

MANUAL DE CONDUITĂ ÎN AFACERI



GOODYEAR

CUPRINS

Introducere

- 3 Acționăm cu integritate
- 4 Mesaj de la CEO-ul și președintele nostru
- 5 Mesaj de la Consilierul Juridic General
- 6 Cum se folosește acest manual

PROTEJAREA BUNULUI NOSTRU RENUME

- 9 Responsabilitatea dvs.
- 11 Luarea deciziilor etice
- 12 Lista lucrurilor de care nu trebuie să vă ocupați dvs. personal
- 13 Luați atitudine!
- 15 Represaliile sunt interzise

PROTEJAREA ECHIBEI NOASTRE

- 17 Respectați-vă unii pe alții
- 19 Sănătatea și siguranța la locul de muncă
- 19 Abuzul de substanțe cu grad de risc
- 20 Confidențialitatea asociaților

PROTEJAREA COMUNITĂȚII NOASTRE

- 23 Calitatea produselor
- 23 Protecția mediului
- 24 Politica privind drepturile globale ale omului

PROTEJAREA AFACERII ȘI ACTIVELOR NOASTRE

- 29 Afacerile cu statul și respectarea cerințelor legale
- 29 Combaterea mitei
- 39 Cadouri, mese și divertisment
- 45 Călătorii și cheltuieli
- 46 Combaterea spălării banilor
- 47 Plăți interzise pentru cazare
- 48 Conflicte de interese între Goodyear și asociați
- 50 Promovarea furnizorilor, clienților sau a altora
- 51 Utilizarea resurselor companiei
- 52 Legile antitrust și ale concurenței
- 57 Evidențe financiare, raportări publice, contabilitate, controale interne și audit
- 58 Export și import
- 60 Protejarea proprietății intelectuale și a informațiilor confidențiale
 - 60 Protejarea secretelor comerciale și a informațiilor confidențiale
 - 61 Protejarea confidențialității clienților, furnizorilor și a altor părți cu care facem afaceri
 - 62 Utilizarea numelui și a logourilor corporației
- 62 Comunicări precaute
 - 62 Îndrumări pentru comunicare
 - 63 Postarea pe internet sau pe rețelele de socializare
 - 64 Răspunsul la sondaje terțe, chestionare sau întrebări
- 64 Utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale
- 65 Evitarea tranzacționării pe baza informațiilor privilegiate

ACȚIONĂM CU INTEGRITATE

Angajamentul Goodyear față de cele mai înalte standarde etice ghidează modul său de lucru și se bazează pe îndelungata sa promisiune de a-și proteja bunul renume.

Angajamentul nostru de **a acționa cu integritate** stă la baza a tot ce facem la Goodyear. Garantează că ne construim și câștigăm încrederea prin onestitate și respect. Procedăm corect și ne protejăm bunul renume.

Integritatea este principiul nostru călăuzitor, punând temelia modului în care ne desfășurăm activitatea peste tot în lume. Integritatea înseamnă că acționăm cu onestitate, îi tratăm pe ceilalți cu respect și demnitate și procedăm corect – chiar atunci când este dificil sau nepopular.

Manualul de conduită în afaceri îi ajută pe asociați să înțeleagă ce înseamnă să acționeze cu integritate și să-și cunoască rolurile și responsabilitățile cu respectarea standardelor noastre legale și etice în desfășurarea activității în mod corect oriunde și oricând. Integritatea acțiunilor ne permite să ne protejăm echipa, comunitatea, afacerea și activele, dar și reputația.

PROTEJAREA BUNULUI NOSTRU RENUME

Utilizată prima dată de Goodyear în 1915, fraza „Protect Our Good Name” („protejarea bunului nostru renume”) sublinia că, ceea ce face Goodyear, ce performanțe are, calitatea produselor sale și caracterul său se află în mâinile asociaților săi.

Aceasta a servit mult timp ca un memento pentru faptul că asociații Goodyear sunt responsabili pentru reputația companiei. Timp de mai bine de un secol „Protect Our Good Name” a apărut pe zidurile unităților Goodyear din toată lumea.

MESAJ DE LA CEO-ul ȘI PREȘEDINTELE NOSTRU



De mai bine de 125 de ani, a face ce este corect așa cum este corect s-a aflat la temelia reputației Goodyear.

Toți luăm în fiecare zi decizii și măsuri care ne afectează colegii asociați, clienții, comunitățile și compania. Când o facem cu integritate, inspirăm încredere și ne consolidăm cultura și compania.

Manualul nostru de conduită în afaceri (MCA) ne ajută pe fiecare să ne ridicăm la înălțimea obligațiilor noastre etice, ca asociați Goodyear. Este principalul nostru ghid de referință pentru politicile de bază ale

Goodyear și subliniază răspunderea noastră comună de a acționa nu doar legal, ci și cu integritate.

MCA ne ajută să punem în aplicare principiile etice și să luăm decizii care creează valoare pentru afacerea noastră, rămânând totodată în siguranță, onești și respectuoși. Politicile Goodyear ne susțin eforturile de a acționa responsabil și sustenabil. Sunt aspecte importante ale companiei și culturii noastre, cu care ne putem mândri cu toții.

Mulțumesc că ați citit MCA și că țineți mereu cont de așteptările și politicile Goodyear. Contez pe dvs. să continuați să faceți ce este corect așa cum este corect și să protejați bunul nostru renume.

A handwritten signature in blue ink that reads "Mark W. Stewart". The signature is fluid and cursive, with the first letters of the first and last names being capitalized.

Mark Stewart
CEO și președinte

MESAJ DE LA CONSILIERUL NOSTRU GENERAL

Indiferent de jobul dvs., de loc sau de cât timp sunteți la Goodyear, a acționa cu integritate este aspectul central al istoriei noastre și cel mai important pentru viitorul nostru. Acționând cu integritate, putem continua să fim o companie care conduce prin puterea exemplului și își păstrează reputația că procedează corect.

A acționa cu integritate, una din valorile Goodyear, justifică modul în care lucrăm și oferă fundația care ajută la protejarea bunului nostru renume. Manualul nostru de conduită în afaceri îi îndrumă pe asociați să procedeze corect acționând în modul care ne reflectă angajamentul luat cu mult timp în urmă față de cele mai înalte standarde etice.

În plus, aceste politici susțin un mediu în care toți asociații se simt în largul lor să ia atitudine atunci când văd că ceva nu este în regulă și vă încurajez să puneți întrebări ori de câte ori ceva nu este clar sau când aveți un motiv de îngrijorare.

Luând atitudine, ne considerăm responsabili pe noi înșine și unii pe alții pentru tot ce se precizează în MCA și ce reprezentăm în calitate de companie. Luând atitudine, vă protejați pe dvs., pe colegii asociați și compania noastră, iar acest lucru ne va face să fim mereu mai siguri, mai inovatori și mai de succes.

Vă mulțumesc pentru tot ce faceți pentru a proteja moștenirea Goodyear și pentru că vă aduceți contribuția la a acționa cu integritate.



A stylized, handwritten signature in white ink, consisting of a large 'D' followed by a series of loops and a final horizontal stroke.

David Phillips

Vicepreședinte senior și consilier general

CUM SE FOLOSEȘTE ACEST MANUAL

Chiar dacă nu precizează fiecare lege sau standard etic pentru fiecare situație cu care vă puteți confrunta, Manualul Goodyear de conduită în afaceri (MCA) rezumă multe din cerințele legale și etice pe care trebuie să le respectăm.

MCA este valabil pentru fiecare asociat din familia de companii Goodyear din întreaga lume, așadar „Goodyear” sau „companie” se referă la orice asemenea companie, iar „asociat” înseamnă fiecare director, cadru de conducere, salariat și asociat plătit la oră dacă nu se specifică altfel. În multe cazuri, regulile descrise în MCA li se aplică și oamenilor care lucrează în numele nostru sau la îndrumarea noastră, precum contractanții, brokerii sau agenții.

Toate informațiile din MCA sunt importante, indiferent că vă considerați munca direct afectată sau nu de un anumit subiect. Iată de ce Goodyear vă cere să citiți și să înțelegeți acest MCA, să cereți ajutor pentru orice nu înțelegeți, să cereți sfatul când este nevoie și să semnați orice încălcare cunoscută sau suspectată a normelor de care aveți cunoștință.

CONTACT

Pentru informații sau sfaturi legate de conformitate și etică, puteți contacta:

- managerul dvs.;
- reprezentantul Departamentului de resurse umane;
- Departamentul de conformitate și etică;
- auditul intern;
- linia de asistență pentru integritate Goodyear (numerele de telefon și formularul de înregistrare web pot fi accesate la <http://goodyear.ethicspoint.com>; numărul de telefon pentru SUA și Canada este 1-888-494-6854; pe site sunt disponibile și numere de telefon speciale pentru alte țări; sunați cu taxă inversă la +1-503-726-2371) sau
- avocatul Goodyear responsabil pentru departamentul sau funcția dvs. sau Biroul consilierului general (accesați [site-ul de contacte legale](#) Goodyear pentru date de contact).



ALTE RESURSE

În MCA veți găsi referiri la politicile Goodyear legate sau care oferă mai multe informații despre subiectele discutate. Dacă citiți MCA online în rețeaua Goodyear, referirile la politici au formă de hyperlinkuri, care vă vor duce la politicile respective. Dacă citiți o versiune tipărită a MCA sau citiți MCA online în afara rețelei Goodyear, puteți accesa textul complet al politicilor pe site-ul cu politicile Goodyear: <https://sharepoint.goodyear.com/sites/companypolicies/SitePages/Home.aspx>.

Consultați MCA ori de câte ori aveți întrebări și/sau când se schimbă cerințele jobului dvs. sau contextul muncii. Dacă aveți nevoie de informații sau materiale suplimentare sau doriți să organizați cursuri speciale, contactați avocatul Goodyear responsabil pentru compania sau funcția dvs. ori Departamentul de conformitate și etică.

REȚINEȚI

Acest Manual de conduită în afaceri și politicile descrise în el nu reprezintă un contract de angajare. Goodyear nu creează drepturi contractuale publicându-și MCA sau politicile.



PROTEJAREA BUNULUI NOSTRU RENUME



RESPONSABILITATEA DVS.

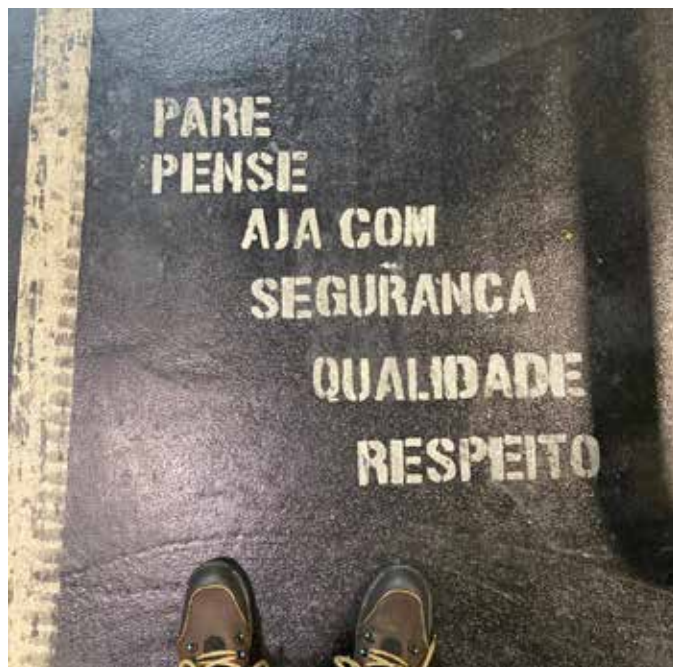
Goodyear este mândră de reputația pe care am construit-o ca o companie angajată să facă ceea ce trebuie corect. Credem că fiecare asociat este responsabil să susțină cele mai ridicate standarde de conduită etică în afaceri și să-i trateze pe ceilalți cu respect.

RESPONSABILITATEA ASOCIAȚILOR

Ca asociat, este responsabilitatea dvs.:

- **să acționați cu integritate;** să cunoașteți și să respectați politicile, legile și reglementările valabile pentru jobul dvs. și pentru Goodyear, indiferent că sunt precizate în MCA sau în altă parte, și să acționați etic;
- **să furnizați informații complete, corecte, clare și la timp în orice moment,** inclusiv în rapoarte și documente pe care Goodyear le înregistrează sau le trimite către autoritățile guvernamentale și organele de reglementare (cum ar fi Comisia de schimb și securitate SUA) și în alte comunicări publice făcute de Goodyear;
- **să semnalați orice încălcare cunoscută sau suspectată a legii sau a politicilor companiei,** sau dacă vi se cere sau sunteți îndrumat să faceți orice considerați că ar putea reprezenta o asemenea încălcare și
- **să cooperați cinstit și pe deplin** la orice verificare sau investigare a unei posibile încălcări.

Respectarea politicilor companiei și a standardelor etice este vitală pentru succesul nostru în afaceri și pentru a proteja bunul nostru renume.



Asociații noștri joacă un rol esențial în protejarea bunului nostru renume procedând întotdeauna corect și luând atitudine când au întrebări sau motive de îngrijorare. Fiecare din noi are această responsabilitate comună – indiferent de țară, de unitatea operațională sau de rolul la Goodyear.

RESPONSABILITĂȚI SUPLIMENTARE PENTRU MANAGERI

Dacă sunteți manager vă mai revine și responsabilitatea:

- **de a conduce prin puterea exemplului.** Dovediți-vă angajamentul față de standardele noastre etice prin cuvinte și fapte;
- **de a comunica și a discuta politicile, legile și reglementările corespunzătoare.** Asigurați-vă că toți cei pe care îi conduceți sau supervizați își înțeleg obligațiile și respectă litera și spiritul politicilor noastre de conformitate și etică, a legilor și a reglementărilor. Asigurați-vă că asociații efectuează toate cursurile de conformitate și etică obligatorii;
- **de a monitoriza și a asigura conformitatea asociaților.** Cereți-le tuturor să aibă un comportament etic. Asigurați-vă că politicile și practicile noastre în afaceri sunt urmate consecvent în departamentul, unitatea operațională sau regiunea dvs.;
- **de a încuraja comunicarea deschisă și onestă.** Fiți deschis și disponibil pentru asociații care vor să discute despre un motiv de îngrijorare, să semnaleze o problemă sau să pună întrebări. Creați un mediu care încurajează întrebările și discuțiile despre practicile legale și de conformitate la toate nivelurile companiei;
- **de a-i susține pe asociații care semnalează probleme.** Tratați cu seriozitate problemele semnalate de asociați și faceți eforturi pentru soluționarea promptă și efektivă;
- **de a proteja confidențialitatea.** Nu le divulgați problemele și motivele de îngrijorare ale asociaților celor care nu „au nevoie să le cunoască”. Totuși, nu garantați nimănui confidențialitatea absolută, deoarece compania poate fi obligată să investigheze motivul de îngrijorare. Vor fi luate toate măsurile rezonabile pentru a proteja identitatea asociatului;

- **de a semnală aspectele aduse în atenția dvs.** Dacă asociații vă semnalează probleme legate de comportamente discutabile sau neetice, aveți responsabilitatea de a le aduce în atenția departamentului corespunzător pentru verificare și investigare. Nu aveți voie să faceți investigații proprii și nu îndrumați persoana care ridică problema către linia de asistență. Citiți secțiunea *Luați atitudine!* de la [p. 13](#) pentru mai multe detalii;
- **de a vă asigura că nu există represalii.** Comunicați clar politica anti-represalii a companiei – aceasta îi protejează pe asociații care semnalează cu bună credință încălcările împotriva măsurilor adverse ca urmare a semnalării problemei respective.

Consultați următoarele pentru mai multe informații:

- [A conduce cu integritate... Ghid pentru manageri](#)

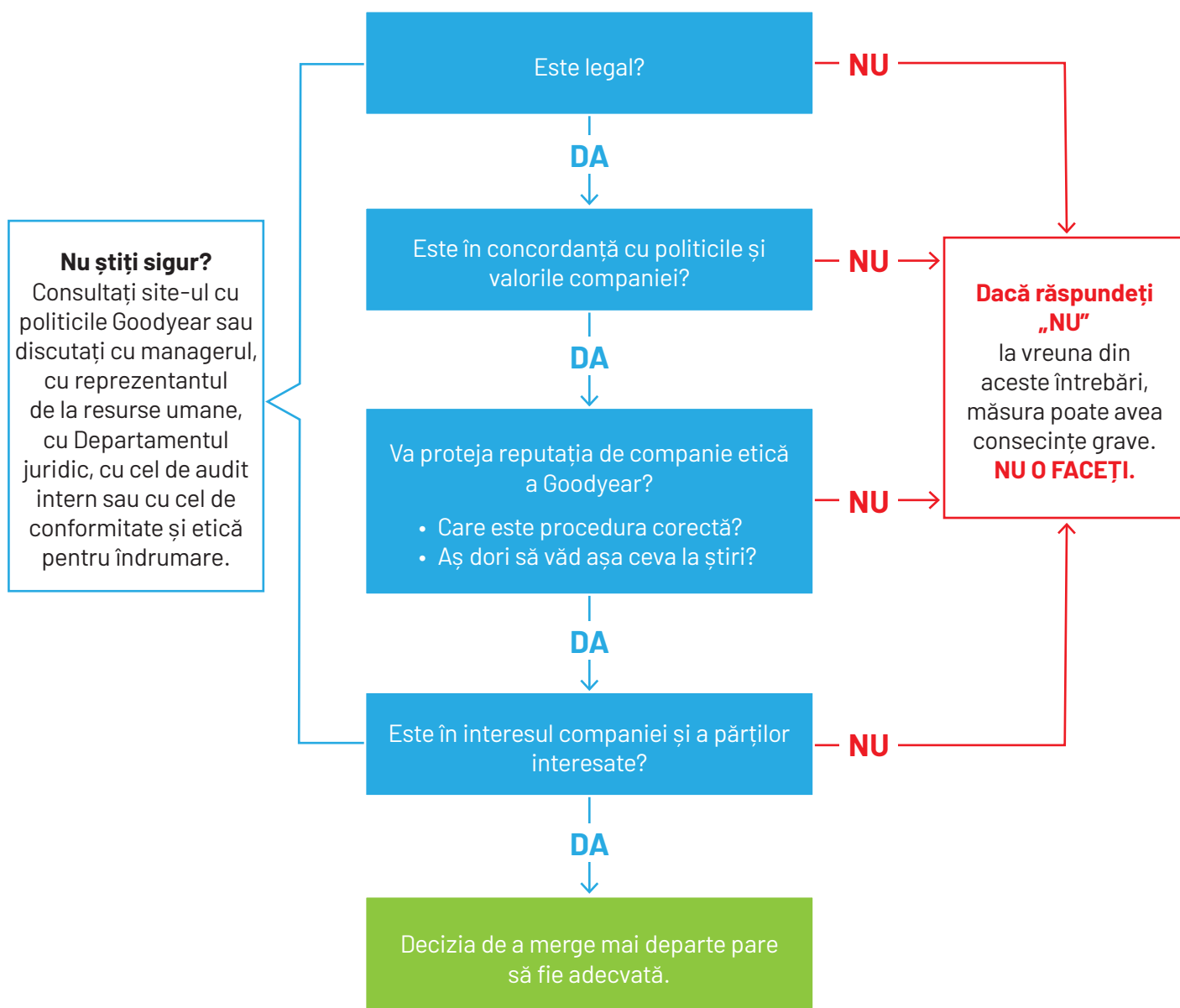
REȚINEȚI

Acuzațiile de comportament discutabil sau neetic nu sunt mereu foarte clar formulate. Ca manager, este responsabilitatea dvs. să semnalati motivele de îngrijorare legate de ceva care ar putea fi o încălcare a politicilor sau a legii. Aceasta este datoria managerilor indiferent că acuzațiile aduse la cunoștința lor sunt informale, imprecise sau făcute de o persoană care poate nici nu a recunoscut că motivul de îngrijorare este o posibilă încălcare și indiferent cât de siguri sunt sau nu că acuzațiile sunt adevărate. Dacă aflați de un motiv de îngrijorare legat de o posibilă abatere, este datoria dvs. să luați atitudine folosind oricare din canalele de semnalare de la [p. 13](#).

LUAREA DECIZIILOR ETICE

Nu toate situațiile sunt clare, așadar este esențial să vă folosiți judecata. Când aveți dubii, puneți-vă aceste întrebări despre măsura pe care o aveți în vedere:

ÎNTREBAȚI-VĂ



LISTA LUCRURILOR DE CARE NU TREBUIE SĂ VĂ OCUPAȚI DVS. PERSONAL

Următoarele sunt exemple de acuzații sau chestiuni care trebuie trimise către superiori sau către cei care se ocupă de investigare. Lista nu este exhaustivă. În cazul în care vă întrebați dacă o problemă trebuie trimisă spre investigare sau către superiori, contactați Departamentul juridic sau cel de conformitate și etică.

CHESTIUNI LEGATE DE PRODUSE

- Orice neconformitate cu cerințele de calitate a produselor

CHESTIUNI FINANCIARE

- Darea sau primirea de mită de la un client sau un furnizor de produse sau servicii
- Darea de mită sau alte avantaje necuvenite pentru un funcționar guvernamental sau altă persoană
- Oferirea sau furnizarea de avantaje pentru un client pentru a încuraja sau a recompensa achiziția produselor
- Furtul sau fraudă
- Înregistrarea greșită a contabilității/evidențelor pentru venituri și cheltuieli
- Declarațiile greșite în evidențele contabile, indiferent dacă sunt intenționate sau accidentale
- Crearea sau raportarea imprecisă ori falsificarea evidențelor comerciale, a evidențelor contabile sau a documentelor legale ale companiei
- Schimbul de date despre prețuri sau alte informații private cu concurenții sau cu alte părți

CHESTIUNI LEGATE DE ANGAJAȚI

- Practici sau condiții de muncă nesigure
- Discriminare sau hărțuire sexuală
- Amenințări sau violență la locul de muncă
- Acceptarea sau darea de cadouri și invitații inadecvate
- Utilizarea improprie a drepturilor de proprietate intelectuală
- Conflicte de interese
- Încălcarea confidențialității datelor, utilizarea improprie a informațiilor care pot identifica persoane (IIP) sau alte probleme legate de siguranța cibernetică
- Practici de muncă inadecvate, precum încălcarea drepturilor salariale sau a programului de lucru, munca forțată și munca efectuată de copii

LUAȚI ATITUDINE!

SEMNALAREA UNUI MOTIV DE ÎNGRIJORARE

Dacă aveți un motiv de îngrijorare legat de o problemă de etică și conformitate, trebuie să semnați acest lucru către una dintre următoarele resurse:

- managerul dvs.;
- reprezentantul Departamentului de resurse umane;
- Departamentul de conformitate și etică;
- auditul intern;
- linia de asistență pentru integritate Goodyear (numerele de telefon și formularul de înregistrare web pot fi accesate la <http://goodyear.ethicspoint.com>; numărul de telefon pentru SUA și Canada este 1-888-494-6854; pe site sunt disponibile și numere de telefon speciale pentru alte țări) sau
- avocatul Goodyear responsabil pentru departamentul sau funcția dvs. sau Biroul consilierului juridic general.

Încurajăm persoanele să-și comunice reclamațiile prin unul dintre canalele interne ale Goodyear enumerate mai sus, astfel încât compania să le poată analiza și soluționa. Consultați [Politica Goodyear privind luarea de atitudine](#) pentru mai multe detalii. Nicio prevedere din MCA sau Politica privind luarea de atitudine nu are scopul să limiteze sau să descurajeze pe cineva să-și exercite drepturile date de legea în vigoare de a înainta reclamații către organele guvernamentale.

— Întrebări și răspunsuri —

Î: Ieri am auzit doi colegi vorbind despre faptul că suspectează că cineva fură deșeuri din unitate. Nu cunosc multe detalii deoarece am auzit doar o parte din conversație și nu știu dacă e adevărat sau nu. Dar dacă e adevărat, e o problemă. Ce ar trebui să fac? Este ceva ce trebuie să semnez la linia de asistență pentru integritate chiar dacă nu am foarte multe informații de furnizat?

R: Da, trebuie să semnați. Toți asociații au obligația de a semna încălcările suspectate ale politicilor, legii sau standardelor etice. Furtul suspectat de deșeuri este o posibilă încălcare și trebuie raportat la linia de asistență sau la una din resursele precizate în această pagină. Semnalarea cu bună credință – adică denunțarea sinceră și onestă a ceva ce credeți că este sau ar putea fi o încălcare – a unui motiv de îngrijorare este întotdeauna procedura corectă, indiferent dacă investigația ulterioară determină că motivul de îngrijorare a fost întemeiat sau nu.

Goodyear interzice cu strictețe orice represalii împotriva celor care semnalează cu bună-credință un motiv de îngrijorare. În această situație, trebuie să semnați conversația auzită chiar dacă nu aveți multe alte informații. Departamentul de conformitate și etică va stabili cum să analizeze cel mai bine motivele de îngrijorare semnalate și va strânge mai multe informații.

PROTEJAREA BUNULUI NOSTRU RENUME

CE FACE GOODYEAR CÂND PRIMEȘTE UN DENUNȚ LA LINIA DE ASISTENȚĂ?

**luați
atitudine!**

LINIA DE ASISTENȚĂ
PENTRU INTEGRITATE



PASUL 1: SEMNALAREA UNUI MOTIV DE ÎNGRIJORARE SAU A UNEI ÎNTREBĂRI

Puteți comunica un motiv de îngrijorare sau o întrebare la linia de asistență pentru integritate Goodyear sau prin canalele de semnalare interne: un manager Goodyear, departamentele de resurse umane, conformitate și etică, audit intern sau juridic. În cazul denunțurilor anonime, vedeți mai jos.*



PASUL 2: EVALUAREA SEMNALĂRII

Indiferent de modul de comunicare, toate chestiunile sunt verificate de Departamentul de conformitate și etică, apoi fiecare problemă îi este alocată unui investigator, ceea ce poate include departamentele de resurse umane, conformitate și etică, audit intern sau securitate globală.



PASUL 3: INVESTIGARE

Investigarea poate presupune discuții cu asociații sau terții, verificarea evidențelor comerciale și analiza proceselor. Dacă furnizați date de contact, investigatorul vă poate contacta pentru mai multe informații.



PASUL 4: DETERMINAREA REZULTATULUI

La sfârșitul investigației, echipa respectivă stabilește și documentează rezultatul, inclusiv recomandările de remediere sau disciplinare.



PASUL 5: ÎNCHIDEREA CAZULUI

Investigația este închisă. Rezultatele sunt urmărite și raportate intern, iar investigatorul i le comunică autorului semnalării dacă este posibil. Din motive de confidențialitate, este posibil ca investigatorul să nu vă furnizeze detalii despre anumite măsuri.

Semnalare online aici: <http://goodyear.ethicspoint.com>

* Pentru persoanele care fac denunțuri anonime: folosiți „codul de semnalare” și parola pentru a afla noutăți și a comunica anonim cu Goodyear. De asemenea, vă puteți înregistra adresa de e-mail la linia de asistență pentru a primi alerte pe e-mail când Goodyear publică informații sau pune întrebări prin linia de asistență, iar această adresă de e-mail nu îi este divulgată companiei Goodyear.

REȚINEȚI

Cum funcționează linia de asistență pentru integritate?

- Denunțurile pot fi făcute la linia de asistență pentru integritate prin telefon sau online la orice oră, în orice zi din an și în orice limbă.
- La cerere sunt disponibile servicii de traducere.
- Denunțurile pot fi făcute anonim. Goodyear se străduiește să protejeze în măsura maximă posibilă confidențialitatea și anonimatul persoanelor care le fac.
- Număr de telefon pentru semnalare: 1-888-494-6854 pentru SUA și Canada; pe site sunt precizate numere de telefon speciale pentru alte țări.
- Pentru mai multe informații, consultați [Politica Goodyear privind luarea de atitudine](#).

CE SE ÎNTÂMPLĂ DACĂ EXISTĂ O ÎNCĂLCARE A LEGILOR SAU A POLITICILOR?

După analizarea problemei, orice asociat care:

- încalcă sau îi cere altcuiva să încalce o politică a companiei sau o obligație legală,
- nu semnalează prompt o încălcare cunoscută sau suspectată,
- ascunde sau distruge dovezi sau informații legate de o investigație sau o încălcare și/sau
- nu împărtășește informații, refuză să coopereze sau furnizează informații false în cursul unei investigații a unei posibile încălcări

este supus unor măsuri discipline adecvate, care merg de la instruirea și îndrumarea suplimentară până la consecințe asupra angajării, precum rezilierea contractului de muncă, pierderea beneficiilor și urmărirea penală și civilă.

Compania se angajează să aplice măsurile disciplinare și sancțiunile într-o manieră consecventă, proporțională și legală.

REPRESALIILE SUNT INTERZISE

Goodyear interzice cu strictețe orice formă de represalii împotriva persoanelor care:

- semnalează cu bună credință încălcări cunoscute sau suspectate ale politicilor sau legii (chiar dacă motivele de îngrijorare respective nu sunt confirmate) sau
- participă și cooperează sincer și deplin la o investigație.

Represaliile reprezintă o abatere gravă și orice situații de represalii vor face obiectul măsurilor disciplinare, care pot merge până la rezilierea contractului de muncă și reținerea beneficiilor.

Dacă credeți că ați fost supus la represalii sau că altcineva a fost supus la represalii, semnați imediat acest lucru contactând una dintre resursele de la [p. 13](#).

Denunțul sau cooperarea într-o anchetă nu protejează persoanele de măsuri disciplinare pentru propriile abateri sau propria vină. Cu toate acestea, auto-denumțul și cooperarea sunt factori luați în considerare atunci când se stabilesc măsurile de remediere și disciplinare corespunzătoare.

Consultați următoarele pentru mai multe informații:

- [Politica privind luarea de atitudine](#)

PROTEJAREA ECHIPEI NOASTRE



RESPECTAȚI-VĂ UNII PE ALȚII

Goodyear dorește un mediu de lucru care maximizează potențialul asociaților și promovează spiritul de echipă într-o forță de muncă diversă.

În acest scop, Goodyear manifestă toleranță zero față de acte de hărțuire și discriminare pe bază pe rasă, culoarea pielii, etnie, religie, origine națională, sex (inclusiv graviditate), orientare sexuală, identitate de gen, vârstă, handicap, statut de veteran, informații genetice, statut de cetățean sau alte caracteristici protejate de legea în vigoare. Goodyear manifestă toleranță zero și față de orice formă de represalii, intimidare sau violență la locul de muncă. Susținem un mediu respectuos la locul de muncă și ne așteptăm ca asociații să se trateze unii pe alții cu respect.

REȚINEȚI

La Goodyear, respectăm abilitățile, experiențele, culturile și diferențele unice ale asociaților. Îmbrățișarea diversității asociaților îmbogățește mediul corporației noastre, ne ajută să creăm un avantaj în afaceri și este o componentă esențială a succesului nostru.

Goodyear recrutează, angajează, instruește, recompensează, promovează și oferă alte condiții de angajare indiferent de rasa, culoarea pielii, etnia, religia, originea națională, sexul (inclusiv graviditatea), orientarea sexuală, identitatea de gen, vârsta, handicapul, statutul de veteran, informațiile genetice, statutul de cetățean sau alte caracteristici protejate de legea aplicabilă ale unei persoane. Goodyear se va baza pe merite, calificări și alte criterii legate de muncă pentru toate deciziile legate de angajare care afectează asociații și candidații.

Goodyear este un angajator care susține egalitatea de șanse și le oferă oportunități de angajare egale asociaților și candidaților calificați, indiferent de rasa, culoarea pielii, etnia, religia, sexul (inclusiv graviditate), orientarea sexuală, identitatea de gen, originea națională, vârsta, handicapul, statutul de veteran, informațiile genetice, statutul de cetățean sau alte caracteristici protejate de legea aplicabilă ale unei persoane.

Goodyear se angajează să-și protejeze echipa. Politicile noastre – după cum se subliniază în Manualul de conduită în afaceri – ne ajută pe toți să colaborăm și să ne comportăm în moduri care protejează confidențialitatea, impulsionează acțiunile responsabile și susțin calitatea vieții, păstrând totodată dedicarea față de practicile care salvează vieți și un loc de muncă respectuos și incluziv.

Hărțuirea include comportamente nedorite care au scopul sau efectul de a crea un mediu de lucru intimidant, ostil sau jignitor.

Conduita, comportamentele sau materialele nepotrivite se referă, printre altele, la apelative jignitoare, insulte, tachinări, porecle, epitete, graffiti, glume, postere, calendare, e-mailuri, imagini sau alte lucruri considerate nepotrivite de companie.

Această politică interzice avansurile sexuale nedorite, solicitarea de favoruri sexuale și comportamentul vizual, verbal sau fizic de natură sexuală, cum ar fi:

- oferirea unor beneficii profesionale în schimbul favorurilor sexuale,
- represalii sau amenințarea cu represalii ca urmare a răspunsului negativ la avansurile sexuale,
- comportament vizual, precum privirile cu subînțeles sexual; gesturi de natură sexuală; privirea, transmiterea sau afișarea de obiecte, imagini, desene, site-uri sau postere sugestive sexual (inclusiv pe bunurile puse la dispoziție de companie, precum dispozitivele mobile ori computerele),
- comportament verbal, de exemplu comentarii sexuale disprețuitoare, porecle, epitete, insulte sau glume; comentarii verbale ilustrative privind corpul unei persoane; comentarii de natură sexuală sau întrebări despre viața sau activitățile sexuale ale cuiva; scrisori, e-mailuri, imagini, graffiti sau postări obscene pe rețelele de socializare, site-uri sau note și
- comportament fizic, precum acțiuni de împiedicare sau blocare, atingeri, pipăiri sau asaltări.

Consultați următoarele pentru mai multe informații:

- [Politica toleranță zero](#)
- [Politica globală privind relațiile personale și familiale la locul de muncă](#)
- [Politica privind rețelele de socializare](#)
- [Politica privind utilizarea acceptabilă a resurselor IT](#)

— Întrebări și răspunsuri —

Î: Este permis să ai o relație sentimentală cu alt asociat Goodyear?

R: Goodyear nu le interzice asociaților să se implice în relații personale sau romantice consensuale. Totuși, aceste relații au potențialul de a crea conflicte de interese și alte probleme. Prin urmare, asociații trebuie să anunțe imediat managerul, Departamentul de resurse umane sau Departamentul juridic de existența unei relații romantice sau personale cu alt asociat dacă aceasta ar putea crea sau ar putea să pară a crea (pentru un observator imparțial) un conflict de interese legat fie de responsabilitățile profesionale ale asociatului, fie de interesele Goodyear. Sunt interzise relațiile romantice între supervizori sau manageri și asociații care le sunt subordonați și între supervizori sau manageri și orice alt asociat dacă au influență asupra acțiunilor salariale, măsurilor disciplinare sau promovării acestuia. Cel mai potrivit moment pentru a aborda posibilele probleme este înainte ca relația să înceapă. Ca întotdeauna, conduita dvs. trebuie să fie ghidată de MCA și de Politica globală privind relațiile personale și familiale la locul de muncă.

PROTEJAREA ECHIPEI NOASTRE

SĂNĂTATEA ȘI SIGURANȚA LA LOCUL DE MUNCĂ

Siguranța reprezintă o valoare în fiecare unitate și pentru toți asociații Goodyear, ceea ce înseamnă că toți trebuie să ne asumăm personal răspunderea pentru siguranța noastră și a celor din jurul nostru.

Avem un scop simplu și clar la Goodyear, siguranța, care se reflectă în inițiativa globală pentru siguranță, eliminând toate vătămările corporale grave și decese de la locul de muncă. Ne străduim ca fiecare asociat și contractant Goodyear din lume să plece acasă teafăr și nevătămat după ziua de muncă.

Goodyear se dedică operării unităților sale în conformitate cu cerințele naționale, provinciale, statale și locale corespunzătoare privind sănătatea, siguranța și mediul. Conducerea face tot ce este necesar ca unitățile Goodyear să pună accentul pe calitatea vieții la locul de muncă și în comunitățile în care își desfășoară activitatea compania. Asociații Goodyear au responsabilitatea să participe la o cultură ce reduce riscul de vătămări corporale în ceea ce privește pe ei, pe colegii lor și pe alții. Asociații nu trebuie niciodată să pună în pericol sănătatea și siguranța cuiva, nici măcar pe ale lor, de dragul producției sau al altor rezultate. Asociații trebuie să înceteze lucrul și să anunțe un manager responsabil dacă află sau au motiv să creadă că anumite condiții de la locul de muncă reprezintă un pericol nerezonabil la adresa sănătății și siguranței lor sau a altora.

Consultați următoarele pentru mai multe informații:

- [Politica privind operațiunile responsabile](#)

ABUZUL DE SUBSTANȚE CU GRAD DE RISC

Goodyear se dedică asigurării unui mediu de lucru sigur și productiv, lipsit de influența alcoolului, a drogurilor, a medicamentelor eliberate pe bază de rețetă folosite necorespunzător și a anumitor substanțe cu grad de risc legale.

Sunt interzise utilizarea necorespunzătoare, vânzarea, producerea, achiziția, transferul sau posesia substanțelor precizate mai sus (sau a fi sub influența lor) în timpul programului de lucru în companie.

În Statele Unite, consultați următoarele pentru mai multe informații:

- [Politica privind consumul de alcool și droguri](#)

Consultați reprezentantul local de resurse umane sau Departamentul juridic pentru mai multe informații și politici valabile pentru unitatea dvs.



CONFIDENȚIALITATEA ASOCIAȚILOR

Goodyear își desfășoară operațiunile comerciale la nivel mondial într-un mod care respectă cerințele legale corespunzătoare și protejează confidențialitatea personală. Când cerințele legale și comerciale fac necesară obținerea, înregistrarea, prelucrarea, stocarea și utilizarea de către Goodyear a informațiilor care pot identifica persoane (IIP) de la asociați, aceste informații trebuie tratate corect și sigur.

Este responsabilitatea fiecărui asociat să recunoască și să respecte natura sensibilă și confidențială a IIP. IIP se referă la orice informație legată de o persoană identificată sau identificabilă. IIP includ, printre altele, numele, adresa, numărul de telefon, adresa de e-mail, identificatorii online (de ex. module cookie, ID-urile dispozitivelor, adresele IP sau etichetele RFID), datele despre localizare, datele generice, informațiile despre contul financiar, numărul personal de identificare (de ex. codul numeric personal) și datele de pe cardul de credit.



— Întrebări și răspunsuri —

Î: Încheiem un contract cu un nou furnizor de beneficii pentru angajați și va trebui să-i transferăm IIP ale asociaților astfel încât Goodyear să aibă parte de serviciile sale. Care este modul adecvat de gestionare a transferului de IIP ale asociaților către un terț?

1. Să-i spunem care sunt cerințele noastre privind protecția datelor și să-i trimitem un link spre politicile noastre privind confidențialitatea.
2. Să colaborăm cu echipa de securitate IT și Departamentul juridic pentru a evalua capacitatea furnizorului de servicii de a proteja IIP, să includem prevederile contractuale corecte în acord și să ne asigurăm de conformitatea cu politicile Goodyear și legile corespunzătoare privind confidențialitatea.
3. Să nu permitem sub nicio formă transferul către terț.

R: Răspunsul corect este nr. 2. Toate contractele care implică informații despre angajați trebuie să includă limbajul adecvat despre cerințele noastre privind protecția datelor și este posibil ca Goodyear să trebuiască să evalueze securitatea cibernetică și practicile de protecție a datelor de la anumiți furnizori. În general, trebuie să limitați transferul de date doar la acelea care sunt necesare pentru serviciul care va fi furnizat. În plus, Goodyear trebuie să includă această nouă utilizare a IIP în Harta datelor sale și să efectueze din timp verificări prealabile pentru a se asigura că terțul protejează corespunzător IIP. Echipele care contribuie la integrarea furnizorilor se pot ocupa de prezentarea acestor procese.

Goodyear va colecta, va utiliza și va prelucra în orice alt mod numai acele elemente ale IIP care sunt necesare în scopul desfășurării activității și în scopuri legale. De exemplu, compania poate prelucra IIP obținute de la asociați în scopuri precum administrarea tuturor etapelor relației de angajare, managementul talentelor, statele de plată și taxele pentru salariați, administrarea beneficiilor, protejarea bunurilor companiei, rambursarea cheltuielilor de deplasare și divertisment, furnizarea de instrumente IT și conformarea cu obligațiile legale, de sănătate și siguranță.

În cazul cerințelor mai stricte din legislația în vigoare, Goodyear va face eforturi:

- să prelucreze IIP doar în moduri compatibile cu scopurile pentru care au fost colectate sau autorizate ulterior de asociat și
- să ia măsuri rezonabile pentru a se asigura că IIP sunt relevante pentru utilizarea prevăzută, exacte, complete și actuale.

În plus, Goodyear păstrează și un program cu scopul de a lua măsuri de precauție rezonabile pentru protejarea IIP aflate în posesia sa împotriva pierderii, utilizării necorespunzătoare și accesului neautorizat, divulgării, modificării și distrugerii.

Accesul altor asociați la IIP trebuie limitat la elementele necesare și relevante pentru îndeplinirea atribuțiilor de serviciu. De la asociați se așteaptă să respecte toate politicile companiei și toate legile și reglementările corespunzătoare privind colectarea, înregistrarea, prelucrarea, stocarea și utilizarea IIP.

Consultați următoarele pentru mai multe informații:

- [Politica globală privind confidențialitatea](#)
- [Politica privind confidențialitatea online](#)
- [Politica privind confidențialitatea asociaților](#)
- [Notificare privind confidențialitatea HIPAA \(SUA\)](#)
- [Utilizarea acceptabilă a resurselor IT](#)



PROTEJAREA COMUNITĂȚII NOASTRE



CALITATEA PRODUSELOR

Reputația Goodyear depinde de calitatea fiecărui produs pe care îl fabricăm. Trebuie să respectăm întotdeauna specificațiile corespunzătoare și procedurile stabilite, astfel încât să integrăm calitate în fiecare produs. Anunțați-vă managerul dacă vreun produs sau proces nu respectă standardele de calitate Goodyear. Toți asociații trebuie să-și facă treaba astfel încât standardele de calitate Goodyear să fie satisfăcute oricând și oriunde ne desfășurăm activitatea. Goodyear atinge excelența în afaceri prin:

- asigurarea calității constante în tot sistemul său de management al calității, care furnizează un cadru pentru standardele de calitate și cele mai bune practici,
- efectuarea de audituri – atât de către asociații din unitățile locale, cât și de experții regionali în materie de funcții – în unitățile sale de producție,
- aderarea la anumite ISO și standarde internaționale de calitate și
- analizarea performanței și implementarea unor măsuri de îmbunătățire continuă când este cazul.

Consultați următoarele pentru mai multe informații:

- [Politica privind operațiunile responsabile](#)

REȚINEȚI

Dacă aveți cunoștință sau suspectați vreun asociat că nu se ridică la înălțimea așteptărilor noastre legate de calitate, siguranță sau mediu, contactați managerul, Departamentul juridic sau linia de asistență pentru integritate.

PROTEJAREA MEDIULUI

La Goodyear, suntem dedicați practicilor etice și sustenabile pentru a proteja oamenii și planeta. Politica noastră este ca întotdeauna să fabricăm, să gestionăm și să eliminăm materialele într-un mod responsabil din punct de vedere ecologic și cerem respectarea strictă a tuturor legilor și reglementărilor relevante.

Goodyear se angajează și în conservarea resurselor naturale și reducerea deșeurilor. Ne așteptăm ca fiecare asociat să contribuie la toate acestea și la eforturile noastre privind sustenabilitatea. Sustenabilitatea este o parte integrală a strategiei noastre de afaceri și a modului în care lucrăm. Goodyear se angajează să înțeleagă impactul posibil pe care lanțul său valoric îl poate avea asupra naturii și resurselor naturale și caută permanent opțiuni de materiale sustenabile care asigură performanța produselor, respectându-și totodată cele mai înalte standarde de calitate și siguranță.

Goodyear se străduiește să fie un bun „cetățean” oriunde își desfășoară activitatea și se mândrește cu eforturile sale de a proteja comunitățile respective. Printre aceste eforturi se numără asigurarea unor produse de calitate pentru clienții săi și limitarea impactului ecologic, protejând totodată drepturile omului și standardele în muncă.

Goodyear se străduiește să reducă impactul ecologic și să conserve resursele naturale reducând deșeurile, apa utilizată și emisiile în aer, reutilizând și reciclând materiale și administrând responsabil utilizarea energiei. Ne gestionăm impactul ecologic și facem planuri pentru condiții nefavorabile, în scopul de a susține continuitatea activității. De asemenea, lucrăm proactiv cu furnizorii pentru a identifica și a evalua impactul asupra mediului și a societății, riscurile și oportunitățile, colaborând cu ei la modurile de dezvoltare a unui lanț de aprovizionare mai sustenabil și mai rezilient.

Consultați următoarele pentru mai multe informații:

- [Politica privind operațiunile responsabile](#)
- [Site-ul Goodyear pentru responsabilitate corporativă](#)
- [Codul de conduită al furnizorilor](#)
- [Politica de procurare a cauciucului natural](#)
- [Politica de procurare a uleiului de soia sustenabil](#)

POLITICA PRIVIND DREPTURILE GLOBALE ALE OMULUI

Politica privind drepturile globale ale omului face parte din angajamentul Goodyear față de practicile de afaceri responsabile etic și social.

Goodyear se dedică respectării și protejării drepturilor fundamentale ale omului, în conformitate cu legile și reglementările din fiecare țară unde își desfășoară activitatea și potrivit standardelor recunoscute internațional în legătură cu drepturile omului – printre care Principiile directoare ale Națiunilor Unite referitoare la întreprinderi și drepturile omului, Îndrumările OECD pentru întreprinderile multinaționale și Declarația principiilor și drepturilor fundamentale la locul de muncă a Organizației Internaționale a Muncii și convențiile aferente.

Compania va respecta toate legile și reglementările corespunzătoare privind drepturile omului și standardele în muncă. Unde nu există lege sau reglementare dedicată problemei drepturilor omului descrise în această secțiune sau când există conflicte între politicile sale și legile sau reglementările corespunzătoare, Goodyear se va conforma legilor și reglementărilor corespunzătoare, căutând totodată moduri de a respecta drepturile omului recunoscute internațional și principiile expuse în această Politică.

Politica privind drepturile globale ale omului se aplică în toate operațiunile globale ale Goodyear, alături de MCA. Le cerem furnizorilor noștri să respecte standarde similare prin Codul nostru de conduită pentru furnizori.

PROTEJAREA COMUNITĂȚII NOASTRE

INTERZICEREA MUNCII FORȚATE

Goodyear interzice toate formele de muncă forțată sau obligatorie, cum ar fi munca deținuților, munca de servitute (inclusiv munca indusă de datorii), sclavia și traficul de persoane. În concordanță cu angajamentul său de liberă alegere a locului de muncă:

- Recrutarea trebuie derulată într-un mod care respectă și protejează drepturile omului recunoscute la nivel internațional.
- Nimănuui nu i se va cere să plătească taxe de recrutare sau costuri aferente pentru a primi un loc de muncă la Goodyear.
- Acceptarea termenilor și condițiilor de angajare trebuie să fie voluntară și să nu fie obținută prin înșelăciune sau constrângere.
- Libertatea de mișcare a lucrătorilor nu trebuie limitată de condițiile angajării, reținerea actelor de identitate sau de imigrare, reținerea unor depozite financiare sau alte acțiuni menite să limiteze mobilitatea.

INTERZICEREA MUNCII EFECTUATE DE COPII

Goodyear interzice utilizarea muncii efectuate de copii. Compania respectă legile relevante privind munca efectuată de copii și limitează angajarea la lucrători care întrunesc cerințele privind vârsta minimă legală pentru fiecare unitate. În absența unei legi locale care stabilește o vârstă mai mare, compania nu va angaja copii cu vârsta mai mică de 15 ani. În situațiile în care sunt angajați tineri lucrători cu vârsta peste limita minimă, dar sub 18 ani, nu trebuie să li se permită să efectueze munci periculoase sau care le pot pune în pericol în alt mod sănătatea fizică și psihică.



CONDIȚII DE MUNCĂ

Goodyear se angajează să creeze locuri de muncă sigure, unde drepturile omului sunt respectate în cazul tuturor asociațiilor și contractanților. După cum se specifică în MCA:

- Sănătatea și siguranța la locul de muncă reprezintă o valoare centrală în fiecare unitate și pentru toți asociații Goodyear.
- Sunt interzise toate formele de violență, amenințare, intimidare și hărțuire sexuală sau de altă natură.
- Compania nu tolerează actele de discriminare bazate pe rasă, culoarea pielii, etnie, religie, origine națională, sex (inclusiv graviditate), orientare sexuală, identitate de gen, vârstă, handicap, statut de veteran, informații genetice, descendență, statut de cetățean sau alte caracteristici protejate de legea în vigoare.
- Compania respectă intimitatea asociaților și respectă legile corespunzătoare privind confidențialitatea datelor.

În plus, respectă legile, reglementările și acordurile colective (în funcție de care asigură o protecție mai mare) referitoare la remunerație și orele de muncă.

LIBERTATEA DE ASOCIERE

Goodyear recunoaște și respectă drepturile și libertatea lucrătorilor de a se asocia și a negocia colectiv prin organizațiile dorite (precum sindicatele) sau de a nu se asocia unor asemenea organizații. Niciun asociat nu va fi supus concedierii, discriminării, hărțuirii, intimidării sau represaliilor din cauza calității de membru al unei asociații legale a lucrătorilor sau al unui sindicat ori pentru participarea la activitățile legale ale acestor organizații.

REȚINEREA DOCUMENTELOR DE IDENTITATE

Lucrătorii își păstrează posesia și controlul asupra actelor de identitate, de exemplu a pașapoartelor, a permiselor de muncă, a certificatelor de calificare sau a documentelor de deplasare. Goodyear nu va restricționa capacitatea lucrătorilor de a se deplasa și de a părăsi țara în care sunt angajați. Goodyear va utiliza copii ale documentelor de identitate când este posibil. Dacă este necesar ca Goodyear să gestioneze documente de identitate în original în vederea respectării legilor locale (de exemplu pentru prelucrarea cererilor de permise de muncă), se vor implementa următoarele măsuri de siguranță:

- se va obține consimțământul în scris al lucrătorilor, care trebuie acordat voluntar;
- documentele nu vor fi păstrate pentru o perioadă mai mare decât cea strict necesară și
- lucrătorilor li se vor furniza copii ale documentelor lor de identitate pentru a le facilita libera circulație atunci când nu se află în posesia documentelor în original.

Lucrătorii migranți străini vor avea acces la un dulap individual protejat, la care vor avea acces doar ei și în care își pot păstra documentele de identitate.

PROTEJAREA COMUNITĂȚII NOASTRE

RECRUTARE RESPONSABILĂ

Procesul de recrutare trebuie derulat într-un mod care respectă și protejează drepturile omului recunoscute la nivel internațional. Asociații trebuie angajați direct de Goodyear sau prin intermediari de muncă și/sau agenții de recrutare care (i) au fost selectate corespunzător drept „consilieri/consultați în sectorul resurselor umane” și au trecut de procesul nostru de verificare prealabilă și (ii) au fost de acord să respecte standardele noastre privind drepturile omului descrise în Codul nostru de conduită pentru furnizori.

Acceptarea termenilor și condițiilor de angajare trebuie să fie voluntară și să nu fie obținută prin înșelăciune sau constrângere. Înainte de a fi angajați, toți lucrătorii vor primi termenii și condițiile de angajare în formă scrisă și clară, incluzând detalii despre salariu și programul de lucru, redactate într-o limbă înțeleasă de ei.

Compania susține principiul „angajatorul plătește”: niciun lucrător nu trebuie să fie obligat să plătească pentru un loc de muncă; costurile de recrutare nu trebuie suportate de lucrător, ci de angajator. Nimeni nu va fi obligat și nu i se va cere nimănui să plătească comisioane de recrutare sau costuri conexe angajatorului lor sau unui intermediar, agent de muncă sau companie de recrutare, pentru a obține un loc de muncă la Goodyear. Costurile aferente procesului de recrutare pot include costurile privind analiza toxicologică înainte de angajare, costurile medicale, costurile de asigurare, costurile privind testele de calificare și competențe, costurile cu instruirea și orientarea, costurile cu echipamentele, costurile de deplasare și cazare și costurile administrative. Dacă aflăm că unui lucrător i s-a cerut să plătească asemenea comisioane sau costuri, i le vom rambursa cât mai repede posibil după ce aflăm.

AȘTEPTĂRILE CLIENȚILOR ȘI FURNIZORILOR

Goodyear dorește să facă afaceri cu clienți și furnizori care respectă standarde similare în privința angajaților și furnizorilor proprii.

Consultați următoarele pentru mai multe informații:

- [Politica privind drepturile globale ale omului](#)
- [Politica privind reținerea actelor de identitate](#)
- [Politica privind recrutarea responsabilă](#)
- [Codul de conduită al furnizorilor](#)
- [Site-ul Goodyear pentru responsabilitate corporativă](#)
- [Politica de procurare a cauciucului natural](#)
- [Politica de procurare a uleiului de soia sustenabil](#)



PROTEJAREA AFACERII ȘI A ACTIVELOR NOASTRE



AFACERILE CU STATUL ȘI RESPECTAREA CERINȚELOR LEGALE

Avem cu toții responsabilitatea comună de a proteja Goodyear și bunurile sale. Pentru a ne proteja bunul renume, trebuie să cunoaștem și să respectăm legile și politicile corespunzătoare și trebuie să avem grijă să utilizăm și să protejăm în mod adecvat bunurile Goodyear.

Există reguli speciale valabile când Goodyear face afaceri cu statul și cu companiile de stat. La Goodyear, ne angajăm să respectăm legile și reglementările legate de tranzacționarea pe piețele publice și îndeplinirea obligațiilor impuse de acest tip de activitate.

COMBATEREA MITEI

Goodyear interzice cu strictețe luarea și darea de mită. Vom renunța la orice oportunitate de afaceri care poate fi obținută doar oferind plăți necuvenite sau ilegale, mită, cadouri, reduceri, comisioane ilegale sau stimulente similare. Această secțiune conține o trecere în revistă a principalelor prevederi din [Politica anti-mită](#).

În temeiul **Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)** - legea privind practicile străine corupte), oferirea, plata, promisiunea de plată sau autorizarea plății unei sume de bani sau a oricărui lucru de valoare oricărei persoane, știind că suma de bani sau lucrul de valoare va fi oferit, dat sau promis în întregime sau parțial, direct sau indirect, unui funcționar guvernamental din afara Statelor Unite în scopul obținerii sau păstrării unei afaceri sau al asigurării unui avantaj necuvenit este o infracțiune.

De asemenea, FCPA impune companiilor precum Goodyear, care sunt cotate la bursele de valori din SUA, să mențină un număr suficient de controale interne asupra activității de raportare financiară.

De asemenea, FCPA interzice persoanelor și companiilor să falsifice în mod deliberat registrele și evidențele contabile ale companiilor cotate la bursă, precum Goodyear.

Deși prevederile anti-mită din FCPA se concentrează în principal pe interacțiuni cu funcționari guvernamentali din afara SUA, multe legi statale din SUA interzic mita comercială și mituirea funcționarilor guvernamentali din SUA. În temeiul Travel Act din SUA guvernul federal al Statelor Unite poate urmări penal încălcările acestor legi statale, precum și ale legilor federale. Prin urmare, aproape orice act de mită - indiferent de destinatar - reprezintă o infracțiune în conformitate cu legislația americană statală, cu cea federală sau cu ambele. În temeiul Foreign Extortion Prevention Act din SUA, funcționarilor guvernamentali din afara SUA li se interzice să accepte, să ceară sau să impună acte de mită de la companii.

Goodyear urmează o filosofie simplă, dar puternică: a proceda corect. Ne conformăm acestei filosofii în tot ce facem, inclusiv prin protejarea împotriva corupției, evitarea conflictelor de interese, păstrarea evidențelor financiare corecte și protejarea proprietății intelectuale și a informațiilor confidențiale ale companiei.

Multe alte țări au legi similare care interzic oferirea, darea și luarea de mită (cum ar fi Bribery Act din Marea Britanie, Lei da Empresa Limpa din Brazilia, legea Sapin II din Franța). Asociații trebuie să respecte toate legile și reglementările, precum și politicile Goodyear anti-mită corespunzătoare.

UK Bribery Act (Legea britanică de combatere a mitei) conține interdicții similare cu privire la mituirea funcționarilor guvernamentali din afara Marii Britanii. Pe lângă aceste interdicții, UK Bribery Act mai interzice și următoarele infracțiuni: (i) neîndeplinirea de către o companie a obligației de a stabili proceduri adecvate pentru a preveni darea și luarea de mită de către persoane care îi sunt asociate și (ii) oferirea, darea și luarea de mită către sau de la persoane fizice (neguvernamentale) – tip de mită cunoscut drept „mită comercială”. Mita comercială este o formă de mită care nu implică neapărat un funcționar guvernamental, în schimb implică o mită plătită unei persoane fizice, cum ar fi reprezentantul unui client sau al unui furnizor.

REȚINEȚI

Politica Goodyear interzice orice formă de mită, inclusiv mituirea funcționarilor guvernamentali și mita comercială. Această politică interzice mita dată, promisă sau oferită de către sau printr-un terț, precum și mita dată, promisă sau oferită direct de un asociat Goodyear. **Asociaților Goodyear, agenților și altor terți care fac afaceri cu Goodyear le este interzis să dea, să ofere sau să promită mită vreunei persoane, indiferent dacă respectiva persoană este un funcționar guvernamental sau o persoană fizică.**

Întrebări și răspunsuri

Î: Lucrez cu un consultant pentru a obține un contract guvernamental pentru anvelope de camion. Comisionul consultantului este ceva mai mare decât ce plătim de obicei și a cerut să fie plătit în numerar. Ar trebui să merg înainte?

R: Mai întâi, consultantul trebuie verificat în cadrul procesului Goodyear de verificare prealabilă pentru combaterea mitei, după cum se descrie în [Ghidul operațional internațional de conformitate anti-mită](#). Apoi, comisioanele mari și plățile în numerar sunt semnale de alarmă pentru un posibil comportament corupt. Semnalele de alarmă trebuie verificate și TREBUIE lămurite de Departamentul juridic înainte de a merge mai departe. Contactați Departamentul juridic pentru asistență.

PLĂȚI DE FACILITARE

„Plățile de facilitare” sunt mici plăți făcute către funcționari guvernamentali de rang inferior în vederea efectuării anumitor demersuri guvernamentale de rutină, nediscreționare, la care o companie are deja dreptul în temeiul legislației locale (precum prelucrarea corespunzătoare a unor documente administrative precum vizele, încărcarea/descărcarea mărfurilor, asigurarea protecției de către poliție și ridicarea sau livrarea corespondenței).

Chiar dacă FCPA prevede o exceptare minoră pentru „plățile de facilitare sau de urgentare” către funcționari guvernamentali din afara Statelor Unite, plățile de facilitare nu sunt permise de UK Bribery Act și de legile locale din numeroase țări. **Politica Goodyear interzice în mod categoric efectuarea de plăți de facilitare.**

REȚINEȚI

PLĂȚILE DE FACILITARE SUNT INTERZISE DE POLITICA ANTI-MITĂ A GOODYEAR.

Întrebări și răspunsuri

Î: Sunteți la biroul vamal și vi se cere să plătiți taxa obligatorie pentru expedierea mărfurilor, dar angajatul de la biroul vamal vă taxează în plus cu un supliment de 10%, pe care vă cere să-l plătiți în numerar și pentru care refuză să dea chitanță. Ce ar trebui să faceți?

1. Să plătiți și să nu spuneți nimănui de suma în plus.
2. Să folosiți fondurile normale ale companiei pentru a plăti taxa obligatorie, dar să folosiți mărunțiș pentru suplimentul de 10%.
3. Să vă oferiți să faceți o plată suplimentară mai mare pentru a determina funcționarul să vă dea chitanță.
4. Să nu plătiți, ci să părăsiți biroul și să contactați Departamentul juridic.

R: Răspunsul corect este nr. 4. Trebuie să părăsiți biroul și să contactați imediat Departamentul juridic. Este posibil ca funcționarul guvernamental să dorească o plată de facilitare, ceea ce este interzis de politica Goodyear. Departamentul juridic poate determina dacă plata este permisă și cum trebuie procedat.



EXTORCARE SAU CONSTRÂNGERE

Plățile efectuate sub amenințarea iminentă sau reală cu violență sau vătămare la adresa persoanelor nu încalcă FCPA sau Legea britanică de combatere a mitei. Prin urmare, politica Goodyear nu interzice plățile făcute sub amenințarea reală cu violență sau vătămare imediată dacă plata este necesară pentru protejarea sănătății, a libertății sau a siguranței asociatului sau a reprezentantului. Dacă se ivește o astfel de situație:

- plata nu trebuie să depășească 100 USD;
- declararea în scris a plății trebuie efectuată termen în 48 de ore către consilierul general și
- plata trebuie înregistrată corespunzător în registrele și evidențele Goodyear.

MICI GESTURI DE POLITEȚE FAȚĂ DE FUNCȚIONARII GUVERNAMENTALI

Pot exista ocazii în care este adecvat ca Goodyear să-i ofere unui funcționar guvernamental sau altei persoane un cadou nominal sau deplasări, mese ori divertisment legate de afaceri, atât timp cât se face în conformitate cu MCA, cu politicile companiei (printre care Politica anti-mită, Politica globală privind călătoriile de afaceri și cheltuielile legate de afaceri, Politica privind cadourile, mesele și divertismentul – oferirea și primirea din exterior – și Politica regulilor privind cadourile și deplasările acordate membrilor Senatului și ai Camerei Reprezentanților din Statele Unite) și cu FCPA și alte legi de combatere a mitei.

Cadouri

Goodyear interzice cu strictețe și în orice circumstanță oferirea anumitor tipuri de cadouri (precum numerar sau cadouri cu echivalent în numerar) către orice funcționar guvernamental sau terț. În plus, Goodyear impune ca orice cadou oferit funcționarilor guvernamentali sau altor terți să îndeplinească anumite criterii, printre care:

- să nu constituie mită;
- să fie rezonabil și uzual;
- să respecte politicile și cerințele de aprobare ale Goodyear și
- să fie înregistrat corespunzător în documentația și detaliile tranzacției, iar dacă destinatarul este un funcționar guvernamental, în înregistrare trebuie să se specifice că destinatarul este funcționar guvernamental.

Consultați secțiunea numită [Cadouri, mese și divertisment](#) pentru mai multe informații.

Orice cadou pentru un funcționar guvernamental din Statele Unite trebuie să îndeplinească și cerințele referitoare la „Cadouri, deplasări, mese și divertisment pentru funcționarii guvernamentali”.

Întrebări și răspunsuri

Î: Anul trecut în perioada sărbătorilor, un furnizor le-a oferit tuturor celor din departamentul nostru carduri de cumpărături pentru un magazin alimentar local. Anul acesta, ne-am gândit că ar fi un gest frumos din partea departamentului nostru să le ofere clienților carduri de cumpărături alimentare. Putem face așa ceva?

R: Nu, nu este permis. Politica Goodyear interzice să li se ofere terților numerar sau echivalente în numerar – inclusiv carduri cadou, vouchere (chiar și vouchere pentru anumite articole), carduri de cumpărături de utilizat la magazine alimentare sau cu alt profil, bitcoin sau orice altceva poate fi folosit ca numerar. De asemenea, cardurile de cumpărături oferite anul trecut de furnizor au încălcat politica Goodyear. Trebuie să contactați Departamentul juridic astfel încât compania să se poată ocupa de comportamentul furnizorului.

Mese și divertisment

Funcționarilor guvernamentali sau altor terți li se pot oferi mese și divertisment dacă sunt adecvate și rezonabile, oferite cu bună credință, pentru scop legitim de afaceri și respectă politicile Goodyear. Totuși, există anumite tipuri de mese și divertisment pe care Goodyear le interzice cu strictețe. Consultați secțiunea „Cadouri, mese și divertisment” care începe la [p. 39](#) pentru mai multe informații despre tipurile de mese și divertisment care pot sau nu pot fi oferite terților și despre anumite criterii care trebuie întrunite (printre care și acela că, dacă destinatarul este un funcționar guvernamental, în documentație și în detaliile tranzacției trebuie să se specifice că destinatarul este funcționar guvernamental).

Orice masă sau divertisment pentru un funcționar guvernamental din Statele Unite trebuie să îndeplinească și cerințele de mai jos referitoare la „Cadouri, deplasări, mese și divertisment oferite funcționarilor guvernamentali”.

Cheltuieli de deplasare

Politica Goodyear permite acoperirea cheltuielilor de deplasare adecvate pentru o persoană (inclusiv cheltuieli cu vizite ale delegației pentru funcționari guvernamentali din afara Statelor Unite), cu condiția ca respectiva acoperire: (i) să fie făcută cu bună-credință, (ii) să fie făcută fără intenții de corupție și fără a aștepta o favoare, (iii) să nu intre în categoria de cadouri, mese sau divertisment interzise (a se vedea pp. 40-42) și (iv) să îndeplinească **toate criteriile de mai jos**:

- ✓ Deplasarea oferită trebuie să fie legată direct de un scop bona fide și de afaceri legitim și să fie aprobată sau solicitată de entitatea guvernamentală din afara SUA.
- ✓ Valoarea deplasării trebuie să fie rezonabilă (sub aspectul cheltuielilor, al numărului de călători și al frecvenței).
- ✓ Orice deplasare pentru un funcționar guvernamental din Statele Unite trebuie să îndeplinească și cerințele referitoare la „Cadouri, deplasări, mese și divertisment pentru funcționarii guvernamentali SUA”.

Pentru orice deplasare oferită unui funcționar guvernamental din afara SUA; asociații Goodyear trebuie să obțină aprobările adecvate, să înregistreze prompt, complet și corect cheltuielile de călătorie în registrele și evidențele financiare ale Goodyear și să consulte și să respecte celelalte obligații din Politica Goodyear anti-mită.

Următoarele tipuri de cheltuieli de deplasare pentru funcționari guvernamentali din afara SUA sunt **strict interzise**:

- ✗ excursii turistice sau în scop de divertisment,
- ✗ cheltuieli asociate cu membrii familiei funcționarilor,
- ✗ orice alte cheltuieli care încalcă legile în vigoare sau politicile companiei,
- ✗ sume în numerar, cum ar fi compensații de tip diurnă, cu EXCEPȚIA cazului în care se stipulează în contractul încheiat cu entitatea guvernamentală și/sau dacă legislația impune acest lucru. Este interzisă acordarea de numerar unui funcționar guvernamental, chiar și în cadrul acestei excepții, dacă nu este aprobată în prealabil și în scris de consilierul general sau de consilierul general asociat regional.



MICI GESTURI DE POLITEȚE FAȚĂ DE FUNCȚIONARIII GUVERNAMENTALI SUA

Cadouri oferite funcționarilor guvernamentali din Statele Unite

Angajații guvernamentali federali, statali și locali din Statele Unite fac obiectul unor legi și reglementări speciale care restricționează primirea de cadouri și gratuități (inclusiv mese și divertisment) de la organizații cu care fac afaceri. Asociații trebuie să cunoască și să respecte toate legile și reglementările federale, statale și locale cu privire la cadouri și gratuități. Orice cadou, masă, deplasare, cazare sau divertisment pentru angajații guvernamentali din Statele Unite trebuie să fie aprobat în prealabil și în scris de către departamentul juridic.

Reguli pentru cadourile și deplasările acordate membrilor Senatului și ai Camerei Reprezentanților SUA

Politica Goodyear prevede respectarea în toate privințele a legilor și reglementărilor aplicabile, printre care Regulamentul permanent al Senatului SUA și Regulamentul Camerei Reprezentanților SUA cu privire la interdicții și restricții ale cadourilor și deplasărilor de care beneficiază membrii Senatului și ai Camerei Reprezentanților SUA („membrii Congresului”) și personalul lor. Regulile stabilite de Congres definesc „cadou” drept orice gratuitate, favor, reducere, divertisment, ospitalitate, împrumut, perioadă de grație sau alt lucru cu valoare monetară, inclusiv cadouri sub formă de servicii, formare, transport, cazare, mâncare, băutură și/sau mese, indiferent dacă sunt oferite în natură, prin cumpărarea unui bilet, plată în avans sau rambursare.

În calitate de organizație care angajează lobbyiști federali, este interzis ca Goodyear să le ofere cadouri, deplasări, mese, divertisment sau alt lucru de valoare – indiferent cât de mică este această valoare – membrilor Congresului sau personalului lor, cu excepția cazului în care se încadrează clar într-una din excepțiile formale de la interzicerea cadourilor, stipulate în regulile referitoare la cadouri pentru membrii Congresului. În conformitate cu politica companiei, toți asociații sunt obligați să respecte regulile referitoare la cadouri pentru membrii Congresului, indiferent că sunt sau nu lobbyiști, și **trebuie să obțină aprobarea de la Biroul consilierului general înainte de a oferi sau a furniza cadouri, deplasări, mese, divertisment sau alt lucru de valoare unui membru al Congresului sau personalului Congresului.** Pentru mai multe informații, consultați [Politica regulilor Goodyear privind cadourile și deplasările acordate membrilor Senatului și ai Camerei Reprezentanților din Statele Unite](#).



CONTRIBUȚII POLITICE

Așa cum s-a precizat mai sus, FCPA interzice oferirea oricărei sume de bani sau a oricărui lucru de valoare unui funcționar guvernamental din afara Statelor Unite – inclusiv unui partid politic din afara Statelor Unite, unui cadru de partid politic sau unui candidat la o funcție politică din afara Statelor Unite – în scopul obținerii sau păstrării unei afaceri sau obținerii unui avantaj necuvenit. În plus, alte legi interzic SUA contribuțiile către candidați la funcții federale, partide sau comitete politice din SUA. Legile SUA stabilesc că aceste „contribuții” restrânse pentru candidați la o funcție politică, partide politice și comitete politice din Statele Unite includ, printre altele, furnizarea timpului de lucru al asociațiilor sau permisiunea de utilizare a sediilor sau resurselor companiei. Diferite legi statale și locale din SUA pot restricționa și contribuțiile pentru candidații la funcții statale sau locale, reprezentanții partidelor politice sau comitetele politice.

În scopul respectării acestor legi, politica Goodyear prevede aprobarea expresă scrisă a consilierului general înainte de efectuarea unei contribuții din fondurile companiei către partide politice din SUA sau din afara SUA, cadre de partid sau comitete politice ori către un candidat la o funcție guvernamentală națională, statală, provincială, locală sau de alt tip din SUA sau din afara SUA. Contribuțiile pentru susținerea campaniilor electorale din Statele Unite necesită și ele aprobarea prealabilă în scris a consilierului general.

Asociații se pot implica în activități politice individuale în nume personal, cât timp acest lucru este în conformitate cu legislația aplicabilă și cu politicile companiei, precum Politica privind activitatea politică individuală pentru asociații care sunt cetățeni SUA, rezidenți SUA sau care lucrează în SUA.

Consultați următoarele pentru mai multe informații:

- [Politica privind activitatea politică individuală](#)

REȚINEȚI

Politica Goodyear privind activitatea politică individuală stabilește procesul pe care asociații Goodyear trebuie să-l parcurgă înainte de a face sau a solicita contribuții politice în sprijinul candidaților politici americani la nivel federal, statal sau local. Asociații trebuie să consulte această politică pentru îndrumare cu privire la contribuțiile politice referitoare la candidații politici din Statele Unite. Pentru îndrumare cu privire la contribuțiile politice din alte locuri, asociații trebuie să consulte politicile și procedurile locale corespunzătoare și să se consulte cu Departamentul juridic sau cu cel de conformitate și etică.

PROTEJAREA AFACERII ȘI A ACTIVELOR NOASTRE

VERIFICAREA PREALABILĂ A TERȚILOR

Asociații Goodyear trebuie să urmeze anumite etape pentru a se asigura că terții sunt familiarizați și respectă Politica Goodyear anti-mită, FCPA și alte legi de combatere a mitei atunci când fac afaceri cu sau în numele Goodyear. În ceea ce privește alegerea și păstrarea terților, asociații trebuie să respecte [Ghidul operațional internațional de conformitate anti-mită](#) al Goodyear („Ghidul operațional”). Toți terții vizați trebuie să se supună procesului de verificare prealabilă pentru combaterea mitei efectuat de Goodyear înainte de a putea desfășura afaceri cu Goodyear și ulterior în mod periodic pe parcursul relației de afaceri. Acest proces este descris în detaliu în Ghidul operațional.

Ca parte a eforturilor Goodyear de a asigura conformitatea terților, asociații Goodyear trebuie să fie atenți la indicii care arată că este posibil ca terții să încalce legile anticorupție (aceste indicii sunt cunoscute și sub denumirea de „Semnale de alarmă privind terții”). Consultați Politica anti-mită pentru a vedea o listă cu câteva semnale de alarmă obișnuite privind terții pe care asociații trebuie să le știe și la care să fie atenți când interacționează cu terții. Dacă un asociat află de un semnal de alarmă privind terții sau de alte circumstanțe îngrijorătoare referitoare la un terț, el trebuie să anunțe imediat avocatul Goodyear responsabil pentru sediul, funcția sau unitatea operațională respectivă sau Departamentul de conformitate și etică.

Întrebări și răspunsuri

I: Sam este inginer la Goodyear. Echipa sa ia în calcul angajarea unuia dintre următorii candidați pentru a proiecta un echipament personalizat:

1. Consultantul 1: o companie locală care i-a fost recomandată lui Sam de o cunoștință care lucrează la o companie de stat de utilități, care prestează servicii pentru Goodyear,
2. Consultantul 2: unul dintre furnizorii Goodyear de materii prime, care a construit recent echipament similar pentru uzul său intern și s-a oferit să proiecteze echipamentul Goodyear, chiar dacă nu este un serviciu pe care îl oferă de obicei extern,
3. Consultantul 3: o firmă de proiectare bine-cunoscută și cu experiență, care este recomandată entuziast de colegii lui Sam, însă firma a refuzat să pună la dispoziția Goodyear informații despre proprietarii săi.

Există semnale de alarmă privind terții care ar trebui să-l facă pe Sam circumspect cu privire la acești consultanți?

R: Da, fiecare dintre acești consultanți ridică un semnal de alarmă privind terții pe care Sam ar trebui să-l semnaleze unui avocat Goodyear înainte de a trece la integrare: consultantul 1 a fost recomandat de un funcționar guvernamental; consultantul 2 oferă servicii în afara domeniului său de activitate obișnuit și, poate, care îi depășește capacitățile; consultantul 3 refuză să explice cine deține compania. Fiecare dintre aceste detalii poate indica o problemă legată de corupție, iar avocatul Goodyear îl poate ajuta pe Sam să evalueze semnalele de alarmă și să-și dea seama cum să procedeze. Puteți vedea un rezumat al semnalelor de alarmă obișnuite la [p. 47](#).

DONAȚII CARITABILE

Asociații și terții trebuie să se asigure că donațiile caritabile făcute în numele companiei le sunt oferite numai organizațiilor caritabile legitime, sunt utilizate în scopuri caritabile și nu sunt destinate altor scopuri. Dacă sunt oferite în numele Goodyear, donațiile caritabile trebuie să îndeplinească **toate criteriile următoare**:

- ✓ să fie făcută într-un scop caritabil legitim,
- ✓ să fie utilizată de beneficiar în scopuri caritabile și să nu fie folosită în alte scopuri,
- ✓ să nu fie în contradicție cu politica guvernamentală corespunzătoare sau legile sau reglementările locale corespunzătoare, inclusiv legile fiscale referitoare la donațiile caritabile,
- ✓ să nu constituie direct sau indirect mită sau plată compensatorie și să nu fie acordată pentru obținerea sau păstrarea unei afaceri sau pentru obținerea unui avantaj necuvenit,
- ✓ să respecte MCA de la Goodyear și toate politicile și procedurile companiei, inclusiv pe cele legate de Îndrumările Goodyear privind donațiile caritabile, și să fie aprobate în prealabil și în scris de Departamentul juridic și de conducerea locală,
- ✓ să fie înregistrată prompt, complet și exact în registrele și evidențele contabile ale companiei, folosind codul corespunzător din cartea mare, și anume „Donații caritabile”. Consultați Planul de conturi general și politica contabilă globală de pe site-ul GO.

În cazul donațiilor caritabile sugerate sau solicitate de un funcționar guvernamental, asociații Goodyear trebuie:

- ✓ să obțină aprobarea pentru donație în prealabil și în scris de la un consilier general asociat. Documentația de aprobare trebuie păstrată ca parte a dovezii pentru respectiva donație caritabilă.

Întrebări și răspunsuri

Î: Sunt manager de proiect la un mare proiect de extindere a unității de producție. Am avut parte de câteva întârzieri și nu am putut obține permisul necesar pentru a avea electricitate la timp pentru producție. Săptămâna trecută, la o întâlnire cu un funcționar superior de la Ministerul Energiei, acesta a sugerat să facem o contribuție pentru fundația spitalului unde soția lui este medic. Fundația spitalului este o organizație caritabilă respectabilă, iar managerul unității nu se opune donației. Ce ar trebui să facem?

R: Indiferent dacă spitalul este sau nu o organizație caritabilă legitimă, aceasta este o solicitare de donație din partea unui funcționar guvernamental. În plus, contextul solicitării sugerează că contribuția poate fi făcută în schimbă obținerii unui avantaj de afaceri pentru Goodyear, iar în acest caz ar fi interzisă de lege și de Politica Goodyear anti-mită. Contactați Departamentul juridic pentru mai multe informații și instrucțiuni.

SPONSORIZĂRI

O sponsorizare este un aranjament în care Goodyear este de acord să-i ofere sprijin monetar, bunuri, produse sau servicii unui terț în schimbul acordării de drepturi de marketing, bunuri sau alte beneficii companiei Goodyear. Sponsorizările se referă adesea la un eveniment, o activitate sau organizație, cum ar fi un eveniment sportiv sau o conferință. Deși Goodyear permite sponsorizări adecvate și legale, riscul de luare de mită în contextul unei sponsorizări înseamnă că aceste activități, precum donațiile caritabile, trebuie gestionate cu precauție. Dacă este oferită în numele Goodyear, sponsorizarea este permisă doar dacă întrunește **toate criteriile următoare:**

- ✓ este în concordanță cu toate legile corespunzătoare și cu politicile companiei,
- ✓ are o valoare rezonabilă,
- ✓ este făcută în scop legitim de afaceri,
- ✓ nu constituie direct sau indirect mită sau plată compensatorie și nu este acordată pentru obținerea sau păstrarea unei afaceri sau pentru obținerea unui avantaj necuvenit,
- ✓ este înregistrată prompt, complet și exact în registrele și evidențele contabile ale companiei și în conformitate cu politicile contabile ale Goodyear.

În cazul unei sponsorizări sugerate sau solicitate de un funcționar guvernamental sau făcute către sau în numele unei entități afiliate guvernului, asociații Goodyear trebuie:

- ✓ să obțină aprobarea pentru sponsorizare în prealabil și în scris de la un consilier general asociat. Documentația de aprobare trebuie păstrată ca parte a dovezii pentru respectiva sponsorizare.

ACHIZIȚII ȘI ASOCIERI ÎN PARTICIPAȚIE

Când Goodyear efectuează o tranzacție care implică achiziții sau asocieri în participație, asociații trebuie să urmeze proceduri specifice de verificare prealabilă și de verificare a antecedentelor adecvate pentru o astfel de tranzacție. Procedurile pentru verificările prealabile în scop de combatere a mitei în acest context sunt expuse în [Procedura Goodyear de verificare prealabilă pentru combaterea mitei pentru achiziții, asocieri în participație și alte tranzacții importante](#). Asociații implicați în procesul de verificare prealabilă pentru combaterea mitei pentru o astfel de tranzacție trebuie să se consulte cu departamentul juridic privind acest proces și procedurile aplicabile. Efectuarea verificărilor anti-mită și a antecedentelor pentru achiziții și asocieri în participație presupune un volum considerabil de efort și timp. Din acest motiv, implicarea timpurie a departamentului juridic este esențială.

Contabilitatea

Goodyear este obligată legal să facă și să mențină o evidență precisă care să reflecte cu adevărat și cu exactitate toate tranzacțiile companiei. De asemenea, Goodyear este obligată legal să mențină un sistem de controale contabile interne. În consecință, asociații trebuie să respecte toate politicile companiei și toate legile și standardele aplicabile privind raportarea contabilă și financiară. Toate tranzacțiile trebuie înregistrate prompt, în întregime și cu exactitate în registrele și evidențele contabile ale Goodyear și în conformitate cu politicile contabile ale Goodyear.



FORMARE ȘI CERTIFICARE

Goodyear impune ca anumiți asociați, numiți de Departamentul juridic și cel de conformitate și etică, să urmeze periodic un curs de pregătire pentru combaterea mitei și corupției pentru a asigura faptul că aceștia înțeleg obligațiile care le revin și riscurile potențiale asociate cu mita. Acest curs acoperă legile anti-mită relevante, Politica Anti-mită și procedurile și procesele corespunzătoare. De asemenea, acești asociați trebuie să obțină o certificare anuală care să ateste că respectă Politica Goodyear și trebuie să dezvăluie orice încălcare cunoscută a Politicii anti-mită. Asociații cărora li se atribuie urmarea acestui curs sau obținerea certificării trebuie să îndeplinească această cerință conform programului stabilit de Departamentul juridic și de cel de conformitate și etică.

Consultați următoarele pentru mai multe informații:

- [Politica anti-mită](#)
- [Ghid operațional internațional de conformitate anti-mită](#)
- [Lista terților acoperiți de combaterea mitei](#)
- [Cadourile și deplasările acordate membrilor Senatului și ai Camerei Reprezentanților din Statele Unite](#)
- [Procedura Goodyear de verificare prealabilă pentru combaterea mitei pentru achiziții, asocieri în participație și alte tranzacții importante](#)
- [Listă de verificare în scopul deplasării pentru funcționari guvernamentali din afara Statelor Unite](#)
- [Îndrumări pentru donațiile caritabile](#)
- [Politica contabilă globală: contabilitatea contribuțiilor caritabile](#)
- [Politica privind gestionarea evidențelor](#)

CADOURI, MESE ȘI DIVERTISMENT

Cadourile de afaceri, mesele și divertismentul de valoare mică sunt utilizate de regulă a dezvolta bunăvoința și a consolida relațiile de muncă între partenerii de afaceri. Oferirea sau acceptarea de mese ocazionale, suveniruri mici de la companie sau bilete pentru evenimente sportive sau culturale poate fi considerată adecvată în anumite circumstanțe și când se respectă toate indicațiile din MCA și politicile companiei. Este posibil ca anumite țări, funcții sau unități operaționale să implementeze politici mai stricte care precizează limite suplimentare pentru cadourile, mesele și divertismentul adecvat. De asemenea, asociații trebuie să respecte eventualele limite mai stricte implementate de conducerea locală. **Când cadoul, masa sau divertismentul se oferă unui funcționar guvernamental, trebuie să consultați și să respectați și [Politica anti-mită](#).**

Trebuie să citiți [Politica privind cadourile, mesele și divertismentul \(oferirea și primirea din exterior\)](#) și să vă folosiți judecata când stabiliți dacă un cadou, o masă sau o ocazie de divertisment este adecvat(ă). Când există dubii dacă un cadou, o masă sau ocazie de divertisment este adecvat(ă), asociații trebuie să discute cu managerul lor, cu Departamentul juridic sau cu cel de conformitate și etică.

REȚINEȚI

Cadourile și divertismentul (primite, oferite sau acceptate) trebuie raportate în [formularul pentru raportarea cadourilor și divertismentului](#) când este necesar.

PROTEJAREA AFACERII ȘI A
ACTIVELOR NOASTRE

CADOURI



CE NU ESTE PERMIS

Goodyear interzice cu strictețe și în orice circumstanțe oferirea sau primirea de la un terț a următoarelor tipuri de cadouri:

- ✗ cadouri sub formă de numerar sau echivalente de numerar (precum carduri cadou, vouchere cadou sau carduri de cumpărături);
- ✗ orice cadou care nu este în concordanță cu: politica guvernamentală aplicabilă, politicile Goodyear aplicabile, politicile corporative aplicabile celeilalte părți sau legile sau regulamentele aplicabile;
- ✗ orice cadou care este mită sau plată compensatorie sau este oferit în scopul asigurării unui avantaj necuvenit;
- ✗ orice cadou care este exagerat de scump sau luxos.



CE ESTE PERMIS

Politica Goodyear nu interzice oferirea și primirea de la un terț a unui cadou de valoare nominală (și preferabil cu logoul companiei), cu condiția ca un asemenea cadou:

- ✓ să nu fie un cadou interzis (sau masă ori divertisment interzise, conform descrierii de la [p. 42](#)),
- ✓ să aibă o valoare maximă de 100 USD, cu excepția cazului în care un cadou mai scump este aprobat în prealabil și în scris de (i) managerii asociatului din primul și al doilea nivel de raportare dacă valoarea cadoului se situează între 100 și 250 USD sau (ii) un consilier general asociat al Goodyear și președintele regiunii dacă valoarea cadoului depășește 250 USD,
- ✓ să se încadreze în limita uzanțelor și să nu pună Goodyear sau beneficiarul într-o poziție jenantă,
- ✓ să fie oferit în contextul unei sărbători recunoscute în care se obișnuiește schimbul de cadouri, cu altă ocazie specială sau în scopuri promoționale,
- ✓ să nu impună un sentiment de obligație sau tratament favorizat pentru partea care îl oferă sau pentru beneficiar,
- ✓ să respecte orice limite suplimentare determinate de conducerea Goodyear locală.

Orice cadou oferit unui terț trebuie înregistrat de asociatul Goodyear prompt, complet și exact în registrele și evidențele contabile ale companiei.

Iată câteva exemple de cadouri cu valoare mică general acceptabile care pot fi oferite sau primite din partea unui terț, în măsura în care sunt rezonabile ca valoare și natură și respectă cerințele de mai sus:

- articole standard de promovare a vânzărilor, de reclamă sau publicitate, cum ar fi stilouri sau căni cu numele sau sigla companiei,
- coșuri de fructe și alte alimente care nu sunt de lux sau
- flori și plante.

Iată exemple de cadouri general inacceptabile de oferit sau de primit din partea unui terț:

- carduri de cumpărături, carduri pentru produse alimentare, vouchere cadou sau un alt echivalent de numerar, indiferent dacă este sau nu este limitat la un anumit furnizor sau pentru o anumită categorie de bunuri,
- o mașină, un laptop, iPad sau echipament stereo,
- o vacanță personală sau
- sticle de băutură de lux.

Asociații trebuie să nu ceară cadouri de la terți și să refuze sau să returneze orice cadou care nu este în conformitate cu această Politică sau orice altă politică a companiei. Dacă refuzul sau returnarea ar deteriora o relație de afaceri importantă, atunci cadoul trebuie predat imediat Departamentului juridic sau celui de conformitate și etică pentru gestionare și eliminare în cele din urmă.

REȚINEȚI

Consultați și [p. 32](#) și [p. 34](#) pentru îndrumare suplimentară legată de furnizarea de cadouri, deplasări, mese și divertisment funcționarilor guvernamentali din afara SUA, celor din SUA și terților.

Întrebări și răspunsuri

Î: Un furnizor m-a invitat pe mine și alți șefi din domeniu la o partidă de golf. Pot să particip?

R: Politica Goodyear le permite asociaților să accepte – și furnizorilor și altor parteneri de afaceri să ofere – bilete la evenimente sportive și culturale. Rețineți că invitațiile pot fi acceptate de la furnizori doar dacă respectă politica, sunt acceptate doar ocazional și dacă furnizorul participă și el. Dacă valoarea biletului sau a evenimentului depășește 250 USD ori echivalentul acestei sume sau dacă presupune deplasări în afara localității și cazarea peste noapte, trebuie obținută aprobarea scrisă prealabilă de la managerii din primul și al doilea nivel de raportare, pentru a determina dacă există un motiv de afaceri adecvat pentru eveniment.

Indiferent de valoare, Goodyear trebuie să plătească pentru orice deplasare și cazare legată de eveniment. Divertismentul nu trebuie oferit ca mită sau în schimbul a altceva inadecvat. Atenție la limita din politica privind cadourile în privința articolelor care pot fi oferite în timpul ieșirii.

Dacă este în curs de negociere un contract cu furnizorul sau dacă Goodyear este în mijlocul unui proces de licitație cu terțul, trebuie să discutați cu managerul dacă este adecvat sau nu să participați. Dacă vor participa concurenții sau dacă aveți întrebări, trebuie să consultați departamentele juridic sau de conformitate și etică înainte de a accepta invitația.

MESE ȘI DIVERTISMENT



CE NU ESTE PERMIS

Goodyear interzice cu strictețe oferirea sau primirea de mese și ocazii de divertisment care:

- ✗ nu sunt conforme cu orice politică guvernamentală aplicabilă, orice politică Goodyear, orice politică corporativă aplicabilă celeilalte părți sau orice lege sau regulament aplicabil;
- ✗ reprezintă mită sau plată compensatorie sau sunt oferite în scopul asigurării unui avantaj necuvenit;
- ✗ sunt exagerat de scumpe sau luxoase;
- ✗ nu sunt conforme cu angajamentul Goodyear pentru respect reciproc, cum ar fi divertisment pe teme pentru adulți sau cu orientare sexuală.



CE ESTE PERMIS

Goodyear permite oferirea și primirea de mese și ocazii de divertisment oferite cu bună-credință, fără vreo intenție coruptă sau fără vreo așteptare de favoruri și în conformitate cu această politică. Toate mesele și ocaziile de divertisment oferite sau primite trebuie:

- ✓ să fie direct legate de un scop de bună-credință și legitim de afaceri;
- ✓ să fie adecvate pentru discuțiile despre afaceri și în concordanță cu angajamentul nostru de respect la locul de muncă;
- ✓ să fie rezonabile în ceea ce privește valoarea, numărul de participanți și frecvența;
- ✓ să se încadreze în limita uzanțelor în astfel de ocazii și să nu pună Goodyear sau beneficiarul într-o poziție jenantă;
- ✓ să nu impună niciun sentiment de obligație sau tratament favorizat părții care îl oferă sau beneficiarului;
- ✓ să includă participarea cel puțin a unui reprezentant al organizației (Goodyear sau cealaltă parte) care oferă masa sau ocazia de divertisment;
- ✓ să respecte orice limite specifice suplimentare stabilite de conducerea locală Goodyear;

Dacă valoarea mesei sau a ocaziei de divertisment depășește 250,00 USD sau dacă presupune deplasări în afara localității și cazarea peste noapte, trebuie să fie aprobată în prealabil în scris de managerii din primul și al doilea nivel de raportare pentru a determina dacă există un motiv de afaceri adecvat pentru eveniment.

Orice masă sau ocazie de divertisment oferită către o terță parte trebuie înregistrată de asociatul Goodyear în mod prompt, în întregime și cu exactitate în registrele și evidențele contabile ale companiei.

— Întrebări și răspunsuri —

Î: Este permis ca un furnizor să-mi plătească biletele de avion, hotelul sau taxa de participare la o conferință? Ce se întâmplă dacă trebuie să țin o prezentare la conferință și furnizorul se oferă să-mi plătească toate cheltuielile în schimb?

R: Nu este adecvat ca un furnizor să vă plătească biletele de avion, hotelul sau taxele de participare la conferință, chiar dacă plătește cheltuielile celorlalți participanți. Furnizorul poate plăti taxele de participare la conferință dacă țineți o prezentare, totuși Goodyear trebuie să plătească cheltuielile de deplasare, cum ar fi biletele de avion, închirierea mașinilor sau hotelul. Dacă conferința la care țineți o prezentare este sponsorizată sau găzduită de o asociație independentă (nu un client sau un furnizor), de exemplu American Bar Association (Asociația Baroului American) sau American Marketing Association (Asociația Americană de Marketing), poate fi permisă o excepție astfel încât asociația să plătească hotelul. Consultați-vă cu Departamentul juridic înainte de a vă da acordul să țineți o prezentare la o conferință, deoarece se pot aplica și alte cerințe.

REȚINEȚI

Cadourile, mesele și divertismentul furnizate funcționarilor guvernamentali sau altor persoane din afara Goodyear trebuie să respecte și secțiunile corespunzătoare din [Politica Goodyear anti-mită](#).



Iată exemple de mese și divertisment general acceptabile, în măsura în care sunt rezonabile ca valoare și natură și respectă toate cerințele:

- băuturi răcoritoare înainte, în timpul sau după o întâlnire de afaceri,
- mese înainte, în timpul sau după o întâlnire de afaceri sau în alte condiții când sunt legate de afaceri sau
- invitații rare legate de afaceri pentru participare la activități precum evenimente sportive sau culturale (cum ar fi meciuri, concerte, spectacole de teatru etc.).

Iată exemple de mese și divertisment general inacceptabile de oferit sau primit din partea unui terț:

- eveniment într-un loc pentru adulți,
- cină la un restaurant scump de lux fără aprobare adecvată,
- bilete pentru un terț pentru a participa la un eveniment sportiv fără ca vreun asociat Goodyear să fie prezent sau
- bilete pentru un asociat Goodyear pentru a participa la un eveniment sportiv fără ca vreun reprezentant al terțului să fie prezent.

Această politică nu își propune să acopere călătoriile de stimulare sau programele de premii pentru distribuitorii Goodyear. Asemenea călătorii sau programe oferite trebuie analizate de Departamentul juridic înainte de acordare. De asemenea, această politică nu își propune să acopere oferirea de cadouri la nivel intern, de către un asociat Goodyear pentru alt asociat Goodyear, nici anvelopele gratuite și nici cheltuielile de deplasare acoperite pentru un terț. Consultați-vă cu managerul sau cu Departamentul juridic pentru îndrumare în aceste situații.

Consultați următoarele pentru mai multe informații:

- [Politica privind cadourile, mesele și divertismentul \(oferirea și primirea din exterior\)](#)
- [Formularul pentru raportarea cadourilor și divertismentului](#)
- [Politica anti-mită](#)
- [Ghid operațional internațional de conformitate anti-mită](#)
- [Politica privind conflictul de interese](#)

PROTEJAREA AFACERII ȘI A ACTIVELOR NOASTRE

CĂLĂTORII ȘI CHELTUIELI

Se așteaptă din partea asociațiilor Goodyear să respecte Politica globală privind călătoriile de afaceri și cheltuieli legate de afaceri. Această politică reglementează toate deplasările de afaceri ale asociațiilor și rambursarea cheltuielilor aferente, precum cazarea, biletele de avion, transportul și mesele legate de deplasările de afaceri. Asociații trebuie să obțină autorizare de la managerul lor înainte de a călători sau de a suporta cheltuielile. Orice excepție de la politică trebuie aprobată de managerul asociatului, urmând procesul de exceptare precizat în Politica globală privind călătoriile de afaceri și cheltuieli legate de afaceri. Asociații trebuie să înregistreze exact și cinstit toate călătoriile de afaceri și cheltuielile aferente în rapoartele de cheltuieli. Pentru mai multe detalii despre responsabilitățile asociațiilor și managerilor legate de călătorii și cheltuieli, consultați Politica globală privind călătoriile de afaceri și cheltuieli legate de afaceri și anexe valabile pentru țara respectivă dacă este cazul.

Toate cheltuielile cu călătoriile de afaceri legate de terți trebuie să respecte această politică, precum și celelalte politici Goodyear, printre care Politica anti-mită, Politica privind cadourile, mesele și divertismentul (oferirea și primirea lor în/din exterior) și Politica globală privind cardurile de achiziții.

Consultați următoarele pentru mai multe informații:

- [Politica globală privind călătoriile de afaceri și cheltuieli legate de afaceri](#)
- [Politica anti-mită](#)
- [Politica privind cadourile, mesele și divertismentul \(oferirea și primirea din exterior\)](#)
- [Politica globală privind cardurile de achiziții](#)

REȚINEȚI

Când călătoriți în scop de afaceri, fiți atent la legile locale din destinațiile vizitate. De exemplu, unele țări pot avea legi care interzic anumite articole în bagajul de avion – precum indicatoarele cu laser – chiar dacă sunt permise în locul de unde ați început călătoria, iar în unele țări trebuie să purtați mereu asupra dvs. acte de identitate.



COMBATEREA SPĂLĂRII BANILOR

Goodyear se angajează să facă afaceri etic, respectând pe deplin toate legile de combatere a spălării banilor din lume. De asemenea,

implementează procedurile adecvate pentru a respecta cerințele de raportare pentru tranzacțiile care ating anumite praguri monetare stabilite în legile respective.

Nerespectarea acestor legi poate supune compania la sancțiuni civile și penale și îi poate afecta reputația.

„Spălarea banilor” reprezintă acțiunea de a transforma bani sau alte instrumente monetare (cum ar fi ordine de plată, cecuri de bancă sau cecuri de călătorie) obținute din activități ilegale de către infractori, teroriști sau alte persoane în bani sau investiții care fac fondurile să pară legitime și împiedică trasabilitatea lor către sursa inițială.

Goodyear și asociații trebuie să respecte:

- toate legile de combatere a spălării banilor din lume, inclusiv pe cele care se aplică local și pentru companiile SUA și
- toate cerințele de raportare corespunzătoare pentru tranzacțiile care ating anumite praguri monetare stabilite de legile în vigoare.

Pentru mai multe îndrumări legate de acest subiect, consultați politicile și procedurile locale corespunzătoare, Departamentul juridic sau pe cel de conformitate și etică.

Consultați următoarele pentru mai multe informații:

- [Politica de combatere a spălării banilor](#)
- [Site-ul Goodyear despre controlul tranzacțiilor externe și al exporturilor SUA](#)

Atenție

Asociații Goodyear trebuie să fie atenți la orice coleg sau terț cu care colaborează în afaceri care este implicat în următoarele activități care (printre altele) sunt frecvent asociate cu spălarea banilor:

- plăți furnizate sau solicitate sub formă de ordine de plată multiple, cecuri de călătorie, bitcoin sau sume mari de numerar,
- un client sau alt terț care este reticent în a furniza informații complete, furnizează informații false sau suspecte, este înregistrat într-o jurisdicție offshore și/sau este nerăbdător să evite cerințele legate de raportare sau de păstrare a evidențelor,
- termeni de plată neobișnuiți de favorabili sau transferuri neobișnuite de fonduri dinspre sau către țări sau entități care nu au legătură cu tranzacția (a se vedea [Plățile pentru cazare, la p. 47](#)) sau
- structurarea unei tranzacții pentru a evita cerințele companiei, de exemplu efectuarea mai multor tranzacții cu sume sub pragul de raportare sau efectuarea unei plăți pentru cazare în locul unei singure plăți (a se vedea [Plățile pentru cazare, la p. 47](#)).

Dacă aflați de oricare dintre aceste activități efectuate de un asociat, un client, un furnizor sau orice altă persoană sau entitate cu care interacționăm în operațiuni de afaceri, alertați imediat managerul dvs., Departamentul juridic, pe cel de conformitate și etică sau linia de asistență pentru integritate Goodyear.

PLĂȚI PENTRU CAZARE INTERZISE

Goodyear cere ca plățile să fie făcute doar către entitatea care are dreptul la ele și doar în jurisdicția în care are dreptul.

De exemplu, nu efectuați niciodată o plată către o persoană (nici chiar proprietarul unei organizații) diferită de organizația cu care Goodyear a făcut afacerile. De asemenea, nu efectuați niciodată o plată către un cont bancar din altă țară decât cea în care o organizație își desfășoară activitatea, unde este înregistrată sau în care au fost furnizate bunurile sau serviciile. Politica Goodyear interzice și alte „favoruri”, precum furnizarea de facturi modificate sau efectuarea de plăți în numerar care nu se reflectă în evidențele Goodyear.

Unele organizații pot cere ca Goodyear să facă plăți către o companie afiliată sau terță din altă țară din motive comerciale legitime, precum factoring sau atribuire legală a drepturilor. Analizați împreună cu Departamentul juridic orice asemenea cerere sau alte solicitări neobișnuite de tratament special sau de excepție înainte de a vă da acordul pentru asemenea aranjamente de plată. Documentarea acestei analize trebuie păstrată în conformitate cu cerințele de păstrare a evidențelor comerciale Goodyear și cu [Politica privind gestionarea evidențelor](#).



REȚINEȚI

Există mulți indicatori de fraudă, mită, spălare de bani sau alt comportament suspect – precum solicitarea unei plăți de cazare – care vă pot alerta că ceva nu este în regulă cu un terț. Acestea se numesc uneori „semnale de alarmă”. Iată câteva exemple obișnuite de semnale de alarmă privind terții:

- o companie cu o cultură sau un istoric de fraudă, comportament ilegal sau discutabil,
- taxe, comisioane, reduceri sau bonusuri excesive percepute sau propuse a fi percepute,
- acorduri de consultanță care includ servicii descrise doar vag,
- un terț din alt domeniu de activitate decât cel pentru care a fost angajat,
- terțul are legătură sau este recomandat de un funcționar guvernamental,
- terțul este doar o firmă fantomă înregistrată într-o jurisdicție offshore,
- terțul refuză să promită sau să certifice în scris că va respecta FCPA, alte legi în vigoare sau politica Goodyear.

Pentru mai multe informații despre semnalele de alarmă privind terții, consultați Politica Goodyear anti-mită și contactați Departamentul juridic sau pe cel de conformitate și etică.

CONFLICTE DE INTERESE ÎNTRE GOODYEAR ȘI ASOCIAȚI

Goodyear se așteaptă ca toate acțiunile și deciziile asociațiilor săi să fie luate obiectiv și în interesul companiei. Asociații nu trebuie să fie supuși

niciunei influențe necorespunzătoare a unor interese personale sau interese profesionale externe care pot să pară sau chiar să interfereze cu desfășurarea activității lor în interesul exclusiv al Goodyear.

Asociații nu trebuie să se implice în nicio situație în care au un interes direct sau indirect sau o legătură cu activități profesionale externe asociate uneia dintre activitățile Goodyear. De asemenea, nu trebuie să concureze cu nicio companie Goodyear, nu trebuie să profite în nume propriu de oportunități comerciale care aparțin în mod legitim companiei și nu trebuie să utilizeze bunurile, informațiile sau poziția companiei pentru câștig personal. În plus, asociații trebuie să evite relațiile personale sau familiale care intră în conflict cu responsabilitățile lor profesionale sau cu interesele Goodyear. Pentru mai multe îndrumări legate de acest subiect, consultați și Politica globală Goodyear privind relațiile personale și familiale la locul de muncă. Asociații care încalcă aceste restricții se află într-un conflict de interese care va fi tratat conform indicațiilor Biroului consilierului general.

Deși Goodyear solicită periodic declararea conflictelor de interese, asociații nu trebuie să aștepte să fie întrebați înainte de a le declara. Imediat ce descoperă un posibil conflict de interese cu Goodyear (preferabil înainte ca respectivul conflict să apară efectiv), asociatul trebuie să-i semnaleze prompt situația managerului său, Departamentului de resurse umane, celui juridic sau celui de conformitate și etică ori să-l declare prin [formularul de dezvoltare a conflictelor de interese](#). Goodyear își dă seama că situațiile individuale pot fi diferite și va verifica complet și obiectiv fiecare caz. Partenerii care încalcă prezenta Politică vor face obiectul măsurilor disciplinare, care pot merge până la rezilierea contractului de muncă și reținerea beneficiilor.

— Întrebări și răspunsuri —

Î: Cumnatul meu este peisagist și vrea să depună o ofertă pentru contractul de amenajare peisagistică de la unitatea unde lucrez eu. Ce ar trebui să fac?

R: În funcție de postul ocupat în unitate, ar putea exista un conflict de interese (de exemplu dacă sunteți managerul unității sau directorul financiar, dacă lucrați în departamentul de achiziții sau aveți responsabilități de supraveghere a peisagiștilor).

Imediat ce vă dați seama de un posibil conflict, trebuie să contactați Departamentul juridic. Un avocat Goodyear vă va ajuta să stabiliți dacă există sau nu un conflict și va documenta situația. În plus, mai trebuie:

- să vă anunțați managerul și departamentul de achiziții înainte de atribuirea contractului și
- să vă asigurați că nu aveți influență asupra deciziei cu privire la alegerea peisagistului și – dacă este ales cumnatul dvs. – că nu aveți influență pe viitor asupra deciziilor de păstrare sau angajare a peisagistului.

Este important să evitați atât un conflict de interese efectiv, cât și impresia unui conflict.

Conflict de interese Exemple

- deținerea sau posesia – direct sau indirect, prin intermediul unui membru al familiei sau reprezentant – unui interes material (1% sau mai mult din active sub formă de acțiuni sau alte interese) într-o companie care este un concurent, furnizor, contractant sau subcontractant pentru Goodyear, care are alte raporturi comerciale cu Goodyear sau care are altă capacitate – precum director, angajat, consultant sau distribuitor – în cadrul acelei companii,
- participarea în consiliul de administrație al unei companii sau organizații, cu excepția cazului în care s-a aprobat în prealabil și în scris de Departamentul juridic,
- deturnarea oportunităților comerciale în defavoarea Goodyear,
- utilizarea propriei funcții de la Goodyear pentru a împiedica sau a îngreuna capacitatea Goodyear de a concura cu alții,
- primirea unui comision sau profitarea în alt mod de pe urma unei tranzacții a Goodyear,
- transmiterea sau vânzarea de informații privilegiate ale Goodyear,
- folosirea informațiilor privilegiate pentru a obține avantaje personale de pe urma unei oportunități de afaceri sau tranzacții oferite companiei Goodyear sau pe care Goodyear a dezvoltat-o,
- relații familiale sau romantice cu o persoană superioară ierarhic sau care îi este subordonată asociatului sau
- alte situații în care interesul unui asociat intră, poate sau pare să intre în conflict cu interesele Goodyear.

Consultați următoarele pentru mai multe informații:

- [Politica privind conflictul de interese](#)
- [Politica privind conflictele de interese pentru Consiliul de administrație și directorii executivi](#)
- [Politica globală privind relațiile personale și familiale la locul de muncă](#)
- [Politica privind tranzacționarea pe baza informațiilor privilegiate](#)
- [Politica privind cadourile, mesele și divertismentul \(oferirea și primirea din exterior\)](#)

Întrebări și răspunsuri

Î: Sunt reprezentant comercial de vânzări și am un fond de pensie administrat de un terț. Fondul are acțiuni la multe companii, inclusiv la unul din principalele mele conturi, un producător de echipamente originale listat public la bursă. Este acest lucru interzis de Politica privind conflictul de interese?

R: Fără mai multe informații, aceasta nu ar crea un conflict de interese în raport cu Politica Goodyear privind conflictul de interese. Dacă aflați informații privilegiate care ar influența valoarea acțiunilor acelui producător de echipamente originale, vi se interzice să tranzacționați acțiuni și trebuie să citiți Politica Goodyear privind tranzacționarea pe baza informațiilor privilegiate pentru mai multe informații.

În plus, ca reprezentant de vânzări pentru contul dvs. principal, nu puteți face activ tranzacții cu acțiunile acelui client Goodyear. De asemenea, un asociat care se ocupă de achiziții nu are voie să facă tranzacții cu acțiunile furnizorilor cu care face afaceri.

Consultați secțiunea [Evitarea tranzacționării pe baza informațiilor privilegiate](#) pentru mai multe informații.

PROMOVAREA FURNIZORILOR, CLIENȚILOR SAU A ALTORA

În general, Goodyear nu promovează produsele sau serviciile pe care poate că le utilizează sau persoanele și companiile care le produc și le furnizează.

Este nevoie de aprobare de la Departamentul juridic pentru proprietate intelectuală, Departamentul de comunicări globale și vicepreședintele director al Departamentului de achiziții pentru:

- utilizarea numelor, mărcilor sau logourilor corporației în reclamele sau publicitatea altei companii,
- oferirea sau furnizarea de mărturii în sprijinul unui eveniment, produs sau serviciu ori
- încheierea unui contract care cere o mărturie sau o promovare din partea Goodyear.

De asemenea, nu aveți voie să vă folosiți de funcția dvs. sau de afilierea cu Goodyear dacă dvs. personal promovați un eveniment sau produsul ori serviciul unui furnizor sau al unui client decât dacă primiți aprobarea prealabilă de la Departamentul juridic pentru proprietate intelectuală, Departamentul de comunicări globale și vicepreședintele director al Departamentului de achiziții.

Consultați următoarele pentru mai multe informații:

- [Politica privind promovarea furnizorilor, a clienților și a altora](#)
- [Politica privind rețelele de socializare](#)



UTILIZAREA RESURSELOR COMPANIEI

Goodyear vă pune la dispoziție diferite bunuri și aplicații (cum ar fi laptopuri, dispozitive mobile, articole de birou, unelte, telefoane, copiatoare, carduri de credit, automobile) pentru a vă desfășura activitatea legată de companie. Sunteți responsabil pentru utilizarea atentă, eficientă și adecvată a bunurilor și resurselor care vă sunt puse la dispoziție pentru a vă face treaba și trebuie să le protejați de utilizare inadecvată, deteriorare, furt sau alt tip de pierdere.

Puteți utiliza într-o măsură limitată bunurile sau aplicațiile Goodyear în scop personal, cât timp această utilizare:

- este doar ocazională,
- nu duce la costuri nominale și accidentale mai mari și
- respectă toate legile adecvate, MCA și celelalte politici ale companiei.

Nu aveți voie să folosiți resursele Goodyear pentru a desfășura activități comerciale străine de companie.

Goodyear a adoptat politici de securitate stricte pentru utilizarea de către asociați a resurselor IT (tehnologia informației). Nerespectarea cerințelor politicilor pot face sistemele companiei vulnerabile în fața pericolelor, ceea ce poate perturba operațiunile. Goodyear interzice utilizarea computerelor, dispozitivelor mobile și a sistemelor de e-mail ale companiei pentru a primi, a crea sau a trimite materiale ilegale sau inadecvate (de exemplu mesaje pornografice, discriminatorii, hărțuitoare sau abuzive). Dacă aveți întrebări despre utilizarea adecvată a resurselor IT, contactați Departamentul juridic pentru proprietate intelectuală din Akron sau alți membri ai Departamentului juridic, echipa IT a departamentului dvs. sau departamentul de management global al securității din în Akron (trimiteți un e-mail la „itsupport_email@goodyear.com”).

Consultați următoarele pentru mai multe informații:

- [Politica privind utilizarea acceptabilă a resurselor IT](#)
- [Politica privind rețelele de socializare](#)
- [Politica privind conflictul de interese](#)

— Întrebări și — răspunsuri

Î: Sunt asociat în echipa de calitate Goodyear de cinci ani și tocmai am început o afacere pe cont propriu, ca designer grafic independent în timpul liber. Uneori, dacă am o zi neaglomerată la muncă, folosesc imprimantele Goodyear ca să-mi tipăresc proiectele de design grafic proprii și sun clienții de la design grafic de pe telefonul de serviciu. E o problemă?

R: Da, pentru că nu este o utilizare permisă a resurselor Goodyear. Goodyear înțelege că asociații vor avea nevoie ocazional să folosească echipamentul companiei (copiatoare, telefoane, computere sau dispozitive mobile, e-mail, internet etc.) în scop personal.

Politica Goodyear precizează că resursele nu pot fi folosite pentru a desfășura afaceri care nu țin de companie, pentru a concura în vreun mod cu activitatea Goodyear sau pentru implicarea într-o activitate care ar încălca MCA sau orice politică. Cum utilizarea imprimantei și a telefonului este legată de activități care nu țin de companie, este interzisă de politica Goodyear.

LEGILE ANTITRUST ȘI ALE CONCURENȚEI

Goodyear se angajează să respecte legile și reglementările antitrust și pe cele ale concurenței de peste tot din lume. „Lege antitrust” și/sau „legea concurenței” se referă la legile civile, administrative și penale în materie de concurență care reglementează conduita în afaceri. Legile antitrust și ale concurenței își propun să protejeze libera concurență pe piață. În Statele Unite, Europa și alte țări, aceste legi interzic: acordurile care intenționează sau chiar reușesc să limiteze concurența, alte activități care limitează excesiv concurența și anumite abuzuri de poziție dominantă sau acte de monopolizare.

Toți asociații Goodyear trebuie să respecte toate legile antitrust și ale concurenței din SUA și alte legi similare sau comparabile despre aceste aspecte din Uniunea Europeană și din altă parte a lumii.

Respectați legea

Legile antitrust și ale concurenței promovează concurența energetică, liberă și deschisă pe piață. Decizii de afaceri de rutină care implică prețuri, termeni și condiții de vânzare, relații cu furnizori sau clienți, vânzări și achiziții de active sau afaceri, salarii și condiții de angajare și multe altele pot reprezenta chestiuni de mare sensibilitate în baza legilor antitrust sau ale concurenței.

Aceste legi sunt aplicate cu fermitate în întreaga lume. Sancțiunile pentru încălcări pot fi serioase, cum ar fi amenzi mari pentru companii și persoane fizice, precum și sancțiuni și consecințe penale, de exemplu închisoare pentru persoane fizice și excluderea de către guverne pentru companii. Încălcarea acestor legi poate dăuna carierei unei persoane fizice și poate avea un impact grav asupra Goodyear. Drept urmare, este esențial să vă familiarizați și să rămâneți la curent cu aceste legi, în măsura în care se aplică pentru responsabilitățile și funcția dvs.

— Întrebări și — răspunsuri

Î: La cină, în timpul unei întâlniri a asociației comerciale, reprezentanții de vânzări de la câțiva concurenți au început să discute despre teritoriile lor și diferitele tipuri de clienți pe care îi au. Unul dintre ei a sugerat ca fiecare din companiile noastre să servească o categorie diferită de clienți din teritoriile respective. Ce ar fi trebuit să fac în situația asta?

R: Această conversație este interzisă deoarece participanții concurenți discută cum să împartă între ei clienții pe categorii, ceea ce încalcă legile concurenței. În această situație, trebuie să spuneți clar că nu veți participa la asemenea acțiuni. Apoi să vă scuzați față de toți cei de la masă și să plecați. Și imediat să-i comunicați situația consilierului juridic general, unui consilier general asociat sau avocatului Goodyear responsabil pentru compania sau funcția dvs. Dacă se întâmplă acest lucru sau ceva asemănător la o ședință, cereți ca procesul-verbal al ședinței să înregistreze plecarea dvs.

PRACTICI INTERZISE ȘI SANCTIUNI

Această secțiune oferă un rezumat al unor practici interzise în mod obișnuit în temeiul legilor antitrust și ale concurenței. Când considerați că vă confrunțați cu o problemă care implică aceste legi sau aveți alte întrebări legate de conduită sub aspectul concurenței, trebuie să solicitați imediat ajutor din partea Departamentului juridic.

Statele Unite, Uniunea Europeană și alte jurisdicții (precum Australia, Brazilia, China, Japonia și India) interzic acordurile, contractele, combinațiile și conspirațiile – indiferent dacă sunt formale sau informale – care restricționează comerțul. În unele cazuri, chiar și schimburile de informații pot fi suspecte din punctul de vedere al acestor legi. Legile din aceste țări se aplică și practicilor agresive sau de excludere a concurenței (chiar dacă nu sunt rezultatul unui acord) care sunt impuse de companii cu poziție de monopol sau aproape de monopol sau care sunt privite ca făcând abuz de poziție dominantă. Asociații trebuie să rămână la curent cu privire la legile antitrust și ale concurenței și riscurile asociate concurenței specifice responsabilităților lor, în special în zone geografice și unități operaționale unde Goodyear poate fi privită ca având o poziție dominantă.

Legile și reglementările antitrust și din domeniul concurenței reglementează conduita și relațiile dintre concurenți, precum și anumite activități economice între Goodyear și clienții și furnizorii săi. Datorită numărului, complexității și integrării afacerilor noastre, este esențial ca asociații să recunoască cine sunt cu adevărat concurenții. Concurenții Goodyear nu sunt doar alți producători de anvelope. Concurenții sunt firme care concurează cu adevărat sau doar potențial între ele. Uneori este nevoie de o analiză complexă pentru a determina dacă o companie este sau nu „concurrentă” din punct de vedere antitrust, așadar atenția este importantă: contactați Departamentul juridic dacă aveți întrebări. La nivel minim, concurenții Goodyear includ firme care concurează cu Goodyear în vânzarea de bunuri și servicii, precum și firme cu care Goodyear concurează pentru achiziționarea de bunuri, materiale, forță de muncă și servicii.

Mulți concurenți sunt evidenți, dar trebuie să rețineți că un client, distribuitor sau furnizor al unei firme poate fi un concurent al unei alte firme. De exemplu, un client al unității noastre de fabricare a anvelopelor ar putea fi un concurent al unităților noastre de distribuție sau de vânzare cu amănuntul. Goodyear concurează și cu alte companii (multe dintre aceste companii nici măcar nu sunt implicate în industria anvelopelor) pentru resurse și alte elemente (inclusiv forță de muncă, materii prime și servicii). **Din acest motiv trebuie să aveți grijă să respectați legile și reglementările în relațiile dvs. cu toți participanții la piață (care includ nu numai concurenții, ci și clienții și furnizorii).**

În unele jurisdicții, poate fi problematic chiar și simplul schimb de informații sensibile din punct de vedere competitiv (inclusiv în ceea ce privește condițiile de vânzare sau cumpărare), în special în măsura în care ar putea fi privit ca afectând concurența.

Practici interzise

- acordurile, contractele sau conspirațiile – fie ele formale sau informale – de fixare sau afectare în alt mod, de influențare sau de stabilizare a unui element al prețului (inclusiv termenii și condițiile de vânzare care ar putea afecta prețul de vânzare, precum factorii și formulele de calcul al prețului, termenii de creditare, reducerile, rabaturile, publicitatea, garanțiile, marjele de profit sau costurile), de trucare a licitațiilor sau de împiedicare a oricărui alt aspect al competiției între Goodyear și concurenții săi,
- schimbul, furnizarea sau primirea de la un concurent a listelor de prețuri sau a altor informații despre prețuri, termeni sau condiții de vânzare,
- acorduri, contracte sau conspirații pentru împărțirea sau alocarea clienților, furnizorilor, teritoriilor sau produselor cu un concurent, de exemplu cu distribuitori sau francizați de pe piețele unde funcționează punctele de vânzare cu amănuntul Goodyear,
- acordul sau conspirarea la restricționarea sau împiedicarea producției sau a rezultatelor,
- acord sau conspirare cu oricine pentru a boicota sau a refuza să se vândă unui client, pentru a boicota sau a refuza să se achiziționeze de la un furnizor sau pentru a se „alia” cu un concurent împotriva altuia.

LIMITĂRILE DIN DISCUȚIILE CU CONCURENȚII

Ocazional, puteți intra în contact cu concurenții, iar acest contact poate ridica uneori probleme din perspectiva legii concurenței. Drept urmare, trebuie să limitați pe cât posibil contactele cu concurenții și nu trebuie să discutați cu vreun concurent informații concurențiale importante.



— Întrebări și răspunsuri —

Î: *M-am alăturat de curând echipei de vânzări Goodyear, iar înainte de asta am lucrat ca reprezentant de vânzări pentru un concurent. Încă am o mulțime de prieteni în compania aceea și ne întâlnim des la cină. Am grijă să respect legile antitrust și ale concurenței, dar uneori discutăm despre muncă. La cină, prietenii mei încep să discute următoarele subiecte:*

1. *prețurile produselor depuse la o licitație recentă,*
2. *produsele restricționate,*
3. *prețurile unui furnizor,*
4. *dacă să crească prețurile dintr-un anumit loc din cauza costurilor mai mari de expediție către clienții de acolo.*

Este vreunul dintre aceste subiecte un risc de încălcare a legilor antitrust și ale concurenței? Ce ar trebui să fac?

R: Toate aceste subiecte fac parte din categoria celor care nu trebuie discutate cu concurenții. Discutarea cu concurenții a prețurilor și a oricărei alte informații importante concurențial este interzisă de politica Goodyear, precum și de legile antitrust. Chiar dacă aceste persoane sunt prietenii dvs., reprezintă totodată concurența și trebuie să precizați clar că nu puteți lua parte la o discuție legată de vreunul din aceste subiecte. Ridicați-vă de la masă și plecați. Comunicați imediat situația la Departamentul juridic.

Asociații care au relații personale cu angajați ai concurenței trebuie să solicite îndrumare din partea Departamentului juridic cu privire la modul de a se conforma politicii Goodyear și legilor antitrust în vigoare.

Pericolele asociate cu activitățile asociațiilor comerciale

Au fost luate numeroase măsuri de punere în aplicare a legii antitrust în urma comportamentului participanților la întrunirile asociațiilor comerciale. Datorită acestei sensibilități, fiți întotdeauna prudent atunci când participați la întâlniri ale asociațiilor comerciale.

Dacă veți participa la întâlnirea unei asociații comerciale:

1. Goodyear trebuie să fie membră a asociației sau trebuie să obțineți aprobare specială de la Departamentul juridic și
2. dacă participă concurența, un avocat Goodyear trebuie să fie prezent alături de dvs. sau să fi examinat ordinea de zi propusă și să fi aprobat prezența dvs. (de exemplu, în urma asigurării că asociația comercială are un consilier antitrust prezent la întâlnire) Și dvs. trebuie să fi beneficiat de instruire în domeniul respectării legislației concurenței.

Dacă participați la o întâlnire a unei asociații comerciale sau la o altă întâlnire în care auziți că sunt discutate probleme care sunt sensibile din punct de vedere concurențial, trebuie să părăsiți imediat întâlnirea. Trebuie să cereți ca în procesul-verbal al întâlnirii să fie înregistrată plecarea dvs. și trebuie să anunțați imediat incidentul la Departamentul juridic.

Pentru mai multe informații, asociații pot consulta [Îndrumările pentru participarea la asociațiile comerciale](#).

PRACTICI CARE NECESITĂ VERIFICARE DIN PARTEA DEPARTAMENTULUI JURIDIC

Printre practicile care ridică probleme de drept concurențial și necesită verificare și consiliere din partea Departamentului juridic se numără:

- prețuri de revânzare minime sau maxime care forțează sau încearcă să forțeze un client să facă publicitate sau să vândă produsul nostru la un anumit preț, să nu facă publicitate sau să nu vândă produsul nostru sub sau peste un anumit preț,
- încercarea de a limita un client sau un distribuitor pe un teritoriu sau o piață anume ori ajutarea unui client să împiedice alt client să intre pe teritoriul său,
- discriminarea în materie de preț între clienții concurenți sau furnizarea discriminatorie de publicitate sau alte servicii pentru clienții concurenți,
- cererea ca un client să cumpere un produs pentru a obține altul,
- cererea de exclusivitate de la un client, distribuitor sau furnizor,
- cererea ca un furnizor să achiziționeze produse sau servicii de la Goodyear drept condiție pentru obținerea unui contract de aprovizionare,
- oferirea de rabaturi, cadouri de stimulare sau puncte pentru a obține recompense sau alte programe menite să ajute la vânzarea sau comercializarea produsului prin distribuitori sau puncte de vânzare cu amănuntul sau
- participarea la întâlniri ale asociațiilor comerciale sau ale altor organizații care presupun schimbul de informații cu clienți, furnizori sau concurenți.

Din cauza sensibilității acestor relații sub aspectul legilor concurenței, politicile, programele și practicile Goodyear referitoare la clienții, furnizorii și canalele de distribuție, precum și modificările acestor politici trebuie să fie analizate de Departamentul juridic.

ANALIZA FUZIUNILOR, ACHIZIȚIILOR ȘI ASOCIERILOR ÎN PARTICIPAȚIE

Legile concurenței reglementează, de asemenea, combinațiile de companii, cum ar fi fuziunile, achizițiile, cesionarea sau cedarea de active sau companii și formarea de asocieri în participație sau alianțe strategice. Înainte de a începe discuțiile sau negocierile legate de vreuna dintre aceste tranzacții, trebuie să vă consultați cu Departamentul juridic, care va evalua:

1. dacă tranzacția propusă poate crea risc conform legilor și reglementărilor aplicabile,
2. dacă va fi necesară depunerea unor dosare pre-fuziune sau similare și dacă sunt necesare alte măsuri sau precauții în timpul etapelor de negociere, verificare prealabilă și prelucrare a contractului (cum ar fi în ce măsură Goodyear poate primi informații sensibile din punct de vedere concurențial și în ce condiții de la o țintă de achiziție înainte de încheierea tranzacției).

SCRIEȚI CLAR ȘI NU EXAGERAȚI

În investigații sau procese legate de concurență, **Goodyear poate fi obligată să pună la dispoziția celeilalte părți sau a guvernului orice document al companiei, inclusiv e-mailuri și alte documente și date stocate electronic, indiferent dacă sunt pe computere sau dispozitive mobile.** Goodyear și asociații săi pot fi afectați de documente interne, cum ar fi memorandumuri, e-mailuri, texte, chat-uri sau alte comunicații de pe dispozitivele mobile care ar putea fi interpretate greșit sau care pot conține fraze folosite doar ca exagerări, accentuare, glumă sau pentru a provoca un răspuns din partea cititorului. Prin urmare, trebuie să fiți atent și precis în comunicările dvs., inclusiv în e-mailuri și alte mesaje electronice, astfel încât ceea ce scrieți și acțiunile rezultate să nu poată fi interpretate greșit chiar dacă sunt scoase din context. Aveți grijă să recitiți chiar și e-mailuri de rutină sau alte comunicări înainte de a le trimite pentru a vă asigura că nu vă deranjează nimic din ce ați scris și că totul este clar. Pentru mai multe detalii, citiți Comunicările atente de la [p. 64](#).

Consultați următoarele politici pentru mai multe informații:

- [Politica privind legea antitrust și a concurenței](#)
- [Orientări UE: colectarea și utilizarea informațiilor referitoare la piață și comportamentul prețurilor](#)
- [Îndrumări pentru participarea la asociațiile comerciale](#)



EVIDENȚE FINANCIARE, RAPORTĂRI PUBLICE, CONTABILITATE, CONTROALE INTERNE ȘI AUDIT

Goodyear se bazează pe informații exacte și evidențe de încredere pentru a lua decizii responsabile în afaceri. Aceste evidențe reprezintă baza pentru administrarea activității Goodyear, pentru măsurarea și îndeplinirea de către Goodyear a obligațiilor față de acționari, clienți, asociați, furnizori și alții și pentru respectarea obligațiilor financiare și de raportare, inclusiv a rapoartelor sale financiare publice. Toți asociații trebuie:

- ✓ să păstreze toate registrele, evidențele și conturile în conformitate cu cerințele legale și de reglementare și cu principiile de contabilitate general acceptate,
- ✓ să respecte standardele și politicile de contabilitate și sistemul de controale interne de la Goodyear,
- ✓ să înregistreze și să raporteze informațiile prompt, exact, complet și onest,
- ✓ să furnizeze informații complete, cinstite, exacte, clare și la timp în rapoartele și documentele pe care Goodyear le înregistrează la Securities and Exchange Commission („SEC”) din SUA, la alte burse de valori sau alte instituții guvernamentale și în toate comunicările publice făcute de Goodyear,
- ✓ să se asigure că toate înregistrările financiare și raportările aferente caracterizează cu precizie adevărata natură a tranzacțiilor și evenimentelor,
- ✓ să nu instituie fonduri, active sau datorii nedivulgate sau neînregistrate în numele companiei indiferent de scop și
- ✓ să semneze doar acele documente despre care cred că sunt exacte și oneste.

Asociații care au motive de îngrijorare legate de chestiuni de contabilitate sau audit îndoielnice sau legate de fraude detectate sau suspectate îi pot semnală acest lucru fie vicepreședintelui și auditorului general, fie Departamentului de conformitate și etică, fie la linia de asistență pentru integritate.

Consultați următoarele pentru mai multe informații:

- [Politica corporativă de combatere a fraudei](#)

— Întrebări și — răspunsuri

Î: Este noiembrie, iar lui Jan i-au mai rămas fonduri în bugetul de investiții pentru acest an. Știe că anul viitor pot apărea reduceri bugetare și, chiar dacă știe că unitatea sa nu va mai avea nevoie de un echipament nou timp de cel puțin un an, hotărăște să plaseze comanda acum, astfel încât să nu „piardă” banii respectivi în bugetul de anul viitor. Este acest lucru acceptabil?

R: Comportamentul lui Jan este nepotrivit. După cum se explică în documentul Goodyear „Gestionarea numerarului și lichidităților: îndrumări pentru lideri”, asociații nu trebuie să plătească anticipat pentru bunuri și servicii (nici măcar în cazul cheltuielilor pentru investiții) pentru a gestiona fluxurile de numerar de la sfârșitul anului. Dacă compania vrea să urmeze această direcție, trebuie să obțină aprobarea de la biroul financiar al vicepreședintelui regional și de la vicepreședintele trezorer.

— Întrebări și — răspunsuri

Î: Pentru a sărbători perioada sărbătorilor, echipa lui John le-a dăruit celor trei reprezentanți ai distribuitorului din regiunea sa câte un coș plin cu câteva sticle de vin, cutii de bomboane de ciocolată și un portofel de piele. John a plătit pentru aceste articole cu cardul de credit de la companie, dar i-a cerut magazinului să nu identifice toate achizițiile pe bon, ci să le menționeze doar ca „ produse alimentare”. Când a depus la companie bonul pentru rambursare, l-a descris drept „cheltuieli de marketing – mâncare pentru eveniment promoțional cu distribuitorii locali” și i-a spus managerului său că ar trebui dedus din fondurile de marketing ale echipei sale. Au fost acțiunile lui John acceptabile?

R: Nu. Cerând bon cu detalii de achiziție inexacte și descriind incorect cheltuiala când a depus-o la Goodyear, John a încălcat politica companiei și a creat inexactități în evidențele financiare ale companiei. Este un imperativ legal ca Goodyear să mențină registre și evidențe contabile care reflectă adevărata natură a tranzacțiilor companiei. Asociații trebuie să înregistreze informații corecte despre plată și cheltuieli și nu trebuie să solicite sau să înregistreze niciodată o factură falsă.

EXPORT ȘI IMPORT

Natura globală a operațiunilor Goodyear supune compania unei mari diversități de legi și reglementări legate de activitatea transfrontalieră, cum ar fi:

- legile și reglementările fiscale și vamale când este vorba de evaluarea bunurilor, înregistrarea, vămuirea și taxele de import,
- legile de control al valutei,
- normele privind exporturile SUA și tranzacțiile externe care reglementează exportul și reexportul bunurilor sau tehnologiei din SUA și impunerea de interdicții sau alte restricții asupra comerțului cu anumite țări, entități și indivizi,
- The Foreign Corrupt Practices Act („FCPA”), UK Bribery Act sau legile antimită sau anticorupție din alte țări (a se vedea secțiunea Antimită, care începe la [p. 30](#)),
- reguli care interzic participarea, cooperarea sau sprijinirea unui boicot internațional la care SUA nu participă,
- reguli care interzic spălarea de bani și reglementări legate de obligațiile de raportare pentru anumite tranzacții și
- legile complexe și deseori contradictorii ale altor țări.

PROTEJAREA AFACERII ȘI A
ACTIVELOR NOASTRE

Deoarece Goodyear poate fi considerată răspunzătoare pentru acțiunile agenților și reprezentanților neasociați, toate aranjamentele de utilizare a unor agenți pe bază de comision și consultanți de vânzări în tranzacțiile de export trebuie precizate în acorduri scrise, aprobate de Departamentul juridic. Respectivii agenți și anumiți alți terți trebuie verificați și selectați în mod adecvat, în conformitate cu Politica Goodyear anti-mită. Goodyear se angajează la respectarea cu strictețe a tuturor legilor și reglementărilor privind taxele și importurile și exporturile de către toți asociații, agenții și reprezentanții săi. În mod special, toate importurile trebuie evaluate corect în facturi și declarații de import, iar trimerile către toate autoritățile guvernamentale (inclusiv cele fiscale) trebuie să fie exacte. Pentru sfaturi legate de legile referitoare la import și export valabile pentru activitatea dvs., consultați-vă cu Departamentul juridic.

Consultați următoarele pentru mai multe informații:

- [Site-ul Goodyear despre controlul tranzacțiilor externe și al exporturilor SUA](#)
- [Acordul cu vizitatorul unităților Goodyear](#)
- [Politica anti-mită](#)
- [Ghid operațional internațional de conformitate anti-mită](#)

REȚINEȚI

În situațiile de zi cu zi, se pot aplica controale și sancțiuni privind exporturile SUA legate de aspecte precum:

- angajarea sau alocarea de asociați, inclusiv în anumite unități Goodyear,
- vizitatori Goodyear sau terți în unitățile Goodyear,
- procurarea de materii prime sau serviciile bancare, de transport sau prestate de contractanți,
- investiții, banking sau tranzacții corporative (de ex. asocieri în participație) care implică părți din afara SUA,
- crearea de anvelope pentru armată sau alte instituții federale,
- transferul datelor către alte unități operaționale sau sedii Goodyear și
- plăți (inclusiv rambursări sau credite) către sau de la un client ori furnizor.

Rețineți că alte țări sau regiuni (precum UE și Marea Britanie) au și ele programe de controale și sancțiuni privind exporturile.



PROTEJAREA PROPRIETĂȚII INTELECTUALE ȘI A INFORMAȚIILOR CONFIDENȚIALE

Goodyear își protejează cu atenție proprietatea intelectuală și informațiile confidențiale, precum și informațiile confidențiale și cu caracter personal care îi sunt încredințate de alte părți cu care face afaceri.

PROTEJAREA SECRETELOR COMERCIALE ȘI A INFORMAȚIILOR CONFIDENȚIALE

Secretele comerciale și alte informații confidențiale și private oferă avantaje în domeniul de activitate. Dacă informațiile sale confidențiale și private sunt divulgate și utilizate de alții, Goodyear poate fi expusă pierderilor financiare sau prejudiciilor concurențiale. Informațiile confidențiale și private sunt informații care nu pot fi dezvăluite publicului general. Iată câteva asemenea exemple obișnuite: formule, procese de afaceri și de fabricație și secrete comerciale, dar și informații financiare, strategii corporatiste și date despre relațiile cu clienții și furnizorii. Este posibil să aveți acces la acest tip de informații în exercitarea funcției dvs., iar protejarea lor împotriva divulgării neautorizate face parte din responsabilitățile dvs.

REȚINEȚI

Protejați proprietatea intelectuală nepermițând utilizarea sau divulgarea în afara companiei fără a obține mai întâi documentele legale adecvate.

Pentru a proteja informațiile confidențiale și private ale Goodyear, asociații trebuie:

- ✓ să respecte politicile și ghidurile IT pentru protejarea informațiilor confidențiale ale companiei (de ex. să respecte toate politicile și standardele IT ale companiei și să folosească bune practici de securitate cibernetică după cum se precizează în pagina web Atenție),
- ✓ să nu divulge niciodată informații confidențiale și private către alte părți fără un acord de confidențialitate adecvat sau fără aprobarea Departamentului juridic,
- ✓ să nu discute niciodată informații confidențiale sau private în locuri publice, de exemplu în lifturi, avioane sau restaurante,
- ✓ să aibă grijă la transferul de informații private și
- ✓ să folosească acorduri de confidențialitate când este cazul și se recomandă de Departamentul juridic.

Acordul de confidențialitate și proprietate intelectuală pentru asociați (ACIPA) sau alt acord similar pe care l-ați semnat în perioada de integrare conține mai multe detalii despre obligațiile dvs. legate de secretele comerciale ale Goodyear. Departamentul juridic vă poate îndruma oricând aveți întrebări despre ce trebuie tratat drept informație confidențială și privată. În plus, este posibil să aveți responsabilități similare privind secretele comerciale ale altora cu care facem afaceri. Neprotejarea secretelor comerciale poate constitui o încălcare a ACIPA sau a acordurilor similare și a legilor locale.

Dacă aveți întrebări, întrebați managerul, Departamentul juridic pentru proprietate intelectuală sau avocatul responsabil pentru compania sau funcția dvs.

Consultați următoarele pentru mai multe informații:

- [Politica de publicare a informațiilor despre companie](#)
- [Acorduri de confidențialitate și proprietate intelectuală](#)
- [Politica de utilizare a IA generative](#)
- [Site-ul Goodyear despre controlul tranzacțiilor externe și al exporturilor SUA](#)
- [Ghid pentru colectarea informațiilor legate de concurență](#)

PROTEJAREA CONFIDENȚIALITĂȚII CLIENTILOR, FURNIZORILOR ȘI A ALTOR PĂRȚI CU CARE FACEM AFACERI

Goodyear se angajează să-și desfășoare operațiunile de afaceri globale într-un mod care protejează activ confidențialitatea persoanelor și respectă toate legile corespunzătoare privind confidențialitatea. Când cerințele legale și comerciale fac necesară obținerea, înregistrarea, prelucrarea, stocarea și utilizarea sau prelucrarea în alt mod a informațiilor care pot identifica persoane, aceste informații trebuie tratate adecvat.

[Politica globală privind confidențialitatea](#), [Politica privind confidențialitatea asociaților](#) și [Politica privind confidențialitatea online](#) explică modul în care Goodyear protejează IIP pe care le prelucrează în cursul operațiunilor de afaceri. După cum se precizează în politicile respective, Goodyear se va strădui să prelucreze doar acele elemente din IIP care sunt necesare în scop comercial și legal și să folosească aceste IIP doar în moduri compatibile cu scopurile pentru care au fost colectate sau autorizate ulterior de persoana vizată.

Multe jurisdicții – printre care UE, Brazilia și anumite state din SUA – au legi și cerințe speciale care reglementează modul în care Goodyear poate colecta și prelucra IIP. Asociații trebuie să fie familiarizați cu toate legile și politicile corespunzătoare privind confidențialitatea și să le respecte. Pentru protejarea anumitor categorii de date, există obligații suplimentare.

REȚINEȚI

În SUA există legi pentru protejarea anumitor informații medicale sau despre sănătate, printre care cerințele HIPAA. De asemenea, legile UE impun protecții speciale pentru „categorii speciale de date cu caracter personal”, printre care datele care dezvăluie originea rasială sau etnică, orientarea sexuală, opiniile politice, credințele religioase, apartenența la un sindicat și datele despre starea sănătății (de exemplu datele genetice sau biometrice). O altă categorie de reglementări include numerele de identificare emise de stat, accesul la datele financiare și geolocalizarea printre informațiile cu caracter personal „sensibile”.

Dacă aveți întrebări despre procedura necesară pentru colectarea datelor sau gestionarea IIP, contactați Departamentul juridic sau pe cel de conformitate și etică pentru asistență.

Consultați următoarele pentru mai multe informații:

- [Politica globală privind confidențialitatea](#)
- [Politica privind confidențialitatea asociaților](#)
- [Politica privind confidențialitatea online](#)
- [Notificare privind confidențialitatea HIPAA \(SUA\)](#)
- [Acorduri de confidențialitate și proprietate intelectuală](#)

— Întrebări și — răspunsuri —

Î: Departamentul Anei a colectat o cantitate mare de informații care pot identifica persoane (IIP) de la clienți în cadrul unui sondaj pentru clienți. Matthew, care lucrează la Departamentul de marketing, o contactează pe Ana și îi cere fișierele cu aceste IIP, astfel încât să poată crea e-mailuri de marketing țintit. Ar trebui să-i dea Ana lui Matthew fișierele?

R: Nu. Deși Matthew are ceea ce poate părea un motiv legitim de afaceri pentru a folosi IIP, persoanele care au participat la sondajul pentru clienți poate că nu au ales să-i permită companiei Goodyear să le folosească datele în scopuri de marketing. Conform Politicii de confidențialitate de la Goodyear și multor legi locale, e-mailurile de marketing le pot fi trimise doar clienților care au ales să le primească. Prin urmare, Ana ar trebui să se consulte cu Departamentul juridic pentru a determina dacă informațiile pot fi folosite pentru e-mailuri de marketing țintit.

UTILIZAREA NUMELOR ȘI A LOGOURILOR CORPORAȚIEI

Puteți folosi numele, logoul și alte mărci ale companiei doar în desfășurarea activităților legate de companie și nu în alt scop dacă nu aveți aprobarea Departamentului juridic pentru proprietate intelectuală. Politica noastră interzice crearea și utilizarea oricărei imagini de tip logo, chiar și în scop de afaceri, fără aprobare prealabilă specială atât de la avocatul Goodyear responsabil pentru compania și funcția dvs., cât și de la Departamentul juridic pentru proprietate intelectuală din Akron.

Consultați următoarele pentru mai multe informații:

- [Politica privind promovarea furnizorilor, a clienților și a altora](#)

— Întrebări și răspunsuri —

Î: Unul dintre marii furnizori ai Goodyear a adăugat numele și logoul Goodyear într-o secțiune din site-ul său de marketing unde afișează o listă a clienților săi majori, dar noi nu i-am dat niciodată permisiunea de a ne publica numele acolo. E o problemă?

R: Goodyear nu le permite furnizorilor să-i folosească numele și logoul în scopuri de marketing fără aprobare specială. Politica Goodyear privind promovarea furnizorilor, clienților și a altora impune ca Departamentul juridic pentru proprietate intelectuală, Departamentul de comunicări globale și Departamentul de achiziții globale să aprobe orice utilizare a numelui și logoului Goodyear. Trebuie să anunțați Departamentul juridic pentru a se face o verificare.

COMUNICĂRI ATENTE

Toți asociații trebuie să manifeste atenție, respect și exactitate când comunică cu alții în timp ce desfășoară activități pentru companie.

Uneori este ușor să se trimită comunicări care pot conține din greșeală informații sau comentarii neadecvate. Nu vă grăbiți, ci gândiți-vă bine când pregătiți documentele și comunicările electronice și verificați-le minuțios.

GHID DE COMUNICARE

Urmați aceste îndrumări în comunicările dvs.:

- Exprimați-vă clar, concis și exact.
- Păstrați un spirit profesionist în toate comunicările.
- Nu vă abateți de la date, nu speculați și nu exagerați.
- Asigurați-vă că publicitatea, ambalajul și promoțiile nu fac declarații factuale greșite și nu creează impresii care induc în eroare. Afirmatiile care privesc produsele companiei trebuie să fie la obiect și complet verificabile.
- Limitați-vă la domeniul propriu de competență.
- Nu creați niciodată comunicări amenințătoare, sarcastice sau degradante despre companie, asociați, concurenți, clienți sau furnizori.
- Evitați fraze care pot fi interpretate greșit drept nepotrivite sau neetice.
- Alegeți cele mai adecvate mijloace de comunicare.
- Trimiteți comunicări numai către asociații sau persoanele care trebuie să le primească.
- Aveți grijă să nu divulgați informații confidențiale despre Goodyear sau alții.
- Nu speculați și nu vă dați niciodată cu părerea despre legalitatea comportamentului în afaceri.
- Nu afirmați, nu sugerați și nu insinuați în comunicările personale că opiniile dvs. sunt cele ale Goodyear.

POSTAREA PE INTERNET SAU PE REȚELELE DE SOCIALIZARE

Goodyear admite că internetul oferă numeroase oportunități de comunicare imediată a opiniilor, experiențelor, fotografiilor și altor informații, care se fac fie către o persoană, fie către câteva, fie către numeroase persoane, folosind o mare varietate de site-uri, platforme, aplicații, forumuri și alte site-uri multimedia și de rețele sociale – de exemplu Facebook, LinkedIn, Yammer, Instagram, TikTok, WeChat și Skype; bloguri și microbloguri precum X (anterior Twitter) și Weibo; enciclopedii precum Wikipedia.

Este important ca asociații din toată lumea să fie conștienți de riscurile inerente presupuse de asemenea comunicări și să înțeleagă responsabilitățile legate de participarea la rețelele de socializare.

- Folosiți-vă judecata: dacă nu ați spune ceva în persoană, nu publicați acel lucru pe internet, nu-l scrieți într-un e-mail și nu-l postați pe rețelele de socializare.
- Nu uitați că pe internet nu există anonimitate.
- Rețineți că mesajele electronice (inclusiv e-mailurile și mesajele text) sunt înregistrări permanente și transferabile ale comunicărilor.

Toți asociații Goodyear – în special cei care participă la rețelele de socializare independent sau ca parte a programului de ambasador al asociațiilor Goodyear, drept una din „Vocile Goodyear” – trebuie să citească și să respecte îndrumările explicate în Politica companiei privind rețelele de socializare. De asemenea, nu uitați că trebuie să respectați Politica privind rețelele de socializare și Politica de publicare a informațiilor despre companie înainte de a publica orice informație sau de a răspunde la întrebări despre activitatea Goodyear. Asociații mai pot fi obligați să respecte îndrumări sau limitări suplimentare privind anumite tipuri de utilizare a platformelor de socializare, în funcție de loc, unitatea operațională sau responsabilități.

Dacă aveți întrebări, contactați Departamentul de comunicări globale, Departamentul juridic, Departamentul de conformitate și etică sau reprezentantul de resurse umane.

Consultați următoarele pentru mai multe informații:

- [Politica privind rețelele de socializare](#)
- [Politica privind utilizarea acceptabilă a resurselor IT](#)
- [Politica globală privind confidențialitatea](#)
- [Politica de publicare a informațiilor despre companie](#)



Întrebări și răspunsuri

Î: *Sunt asociat în echipa globală IT a Goodyear și am primit recent un e-mail de la un institut de cercetare care se oferă să mă plătească dacă îmi petrec câteva ore ca să răspund la întrebările institutului și să fiu consultant pentru sfera mea de competență legată de subiecte IT. Pot face asta?*

R: Goodyear interzice participarea la inițiative de consultare și cercetare care presupun schimbul de informații fără aprobare prealabilă. Asociații nu trebuie să participe la „cereri de consultanță” în principal din două motive:

- aceste ședințe de consultanță pot fi folosite uneori pentru a căuta informații concurențiale (de ex. este posibil ca un consultant să fi fost angajat de un concurent și să ceară informații prețioase pentru acesta);
- informațiile dorite sunt informații obținute în munca dvs. la Goodyear, așadar acceptarea unei remunerații din partea unui terț în schimbul lor reprezintă un conflict de interese.

Dacă aveți întrebări legate de participarea la asemenea oportunități, contactați Departamentul juridic sau pe cel de conformitate și etică.

RĂSPUNSUL LA SONDAJE TERȚE, CHESTIONARE SAU ÎNTREBĂRI

Din când în când, Goodyear este contactată de entități externe în legătură cu diferite subiecte. Indiferent despre ce sondaj, chestionar sau întrebare este vorba sau cum a ajuns la dvs., trebuie să vă consultați cu Departamentul de comunicări globale pentru îndrumare legată de modul de a răspunde la solicitările din exterior. Întrebările care presupun informații financiare, care sunt legate de subiecte precum mediul, guvernanta socială sau corporatistă sau care au consecințe legale sau guvernamentale pot avea nevoie de aprobări suplimentare, așadar contactați Departamentul juridic.

Consultați următoarele pentru mai multe informații:

- [Politica de publicare a informațiilor despre companie](#)
- [Politica privind rețelele de socializare](#)

UTILIZAREA RESPONSABILĂ A INTELIGENȚEI ARTIFICIALE

Când folosesc inteligența artificială (IA), inclusiv IA generativă, în scop de afaceri, asociații Goodyear trebuie să acționeze responsabil, etic și în conformitate cu toate legile corespunzătoare și cu politicile Goodyear.

Deoarece IA și utilizările sale în scop profesional continuă să se dezvolte, legile și normele care reglementează folosirea IA pot continua și ele să se dezvolte. Asociații trebuie să rămână la curent în privința legilor și reglementărilor corespunzătoare legate de utilizarea IA la locul de muncă și trebuie să contacteze imediat Departamentul juridic sau pe cel de conformitate și etică dacă au întrebări sau motive de îngrijorare legate de IA sau de respectarea legislației sau a politicilor.

Consultați următoarele pentru mai multe informații:

- [Politica de utilizare a IA generative](#)

EVITAREA TRANZACȚIONĂRII PE BAZA INFORMAȚIILOR PRIVILEGIATE

Această secțiune conține un rezumat al principalelor prevederi din [Politica privind tranzacționarea pe baza informațiilor privilegiate](#). Trebuie să consultați întreaga Politică privind tranzacționarea pe baza informațiilor privilegiate pentru detalii despre limitări, precum și pentru o listă de persoane supuse perioadelor trimestriale de blocare a tranzacționării.

În timp ce lucrați pentru Goodyear, este posibil să obțineți informații concrete despre Goodyear și filialele sale sau despre activitatea altor companii care încă nu au fost puse la dispoziția publicului general. Este interzis să utilizați aceste informații pentru a dobândi beneficii financiare sau să le dezvăluiți altor persoane pentru beneficiul financiar al acestora. Dacă, de exemplu, aflați despre ceva care este de așteptat în mod rezonabil să influențeze prețul acțiunilor ordinare sau al altor titluri de valoare ale Goodyear ori al altor acțiuni sau titluri ale altei companii, vă este interzis să cumpărați sau să vindeți acele acțiuni sau titluri sau să le dezvăluiți informațiile respective altora înainte să fie făcute publice.

Iată exemple de dezvăluire publică efectivă:

- comunicarea de către Goodyear în documente depuse la SEC sau la bursele de valori a titlurilor de valoare de la o filială sau o afiliată a Goodyear care pot fi tranzacționate,
- comunicate de presă,
- teleconferințe sau webcasturi deschise publicului.

Zvonurile care circulă, chiar dacă sunt corecte și relatate în presă, nu constituie o dezvăluire publică efectivă. Tranzacționarea bazată pe informații privilegiate este o încălcare atât a legislației din SUA, cât și a politicii Goodyear. Consecințele acestui tip de tranzacționare sunt grave, incluzând amenzi civile și penale și închisoare pentru până la 20 de ani. Tranzacționarea bazată pe informații privilegiate poate fi detectată relativ ușor de autorități, iar SEC investighează cu hotărâre cazurile respective.

Dacă aflați informații importante nepublice, vă este interzis să efectuați tranzacții care implică titluri de valoare Goodyear (sau titluri ale altor companii afectate) înainte de a trece două zile întregi de tranzacționare de la data dezvăluirii oficiale a informațiilor importante.

Tranzacții interzise

Când aflați informații importante nepublice, despre Goodyear, un asociat și oricine locuiește în gospodăria sa **nu au voie**:

- să cumpere, să vândă sau să transfere titluri de valoare Goodyear,
- să-i sfătuiască pe alții să cumpere, să vândă sau să păstreze titluri de valoare Goodyear,
- să-i pună pe alții să cumpere, să vândă sau să transfere titluri de valoare Goodyear pentru ei sau în beneficiul membrilor familiei lor – sunt incluse aici orice titluri ținute în conturi de pensii sau de pe lângă instituțiile financiare,
- să creeze, să modifice sau să anuleze orice ordin programat sau limită pentru cumpărarea sau vânzarea titlurilor de valoare Goodyear, inclusiv să exercite opțiuni pe acțiuni sau drepturi de apreciere a acțiunilor și instrucțiuni referitoare la tranzacții în fondul de acțiuni Goodyear din planul 401(k),
- să-i dezvăluie informații importante nepublice oricui altcuiva în orice circumstanță, inclusiv familiei și prietenilor (acțiune denumită și „a da ponturi”), cu excepția persoanelor ale căror funcții sau relație cu Goodyear necesită deținerea informațiilor respective,
- să ajute pe cineva în vreuna dintre aceste activități.

Tranzacțiile care pot părea necesare sau justificabile din motive independente (cum ar fi nevoia de a procura bani pentru o situație de urgență) nu reprezintă o excepție de la interzicerea tranzacționării bazate pe informații privilegiate.

IMPORTANȚA INFORMĂRII FAMILIEI ȘI ALTOR MEMBRI AI GOSPODĂRIEI CU PRIVIRE LA TRANZACȚIONAREA PE BAZA INFORMAȚIILOR PRIVILEGIATE

Asociații sunt responsabili pentru tranzacțiile membrilor familiei și ai gospodăriei lor. În cazurile în care un membru al familiei aude din întâmplare informații confidențiale, persoana respectivă devine „temporar din interior” sub aspectul legilor tranzacționării bazate pe informații privilegiate. Deoarece tranzacționarea pe baza informațiilor privilegiate este foarte reglementată și prevede sancțiuni mari pentru cei care se fac vinovați, se recomandă să discutați cu membrii familiei dvs. despre Politica privind tranzacționarea pe baza informațiilor privilegiate și obligația de a se consulta cu dvs. înainte de a face tranzacții cu titlurile Goodyear. Trebuie să tratați toate aceste tranzacții ca și cum ar fi fost pentru propriul dvs. cont în condițiile aceste politici și legilor corespunzătoare privind titlurile de valoare.

Tranzacțiile cu titlurile de valoare ale altor companii

Interdicțiile împotriva tranzacționării bazate pe informații privilegiate, după cum au fost descrise anterior, se aplică și pentru tranzacțiile cu titlurile de valoare ale subsidiarelor Goodyear sau ale altor companii (inclusiv cele ale clienților sau furnizorilor) dacă asociatul Goodyear deține informații importante nepublice despre ele.

Vânzări în lipsă, hedging și conturi în marjă

Indiferent dacă dețin sau nu informații importante nepublice despre companie, asociaților Goodyear le este interzis să participe la vânzări în lipsă ale titlurilor Goodyear, la alte tranzacții bazate pe scăderea prețului titlurilor Goodyear sau la orice tranzacții de tip hedging. Asociaților Goodyear le mai este interzis și să păstreze titluri de valoare ale Goodyear într-un cont în marjă sau să folosească în alt mod titlurile Goodyear pentru a garanta un împrumut.

INTERVALE DE TRANZACȚIONARE

Perioadele trimestriale regulate de blocare a tranzacționării

O perioadă de blocare a tranzacționării are loc în fiecare trimestru și depinde de anunțarea publică de către Goodyear a rezultatelor sale financiare. Perioada de blocare începe în a 16-a zi a ultimei luni din fiecare trimestru și se încheie în a doua zi întreagă de tranzacționare după data la care rezultatele financiare sunt anunțate public. Oricărui asociat care primește sau are acces la rezultatele financiare trimestriale sau de final de an ale companiei îi este interzis

REȚINEȚI

Înainte de a tranzacționa, rețineți aceste îndrumări-cheie pentru a vă proteja pe dvs., familia dvs. și compania împotriva încălcării regulilor privind tranzacționarea pe baza informațiilor privilegiate:

- Dacă aveți informații importante nepublice despre Goodyear sau alte companii care ar putea afecta prețul acțiunilor când sunt anunțate, nu le comunicați și nu tranzacționați.
- Dacă nu știți sigur dacă niște noutăți importante de la Goodyear reprezintă informații privilegiate, nu le comunicați și nu tranzacționați.
- Dacă aveți dinainte informații despre câștigurile trimestriale ale Goodyear sau despre alte anunțuri importante, nu tranzacționați decât după două zile întregi de tranzacționare de la anunțarea publică oficială a acestor informații.

să tranzacționeze titluri de valoare ale Goodyear în perioada trimestrială de blocare. Pentru o listă detaliată a asociaților care nu pot tranzacționa titluri de valoare ale Goodyear în perioadele de blocare, consultați Politica privind tranzacționarea pe baza informațiilor privilegiate.

CINE TREBUIE CONTACTAT PENTRU ÎNDRUMARE

Pentru mai multe informații sau îndrumare legată de Politica privind tranzacționarea pe baza informațiilor privilegiate sau pentru detalii despre ce poate constitui tranzacționarea pe baza informațiilor privilegiate (inclusiv dacă dețineți sau nu informații importante nepublice), contactați secretarul Goodyear și consilierul general asociat, Departamentul de conformitate și etică sau avocatul pentru compania sau funcția dvs.

Consultați următoarele pentru mai multe informații:

- [Politica privind tranzacționarea pe baza informațiilor privilegiate](#)



