteriormente violaram a política da Goodyear. Você deve entrar em contato com o Departamento Jurídico para que a Empresa possa lidar com o comportamento desse fornecedor.



Refeições e entretenimento

Refeições e entretenimento podem ser fornecidos a funcionários públicos ou a outros terceiros se forem apropriados e razoáveis, dados de boa-fé para uma finalidade comercial legítima e cumprir as políticas da Goodyear. No entanto, há certos tipos de refeições e entretenimento que a Goodyear proíbe estritamente. Consulte "Presentes, Refeições e Entretenimento" a partir da página 39 para obter mais informações sobre os tipos de refeições e entretenimento que podem e não podem ser dados a terceiros, e sobre certos critérios que devem ser cumpridos (incluindo que, se o destinatário for um funcionário público, os detalhes da documentação e da transação devem mencionar que o destinatário é um funcionário público).

Qualquer refeição ou entretenimento destinado a um funcionário público dos EUA também deve cumprir os requisitos abaixo em relação a "Presentes, viagens, refeições e entretenimento a Funcionários Públicos dos EUA".

Despesas de viagem

A política da Goodyear permite o fornecimento de despesas de viagem adequadas a um indivíduo (incluindo despesas de visita de delegação para funcionários públicos estrangeiros), desde que: (i) sejam oferecidas de boafé, (ii) sejam oferecidas sem qualquer intenção corrupta ou expectativa de um favor, (iii) não sejam um presente, refeição ou entretenimento proibidos (ver páginas 40-42), e (iv) atendam a **todos os seguintes critérios:**

- A viagem fornecida deve estar diretamente relacionada a uma finalidade comercial legítima e de boa-fé e deve ser aprovada ou exigida pela entidade governamental estrangeira.
- O valor da viagem deve ser razoável (quanto à despesa, ao número de viajantes e à frequência).
- Qualquer viagem para um funcionário público dos EUA também deve cumprir os requisitos abaixo em relação a "Presentes, viagens, refeições e entretenimento a Funcionários Públicos dos EUA".

Para qualquer viagem fornecida a um funcionário público estrangeiro, os Associados da Goodyear devem obter as aprovações adequadas, registrar as despesas de viagem de forma imediata, completa e precisa nos livros e registros financeiros da Empresa e consultar e cumprir outras obrigações na Política Antissuborno da Goodyear.

Os seguintes tipos de despesas de viagem para funcionários públicos de fora dos EUA são **estritamente proibidos**:

- X Excursões turísticas e de entretenimento
- X Despesas associadas a familiares de funcionários
- Quaisquer outras despesas que violem as leis aplicáveis ou as políticas da Empresa
- Dinheiro, como compensação por dia, EXCETO quando exigido por contrato com a entidade governamental e/ou exigido pela lei. Nenhum dinheiro pode ser fornecido a um funcionário público, mesmo sob essa exceção, a menos que seja aprovado, com antecedência e por escrito, pelo Diretor Jurídico Global ou pelo Diretor Jurídico Associado Regional.



CORTESIAS COMERCIAIS PARA FUNCIONÁRIOS PÚBLICOS DOS EUA

Presentes a Funcionários Públicos dos EUA

Os funcionários públicos federais, estaduais e municipais nos Estados Unidos estão sujeitos à legislação e regulamentos especiais que restringem a possibilidade de receberem presentes e gratificações, incluindo refeições e entretenimento, de organizações com quem fazem negócios. Os Associados devem conhecer e cumprir todas as leis e regulamentos federais, estaduais e municipais relativos a presentes e gratificações. Quaisquer presentes, refeições, viagens, acomodação ou entretenimento para funcionários de governo nos EUA devem ser aprovados com antecedência e por escrito pelo Departamento Jurídico.

Regras Relativas a Viagens e Presentes Oferecidos ao Senado e à Câmara dos Representantes dos EUA

A política da Goodyear é cumprir, em todos os aspectos, as leis e regulamentos aplicáveis, incluindo as Regras vigentes do Senado dos EUA e da Câmara dos Representantes dos EUA relativas a proibições e restrições sobre presentes e viagens de membros do Senado e da Câmara dos Representantes dos EUA (membros do Congresso) e respectivos colaboradores. As regras congressionais relativas a presentes definem "presente" como qualquer gratificação, favor, desconto, entretenimento, hospitalidade, empréstimo, incluindo ofertas de serviço, treinamento, transporte, acomodação, alimentos, bebidas e/ou refeições, sejam prestadas em espécie, por meio de compra de um bilhete, pagamento antecipado ou reembolso.

Como uma organização que emprega lobistas federais, a Goodyear está proibida de fornecer qualquer presente, viagem, refeição, entretenimento, ou, outra coisa de valor, por menor que seja a quantia, a Membros ou funcionários do Congresso, a menos que se enquadre em uma das execeções formais das regras de proibição de presentes do Congresso. Por uma questão de política da Empresa, todos os Associados são obrigados a aderir às regras de presentes do Congresso, sejam ou não lobistas, e devem obter aprovação do Escritório do Diretor Jurídico Global antes de oferecer ou fornecer qualquer presente, viagem, refeição, entretenimento ou outra coisa de valor para qualquer Membro ou funcionário do Congresso. Para mais informações, consulte a *Política de Regras de Viagem* e Presentes da Câmara e do Senado dos Estados Unidos da Goodyear.



CONTRIBUIÇÕES POLÍTICAS

Conforme descrito acima, a FCPA proíbe a doação de qualquer valor em dinheiro ou coisa de valor a funcionários públicos que não sejam dos EUA - incluindo qualquer partido político ou funcionário do partido que não seja dos EUA ou qualquer candidato a um cargo político fora dos EUA - para obter ou manter negócios, ou, para garantir qualquer vantagem indevida. Adicionalmente, outras leis dos EUA restringem as contribuições a candidatos a cargos federais dos EUA, a partidos políticos dos EUA ou comitês políticos dos EUA. A lei dos EUA define essas restritas "contribuições" a candidatos políticos, partidos e comitês para incluir, entre outras coisas, fornecer o tempo de trabalho dos Associados ou permitir o uso de qualquer instalação ou recursos da Empresa. Diversas leis estaduais e locais dos EUA também podem restringir contribuições a candidatos para cargos estaduais ou locais, representantes de partidos políticos ou comitês políticos.

Para garantir a conformidade com essas leis, a política da Goodyear exige a aprovação específica e por escrito do Diretor Jurídico Global antes que qualquer contribuição com fundos da Empresa possa ser feita a qualquer partido político dos EUA ou de fora dos EUA, funcionário do partido ou comitê político, ou, para qualquer candidato a qualquer cargo nacional, estadual, provincial, local ou outro cargo governamental nos EUA ou fora dos EUA. A aprovação prévia, por escrito, do Diretor Jurídico Global também é necessária para contribuições de apoio a qualquer questão eleitoral nos Estados Unidos.

Os Associados podem se envolver em atividades políticas individuais em sua capacidade pessoal, desde que estejam de acordo com a lei aplicável e as políticas da Empresa, incluindo a Política de Atividade Política Individual para Associados que são cidadãos, residentes ou baseados nos EUA.

Consulte as seguintes fontes para obter mais informações:

• Política de Atividade Política Individual

IMPORTANTE

A Política de Atividade Política Individual da Goodyear define o processo que os Associados da Goodyear devem seguir antes de fazer ou solicitar contribuições políticas em apoio aos candidatos políticos dos EUA nos níveis federal, estadual ou local. Os Associados devem consultar essa Política para obter orientação sobre contribuições políticas relacionadas a candidatos políticos nos Estados Unidos. Para orientação sobre contribuições políticas em outros locais, os Associados devem consultar as políticas e os procedimentos locais aplicáveis e consultar o Departamento Jurídico ou o Departamento de Conformidade e Ética.

PROTEGER NOSSOS NEGÓCIOS E BENS

DUE DILIGENCE DE TERCEIROS

Os Associados da Goodyear são obrigados a cumprir determinadas etapas para garantir que Terceiros estejam familiarizados e em conformidade com a Política Antissuborno da Goodyear, a FCPA e outras leis antissuborno aplicáveis ao fazer negócios com ou em nome da Goodyear. Em relação à seleção e manutenção de Terceiros, os Associados devem cumprir com o Guia Operacional de Conformidade com a Prática Antissuborno Internacional ("Guia Operacional") da Goodyear. Todos os Terceiros Abrangidos são obrigados a passar pelo processo de Due Diligence Antissuborno da Goodyear antes que possam fazer negócios com a Goodyear e periodicamente durante o curso do relacionamento comercial. Esse processo é descrito em detalhes no Guia Operacional.

Como parte dos esforços da Goodyear para garantir a conformidade de Terceiros, espera-se que os Associados da Goodyear estejam atentos a indícios de que Terceiros possam estar violando leis anticorrupção (esses indícios também são conhecidos como "Sinais de Alerta de Terceiros"). Consulte a Política Antissuborno para obter uma lista de alguns Sinais de Alerta de Terceiros comuns que os Associados devem ter conhecimento e permanecer alertas ao interagir com Terceiros. Se um Associado tomar conhecimento de quaisquer Sinais de Alerta de Terceiros ou de outras circunstâncias preocupantes relativas a um Terceiro, o Associado deve denunciá-lo imediatamente ao Diretor Jurídico da Goodyear responsável pelo local, função ou Unidade de Negócios relevante ou ao Departamento de Conformidade e Ética.

Perguntas e Respostas

Sam é engenheiro da Goodyear. Sua equipe está pensando em contratar um dos seguintes candidatos para projetar um equipamento personalizado:

- Consultor 1: Uma empresa local que foi recomendada a Sam por um conhecido que trabalha na empresa de serviços públicos estatal que presta serviços à Goodyear.
- 2. Consultor 2: Um dos fornecedores de matérias-primas da Goodyear construiu recentemente equipamentos semelhantes para o uso interno do fornecedor e ofereceuse para projetar o equipamento da Goodyear, embora este não seja um serviço típico que eles fornecem externamente.
- 3. Consultor 3: Uma empresa de projetos de engenharia bem conhecida e experiente que vem sendo altamente recomendada pelos colegas de Sam, mas a empresa recusou fornecer à Goodyear informações sobre a propriedade da empresa.

Há sinais de alerta de terceiros que Sam deve estar alerta com relação a esses consultores?

Sim, cada um desses consultores exibe um alerta de terceiros que Sam deve relatar a um advogado da Goodyear antes de prosseguir com a integração: o consultor 1 foi recomendado por um funcionário público; o consultor 2 está oferecendo serviços fora de seu escopo típico de negócios e, talvez, além de suas capacidades; e o consultor 3 se recusa a explicar quem é proprietário da empresa. Cada um desses detalhes indica uma possível questão relacionada à corrupção, e o advogado da Goodyear pode ajudar Sam a avaliar o sinal de alerta e descobrir como proceder. Veja um resumo dos sinais de alerta comuns na página 47.



DOAÇÕES DE CARIDADE

Os Associados e terceiros devem assegurar-se de que as doações de caridade em nome da Empresa sejam feitas com verdadeira intenção e finalidade caritativa e não sejam aplicadas indevidamente. Se for realizada uma doação de caridade em nome da Goodyear, ela deve atender a **todos** os seguintes critérios:

- Ser dada para um propósito de caridade legítimo.
- Ser usada pelo destinatário para fins de caridade e não de outra forma aplicada indevidamente.
- Ser compatível com qualquer política governamental aplicável ou qualquer lei ou regulamento local aplicável, incluindo leis fiscais aplicáveis relativas a doações de caridade.
- √ Não deve ser, direta ou indiretamente, um suborno ou compensação e não deve ser feito para obter ou reter um negócio ou assegurar qualquer vantagem indevida.
- ✓ Estar em conformidade com o BCM da Goodyear e com todas as políticas e procedimentos da Empresa, incluindo as do Guia de Doações Beneficentes da Goodyear, e ser aprovada com antecedência e por escrito pelo Departamento Jurídico e pela liderança local.
- Ser registrada imediata, integral e corretamente nos livros e registros financeiros da Empresa com o adequado código de registro de operações contábeis de "Doações de caridade". Consulte o Quadro Financeiro Global e a Política Financeira Mundial no Goodyear Online (GO).

Para qualquer doação de caridade sugerida ou exigida por um funcionário público, os Associados da Goodyear devem:

Obter aprovação da doação com antecedência e por escrito por um Diretor Jurídico Associado. A documentação da aprovação deve ser retida como parte do registro para essa doação de caridade.

Perguntas e Respostas

Sou o Gerente de Projeto responsável por um grande projeto de expansão de uma fábrica. Tivemos vários atrasos e não conseguimos garantir uma licença necessária para obter eletricidade para a produção. Na semana passada, durante uma reunião com o diretor oficial do Ministério de Energia, um funcionário sugeriu que contribuíssemos para a fundação do hospital, onde sua esposa é a médica chefe. O hospital fundação é uma boa caridade, e o gerente da planta não se opõe à doação. O que devemos fazer?

Independentemente de o hospital ser uma instituição de caridade legítima, este é um pedido de doação de um funcionário público. Além disso, o contexto da solicitação sugere que a contribuição pode ser dada em troca da obtenção de uma vantagem comercial para a Goodyear. Nesse caso, ela seria proibida por lei e pela Política Antissuborno da Goodyear. Entre em contato com o Departamento Jurídico para obter mais informações e instruções.

PATROCÍNIOS

Um patrocínio é um acordo em que a Goodyear concorda em fornecer suporte monetário, ativos, produtos ou serviços a terceiros em troca da concessão de direitos de marketing, ativos ou outros benefícios à Goodyear. Os patrocínios geralmente são relacionados a um evento, atividade ou organização, como um evento esportivo ou conferência. Embora a Goodyear permita patrocínios apropriados e legais, o risco de suborno no contexto de um patrocínio significa que essas atividades, assim como as doações de caridade, devem ser tratadas com cautela. Se for fornecido um patrocínio em nome da Goodyear, ele deve atender a **todos os sequintes critérios:**

- Ser consistente com todas as leis aplicáveis e políticas da Empresa.
- Ser razoável em termos de valor.
- Estar sendo feito com um propósito comercial legítimo.
- Não deve ser, direta ou indiretamente, um suborno ou compensação e não deve ser feito para obter ou reter um negócio ou assegurar qualquer vantagem indevida.
- Ser registrado nos livros e registros financeiros da Empresa de forma imediata, completa, precisa e de acordo com as Políticas da Goodyear.

Para qualquer patrocínio sugerido ou exigido por um Funcionário Público ou fornecido a ou em nome de qualquer entidade afiliada ao governo, os Associados da Goodyear devem:

Obter aprovação do patrocínio com antecedência e por escrito por um Diretor Jurídico Associado. A documentação da aprovação deve ser retida como parte do registro desse patrocínio.

AQUISIÇÕES & JOINT VENTURES

Quando a Goodyear participa de uma transação envolvendo aquisições ou joint ventures, os Associados devem seguir os procedimentos específicos de due diligence e de verificação de antecedentes que sejam adequados a essa transação. Os procedimentos de due diligence antissuborno nesse contexto são descritos no Procedimento da Goodyear sobre due diligence antissuborno para aquisições, joint ventures e outras transações significativas. Os Associados envolvidos no processo de due diligence antissuborno para tal transação devem consultar o Departamento Jurídico sobre esse processo e os procedimentos aplicáveis. A due diligence e as verificações de antecedentes para aquisições e joint ventures exigirão esforço e tempo significativos para a sua realização. Por essa razão, é extremamente importante o envolvimento do Departamento Jurídico no início dos projetos.

Manutenção de registros

A Goodyear é legalmente obrigada a fazer e manter registros precisos que reflitam de forma verdadeira e exata todas as transações da Empresa. A Goodyear também é legalmente obrigada a manter um sistema adequado de controles contábeis internos. Assim, os Associados devem cumprir todas as políticas da Empresa e todas as leis e padrões aplicáveis em relação a relatórios contábeis e financeiros. Todas as transações devem ser registradas de imediato, de forma integral e com exatidão nos livros e registros financeiros da Goodyear e de acordo com as políticas contábeis da Goodyear.



TREINAMENTO E CERTIFICAÇÃO

A Goodyear exige que certos Associados, conforme determinado pelos departamentos Jurídico e de Conformidade e Ética, participem de treinamentos periódicos antissuborno e anticorrupção para garantir que entendam suas obrigações e possíveis riscos de suborno. Esses treinamentos abrangem as leis antissuborno relevantes, a Política e os procedimentos e processos correspondentes. Além disso, esses Associados devem completar uma certificação anual que atesta sua conformidade com as Políticas da Goodyear e devem divulgar qualquer violação conhecida da Política Antissuborno. Os Associados que forem designados para concluir esse treinamento ou certificação devem concluílo de acordo com um cronograma determinado pelo Departamento Jurídico e de Conformidade e Ética.

Consulte as seguintes fontes para obter mais informações:

- Política Antissuborno
- <u>Guia Operacional de Conformidade Antissuborno</u> Internacional
- <u>Lista de Terceiros Cobertos por Antissuborno</u>
- Regras Relativas a Viagens e Presentes Oferecidos ao Senado e à Câmara dos Representantes dos EUA
- Procedimento de Due Diligence Antissuborno para Aquisições, Joint Ventures e Outras Transações Importantes da Goodyear
- <u>Lista de Verificação de Viagens para Funcionários</u> Públicos Estrangeiros
- Orientação para doações de caridade
- Política Financeira Mundial Contabilidade para Contribuições de Caridade
- Política de Gerenciamento de Registros

PRESENTES, REFEIÇÕES E ENTRETENIMENTO

Presentes, refeições e entretenimento em uma escala modesta são comumente usados para construir uma boa relação e fortalecer as relações de trabalho entre parceiros de negócios. Fornecer ou aceitar refeições ocasionais, lembranças de pequenas empresas ou ingressos para eventos esportivos e culturais pode ser apropriado em determinadas circunstâncias e quando todas as orientações do BCM e das políticas da Empresa forem seguidas. Certos países, funções ou unidades de negócios podem implementar políticas mais rigorosas que estabelecem limites adicionais para presentes, refeições e entretenimento apropriados. Os associados também são responsáveis por cumprir quaisquer limites mais rígidos implementados pela administração local. Se o presente, refeição ou entretenimento for oferecido a um funcionário público, você também deverá consultar e cumprir a Política Antissuborno.

Você deve consultar a <u>Política de Presentes, Refeições</u> <u>e Entretenimento (dar e receber externamente)</u> e usar o bom senso ao determinar se um presente, refeição ou entretenimento é apropriado. Em caso de dúvida se um presente, refeição ou entretenimento é apropriado, os Associados devem falar com o seu gestor, o Departamento Jurídico ou de Conformidade e Ética.

IMPORTANTE

Presentes e entretenimento (recebidos, oferecidos ou aceitos) devem ser comunicados no <u>Formulário</u> <u>de comunicação de presentes/entretenimento</u> quando necessário.

PROTEGER NOSSOS NEGÓCIOS E BENS



PRESENTES



NÃO PERMITIDO

A Goodyear proíbe estritamente dar a terceiros ou receber de terceiros os seguintes tipos de presentes sob quaisquer circunstâncias:

- Presentes em dinheiro ou equivalentes a dinheiro (como cartões-presente, vales-presente ou cartões de compras).
- Qualquer presente que seja inconsistente com: política governamental aplicável, qualquer política aplicável da Goodyear, qualquer política corporativa aplicável à outra parte ou qualquer lei ou regulamento aplicável.
- Qualquer presente que seja um suborno ou compensação ou que seja dado com o objetivo de garantir qualquer vantagem indevida.
- 💢 Qualquer presente que seja injustificadamente caro ou luxuoso.



PERMITIDO

A política da Goodyear não proíbe dar a terceiros ou receber de terceiros um presente de valor nominal (e de preferência com o logotipo da Empresa), desde que tal presente:

- ✓ Não é um presente proibido (ou uma refeição ou entretenimento proibido, conforme descrito na página 42).
- ✓ É avaliado em não mais do que US\$ 100, a menos que um presente mais caro seja aprovado com antecedência e por escrito por (i) os gerentes de relatórios de primeiro e segundo nível do Associado se o presente for avaliado entre US\$ 100 e US\$ 250, ou (ii) um Diretor Jurídico Associado da Goodyear e o Presidente da região se o presente for avaliado em mais de US\$ 250.
- É habitual e não constrangeria nem a Goodyear nem o destinatário.
- ✓ É fornecido por ocasião de um feriado reconhecido de doação de presentes ou outra ocasião especial ou para fins promocionais.
- Não impõe nenhum senso de obrigação ou tratamento de favorecimento por parte do doador ou do beneficiário.
- Está em conformidade com quaisquer limites específicos adicionais estabelecidos pela gestão local da Goodyear.

Para qualquer presente fornecido a terceiros, os Associados da Goodyear devem registrá-lo de forma imediata, completa e precisa nos livros e registros financeiros da Empresa.

Exemplos de presentes de baixo valor geralmente aceitáveis para dar ou receber de terceiros, na medida em que sejam razoáveis em valor e natureza e cumpram os requisitos acima, incluem:

- Promoção de vendas padrão, propaganda ou itens de publicidade, como canetas ou canecas com nome ou logotipo da empresa;
- · Cestas de frutas e outros alimentos não luxuosos; ou
- · Flores e plantas.

Exemplos de presentes geralmente inaceitáveis para dar ou receber de terceiros incluem:

- Cartões de compras, cartões de supermercado, valespresente de lojas ou qualquer outro equivalente em dinheiro, independentemente de ser ou não limitado para uso em um fornecedor específico ou para uma categoria específica de produtos;
- Um carro, laptop, iPad ou equipamento de som;
- · Férias pessoais; ou
- Garrafas de bebidas alcoólicas de alta qualidade.

Os Associados não devem solicitar presentes de terceiros e devem recusar ou devolver qualquer presente que não esteja em conformidade com esta política ou qualquer outra política da Empresa. Se a recusa ou devolução puder prejudicar uma relação de negócios importante, o presente deverá ser entregue imediatamente ao Departamento Jurídico ou de Conformidade e Ética para a verificação e disposição final.

IMPORTANTE

Consulte também a <u>página 32</u> e a <u>página 34</u> para obter orientações adicionais sobre o fornecimento de presentes, viagens, refeições e entretenimento a funcionários públicos que estrangeiros, funcionários públicos dos EUA e outros terceiros.

Perguntas e ____ Respostas

Um fornecedor me convidou e a outros líderes da indústria para uma excursão de golfe. Devo participar?

A política da Goodyear permite que os Associados aceitem, e que fornecedores e outros parceiros de negócios forneçam, ingressos para eventos esportivos e culturais. Lembre-se de que o entretenimento pode ser aceito dos fornecedores somente se estiver em conformidade com a política, é aceito somente ocasionalmente e se o fornecedor estiver presente. Se o valor do ingresso ou evento for maior que US\$ 250 ou equivalente, ou se ele envolver viagens fora da cidade ou uma estadia noturna, uma pré-aprovação por escrito deve ser obtida de seus gerentes diretos de primeiro e segundo nível para determinar se há razões comerciais adequadas para o evento.

Independentemente do valor, a Goodyear não deve pagar por quaisquer despesas de viagem ou alojamento relacionadas ao evento. O entretenimento não deve ser oferecido como suborno ou, de outra forma, em troca de qualquer coisa imprópria. Esteja ciente da limitação da política de presentes a propósito de qualquer item que possa ser fornecido durante a excursão.

Se um contrato está atualmente em fase de negociação com o fornecedor, ou se a Goodyear estiver no meio de uma licitação com o terceiro, você deve discutir com seu gerente se é ou não apropriado que você participe. Se os concorrentes participarem ou se tiver dúvidas, você deve consultar o Departamento Jurídico ou de Conformidade e Ética antes de aceitar qualquer convite.

REFEIÇÕES E ENTRETENIMENTO



NÃO PERMITIDO

A Goodyear proíbe estritamente o fornecimento ou recebimento de refeições e entretenimento que sejam:

- Inconsistentes com qualquer política governamental aplicável, qualquer política aplicável da Goodyear, qualquer política corporativa aplicável à outra parte ou qualquer lei ou regulamento aplicável.
- Um suborno ou compensação ou que sejam dados com o objetivo de garantir qualquer vantagem indevida.
- Injustificadamente caros ou luxuosos.
- Inconsistentes com o compromisso da Goodyear com o respeito mútuo, como refeições ou entretenimento com temática adulta ou sexual.



PERMITIDO 1

A Goodyear permite a oferta e o recebimento de refeições e entretenimento que sejam oferecidos de boa-fé, sem qualquer intenção corrupta ou expectativa de favor, e de acordo com esta Política. Todas as refeições e entretenimento fornecidos ou recebidos devem:

- ✓ Estar diretamente relacionados a uma finalidade de negócios legítima e de boa-fé.
- Ser apropriados para a discussão de negócios e consistentes com o nosso compromisso com o respeito no local de trabalho.
- ✓ Ser razoáveis guanto ao valor, ao número de participantes e à frequência.
- Estar de acordo com os costumes, conforme as circunstâncias e não constranger nem a Goodyear nem o receptor.
- ✓ Impor nenhum senso de obrigação ou tratamento de favorecimento por parte do doador ou do beneficiário.
- Contar com a presença de pelo menos um representante de qualquer organização (a Goodyear ou o terceiro) que esteja oferecendo a refeição ou o entretenimento.
- Estar em conformidade com quaisquer limites específicos adicionais estabelecidos pela gestão local da Goodyear.

Se o valor da refeição ou do entretenimento exceder os US\$ 250, ou se envolver viagens para fora da cidade ou pernoite, ela deverá ser pré-aprovada, por escrito, por seus gerentes subordinados de primeiro e segundo nível para determinar se houve justificativa comercial adequada para o evento.

Para qualquer refeição ou entretenimento fornecido a terceiros, os Associados da Goodyear devem registrar de forma imediata, completa e precisa nos livros e registros financeiros da Empresa.

BOM NOME

Perguntas e Respostas

 É permitido que um fornecedor paque minhas passagens de avião, despesas com acomodação ou inscrições para uma conferência? E caso eu seja um palestrante da conferência e o fornecedor se oferecer para pagar todas as minhas despesas em troca de minha participação?

Não é apropriado que um fornecedor paque as passagens de avião, despesas de acomodação ou taxas de inscrição para a conferência, mesmo que esteja pagando as despesas de outros participantes. O fornecedor pode pagar as taxas de inscrição para a conferência se você for realizar uma apresentação no evento, mas a Goodyear ainda deve pagar suas despesas de viagem, como passagem aérea, aluquel de carro ou hotel. Se a conferência na qual você fizer uma apresentação for patrocinada ou apoiada por uma associação independente (não um cliente ou fornecedor), por exemplo, American Bar Association ou American Marketing Association, uma exceção pode ser permitida para que a associação pague pelo seu hotel. Consulte o Departamento Jurídico antes de aceitar fazer apresentações em qualquer conferência, já que outros requisitos podem ser aplicáveis.

IMPORTANTE

Presentes, refeições e entretenimento oferecidos a funcionários públicos também devem estar em conformidade com as seções aplicáveis da Política Antissuborno da Goodyear.



Exemplos de refeições e entretenimento geralmente aceitáveis, na medida em que sejam razoáveis em valor e natureza e cumpram todos os requisitos, incluem:

- Bebidas antes, durante ou após uma reunião de negócios;
- Refeições antes, durante ou após uma reunião de negócios ou quando de outra forma relacionadas aos negócios; ou
- Convites pouco frequentes relacionados a negócios para participar em atividades como eventos esportivos ou culturais (por exemplo, jogos esportivos profissionais, concertos, espetáculos de teatro etc.).

Exemplos de refeições/entretenimento geralmente inaceitáveis para dar ou receber de terceiros incluem:

- · Evento em um local com temática adulta;
- Jantar em um restaurante caro e luxuoso sem a devida aprovação;
- Ingressos para terceiros participarem de um evento esportivo sem a presença de nenhum Associado da Goodyear; ou
- Ingressos para um Associado da Goodyear participar de um evento esportivo sem a presença de representantes de terceiros.

Esta política não se destina a cobrir viagens de incentivo de revendedores/distribuidores da Goodyear ou programas de prêmios. Estes devem ser analisados pelo Departamento Jurídico antes que tais viagens ou programas sejam aceitos. Esta política também não se destina a cobrir doações internas de um Associado da Goodyear para outro Associado da Goodyear, pneus gratuitos ou despesas de viagem fornecidas a terceiros; consulte seu gerente ou o Departamento Jurídico para obter orientação sobre essas atividades.

Consulte as seguintes fontes para obter mais informações:

- <u>Política de Presentes, Refeições e Entretenimento (dar e receber externamente)</u>
- Formulário de comunicação de presentes e entretenimento
- Política Antissuborno
- <u>Guia Operacional de Conformidade Antissuborno</u> <u>Internacional</u>
- Política de Conflito de Interesses

PROTEGER NOSSOS NEGÓCIOS E BENS

VIAGENS E DESPESAS

Os Associados da Goodyear devem estar em conformidade com a Política Global de Viagens e Despesas Comerciais da Goodyear. Esta política rege todas as viagens de negócios dos Associados e o reembolso de despesas relacionadas, como hospedagem, viagens aéreas, transporte e refeições relacionadas a viagens de negócios. Os Associados devem obter autorização de seu gerente antes da viagem ou antes de incorrer na despesa. Qualquer exceção à política deve ser aprovada pelo gerente do Associado de acordo com o processo de exceção descrito na Política Global de Viagens e Despesas de Negócios. Os Associados devem registrar todas as viagens de negócios e despesas relacionadas de forma precisa e honesta em seus relatórios de despesas. Para obter mais detalhes sobre as responsabilidades de Viagens e Despesas, consulte a Política Global de Viagens e Despesas de Negócios e quaisquer adendos aplicáveis do país.

Todas as despesas de viagem de negócios relacionadas a terceiros devem estar em conformidade com esta política, bem como com outras políticas da Goodyear, incluindo a Política Antissuborno, a Política de Presentes, Refeições e Entretenimento (dar e receber externamente) e a Política Global de Cartão de Compras.

Consulte as seguintes fontes para obter mais informações:

- Política Global de Viagens e Despesas Empresariais
- Política Antissuborno
- Política de Presentes, Refeições e Entretenimento (dar e receber externamente)
- Política Global de Cartão de Compras

IMPORTANTE

Ao viajar a negócios, esteja alerta às leis locais do destino que você está visitando. Por exemplo, alguns países podem ter leis que proíbem determinados itens em bagagens aéreas, como ponteiros a laser, mesmo que tenham sido permitidos no local onde você iniciou sua viagem, e em alguns países, pode ser obrigatório que você leve sua documentação de identificação com você o tempo todo.



COMBATE À LAVAGEM DE DINHEIRO

A Goodyear tem o compromisso de fazer negócios de forma ética, incluindo cumprir integralmente todas as leis aplicáveis de combate à lavagem de dinheiro em todo o mundo. Também implementamos procedimentos adequados para cumprir os requisitos aplicáveis de relatórios para transações que atendam a determinados limites monetários estabelecidos nessas leis.

O não cumprimento dessas leis pode acarretar penalidades civis e criminais para a Empresa e prejudicar sua reputação.

"Lavagem de dinheiro" é o ato de conversão de dinheiro ou outros instrumentos monetários, tais como ordens de pagamento, cheques ou cheques de viagem, obtidos por meio de atividades ilegais por criminosos, terroristas ou outros, em dinheiro ou investimentos que fazem com que os fundos pareçam legítimos e impedem o rastreamento até sua fonte original.

A Goodyear e seus Associados devem estar em conformidade com:

- Todas as leis aplicáveis de combate à lavagem de dinheiro em todo o mundo, incluindo as que se aplicam localmente e a empresas dos EUA; e
- Os requisitos de prestação de contas aplicáveis para transações que atendam a determinados limites monetários, conforme exigido pelas leis aplicáveis.

Para orientações adicionais relativamente a este tópico, consulte suas políticas e procedimentos locais aplicáveis ou entre em contato com Departamento Jurídico ou de Conformidade e Ética.

Consulte as seguintes fontes para obter mais informações:

- Política de Combate à Lavagem de Dinheiro
- Site de controles de transações estrangeiras e exportações da Goodyear nos EUA

Fique atento 🕰

Os Associados da Goodyear devem estar atentos a quaisquer colegas ou terceiros com quem fazemos negócios que se envolvam nas seguintes atividades, entre outras, frequentemente associadas à lavagem de dinheiro:

- Pagamentos fornecidos ou solicitados na forma de várias ordens de dinheiro, cheques de viagem, bitcoin ou grandes quantidades de dinheiro;
- Um cliente ou terceiro relutante em fornecer informações completas, fornece informações falsas ou suspeitas, está incorporado em uma jurisdição no exterior e/ou parece ansioso em evitar cumprir com exigências de prestação de contas ou manutenção de registros;
- Condições de pagamento excepcionalmente favoráveis ou transferências de fundos incomuns de ou para países ou entidades não relacionados com a transação (consulte <u>Pagamento de acomodações, página 47</u>); ou
- Estruturar uma transação para evitar requisitos da Empresa, por exemplo, realizar várias transações abaixo dos valores limite relatáveis ou fazer um pagamento de acomodação em vez de fazer um único pagamento (consulte Pagamentos de acomodação, p. 47).

Se tiver conhecimento da realização de qualquer uma dessas atividades por um Associado, um cliente, um fornecedor ou qualquer outra pessoa ou entidade com quem realizamos operações comerciais, alerte imediatamente o seu gestor, o Departamento Jurídico ou de Conformidade e Ética ou a Linha direta de integridade da Goodyear.

PROIBIÇÃO DE PAGAMENTO DE ACOMODAÇÕES

A Goodyear exige que os pagamentos sejam feitos apenas à entidade à qual o pagamento é devido e apenas na jurisdição onde é devido.

Por exemplo, nunca faça um pagamento a um indivíduo (mesmo o proprietário de uma organização) que seja diferente da organização com a qual a Goodyear conduziu negócios. Da mesma forma, nunca faça um pagamento a uma conta bancária em um país diferente daquele em que uma organização faz negócios, está incorporada ou em que os bens ou serviços foram fornecidos. A política da Goodyear também proíbe outros "favores", tais como fornecer uma fatura alterada ou realizar um pagamento em dinheiro que não seja refletido nos registros da Goodyear.

Algumas organizações podem solicitar que a Goodyear faça pagamentos a uma empresa afiliada ou a terceiros em outro país por razões de negócios legítimas, tais como descontos de duplicatas ou atribuições legais de direito. Analise tais solicitações, ou outras solicitações incomuns para tratamento especial, ou exceções, com o Departamento Jurídico antes de concordar com tais acordos de pagamento. A documentação dessa análise deve ser considerada de acordo com os requisitos de retenção de registros de negócios da Goodyear e a *Política de Gerenciamento de Registros*.



IMPORTANTE

Há muitos indicadores de fraude, suborno, lavagem de dinheiro ou outros comportamentos suspeitos, como uma solicitação de pagamento de acomodação, que podem alertar você de que algo em relação a um terceiro não está certo. Trata-se dos denominados "sinais de alerta". Alguns exemplos comuns de sinais de alerta sobre terceiros incluem:

- Empresa com uma cultura ou histórico de fraude, má conduta ou comportamento questionável.
- Taxas, comissões, descontos ou bônus excessivos cobrados/propostos para cobrança.
- Acordos de consultoria que somente incluem serviços descritos de forma vaga.
- O terceiro ter uma linha empresarial diferente daquela para a qual foi contratado.
- O terceiro ser relacionado ou recomendado por um funcionário público.
- O terceiro ser meramente uma empresa de fachada incorporada em uma jurisdição no exterior.
- O terceiro recusar prometer ou certificar por escrito que cumprirá com a FCPA, outra lei aplicável ou a política da Goodyear.

Para obter mais informações sobre sinais de alerta de terceiros, consulte a Política Antissuborno da Goodyear e entre em contato com o Departamento Jurídico ou o Departamento de Conformidade e Ética.

CONFLITO DE INTERESSES ENTRE A GOODYEAR E OS ASSOCIADOS

A Goodyear espera que todas as ações e decisões dos seus Associados sejam feitas de forma objetiva e para o bem da Empresa. Os associados devem estar livres de qualquer influência indevida de interesses pessoais ou comerciais externos que possam parecer, ou de fato, interferir com o seu trabalho - que deve ser realizado unicamente no melhor interesse da Goodyear.

Os Associados não podem colocar-se em nenhuma situação em que possuam um interesse direto ou indireto ou conexão com atividades comerciais exteriores relacionadas com quaisquer negócios da Goodyear. Da mesma forma, não devem competir com qualquer negócio da Goodyear, não devem tomar para si uma oportunidade de negócios que por direito pertença à Empresa e não devem usar propriedade ou informações da Empresa ou sua posição corporativa para ganho pessoal. Os Associados também devem evitar relacionamentos pessoais ou familiares que entrem em conflito com suas responsabilidades profissionais ou com os interesses da Goodyear. Para obter mais orientações sobre esse tópico, consulte também a Política Global de Relações Pessoais e Familiares no Local de Trabalho da Goodyear. Os Associados que violarem qualquer uma dessas restrições terão um conflito de interesses que será tratado pelo escirtório da Diretoria Jurídica.

Embora a Goodyear solicite periodicamente a divulgação de conflitos de interesse, os Associados não devem esperar até serem questionados antes de divulgar um conflito de interesses. Em vez disso, assim que um Associado descobrir um possível conflito de interesses com a Goodyear (de preferência antes que o conflito seja realmente criado), o Associado deve comunicar imediatamente a situação ao seu gerente, ao Departamento de Recursos Humanos, ao Departamento Jurídico ou ao Departamento de Conformidade e Ética, ou divulgálo através do Formulário de divulgação de conflito de interesses. A Goodyear reconhece que situações específicas podem variar e a Empresa irá analisar cada caso de forma exaustiva e objetiva. Violações estarão sujeitas a uma medida disciplinar adequada, podendo tal acarretar, como sanção máxima, a rescisão do contrato e a perda dos benefícios.

Meu cunhado é um paisagista e quer ganhar a licitação do contrato de paisagismo da fábrica onde trabalho. O que devo fazer?

Dependendo de sua posição na fábrica, pode haver um conflito de interesses (por exemplo, se você for o gerente ou diretor financeiro da fábrica, trabalhar no departamento de compras ou for responsável pela supervisão de paisagistas).

Assim que tomar conhecimento de um possível conflito, você deve entrar em contato com o Departamento Jurídico. O advogado da Goodyear irá ajudar você a determinar se há, ou não, um conflito, e documentar a situação. Além disso, você deve:

- Divulgar essas informações ao seu gerente e ao departamento de compras antes que o negócio seja concedido; e
- Certificar-se de que você não tenha influência sobre a decisão sobre qual paisagista será escolhido e, se o negócio de seu cunhado for escolhido, certifique-se de que você não tenha influência futura sobre quaisquer decisões para reter ou contratar o paisagista.

É importante evitar um conflito de interesses real ou aparente.

_ Exemplos de _ Conflitos de Interesse

- Direta ou indiretamente por meio de um membro da família ou agente, possuir ou adquirir uma participação material (1% ou mais de ativos de ações ou outras participações) em uma empresa que seja concorrente, fornecedora, contratante ou subcontratante da Goodyear ou atuar em qualquer capacidade nessa empresa como diretor, empregado, consultor ou distribuidor;
- Atuar no Conselho de Administração de qualquer empresa ou organização, a menos que seja aprovado primeiro, com antecedência e por escrito pelo Departamento Jurídico;
- Desviar negócios da Goodyear;
- Utilizar sua posição na Goodyear para prevenir ou impedir a capacidade da Goodyear de competir com os outros;
- Receber uma comissão ou se beneficiar de outra forma em uma transação da Goodyear;
- Transmitir ou vender informações privilegiadas da Goodyear;
- Usar informações internas para tirar proveito de uma oportunidade ou transação de negócios oferecida à Goodyear ou que a Goodyear tenha desenvolvido;
- Ter uma relação familiar ou romântica com alguém a quem o Associado reporta ou que se reporta ao Associado; ou
- Outras situações em que o interesse de um Associado está, pode estar ou parece estar em conflito com os interesses da Goodyear.

Consulte as seguintes fontes para obter mais informações:

- Política de Conflito de Interesses
- <u>Política de Conflito de Interesses do Conselho de</u> Administração e dos Diretores Executivos
- Política Global de Relacionamentos Pessoais e Familiares no Local de Trabalho
- Política de Abuso de Informações Privilegiadas
- Política de Presentes, Refeições e Entretenimento (dar e receber externamente)

Perguntas e Respostas

Sou um representante de vendas e tenho um fundo de aposentadoria administrado por um terceiro. O fundo tem ações em muitas empresas, incluindo uma das minhas principais contas, um OEM negociado na bolsa. Isto é proibido de acordo com a Política de Conflito de Interesses?

Sem mais detalhes, isto não criaria um conflito segundo a Política de Conflito de Interesses da Goodyear. Caso tome conhecimento de informações internas capazes de provocar impacto no valor comum do OEM, você está proibido de negociar na bolsa e deve analisar a Política de Abuso de Informações Privilegiadas da Goodyear para obter mais informações.

Além disso, como um representante de vendas para a sua conta principal, você não pode ativamente negociar na bolsa deste cliente da Goodyear. Da mesma forma, um Associado de compras não pode negociar na bolsa ações de fornecedores com os quais tem negócios.

Consulte a seção <u>Evitar o abuso de informações</u> <u>privilegiadas</u> para obter mais informações.

ENDOSSO DE FORNECEDORES, CLIENTES OU OUTROS

A Goodyear geralmente não endossa os produtos ou serviços que possa utilizar ou as pessoas e empresas que os fabricam e fornecem.

A aprovação do Departamento Jurídico de Propriedade Intelectual, do Departamento de Comunicações Globais e do Vice-Presidente & Diretor Global de Compras é necessária para:

- Aprovar a utilização de qualquer um dos nossos nomes, marcas ou logotipos corporativos na publicidade ou publicidade de outra empresa;
- Oferecer ou dar qualquer testemunho em apoio a um evento, produto ou serviço; ou
- Participar de qualquer contrato que exija um depoimento ou aprovação da Goodyear.

Da mesma forma, você não poderá usar seu cargo ou afiliação com a Goodyear para endossar pessoalmente um evento, ou o produto, ou serviço de um fornecedor ou cliente, a menos que receba aprovação prévia do Departamento Jurídico de Propriedade Intelectual, do Departamento de Comunicação Global e do Vice-Presidente & Diretor Global de Compras.

Consulte as seguintes fontes para obter mais informações:

- Política de Endosso a Fornecedores, Clientes e Outros
- Política de Uso das Redes Sociais



UTILIZANDO RECURSOS CORPORATIVOS

A Goodyear fornece a você diversos ativos e aplicações (por exemplo, laptops, dispositivos móveis, material de escritório, ferramentas, telefones, copiadoras, cartões de crédito, automóveis) para a condução dos negócios da Empresa. Você é responsável pelo uso cuidadoso, eficiente e adequado dos ativos e recursos que lhe são fornecidos pela empresa para realizar seu trabalho, e deve protegê-los contra mau uso, danos, roubo ou outra perda.

Você pode fazer uso pessoal limitado dos bens e aplicações da Goodyear se o uso:

- É apenas ocasional;
- · Não ultrapassa custos nominais e acessórios; e
- Cumpre com todas as leis aplicáveis, o BCM e outras políticas da Empresa.

Você não deve utilizar os recursos da Goodyear para conduzir negócios externos.

A Goodyear adotou políticas de segurança rigorosas para a utilização dos recursos de Tecnologia da Informação ("TI") por parte dos Associados. O não cumprimento dos requisitos das políticas pode fazer com que os sistemas da Empresa figuem vulneráveis a danos capazes de interferir com as operações. A Goodyear proíbe a utilização de sistemas de e-mail, dispositivos móveis e computadores da Empresa para receber, criar ou transmitir quaisquer materiais ilegais ou inadequados (por exemplo, mensagens pornográficas, discriminatórias, ofensivas ou abusivas). Se você tiver qualquer dúvida quanto ao uso adequado de recursos de TI, entre em contato com o Departamento de Propriedade Intelectual em Akron ou outros membros do Departamento Jurídico, com a equipe de TI de seu Departamento ou com o Departamento Global de Gestão de Segurança de TI, em Akron (envie um e-mail para "itsupport_email@goodyear.com").

Consulte as seguintes fontes para obter mais informações:

- Uso aceitável da Política relativa a recursos de TI
- Política de Uso das Redes Sociais
- Política de Conflito de Interesses

Perguntas e Respostas

Sou associado da equipe de qualidade da Goodyear há cinco anos, e também acabei de começar meu próprio negócio paralelo como designer gráfico independente em meu tempo livre. Às vezes, em um dia de pouco movimento no trabalho, uso as impressoras da Goodyear para imprimir cópias de meus projetos gráficos e faço ligações para clientes de design gráfico pelo telefone do meu escritório. Isso é um problema?

Sim, esse não é um uso aceitável dos recursos da Goodyear. A Goodyear entende que os Associados ocasionalmente precisarão usar equipamentos de negócios (copiadoras, telefones, computadores ou dispositivos móveis, e-mail, internet etc.) para questões pessoais.

A política da Goodyear declara que os recursos não podem ser utilizados para conduzir quaisquer negócios exteriores, para concorrer de qualquer maneira com os negócios da Goodyear ou para o envolvimento em uma atividade que constitua uma violação do BCM ou de qualquer política. Como o uso da impressora e do telefone está relacionado a um negócio externo, isso é proibido pela política da Goodyear.

LEIS SOBRE CONCORRÊNCIA **E ANTITRUSTE**

A Goodyear está comprometida com o cumprimento das leis e regulamentos sobre concorrência e antitruste em todo o mundo.

"Leis antitruste" e/ou "leis de concorrência" referemse a legislações civis, administrativas e criminais da concorrência que regulam a conduta nos negócios. As leis antitruste e de concorrência visam proteger a livre concorrência no mercado. Nos Estados Unidos, na Europa e em outros países, essas leis proíbem: acordos que pretendem ou restringem a concorrência; outras atividades que restringem indevidamente a concorrência; e certos abusos de posição dominante ou atos de monopolização.

Todos os Associados da Goodyear devem cumprir todas as leis antitruste e de concorrência dos EUA e outras leis antitruste e de concorrência semelhantes ou comparáveis na União Europeia e em outros lugares do mundo.

Cumprir a lei

As leis antitruste e de concorrência favorecem a concorrência vigorosa, livre e aberta no mercado. Decisões de negócios rotineiras envolvendo preços, termos e condições de venda, negócios com fornecedores ou clientes, vendas e compras de ativos ou empresas, salários e termos empregatícios e muitos outros assuntos podem apresentar grandes problemas ao abrigo das leis antitruste ou sobre concorrência.

Essas leis são vigorosamente aplicadas em todo o mundo. As sanções para violações podem ser severas, incluindo multas elevadas para empresas e indivíduos, além de outras sanções penais e consequências, como prisão para indivíduos e exclusão governamental para empresas. A violação dessas leis pode prejudicar a carreira de um indivíduo e provocar um grave impacto para a Goodyear. Portanto, é fundamental que você esteja e continue familiarizado com essas leis na medida em que as mesmas se apliquem às suas responsabilidades e função.

Perguntas e Respostas

 Em um jantar durante uma reunião de uma associação comercial, representantes de vendas de alguns de nossos concorrentes começaram a discutir seus territórios e os diferentes tipos de clientes que têm. Um deles sugeriu que cada uma de nossas empresas servisse uma categoria diferente de cliente nos territórios. O que eu deveria ter feito nesta situação?

• Essa conversa é proibida, porque os participantes estão discutindo como dividir os clientes por categorias entre os concorrentes, o que viola as leis sobre concorrência. Nessa situação, você deve deixar claro que não vai participar nesses atos. Peça licença a todos na mesa e saia. Comunique imediatamente a situação ao Diretor Jurídico da Goodyear, a um Diretor Jurídico Associado ou ao advogado da Goodyear responsável pela sua unidade de negócios ou função. Se essa situação ou algo similar acontecer em uma reunião, solicite que sua saída seja registrada na ata da reunião.

PRÁTICAS PROIBIDAS E SANÇÕES

Esta seção fornece um resumo de algumas práticas comumente proibidas pelas leis antitruste e de concorrência. Se você acredita estar perante uma questão envolvendo essas leis ou tem dúvidas relacionadas a concorrência, procure imediatamente a ajuda do Departamento Jurídico.

Os Estados Unidos, a União Europeia e outras jurisdições (incluindo, entre outras, Austrália, Brasil, China, Japão e Índia) proíbem acordos, contratos, combinações e conspirações - sejam elas formais ou informais - que restrinjam o comércio. Em alguns casos, até mesmo trocas de informações podem ser suspeitas de acordo com essas leis. As leis nestes países também se aplicam a atos de conduta excludente ou predatória, mesmo que esses atos não resultem de um acordo, que sejam impostos por empresas que detêm uma posição de monopólio ou quase monopólio ou que sejam vistos como abusos de uma posição dominante. Os Associados devem permanecer informados sobre as leis antitruste e de concorrência aplicáveis e os riscos relacionados à concorrência que sejam específicos às suas responsabilidades, especialmente em áreas geográficas e unidades de negócios onde a Goodyear possa ser vista como tendo uma posição dominante.

As leis e regulamentos antitruste e de concorrência regem a conduta e o relacionamento entre concorrentes, bem como certas atividades comerciais entre a Goodyear e seus clientes e fornecedores. Por causa da quantidade, complexidade e integração de nossos negócios, é imprescindível que os Associados reconheçam quem realmente são os nossos concorrentes. Os concorrentes da Goodyear não são simplesmente outros fabricantes de pneus. Concorrentes são empresas que competem, ou possivelmente competem, entre si. Às vezes, uma análise complexa é necessária para determinar se uma empresa é ou não um "concorrente" para fins antitruste, portanto, é importante ter cuidado: entre em contato com o Departamento Jurídico se tiver dúvidas. No mínimo, os concorrentes da Goodyear incluem empresas que competem com a Goodyear na venda de bens e serviços, bem como empresas com as quais a Goodyear compete na compra de bens, materiais, mão de obra e serviços.

Muitos concorrentes são óbvios, mas você deve lembrar que um cliente, distribuidor ou fornecedor de um negócio pode ser um concorrente de outro negócio. Por exemplo, um cliente do nosso negócio de fabricação de pneus poderia ser um concorrente dos nossos negócios de varejo ou distribuição. A Goodyear também compete com outras empresas (muitas das quais nem sequer estão envolvidas na indústria de pneus) por recursos e fatores de produção (incluindo mão de obra, matérias-primas e serviços).

Por esse motivo, você deve ter o cuidado de seguir as leis e regulamentos em suas negociações com todos os participantes do mercado (incluindo não apenas concorrentes, mas também clientes e fornecedores).

Em algumas jurisdições, mesmo a mera troca de informações concorrencialmente sensíveis (incluindo sobre os termos e condições de venda ou compra), especialmente na medida em que possa ser considerada como afetando negativamente a concorrência, pode ser problemática.



Práticas proibidas

- Acordos, contratos ou conspirações, formais ou informais, para fixar ou de outra forma afetar, influenciar ou estabilizar qualquer elemento de preço (incluindo termos e condições de venda que possam afetar o preço de venda, como fatores de preço e fórmulas, termos de crédito, descontos, abatimentos, publicidade, garantias, margens de lucro ou custos); para fazer lances; ou para restringir qualquer outro aspecto da concorrência entre a Goodyear e seus concorrentes.
- Trocar, oferecer ou receber de um concorrente quaisquer listas de preços ou outras informações sobre preços, termos ou condições de venda.
- Acordos, contratos ou conspirações para dividir ou alocar clientes, fornecedores, territórios ou produtos com um concorrente, incluindo revendedores ou franqueados em mercados onde são conduzidas operações de varejo pela Goodyear.
- Acordar ou conspirar para restringir ou limitar a produção ou a saída de mercadorias.
- Acordar ou conspirar com alguém para boicotar ou se recusar a vender a um cliente, boicotar ou se recusar a comprar de um fornecedor, ou se unir a um concorrente contra outro.

LIMITAÇÕES EM DISCUSSÕES COM CONCORRENTES

Ocasionalmente, você pode entrar em contato com concorrentes, e tal contato pode levantar preocupações em relação à lei de concorrência. Portanto, você deve limitar o contato com os concorrentes para o mínimo possível e não deve discutir nenhuma informação com relevância competitiva com nenhum concorrente.



Perguntas e ____ Respostas

Recentemente, entrei na equipe de Vendas da Goodyear, mas antes disso, trabalhei como representante de vendas de um concorrente. Eu ainda tenho muitos amigos dessa empresa, e frequentemente nos encontramos para jantar. Tenho o cuidado de respeitar as leis antitruste e de concorrência, mas às vezes falamos de trabalho. No jantar, meus amigos começam a discutir os seguintes tópicos:

- Preços de produtos enviados em uma oferta recente
- 2. Produtos restritos
- 3. O preço de um fornecedor
- 4. Aumento dos preços em um determinado local devido ao aumento dos custos de envio aos clientes

P:Algum desses tópicos é um risco de violação das leis antitruste e de concorrência? O que devo fazer?

Todos esses tópicos são tópicos que não devem ser discutidos com concorrentes. Discutir preços ou quaisquer outras informações de importância competitiva com concorrentes é proibido pela política da Goodyear, bem como pelas leis antitruste. Embora esses indivíduos possam ser seus amigos, eles também são concorrentes, e você deve deixar claro que você não pode fazer parte de uma discussão de nenhum desses tópicos. Peça licença a todos na mesa e saia. Relate imediatamente a situação ao Departamento Jurídico.

Os Associados que têm relações pessoais com funcionários de concorrentes devem buscar orientação do Departamento Jurídico sobre como garantir a conformidade com a política da Goodyear e as leis antitruste aplicáveis.

Os perigos das atividades de associações comerciais

Inúmeras ações de aplicação da lei antitruste ocorreram após a conduta dos participantes em reuniões de associações comerciais. Devido a essa sensibilidade, sempre tenha cuidado ao participar em associações comerciais.

Se for participar de uma reunião de qualquer associação comercial:

- A Goodyear deve ser membro da associação ou você deve obter uma aprovação específica do Departamento Jurídico, e
- 2. Se concorrentes estiverem presentes, um advogado da Goodyear deverá estar presente com você, ou um advogado da Goodyear deverá ter revisado a agenda proposta e aprovado sua participação (por exemplo, após a garantia de que a associação comercial terá um advogado antitruste presente na reunião). E você deve ter recebido formação sobre conformidade com as leis da concorrência.

Se você participar de uma reunião de associação comercial ou de qualquer outra reunião onde ouça discussões sobre questões concorrenciais delicadas, deverá deixar imediatamente a reunião.

Você deve solicitar que sua saída seja registrada na ata da reunião e deve relatar o incidente imediatamente ao Departamento Jurídico.

Os Associados podem consultar as <u>Diretrizes para</u> <u>participação na associação comercial</u> para obter informações adicionais.

PRÁTICAS QUE EXIGEM REVISÃO DO DEPARTAMENTO JURÍDICO

As práticas que levantam questões de direito da concorrência e exigem revisão e aconselhamento do Departamento Jurídico incluem:

- Preços de revenda mínimos ou máximos, forçar ou tentar forçar um cliente a anunciar ou vender nosso produto a um determinado preço ou a não anunciar ou vender nosso produto abaixo ou acima de um determinado preço;
- Tentar limitar um distribuidor ou cliente a determinado território ou mercado ou ajudar um cliente a evitar a entrada de outro cliente no território do primeiro;
- Discriminar preços entre clientes concorrentes ou fornecer publicidade ou outros serviços a clientes concorrentes de forma discriminatória;
- Exigir que um cliente compre determinado produto para poder adquirir outro;
- Exigir exclusividade de um cliente, distribuidor ou fornecedor;
- Exigir que um fornecedor compre produtos ou serviços da Goodyear como condição para obter um contrato de fornecimento;
- Oferecer abatimentos, presentes de incentivo ou pontos para obter prêmios ou outros programas que ajudem a vender ou comercializar produtos com distribuidores ou lojas de varejo; ou
- Participar de associações comerciais ou outras organizações que envolvam o compartilhamento de informações com clientes, fornecedores ou concorrentes.

Por serem relações delicadas nos termos das leis sobre concorrência, as políticas e programas da Goodyear relativas aos nossos clientes, fornecedores e canais de distribuição, bem como quaisquer alterações a tais políticas, devem ser analisadas pelo Departamento Jurídico.

ANÁLISE DE FUSÕES, AQUISIÇÕES E JOINT VENTURES

Leis de concorrência também regulamentam as concentrações de atividades empresariais, tais como fusões, aquisições, alienações ou vendas de ativos ou de empresas e a formação de joint ventures ou alianças estratégicas. Antes de iniciar discussões ou negociações relacionadas a qualquer uma dessas transações, você deve consultar o Departamento Jurídico, que avaliará:

- 1. Se a transação proposta pode criar risco sob as leis e regulamentos aplicáveis,
- 2. Se uma pré-fusão ou registro(s) semelhante(s) será(ão) necessário(s) e se outras etapas ou precauções serão necessárias durante as fases de negociação, due diligence e processo de contrato (incluindo até que ponto a Goodyear pode receber informações competitivamente sensíveis, e em que termos, de um alvo de aquisição antes da consumação da transação).

ESCREVER COM CLAREZA E NÃO EXAGERAR

Em investigações ou processos judiciais relacionados à concorrência, a Goodyear pode ser solicitada a fornecer para a outra parte ou para o governo quaisquer documentos da Empresa, incluindo e-mails e outros documentos e dados armazenados de forma eletrônica, seja no computador, seja em dispositivos móveis.

A Goodyear e seus Associados podem ser lesados por documentos internos, tais como memorandos, e-mails, textos, gráficos ou outras comunicações através de dispositivos móveis, que possam ser mal interpretados ou que contenham frases apenas com o intuito de exagerar, enfatizar, fazer piada ou provocar uma resposta do leitor. Assim, você precisa ser cuidadoso e preciso em suas comunicações, incluindo e-mails ou outras mensagens eletrônicas, para que aquilo que você escreve e as ações resultantes não sejam passíveis de má interpretação, mesmo que vistos fora do contexto. Tome cuidado para reler até mesmo e-mails de rotina ou outras comunicações antes de enviá-los, de modo a assegurar que você tem certeza do que escreveu. Comunicação Cautelosa na página 62 para obter mais detalhes.

Consulte as seguintes políticas para obter mais informações:

- Política antitruste e de lei de concorrência
- <u>Diretrizes da UE: coleta e utilização de informações de mercado e comportamento de preços</u>
- <u>Diretrizes sobre participação na associação comercial</u>



REGISTROS FINANCEIROS, DIVULGAÇÕES PÚBLICAS, CONTABILIDADE, CONTROLES INTERNOS E AUDITORIA

A Goodyear baseia-se em informações precisas e registros confiáveis para tomar decisões de negócios responsáveis. Esses registros servem como base para a gestão dos negócios da Goodyear; para medir e cumprir as obrigações da Goodyear perante os acionistas, clientes, Associados, fornecedores e outros; e para cumprir os requisitos de reporte fiscal e financeiro, incluindo a elaboração de relatórios financeiros públicos da Goodyear. Todos os Associados devem:

- Manter todos os livros, registros e contas em conformidade com os requisitos legais e regulamentares e com os princípios contábeis geralmente aceitos;
- Estar em conformidade com as políticas e regras de contabilidade da Goodyear e com o sistema de controle interno da Goodyear;
- Registrar e relatar informações de maneira imediata, precisa, completa e honesta;
- ✓ Providenciar informações completas, justas, exatas, oportunas e compreensíveis nas declarações e documentos que a Goodyear registra na Comissão de Valores Mobiliários (CVM) dos Estados Unidos (Securities and Exchange Commission), em outras bolsas de valores ou em todas as outras comunicações públicas feitas pela Goodyear;
- Garantir que todas as entradas financeiras e respectivas divulgações caracterizam com precisão a verdadeira natureza das transações e eventos;
- Nunca estabelecer quaisquer fundos, ativos ou dívidas não revelados ou não registrados em nome da Empresa para qualquer finalidade; e
- Assinar somente aqueles documentos relativamente aos quais se acredite apresentarem informações precisas e confiáveis.

Associados com preocupações em relação a assuntos questionáveis de contabilidade ou auditoria ou que detectarem fraudes ou suspeitas de fraude podem fazer uma denúncia ao ao Vice-presidente e Auditor Geral, Conformidade e Ética ou à Linha Direta de Integridade da Goodyear.

Consulte as seguintes fontes para obter mais informações:

• Política de Fraudes Corporativas

Perguntas e Respostas

Estamos em novembro, e Jan tem um orçamento de despesas de capital sobrando para o ano. Ele sabe que cortes de orçamento podem ocorrer no próximo ano e, mesmo sabendo que sua fábrica não precisa de um novo equipamento até pelo menos um ano a partir de agora, ele decide fazer o pedido agora para não "perder" esse dinheiro no orçamento do próximo ano. Isso é aceitável?

A conduta de Jan é inadequada. Conforme explicado no "Gerenciamento de Caixa e Liquidez: Orientação para Líderes" da Goodyear, os Associados não devem pagar antecipadamente por bens ou serviços (incluindo despesas de capital) para gerenciar os fluxos de caixa de final de ano. Se o negócio desejar seguir esse curso de ação, deve receber aprovação do VP Financeiro Regional aplicável e do Vice-Presidente & Tesoureiro.

Perguntas e Respostas

Para celebrar a época de férias, a equipe de John presenteou cada um dos três representantes distribuidores na sua região com uma cesta cheia de garrafas de vinho, caixas de chocolates e uma carteira de couro. John pagou por esses itens com seu cartão de crédito corporativo, mas pediu à loja para não discriminar todas as suas compras no recibo, apenas para listá-las como "produtos alimentares". Quando enviou o recibo à Empresa para reembolso, ele o descreveu como "despesas de marketing – alimentos para eventos promocionais com distribuidores locais" e disse ao seu gerente que o custo deveria sair dos fundos de marketing da sua equipe. As ações de John são permitidas?

Não. Ao solicitar um recibo com detalhes de compra imprecisos e descrever a despesa de forma imprecisa ao enviá-la à Goodyear, John violou a política da Empresa e criou imprecisões nos registros financeiros da Empresa. É um imperativo em termos jurídicos para a Goodyear manter livros e registros precisos que reflitam a verdadeira natureza das transações da Empresa. Os Associados devem enviar informações precisas de pagamento e despesas, e nunca devem solicitar ou enviar uma fatura falsa.

IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO

A natureza global dos negócios da Goodyear faz com que a Empresa esteja sujeita a uma diversidade enorme de leis e regulamentos relacionados às atividades entre países, incluindo:

- Leis fiscais e aduaneiras e regulamentos relativos à avaliação de mercadorias, entradas, desembaraços obrigações.
- · Leis de controle vigentes;
- Controles de transações norte-americanas e estrangeiras que regulam a exportação e reexportação de mercadorias ou tecnologia dos EUA e impõem proibições ou outras restrições sobre o comércio com determinados países, entidades e indivíduos;
- A Lei de Práticas de Corrupção no Exterior (FCPA), a Lei Antissuborno do Reino Unido ou outras leis anticorrupção ou antissuborno de outros países (consulte a seção, com início na página 30);
- Regras que proíbem a participação, a cooperação ou o suporte de práticas de boicote internacional nas quais os Estados Unidos não participem;
- Regras proibindo a lavagem de dinheiro e regulamentos relacionados aos requisitos de declaração para certas transações; e
- Leis complexas e muitas vezes conflitantes de outros países.

PROTEGER NOSSOS NEGÓCIOS E BENS

Como a Goodyear pode ser responsabilizada pelas ações de agentes e representantes não Associados, todas as disposições para usar agentes da comissão e consultores de vendas em transações de exportação devem ser detalhadas em acordos por escrito aprovados pelo Departamento Jurídico. Tais agentes e outros terceiros devem ser devidamente verificados de acordo com a Política Antissuborno da Goodyear. A Goodyear compromete-se com o pagamento de todos os impostos aplicáveis e com o cumprimento de todas as leis e regulamentos de importação e exportação aplicáveis por parte de todos os seus Associados, agentes e representantes. Em particular, todas as importações devem ser avaliadas com precisão em todas as faturas e declarações de importação, e as informações enviadas a todas as autoridades governamentais, incluindo autoridades fiscais, devem ser precisas. Para obter aconselhamento sobre leis de importação e exportação aplicáveis ao Departamento Jurídico.

Consulte as seguintes fontes para obter mais informações:

- Site de controles de transações estrangeiras e exportações da Goodyear EUA
- Acordo de visitação às instalações da Goodyear
- Política Antissuborno
- Guia Operacional de Conformidade Antissuborno Internacional

IMPORTANTE

Os controles de exportação e sanções dos EUA podem ser aplicados em situações cotidianas envolvendo, mas não se limitando a:

- Emprego ou contratação de Associados, incluindo em instalações específicas da Goodyear;
- Visitas de terceiros ou de membros da Goodyear a locais da Goodyear;
- Aquisição de matérias-primas ou serviços bancários, transporte ou serviços contratados; e
- Investimentos, transações bancárias ou corporativas (por exemplo, joint ventures) envolvendo partes fora dos EUA;
- Desenvolvimento de pneus para as agências militares ou outras agências federais;
- Transferência de dados para unidades de negócios de outros locais da Goodyear; e
- Pagamentos (incluindo devoluções ou créditos) para ou de um cliente ou fornecedor.

Lembre-se de que outros países ou regiões (como a União Europeia e o Reino Unido) podem também ter em vigor programas de controle ou sanção de exportações.



PROTEÇÃO DA PROPRIEDADE INTELECTUAL E DE INFORMAÇÕES PESSOAIS

A Goodyear protege diligentemente sua propriedade intelectual e informações confidenciais, bem como informações confidenciais e pessoais confiadas a ela por outras pessoas com quem fazemos negócios.

PROTEÇÃO DE SEGREDOS COMERCIAIS E INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS

Os segredos comerciais da Goodyear e outras informações confidenciais e sigilosas fornecem-nos vantagens no nosso setor. Se as informações confidenciais e sigilosas da Goodyear forem divulgadas e usadas por outros, a Goodyear pode ser exposta a perdas financeiras ou danos concorrenciais. Informações confidenciais e sigilosas são informações que não foram divulgadas ao público em geral. Exemplos comuns incluem fórmulas, processos de negócios e manufatura e segredos comerciais, assim como informações financeiras, estratégias corporativas e informações sobre relações com nossos clientes e fornecedores. Você pode ter acesso a este tipo de informações em seu trabalho, e protegê-las contra a divulgação não autorizada é parte de sua responsabilidade.

IMPORTANTE

Proteja nossa propriedade intelectual, nunca permitindo que ela seja usada ou compartilhada fora da Empresa sem que antes os devidos documentos legais tenham sido providenciados. Para proteger as informações confidenciais e sigilosas da Goodyear, os Associados devem:

- Seguir as políticas e diretrizes de TI para proteger as informações confidenciais da Empresa (ex. seguir todas as políticas e os padrões de TI da Empresa e empregar as melhores práticas de segurança virtual, conforme descrito no site Be Alert);
- Nunca divulgue informações confidenciais e sigilosas a outras partes sem um acordo de confidencialidade apropriado ou uma aprovação prévia do Departamento Jurídico;
- Nunca discuta informações confidenciais ou sigilosas em lugares públicos, tal como elevadores, aviões ou restaurantes;
- Tenha cuidado com a transferência de informações sigilosas; e
- Utilize acordos de confidencialidade quando apropriado e conforme aconselhado pelo Departamento Jurídico.

O Contrato de Confidencialidade e Propriedade Intelectual do Associado (ACIPA), ou acordo semelhante que você possa ter assinado durante a integração, contém mais detalhes sobre suas obrigações com segredos comerciais da Goodyear. O Departamento Jurídico pode orientá-lo a qualquer momento em que você tiver uma dúvida sobre o que deve ser tratado como informação confidencial e proprietária. Além disso, você pode ter responsabilidades semelhantes em relação aos segredos comerciais de terceiros com os quais fazemos negócios. A falha em proteger os segredos comerciais pode ser uma violação do ACIPA ou acordo similar e da legislação local.

Se você tiver perguntas, consulte o seu gerente, os Departamentos Jurídico ou de Propriedade Intelectual ou o advogado responsável pela sua unidade de negócios ou função.

Consulte as seguintes fontes para obter mais informações:

- Política de Divulgação de Informações da Empresa
- Acordos de Confidencialidade e de Propriedade Intelectual
- Política de Uso da lA Generativa
- Site de controles de transações estrangeiras e exportações da Goodyear EUA
- Orientações sobre a Coleta de Inteligência Competitiva

PROTEÇÃO DA PRIVACIDADE DOS CLIENTES, FORNECEDORES E DEMAIS PARTES COM AS QUAIS FAZEMOS NEGÓCIOS

A Goodyear está empenhada em conduzir suas operações de negócios em todo o mundo de uma forma que cumpra com todas as leis aplicáveis relativas à privacidade. Quando os requisitos legais e de negócios exigirem que a Goodyear obtenha, grave, armazene, utilizar ou processar informações pessoalmente identificáveis, as informações devem ser tratadas de maneira adequada.

A <u>Política de Privacidade Global</u>, a <u>Política de Privacidade do Associado</u> e a <u>Política de Privacidade Online</u> da Goodyear explicam como a Goodyear protege as IIP que ela processa durante as operações de negócios. Conforme descrito nessas políticas, a Goodyear se empenhará em processar apenas os itens de IIP que são necessários para fins comerciais e legais, e também se empenhará em usar essas IIP apenas das formas compatíveis com os propósitos para os quais as IIP foram coletadas ou subsequentemente autorizadas pelo indivíduo.

Muitas jurisdições, incluindo a União Europeia (UE), o Brasil e certos estados dos EUA, têm leis e requisitos específicos que governam a forma que a Goodyear pode coletar e processar as IIP. Os Associados devem estar familiarizados e seguir todas as leis e políticas relativas à privacidade aplicáveis. Há obrigações adicionais para a proteção de certas classes de dados.

IMPORTANTE

Há leis americanas em relação à proteção de certas informações médicas ou de saúde, incluindo os requisitos da HIPAA. Da mesma forma, as leis da UE aplicam proteções especiais a "categorias especiais de dados pessoais", o que inclui dados que revelem origens raciais ou étnicas, orientação sexual, opiniões políticas, crenças religiosas, afiliações a sindicatos e dados de saúde (incluindo dados genéticos ou biométricos). Outras regulamentações incluem números de identificação emitidos pelo governo, acesso a dados financeiros e geolocalização como informações pessoais "confidenciais".

Se você tiver dúvidas sobre o procedimento necessário para coleta de dados ou tratamento de IIP, entre em contato com o Departamento Jurídico ou com o Departamento de Conformidade e Ética para obter assistência.

Consulte as seguintes fontes para obter mais informações:

- Política de Privacidade Global
- Política de Privacidade do Associado
- Política de Privacidade Online
- Aviso de Privacidade da HIPAA (EUA)
- Acordos de Confidencialidade e de Propriedade Intelectual

Perguntas e ___ Respostas

O departamento da Ana coletou uma grande quantidade de informações pessoalmente identificáveis (IIP) do consumidor como parte de uma pesquisa de cliente. Matthew, que trabalha no departamento de Marketing, entra em contato com Ana para pedir os arquivos contendo essas IIP para que ele possa desenvolver e-mails de marketing direcionado. A Ana deve fornecer os arquivos ao Matthew?

Não. Embora o Matthew tenha motivos que possam parecer comercialmente legítimos para o uso dessas IIP, os indivíduos que participaram da pesquisa de cliente podem ter optado por não permitir que a Goodyear use suas informações para fins de marketing. De acordo com a política relativa à privacidade da Goodyear e com diversas leis locais, só podem ser enviados e-mails de marketing para clientes que optarem por recebê-los. Portanto, Ana deve consultar o Departamento Jurídico para determinar se as informações podem ser usadas para os e-mails de marketing direcionados.



USO DE NOMES CORPORATIVOS E LOGOTIPOS

Você pode usar o nome ou logotipo e outras marcas da Empresa apenas na condução de negócios da Empresa e para nenhuma outra finalidade, a menos que tenha sido aprovada pelo Departamento de Direitos de Propriedade Intelectual. Nossa política proíbe a criação e o uso de qualquer design de logotipo, até mesmo para fins de negócios, sem a aprovação prévia específica do advogado da Goodyear responsável pela sua unidade de negócios ou função e do Departamento de Direitos de Propriedade Intelectual da Goodyear em Akron.

Consulte as seguintes fontes para obter mais informações:

• Política de Endosso a Fornecedores, Clientes e Outros

Perguntas e Respostas

Um dos principais fornecedores da Goodyear acrescentou o nome e o logotipo da Goodyear a uma seção do site de marketing do fornecedor onde eles exibem uma lista de seus grandes clientes, mas nunca lhes demos permissão para publicar nosso nome lá. É um problema?

A Goodyear não permite que seus fornecedores usem o nome e o logotipo da Goodyear para fins de marketing sem nossa permissão expressa. A política da Goodyear com relação à aprovação de fornecedores, clientes e outros exige que o Departamento Jurídico de PI, o Departamento de Comunicações Globais e o Departamento de Compras Globais aprovem qualquer uso do nome e do logotipo da Goodyear. Você deve relatar isso ao Departamento Jurídico para revisão.

COMUNICAÇÕES CAUTELOSAS

Todos os Associados devem ser cuidadosos, respeitosos e precisos ao se comunicarem com outras pessoas no curso dos negócios da Empresa. Às vezes, é fácil enviar comunicações que, inadvertidamente, podem conter informações ou comentários inadequados. Reserve um tempo para preparar todos os documentos e comunicações eletrônicas cuidadosamente e revise-os com atenção.

DIRETRIZES DE COMUNICAÇÃO

Siga estas diretrizes em suas comunicações:

- Seja claro, conciso e preciso;
- Mantenha um espírito de profissionalismo em todas as suas comunicações;
- Limite-se aos fatos; não especule, exagere ou faça afirmações exageradas;
- Certifique-se de que a publicidade, embalamento e promoções não contêm erros nem passam impressões enganosas. As declarações em relação aos produtos da Empresa devem ser factuais e completamente fundamentadas;
- · Atenha-se a sua área de atuação;
- Nunca crie comunicações ameaçadoras, sarcásticas ou insultuosas sobre a Empresa, nossos Associados, concorrentes, clientes ou fornecedores;
- Evite frases que possam ser interpretadas como inadequadas ou antiéticas;
- Selecione os meios de comunicação mais adequados;
- Envie comunicações apenas para Associados ou outras pessoas que tenham necessidade de receber as comunicações;
- Tome cuidado para não divulgar informações confidenciais sobre a Goodyear ou outros;
- Nunca especule ou ofereça uma opinião a respeito da legalidade da conduta de negócios; e
- Não declare, sugira ou deixe implícito em suas comunicações pessoais que suas visões ou opiniões são as mesmas da Goodyear.

PUBLICAÇÕES EM REDES SOCIAIS/ NA INTERNET

A Goodyear reconhece que a Internet oferece muitas oportunidades para instantaneamente compartilhar opiniões, experiências, fotos e outras informações entre uma pessoa e outra, entre várias pessoas ou entre uma multitude de pessoas, usando uma ampla variedade de sites de redes sociais e multimídia, como Facebook, LinkedIn, Yammer, Instagram, TikTok, WeChat e Skype; blogs e microblogs como X (antigo Twitter) e Weibo; e wikis como Wikipédia.

É importante que os Associados de todo o mundo estejam ciente dos riscos inerentes a tais comunicações e entendam as responsabilidades de sua participação em redes sociais.

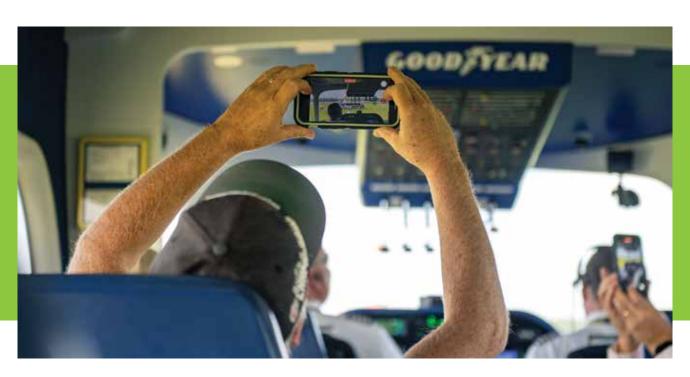
- Use o bom senso, se você não diria alguma coisa pessoalmente, não publique na Internet, em redes sociais nem escreva um e-mail;
- Tenha em mente que n\u00e3o existe anonimato na Internet: e
- Lembre-se de que mensagens eletrônicas (incluindo e-mails e mensagens de texto) são registros permanentes e transferíveis de comunicações.

Todos os Associados da Goodyear, em especial aqueles que participam de comunicações em redes sociais, de forma independente ou como parte do programa de embaixadores da Goodyear, o Goodyear Voices, devem ler e seguir as diretrizes explicadas na Política de Uso das Redes Sociais da Empresa. Lembre-se também que você deve seguir as Diretrizes sobre a Internet/redes sociais e a Política de Divulgação de Informações da Empresa antes de postar qualquer informação ou responder qualquer pergunta sobre os negócios da Goodyear. Os Associados podem estar sujeitos a diretrizes ou restrições adicionais sobre determinados usos de plataformas de redes sociais, dependendo de sua localização, unidade de negócios ou responsabilidades.

Em caso de dúvidas, entre em contato com o Departamento de Comunicações Globais, o Departamento Jurídico, o Departamento de Conformidade e Ética ou com seu representante de Recursos Humanos.

Consulte as seguintes fontes para obter mais informações:

- Política de Uso das Redes Sociais
- Uso aceitável da Política relativa a recursos de TI
- Política de Privacidade Global
- Política de Divulgação de Informações da Empresa



Perguntas e ___ Respostas

Sou um Associado da equipe de Tecnologia da Informação Global da Goodyear e, recentemente, recebi um e-mail de um instituto de pesquisa que me ofereceu pagamento em troca de minhas horas de trabalho respondendo às perguntas do instituto e servindo como consultor para fornecer a eles minha experiência em tópicos de TI. Posso fazer isso?

A Goodyear proíbe a participação em consultas e iniciativas de pesquisa que envolvam o intercâmbio de informações sem aprovação prévia. Os Associados não devem participar de "consultas de consultoria" por dois motivos principais:

- Essas chamadas de consultoria são, às vezes, usadas para buscar inteligência competitiva (ou seja, um consultor pode ter sido contratado por um concorrente e eles solicitam informações que sejam de valor para eles).
- As informações que eles procuram são informações obtidas como parte de seu trabalho para a Goodyear, portanto, aceitar a compensação de um terceiro em troca dessas informações representa um conflito de interesses.

Se você tiver dúvidas sobre a participação em uma oportunidade, entre em contato com o Departamento Jurídico ou com o Departamento de Conformidade e Ética.

RESPOSTAS A PESQUISAS, QUESTIONÁRIOS OU CONSULTAS DE TERCEIROS

De tempos em tempos, a Goodyear é contatada por terceiros em relação a vários assuntos. Independentemente do que a pesquisa, questionário ou consulta possa ser, ou como chegou a você, é necessário consultar o Departamento de Comunicações Globais para obter orientações sobre como responder a qualquer consulta externa. Dúvidas que envolvem informações financeiras, relacionadas a tópicos de governança ambiental, social ou corporativa, ou que tenham implicações legais ou governamentais podem exigir aprovações adicionais, portanto, entre em contato com o Departamento Jurídico.

Consulte as seguintes fontes para obter mais informações:

- Política de Divulgação de Informações da Empresa
- Política de Uso das Redes Sociais

USO RESPONSÁVEL DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Ao usar inteligência artificial (IA), incluindo IA generativa, para fins comerciais, espera-se que os Associados da Goodyear ajam de forma responsável, ética e de acordo com todas as leis aplicáveis e políticas da Goodyear. À medida que a IA e seus negócios continuam a se desenvolver, as leis e regulamentações que regem o uso da IA também podem continuar a se desenvolver. Os Associados devem manterse informados sobre as leis e regulamentações aplicáveis relacionadas ao uso da IA no local de trabalho e devem entrar em contato imediatamente com o Departamento Jurídico ou o Departamento de Conformidade e Ética em caso de dúvidas ou preocupações sobre a IA ou a conformidade com a lei ou a política.

Consulte as seguintes fontes para obter mais informações:

• Política de Uso da IA Generativa

EVITANDO "INSIDER TRADING"

Esta seção contém um resumo das principais disposições da <u>Política de Insider Trading</u>. Você deve consultar a Política de Insider Trading completa para obter detalhes sobre suas restrições e para obter uma lista das pessoas sujeitas a períodos de embargo trimestral.

Enquanto você trabalha para a Goodyear, poderá obter informações sensíveis sobre a Goodyear e suas subsidiárias, ou os negócios de outras empresas, que ainda não foram disponibilizadas ao público em geral. Você está proibido de usar essas informações para seu próprio benefício financeiro ou de divulgar tais informações a outros para que obtenham benefícios financeiros. Se, por exemplo, você ficar sabendo de algo que poderia afetar o preço das ações ordinárias ou de outros títulos da Goodyear, ou as ações ou outros valores mobiliários de uma outra empresa, você não deve comprar ou vender essas ações ou valores mobiliários, nem divulgar essa informação a outros, até depois que a informação tenha sido liberada ao público.

Exemplos de divulgação pública efetiva incluem:

- A divulgação pela Goodyear nos registros da CVM ou de outras bolsas de valores nas quais os títulos de uma afiliada ou subsidiária da Goodyear possam ser negociados;
- · Comunicados de imprensa; e
- Conferências de imprensa ou webcasts que estejam abertos ao público.

A circulação de rumores, mesmo que sejam precisos e relatados nos meios de comunicação, não constitui divulgação pública efetiva. O abuso de informações privilegiadas é uma violação tanto de leis estrangeiras quanto de leis norte-americanas e das políticas da Goodyear. As consequências do abuso de informações privilegiadas são graves, incluindo multas civis e criminais e prisão por até 20 anos. O abuso de informações privilegiadas é detectado com relativa facilidade pelas autoridades, e a CVM é extremamente severa com casos de abuso de informações privilegiadas.

Se você tem conhecimento de informações não públicas materiais, você não deve se envolver em transações relacionadas a títulos da Goodyear (ou títulos de outras empresas afetadas) até que tenha se passado dois dias completos de negociação depois do dia efetivo de divulgação pública oficial das informações materiais.

Transações proibidas

Quando um Associado está ciente de informações não públicas e materiais sobre a Goodyear, ele, ou qualquer pessoa que viva em sua casa, **não poderá:**

- Comprar, vender ou transferir títulos da Goodyear;
- Aconselhar outros a comprar, vender ou reter títulos da Goodyear;
- Fazer com que outros comprem, vendam ou transfiram títulos da Goodyear para eles ou para o benefício de seus familiares; isso inclui quaisquer títulos mantidos em qualquer conta de aposentadoria ou de instituição financeira;
- Estabelecer, alterar ou cancelar qualquer pedido vigente ou limite de pedido para a compra e venda de títulos da Goodyear, incluindo o exercício de quaisquer opções sobre ações ou direitos de valorização de ações e instruções relativamente às transações do fundo de ações da Goodyear do plano 401(k);
- Divulgar (também conhecido como "dar dicas") informações não públicas materiais a ninguém, sob nenhuma circunstância, incluindo familiares e amigos, que não seja alguém cuja posição ou relação com a Goodyear obriga que conheça tais informações; ou
- Ajudar qualquer pessoa em qualquer uma dessas atividades.

Transações que podem parecer necessárias ou justificáveis por motivos independentes (como a necessidade de levantar dinheiro para uma emergência) não são uma exceção à proibição de uso de informações privilegiadas.

IMPORTÂNCIA DE INFORMAR SUA FAMÍLIA E OUTROS MEMBROS DA FAMÍLIA SOBRE O USO DE INFORMAÇÕES PRIVILEGIADAS

Os Associados são responsáveis pelas operações realizadas por membros de sua família e de sua casa. Em casos nos quais um membro da família obtém informações confidenciais, esse membro da família se torna um "detentor temporário de informações privilegiadas" para efeitos das leis relativas a abuso de informações privilegiadas. Pelo fato de o abuso de informações privilegiadas ser uma prática altamente regulamentada e que acarreta penalidades severas para os infratores, aconselha-se falar com seus familiares sobre a Política de Abuso de Informações Privilegiadas e solicitar que eles peçam informações a você antes de realizar quaisquer transações que envolvam títulos da Goodyear. Você deve tratar todas as transações como se elas fossem para sua própria conta para o fins desta política e das leis de títulos e valores mobiliários aplicáveis.

Transações com títulos de outras empresas

As proibições contra o abuso de informações privilegiadas descritas anteriormente se aplicam igualmente às transações de títulos das nossas subsidiárias da Goodyear ou de outras empresas, incluindo aquelas de clientes ou fornecedores, se o Associado da Goodyear estiver ciente de informações materiais não públicas.

Vendas a descoberto, cobertura e contas de margem

Os Associados da Goodyear, independentemente de estarem ou não cientes de informações materiais não públicas não divulgadas sobre a Empresa, estão proibidos de realizar vendas de títulos da Goodyear, outras transações vinculadas à queda nos preços de títulos da Goodyear ou quaisquer operações de cobertura. Os Associados da Goodyear também estão proibidos de possuírem títulos da Goodyear em uma conta margem ou de outra forma, comprometerem títulos da Goodyear como garantia para um empréstimo.

PERÍODOS DE NEGOCIAÇÃO

Períodos regulares de embargo trimestrais

A cada trimestre, ocorre um período de embargo relacionado à publicação de relatórios públicos relativos aos resultados financeiros da Goodyear. O período de embargo trimestral começa no dia 16 do último mês de cada trimestre e termina depois do segundo dia de negociação completo após a data em que os resultados financeiros são anunciados ao público. Qualquer Associado que receber, ou tiver acesso, aos resultados financeiros de fim de ano ou aos resultados financeiros trimestrais da Empresa está proibido de negociar títulos da Goodyear durante o período de embargo trimestral. Para uma lista detalhada dos Associados que não podem negociar títulos da Goodyear durante os períodos de embargo, consulte a Política de Abuso de Informações Privilegiadas.

IMPORTANTE

Analise estas orientações antes de fazer negociações, para se proteger, proteger sua família e a Empresa de uma violação relacionada ao abuso de informações privilegiadas:

- Se você possui informações importantes não públicas sobre a Goodyear ou outras empresas que podem afetar o preço das ações quando divulgadas, não as compartilhe nem troque.
- Se você não tiver certeza se notícias importantes sobre a Goodyear são informações privilegiadas, não as compartilhe nem divulgue.
- Se você possuir informações prévias sobre lucros trimestrais da Goodyear ou outros comunicados significativos, não as divulgue até dois dias de negociação completos após nosso comunicado público oficial dessa informação.

COM QUEM ENTRAR EM CONTATO PARA OBTER ORIENTAÇÃO

Para mais informações ou orientações sobre a Política de Abuso de Informações Privilegiadas, ou para obter detalhes sobre o que pode constituir abuso de informações privilegiadas, incluindo se você está ou não ciente de informações materiais não públicas, entre em contato com a Secretaria, com o Diretor Jurídico Associado, com o Departamento de Conformidade e Ética ou com o advogado responsável pela sua unidade de negócios ou função da Goodyear.

Consulte as seguintes fontes para obter mais informações:

• Política de Insider Trading



