

РУКОВОДСТВО ПО ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕ



GOODYEAR

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

- 3 Честность и деловая этика
- 4 Обращение генерального директора и президента Компании
- 5 Обращение главного юрисконсульта
- 6 Применение положений этого руководства

ЗАЩИТА РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ

- 9 Ваша ответственность
- 11 Принятие этических решений
- 12 Список «Не пытайтесь справиться самостоятельно»
- 13 Говорите прямо!
- 15 Запрет на ответные действия

ЗАЩИТА СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ

- 17 Взаимное уважение
- 19 Техника безопасности и забота о здоровье сотрудников
- 19 Злоупотребление веществами
- 20 Конфиденциальность сотрудников

ЗАЩИТА НАШЕГО СООБЩЕСТВА

- 23 Качество продукции
- 23 Защита окружающей среды
- 24 Глобальная политика соблюдения прав человека

ЗАЩИТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ И ЕЕ АКТИВОВ

- 29 Государственные заказы и соблюдение нормативных требований
- 29 Предотвращение взяточничества
- 39 Подарки, угощения и развлечения
- 45 Командировочные расходы
- 46 Предотвращение отмывания денег
- 47 Запрет платежей по сговору
- 48 Конфликт интересов между Goodyear и сотрудниками
- 50 Одобрение поставщиков, клиентов и других лиц
- 51 Использование корпоративных ресурсов
- 52 Конкуренция и антимонопольное законодательство
- 57 Финансовая документация, раскрытие информации, бухгалтерская отчетность, внутренние средства контроля и аудит
- 58 Экспорт и импорт
- 60 Защита интеллектуальной собственности и конфиденциальной информации
- 60 Защита производственных тайн и конфиденциальной информации
- 61 Защита конфиденциальности клиентов, поставщиков и других лиц, с которыми компания связана деловыми отношениями
- 62 Использование корпоративных названий и логотипов
- 62 Допустимое использование средств связи
- 62 Правила общения
- 63 Социальные сети / публикации в Интернете
- 64 Ответы на вопросы, анкеты или запросы третьих сторон
- 64 Ответственное использование искусственного интеллекта
- 65 Запрет на инсайдерскую торговлю

ЧЕСТНОСТЬ И ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

Приверженность Goodyear самым высоким этическим стандартам лежит в основе всей нашей деятельности и является неотъемлемым условием поддержания репутации Компании в долгосрочной перспективе.

Наша приверженность принципам **деловой этики** является краеугольным камнем любых начинаний компании Goodyear. Это залог доверия и основа для построения честных и уважительных взаимоотношений с партнерами. Мы поступаем правильно и защищаем свое доброе имя.

Честность — это наш первый руководящий принцип, определяющий всю нашу деятельность по всему миру. Честность означает порядочность, уважение человеческого достоинства и стремление поступать правильно — даже тогда, когда для этого необходимо принимать непростые и непопулярные решения.

Руководство по деловой этике помогает Сотрудникам осознать принципы добросовестного поведения и понять собственную роль и ответственность за соблюдение законов и этических стандартов при ведении бизнеса каждый день и в любом месте. Честность и деловая этика позволяют нам защитить нашу команду, наше сообщество, наш бизнес и активы, а также нашу репутацию.

ЗАЩИТА РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ

Слоган «Защитим наше доброе имя», впервые использованный Goodyear в 1915 году, уже тогда подчеркивал, что всеми достижениями, превосходным качеством продукции и особым статусом компания Goodyear обязана своим сотрудникам.

Долгое время этот слоган служил напоминанием об огромном вкладе сотрудников в репутацию компании Goodyear. Более века на стенах предприятий Goodyear по всему миру красовалась надпись «Protect our Good Name» (Защитим наше доброе имя).

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА И ПРЕЗИДЕНТА КОМПАНИИ



Более 125 лет репутация Goodyear строилась на нашем стремлении поступать правильно.

Каждый день мы стоим перед выбором и принимаем решения, которые влияют на наших коллег, клиентов, сообщества и на нашу деятельность. Если мы поступаем порядочно, это вызывает доверие и усиливает нашу культуру и наш бизнес.

Руководство по деловой этике (BCM) помогает каждому сотруднику соответствовать высоким этическим стандартам Goodyear. Это наш основной справочный документ по ключевым политикам компании Goodyear, составленный с целью сформировать у всего нашего персонала стремление не только к

соблюдению законов, но и к порядочности и честности.

Данное руководство помогает применять этические принципы на практике и принимать решения, которые принесут выгоду для бизнеса, не пренебрегая безопасностью и сохраняя порядочность и уважение к партнерам. Политика компании Goodyear поддерживает наше стремление к ответственному и устойчивому развитию. Это важные составляющие нашей деятельности и нашей культуры, которыми все мы можем гордиться.

Благодарю за изучение данного руководства и за то, что вы всегда следуете политике Goodyear. Надеюсь, что в дальнейшем вы продолжите поступать правильно и сохраните наше доброе имя.

A handwritten signature in white ink that reads "Mark W. Stewart". The signature is written in a cursive, flowing style.

Марк Стюарт

Генеральный директор и президент

ОБРАЩЕНИЕ ГЛАВНОГО ЮРИСКОНСУЛЬТА

Вне зависимости от занимаемой должности, местонахождения и продолжительности работы в компании Goodyear соблюдение принципов деловой этики занимает центральное место в нашей истории и имеет первостепенную важность для нашего будущего. Порядочное поведение сотрудников обеспечит поддержание нашей репутации образцовой ответственной компании, заслуживающей доверия.

«Соблюдение деловой этики» определяет наш подход к ведению бизнеса и представляет одну из наших фундаментальных ценностей, призванных защитить нашу репутацию.

Наше руководство по деловой этике помогает сотрудникам поступать правильно и демонстрировать в своей работе наше стремление к соблюдению высочайших этических стандартов в долгосрочной перспективе.

Эти политики также поддерживают формирование среды, в которой все сотрудники могут чувствовать себя комфортно и, сталкиваясь с неприемлемым поведением и нарушениями, могут прямо говорить об этом. Если вам что-то непонятно или вас что-то беспокоит, пожалуйста, задавайте вопросы.

Открыто заявляя о нарушениях, мы развиваем в себе и окружающих чувство ответственности за соблюдение принципов, изложенных в данном руководстве, и защищаем основополагающие ценности нашей компании. Открытое обсуждение проблем защищает вас, ваших коллег и нашу компанию. Благодаря этому мы становимся более безопасными, инновационными и успешными.

Благодарим вас за все, что вы делаете, чтобы защитить наследие Goodyear, и за ваш вклад в соблюдение деловой этики.



A stylized handwritten signature in white ink, consisting of a large 'D' followed by a series of loops and a final horizontal stroke.

Дэвид Филипс

Старший вице-президент и главный юрисконсульт

ПРИМЕНЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ ЭТОГО РУКОВОДСТВА

Данное руководство по деловой этике (BSM) Goodyear не является полным описанием всех законодательных и этических стандартов для каждой ситуации, с которой вы можете столкнуться, однако в нем собраны многие юридические и этические требования, которые мы все должны соблюдать.

Данное руководство предназначено для каждого сотрудника группы компаний Goodyear во всех странах мира, поэтому термины «Goodyear» или «Компания» относятся к любой такой компании, а термин «сотрудник» означает всех руководителей, служащих, сотрудников, работающих с ежемесячной оплатой или по почасовой ставке, если не указано иное. Во многих случаях правила, описанные в руководстве, в равной степени также применяются к лицам, работающим от нашего имени или под нашим руководством, например подрядчикам, брокерам или агентам.

Вся информация, приведенная в данном руководстве, важна независимо от того, касается ли та или иная тема непосредственно ваших обязанностей. Компания Goodyear требует, чтобы вы прочли и поняли положения данного руководства, обращались за помощью в случае возникновения вопросов, а также сообщали о любом нарушении (и о подозрениях в нарушении), о котором вам стало известно.

КОНТАКТЫ

По любым вопросам касательно соблюдения нормативных правил и принципов деловой этики можно обращаться к:

- вашему руководителю;
- сотруднику отдела кадров;
- отделу по соблюдению нормативно-правовых требований и этики;
- отделу внутреннего контроля;
- специалистам горячей линии Goodyear Integrity (номера телефонов и веб-форму для обращений можно найти по адресу <http://goodyear.ethicspoint.com>; номер телефона для США и Канады: 1-888-494-6854, номера телефонов для других стран указаны на сайте; либо запросите звонок с оплатой за счет вызываемого абонента по номеру +1-503-726-2371);
- сотруднику юридического отдела Goodyear, ответственному за ваше подразделение или отдел, или в приемную Главного юрисконсульта (контактные данные можно найти на [веб-странице контактов юридического отдела](#) Goodyear).



ПРОЧИЕ РЕСУРСЫ

В данном руководстве также присутствуют ссылки на политики Goodyear, связанные с рассматриваемой темой или содержащие дополнительную информацию. Если вы читаете это руководство в сети Goodyear, то можете перейти к соответствующим политикам по гиперссылкам. Если вы просматриваете печатную версию руководства или просматриваете руководство в Интернете вне сети Goodyear, вы можете ознакомиться с полной политикой на веб-сайте Goodyear по адресу: <https://sharepoint.goodyear.com/sites/companyolicies/SitePages/Home.aspx>

Рекомендуется обращаться к данному руководству, если у вас возникли вопросы и/или если изменились ваши должностные обязанности либо условия работы. Если вам нужна дополнительная информация, материалы или специальное обучение, обратитесь к юристу отдела Goodyear, ответственному за ваше подразделение или отдел, либо в отдел по соблюдению нормативно-правовых требований и этики.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Данное руководство по деловой этике и описанные здесь политики не являются трудовыми договорами. Публикуя данное руководство или политики, компания Goodyear не создает никаких договорных прав.



ЗАЩИТА РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ



ВАША ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

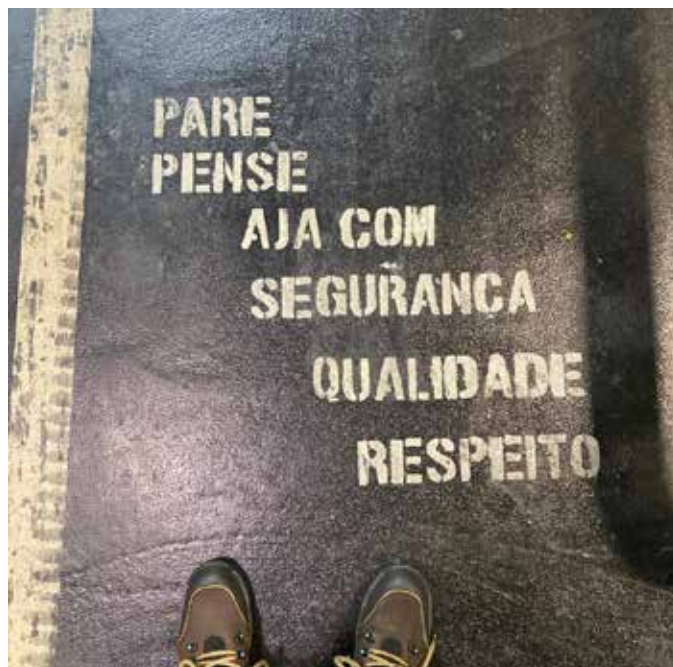
Goodyear гордится своей репутацией компании, всегда стремящейся поступать правильно. Мы считаем, что каждый сотрудник обязан соответствовать высочайшим стандартам деловой этики и уважительно относиться к окружающим.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ

Как сотрудник компании вы должны:

- **Соблюдать деловую этику.** Знать и соблюдать требования политик, законов и нормативов, касающихся ваших рабочих обязанностей и деятельности Goodyear, независимо от того, приведены они в данном руководстве и других документах или нет, и действовать в соответствии с этическими нормами.
- **Всегда сообщать полную, точную и своевременную информацию в понятном виде,** в том числе в отчетах и документах, которые Goodyear отправляет государственным и регулирующим органам (включая Комиссию по ценным бумагам и биржевым операциям и другие органы) и выкладывает в открытый доступ.
- **Сообщать о достоверно известных и подозреваемых случаях нарушений закона или политик Компании,** а также о случаях, когда к вам обращаются с просьбой или распоряжением совершить какое-либо действие, которое вы считаете нарушением.
- **Оказывать полное содействие и предоставлять правдивую информацию** при любом расследовании возможного нарушения.

Соблюдение положений политики и стандартов этики Компании — это важная составляющая коммерческого успеха и защиты репутации Goodyear.



Наши сотрудники вносят важнейший вклад в защиту нашей репутации, всегда поступая правильно и открыто заявляя о своих сомнениях и возникших проблемах. Мы все несем ответственность за соблюдение деловой этики вне зависимости от страны, подразделения или должности в компании Goodyear.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

Если вы являетесь руководителем, то также должны:

- **Подавать пример.** Вы должны сами соблюдать наши высокие этические стандарты и показывать это своими словами и действиями.
- **Информировать своих подчиненных и обсуждать с ними соответствующие политики, законы и правила.** Убедитесь в том, что все, для кого вы являетесь руководителем, понимают свои обязанности и стремятся соблюдать букву и дух нашей политики обеспечения соответствия и принципов деловой этики, законы и правила. Обеспечьте прохождение всеми сотрудниками обучения по вопросам соблюдения нормативных правил и требований деловой этики.
- **Отслеживать и обеспечивать соблюдение требований сотрудниками.** Добивайтесь того, чтобы каждый сотрудник нес ответственность за соблюдение принципов деловой этики. Следите за тем, чтобы наша политика и нормы ведения дел постоянно соблюдались в вашем отделе, подразделении или регионе.
- **Поощрять открытость и честность в общении.** Будьте открытым и доступным для сотрудников, которым нужно обсудить проблему, сообщить о чем-либо или задать вопрос. Создавайте обстановку, которая бы поощряла людей задавать вопросы и обсуждать юридические аспекты и соблюдение требований на всех уровнях внутри компании.
- **Оказывать помощь сотрудникам, обратившимся с проблемой.** Относитесь с серьезностью к проблемам сотрудников и принимайте меры для их быстрого и эффективного решения.
- **Соблюдать требования конфиденциальности.** Не сообщайте о вопросах и проблемах сотрудника другим людям без рабочей необходимости. Однако и не обещайте полную конфиденциальность, поскольку Компании может потребоваться провести расследование. Для защиты персональных данных сотрудника будут приняты все разумные меры.

- **Сообщать о проблемах, о которых вам стало известно.** Если сотрудники сообщают вам о проблемах, связанных с сомнительным или неэтичным поведением, вы несете ответственность за сообщение об этой проблеме в соответствующий отдел для ее дальнейшего рассмотрения и расследования. Вы не имеете права проводить расследование самостоятельно или просто давать распоряжение сотруднику позвонить на горячую линию. Узнайте больше в разделе [Говорите прямо!](#) на [стр. 13](#).
- **Обеспечить защиту сотрудника от ответных действий.** Четко донесите до подчиненных положения политики Компании о полном запрете ответных действий, которая защищает сотрудников, добросовестно сообщивших о нарушениях, от любых видов преследования за вышеупомянутое сообщение.

Для получения дополнительной информации см.:

- [Руководство по деловой этике. Правила для руководителей](#)

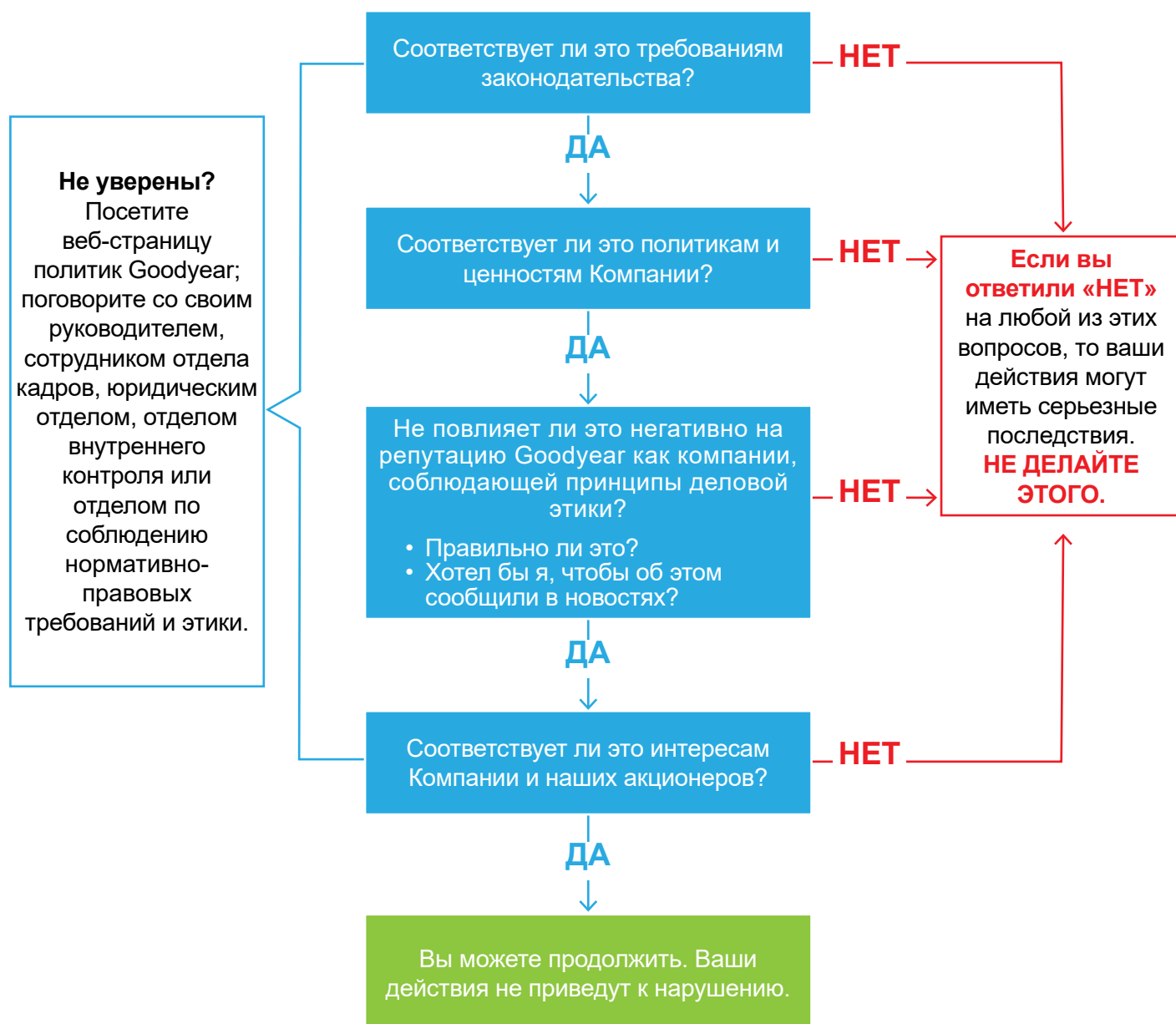
ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Заявления о сомнительном или неэтичном поведении не всегда поступают в строгой форме отчета. Как руководитель, вы обязаны сообщать о проблемах, которые могут нарушать политику или законодательство. Это входит в обязанности руководителей независимо от формы заявления: информация может быть неточной или полученной в неофициальной беседе в том числе от человека, который сам не осознает, что имело место нарушение. О проблеме необходимо сообщить, даже если вы не уверены в правдивости сообщения. Если вам стало известно о возможном нарушении, вы должны открыто сообщить об этом по любому из каналов информирования на [стр. 13](#).

ПРИНЯТИЕ ЭТИЧНЫХ РЕШЕНИЙ

Не все ситуации можно трактовать однозначно, поэтому очень важно использовать здравый смысл. Если вы сомневаетесь, то задайте себе приведенные ниже вопросы:

СПРОСИТЕ СЕБЯ



СПИСОК «НЕ ПЫТАЙТЕСЬ СПРАВИТЬСЯ САМОСТОЯТЕЛЬНО»

Ниже приведены примеры нарушений или проблем, о которых необходимо сообщать или передавать информацию для проведения расследования. Этот список не является исчерпывающим. Если вы не уверены в том, следует ли сообщать о нарушении или передавать вопрос для проведения расследования, проконсультируйтесь с юридическим отделом или отделом по соблюдению нормативно-правовых требований и этики.

ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ПРОДУКЦИЕЙ

- Любое несоблюдение требований, предъявляемых к качеству продукции

ФИНАНСОВЫЕ ВОПРОСЫ

- Передача или получение «откатов» в работе с клиентом или поставщиком продукции или услуг
- Дача взятки или предоставление других неправомерных выгод государственному должностному лицу или иному лицу
- Предложение или предоставление выгод клиенту для стимулирования или поощрения покупки продукции
- Кража или мошенничество
- Недобросовестное ведение бухгалтерии / неправильный учет доходов или расходов
- Внесение ошибочных бухгалтерских записей, как умышленное, так и случайное
- Неточное составление и заполнение деловых документов, финансовых отчетов и документов для подачи в регулирующий орган или их фальсификация
- Передача данных о ценах или другой конфиденциальной информации конкурентам или иным лицам

ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С СОТРУДНИКАМИ

- Небезопасные методы или условия работы
- Дискриминация или сексуальные домогательства
- Угрозы или насилие на рабочем месте
- Принятие в дар или дарение неправомерных подарков или оплата развлечений
- Злоупотребление правом интеллектуальной собственности
- Конфликт интересов
- Нарушение конфиденциальности данных, нецелевое использование персональных данных (ПД) или другие проблемы в сфере кибербезопасности
- Нарушения трудового законодательства, включая несоблюдение условий оплаты и разрешенной продолжительности рабочего дня, использование принудительного и детского труда

ГОВОРИТЕ ПРЯМО!

СООБЩЕНИЯ О ПРОБЛЕМАХ

Если у вас есть опасения по поводу соблюдения нормативных правил и принципов деловой этики, вы должны обратиться к:

- вашему руководителю;
- сотруднику отдела кадров;
- отделу по соблюдению нормативно-правовых требований и этики;
- отделу внутреннего контроля;
- специалистам горячей линии Goodyear Integrity (номера телефонов и веб-форму для обращений можно найти по адресу <http://goodyear.ethicspoint.com>; номер телефона для США и Канады: 1-888-494-6854, номера телефонов для других стран указаны на сайте;
- юристу Goodyear, ответственному за ваше подразделение или отдел, или в приемную главного юрисконсульта.

Мы призываем сотрудников сообщать о жалобах по одному из внутренних каналов компании Goodyear, перечисленных выше, чтобы Компания могла рассмотреть и устранить их. Дополнительную информацию см. в [Политике открытого высказывания](#) Goodyear. Ни одно из положений настоящего руководства или Политики открытого высказывания не направлено на ограничение законного права сотрудника подать жалобу в государственные органы или на противодействие применению такого права.

ВОПРОСЫ и ОТВЕТЫ

ВОПРОС:

вчера я случайно услышал, как двое коллег говорили о том, что, возможно, кто-то выносит с завода бракованные материалы. Я почти ничего не знаю, потому что слышал только часть разговора. Может быть, это вообще неправда. Но если это так, то это довольно серьезное нарушение. Как мне следует поступить? Следует ли мне сообщить об этом на горячую линию, если я не знаю никаких подробностей?

ОТВЕТ:

да, вы должны сообщить об этом. Все сотрудники обязаны сообщать о предполагаемых нарушениях политики, закона или этических стандартов. Подозрение о краже бракованных материалов предполагает возможное нарушение, о котором следует сообщить на горячую линию или по одному из каналов, перечисленных на этой странице. Добросовестное сообщение о подозрении — то есть честное и правдивое сообщение о том, что, по вашему мнению, является или может быть нарушением — всегда будет правильным решением, независимо от того, подтвердится ваше подозрение впоследствии или нет.

Компания Goodyear строго запрещает любые формы преследования в отношении лиц, добросовестно сообщивших о подозреваемом нарушении. В этом случае вы должны сообщить об услышанном разговоре, даже если у вас недостаточно информации. Отдел по соблюдению нормативно-правовых требований и этики определит наилучший порядок действий и соберет дополнительную информацию.

ЗАЩИТА РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ

КАК ДЕЙСТВУЕТ КОМПАНИЯ GOODYEAR ПОСЛЕ ПОЛУЧЕНИЯ СООБЩЕНИЯ ЧЕРЕЗ ГОРЯЧУЮ ЛИНИЮ?

**говорите
прямо!** ГОРЯЧАЯ
ЛИНИЯ



ШАГ 1: СООБЩЕНИЕ О ПРОБЛЕМЕ ИЛИ ВОПРОСЕ

Вы можете сообщить о проблеме или задать вопрос по горячей линии Goodyear Integrity или по внутренним каналам информирования: своему руководителю в Goodyear, отделу кадров, отделу по соблюдению нормативно-правовых требований и этики, отделу внутреннего контроля или юридическому отделу. В случае отправки анонимного сообщения см. пояснение ниже.*



ШАГ 2: ОЦЕНКА ОТЧЕТА

Независимо от способа передачи сообщения, все вопросы рассматриваются отделом по соблюдению нормативно-правовых требований и этики, который назначает ответственного за расследование. К расследованию могут привлекаться отдел кадров, юридический отдел, отдел по соблюдению нормативно-правовых требований и этики, отдел внутреннего контроля или глобальная служба безопасности.



ШАГ 3: РАССЛЕДОВАНИЕ

Расследование может включать опрос сотрудников или третьих лиц, проверку деловых записей и анализ процессов. Если вы предоставили свою контактную информацию, ответственный за расследование может связаться с вами для получения дополнительной информации.



ШАГ 4: ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА

В конце расследования инспектирующая группа определяет и документирует результаты, включая любые рекомендации по устранению проблем или дисциплинарные меры.



ШАГ 5: ЗАКРЫТИЕ ОБРАЩЕНИЯ

Расследование закрывается. Результаты регистрируются, и составляются внутренние отчеты. Ответственный за расследование ставит в известность о результатах сотрудника, сообщившего о проблеме, если это возможно. В связи с требованиями конфиденциальности ответственное лицо не всегда имеет возможность раскрывать детали конкретных принятых мер.

Онлайн-отчетность можно найти по ссылке: <http://goodyear.ethicspoint.com>

* Анонимные сообщения: используйте «ключ сообщения» и пароль для проверки статуса расследования и анонимного общения с Goodyear. Вы также можете отправить свой адрес электронной почты на горячую линию для получения уведомлений по электронной почте, когда компания Goodyear публикует информацию или задает вопрос через горячую линию, и этот адрес электронной почты не передается в компанию Goodyear.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Как работает горячая линия по вопросам корпоративной этики?

- Сообщения можно оставлять на горячей линии по телефону или через Интернет, круглосуточно, ежедневно и на любом языке.
- Услуги перевода предоставляются по запросу.
- Сообщения могут быть анонимными. Компания Goodyear прилагает все усилия для обеспечения конфиденциальности и анонимности информаторов, насколько это возможно.
- Номер телефона для сообщений: 1-888-494-6854 (для США и Канады); см. номера телефонов для других стран на веб-сайте.
- Дополнительную информацию см. в [Политике открытого высказывания компании Goodyear](#).

ЧТО ПРОИСХОДИТ В СЛУЧАЕ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ИЛИ ПОЛИТИКИ?

После рассмотрения вопроса любой сотрудник, который:

- нарушает или побуждает другого человека нарушить политику Компании или требования законодательства;
- не сообщает незамедлительно об известных или подозреваемых нарушениях;
- скрывает или уничтожает улики или информацию о нарушении; и (или)
- не раскрывает информацию, отказывается помогать в расследовании или предоставляет ложную информацию в ходе расследования в случае возможного нарушения,

может быть подвергнут соответствующему дисциплинарному взысканию, от обязательного прохождения обучения и инструктажа до административного наказания вплоть до увольнения, лишения премии и преследования в порядке гражданского и уголовного судопроизводства.

Компания обязуется применять дисциплинарные меры и штрафные санкции последовательно, пропорционально и в соответствии с законодательством.

ЗАПРЕТ НА ОТВЕТНЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Компания Goodyear категорически запрещает применять любой вид ответных действий к лицам, которые:

- добросовестно сообщают об известных или предполагаемых нарушениях политики и законодательства (даже если доказательств нарушений не найдено);
- честно и в полном объеме оказывают содействие в расследовании.

Ответные действия — это серьезное нарушение, за которое к любому совершившему его лицу применяются дисциплинарные меры вплоть до увольнения и лишения вознаграждения.

Если вы считаете, чтобы вы или кто-либо другой стали объектом преследования, незамедлительно сообщите об этом, используя каналы связи, указанные на [стр. 13](#).

Сообщение или содействие в расследовании не освобождает лицо от применения дисциплинарных мер, если нарушение произошло в результате его собственного ненадлежащего поведения или действия. Однако информирование о своих действиях и сотрудничество — это факторы, которые учитываются при определении соответствующих мер по устранению последствий и дисциплинарному взысканию.

Для получения дополнительной информации см.:

- [Политика открытого высказывания](#)

ЗАЩИТА СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ



ВЗАИМНОЕ УВАЖЕНИЕ

Компания Goodyear требует создания рабочей атмосферы, которая стимулировала бы потенциал сотрудников и их командный дух.

Для этого компания Goodyear соблюдает принцип абсолютной нетерпимости к действиям, связанным с преследованием и дискриминацией по признакам расы, цвета кожи, этнической принадлежности, религиозных убеждений, национальности, пола (включая беременность), сексуальной ориентации, гендерной идентичности, возраста, статуса человека с ограниченными возможностями, статуса ветерана, генетической информации, гражданства или по другим признакам в рамках действующего законодательства. Компания Goodyear не приемлет любые формы преследования, притеснения или насилия на рабочем месте. Мы поддерживаем уважительную атмосферу в коллективе и ожидаем от всех сотрудников уважительного отношения к окружающим.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Компания Goodyear с уважением относится к уникальным способностям, опыту, культурным особенностям и различиям всех сотрудников. Многообразие среди наших сотрудников обогащает корпоративную атмосферу, помогает добиваться коммерческого преимущества и является основным компонентом нашего успеха.

Компания Goodyear принимает на работу, обучает, выплачивает вознаграждение, повышает по службе и предоставляет другие условия и возможности для трудоустройства независимо от расы, цвета кожи, этнической принадлежности, религиозных убеждений, национальности, пола (включая беременность), сексуальной ориентации, гендерной идентичности, возраста, статуса человека с ограниченными возможностями, статуса ветерана, генетической информации, гражданства и других признаков в соответствии с действующим законодательством. Компания Goodyear обязуется принимать кадровые решения в отношении сотрудников и соискателей на основе их достижений, квалификации и других производственных критериев.

Компания Goodyear предоставляет равные возможности всем квалифицированным сотрудникам и соискателям независимо от расы, цвета кожи, этнической принадлежности, религиозных убеждений, пола (включая беременность), сексуальной ориентации, гендерной идентичности, национальности, возраста, статуса человека с ограниченными возможностями, статуса ветерана, генетической информации, гражданства или других признаков в соответствии с действующим законодательством.

Компания Goodyear стремится оберегать свою команду. Наши политики, указанные в руководстве по деловой этике, помогают нам работать вместе и вести себя надлежащим образом, защищая нашу частную жизнь, обеспечивая ответственное ведение бизнеса и поддерживая качество жизни сотрудников в соответствии с нашими принципами охраны здоровья и создания уважительной и инклюзивной рабочей среды.

Преследование — это поведение, которое является нежелательным или неприятным и имеет целью создание угрожающей, враждебной или оскорбительной рабочей атмосферы.

Примеры неприемлемого поведения, обращения или материалов: обидные прозвища, оскорбительные намеки, высмеивание, клички, оскорбления, граффити, шутки, плакаты, календари, сообщения электронной почты, фотографии или другие действия, которые Компания считает неприемлемыми.

Данная политика запрещает нежелательные притязания сексуального характера, просьбы о сексуальных услугах и визуальное, словесное и физическое поведение сексуального характера, включая следующее:

- предложение привилегий в работе в обмен на сексуальные услуги;
- преследование или соответствующие угрозы после отказа на знаки внимания сексуального характера;
- визуальное поведение, например взгляды с вождением; жесты сексуального характера; просмотр, распространение или демонстрация предметов, фотографий, мультфильмов, веб-сайтов или плакатов сексуального характера (в том числе посредством ресурсов, предоставляемых Компанией, таких как мобильные устройства или компьютеры);
- словесное поведение, например унижительные комментарии сексуального характера, прозвища, оскорбления, намеки или шутки; неприличные словесные комментарии о теле другого сотрудника; комментарии сексуального характера или интерес к сексуальной жизни или сексуальным привычкам другого сотрудника; непристойные письма, электронные сообщения, фотографии, граффити, публикации в социальных сетях, веб-сайты или заметки;
- физическое поведение, например мешающие или задерживающие движения, прикосновения, хватания или физическое насилие.

Для получения дополнительной информации см.:

- [Политика абсолютной нетерпимости](#)
- [Глобальная политика в отношении личных и семейных отношений на рабочем месте](#)
- [Политика в отношении социальных сетей](#)
- [Политика приемлемого использования ИТ-ресурсов](#)

ВОПРОСЫ и ОТВЕТЫ

ВОПРОС: *допустимо ли иметь романтические отношения с другим сотрудником Goodyear?*

ОТВЕТ: Goodyear не запрещает сотрудникам состоять в романтических или личных отношениях по взаимному согласию. Однако такие отношения могут стать причиной конфликта интересов и других сложностей. Поэтому сотрудники должны незамедлительно сообщать своему руководителю, сотруднику отдела кадров или сотруднику юридического отдела о любых романтических или личных отношениях с другим сотрудником, которые могут стать причиной конфликта интересов или могут быть истолкованы как повод для конфликта интересов в выполнении должностных обязанностей или принятии решений в интересах Goodyear. Запрещены романтические отношения между руководителем или вышестоящим сотрудником и подчиненными, а также между руководителем или вышестоящим сотрудником и другим сотрудником, если первый имеет влияние на продвижение по службе, уровень заработной платы или принятие дисциплинарных мер в отношении второго. Лучшее время для принятия решения о предотвращении любых потенциальных проблем — это время до начала отношений. Как и во всех других случаях, вам следует руководствоваться принципами, изложенными в данном руководстве и в Глобальной политике в отношении личных и семейных отношений на рабочем месте.

ЗАЩИТА СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ

ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ И ЗАБОТА О ЗДОРОВЬЕ СОТРУДНИКОВ

Безопасность очень важна на каждом объекте и для каждого сотрудника Goodyear, поэтому каждый должен взять на себя личную ответственность за собственную безопасность и безопасность окружающих.

Наша цель проста и понятна — это безопасность в компании Goodyear. Она отражена в нашей глобальной инициативе по обеспечению безопасности: исключение всех серьезных травм и несчастных случаев со смертельным исходом на рабочем месте. Мы стремимся к тому, чтобы каждый сотрудник Goodyear и подрядчик по всему миру каждый день возвращался домой без травм.

Компания Goodyear стремится к тому, чтобы производственные объекты Goodyear эксплуатировались в соответствии с применимыми национальными, региональными и местными требованиями в сфере техники безопасности, здравоохранения и экологии. Руководство Goodyear работает над тем, чтобы производственные объекты компании повышали качество жизни своих сотрудников, а также в общинах, рядом с которыми компания Goodyear осуществляет свою деятельность. Сотрудники Goodyear обязаны способствовать уменьшению риска для себя, своих коллег и других лиц. Они ни при каких обстоятельствах не должны подвергать риску безопасность или здоровье кого-либо, включая себя, для улучшения производственных или каких-либо других показателей. Сотрудники должны прекратить работу и уведомить ответственного руководителя, если им известно или если у них есть основания полагать, что условия работы являются неоправданно опасными и могут нанести вред безопасности либо здоровью сотрудников или других лиц.

Для получения дополнительной информации см.:

- [Политика ответственного производства](#)

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ВЕЩЕСТВАМИ

Компания Goodyear стремится создать безопасную и эффективную рабочую атмосферу, в которой запрещено употребление алкоголя, наркотических веществ, ненадлежащих рецептурных препаратов и некоторых разрешенных наркотических веществ.

Запрещены неправомерное использование, продажа, производство, покупка, передача и хранение перечисленных выше веществ (а также их употребление) в рабочее время и на территории Компании.

Для получения дополнительной информации для США смотрите следующий документ:

- [Политика употребления алкоголя и запрещенных наркотических веществ](#)

Если вам требуется дополнительная информация или необходимо ознакомиться с политиками для своего региона, обратитесь к местному представителю отдела кадров или юристу.



КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ СОТРУДНИКОВ

Компания Goodyear стремится вести коммерческую деятельность во всех странах мира таким образом, чтобы соблюдать все применимые законы о конфиденциальности данных и защищать неприкосновенность личной жизни. Если по юридическим и коммерческим соображениям компании Goodyear необходимо получать, записывать, обрабатывать, хранить и использовать персональные данные (ПД) сотрудников, то такие данные следует обрабатывать надлежащим образом для обеспечения их безопасности.

Каждый сотрудник должен понимать и соблюдать конфиденциальность персональных данных. ПД — это любая информация, связанная с идентифицированным или идентифицируемым лицом. ПД включают следующую информацию: полное имя, адрес, номер телефона, адрес электронной почты, сетевой идентификатор (например, файлы cookie, идентификаторы устройств, IP-адреса или RFID-метки), данные о местоположении, генетическую информацию, информацию о финансовом положении, персональный идентификационный номер (например, номер социального страхования или индивидуальный налоговый номер) и данные кредитной карты.



ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

ВОПРОС: мы заключили договор с новым поставщиком бонусных привилегий для сотрудников, и нам необходимо передать персональные данные сотрудников поставщику в целях последующего предоставления услуги. Как правильно произвести передачу персональных данных сотрудника третьей стороне?

1. Рассказать о наших требованиях к защите данных и отправить контрагенту ссылку на наши политики конфиденциальности.
2. Обратиться в службу безопасности информационных систем и в юридический отдел для оценки способности нового поставщика услуги обеспечить защиту ПД. Включить в договор соответствующие положения и обеспечить соблюдение политик конфиденциальности Goodyear и применимых законов.
3. Ни при каких обстоятельствах не разрешать передачу данных третьим сторонам.

ОТВЕТ: правильный ответ — № 2. Все договоры, включающие информацию о сотрудниках, должны содержать соответствующие формулировки требований к защите данных. Также может потребоваться оценка эффективности процедур кибербезопасности и защиты данных, применяемых определенными поставщиками. Как правило, следует ограничиться только теми данными, которые необходимы для предоставления услуги. Кроме того, компания Goodyear должна включить новый вид использования ПД в свою Карту данных и провести комплексную оценку обеспечения надлежащей защиты ПД третьей стороной. Команды, участвующие в установлении отношений с новыми поставщиками, могут предоставить ознакомительную информацию по этим процессам.

образом обрабатывать только те персональные данные, которые необходимы для деловых и юридических целей. Например, Компания может обрабатывать ПД, полученные от своих сотрудников, в том числе в целях администрирования всех этапов трудовых отношений, управления развитием персонала, выплаты заработной платы и начисления налогов, предоставления бонусов, защиты активов Компании, возмещения командировочных и представительских расходов, предоставления ИТ-инструментов и исполнения правовых обязательств и обязательств по медицинскому обслуживанию и охране труда.

В соответствии с любыми более строгими требованиями действующего законодательства компания Goodyear будет стремиться:

- обрабатывать ПД только в целях, с которыми собирались эти данные, либо в иных целях, только если на это впоследствии было получено разрешение сотрудника;
- принимать разумные меры, чтобы обеспечить соответствие ПД предполагаемому назначению и требованиям точности, полноты и актуальности.

Компания Goodyear также поддерживает программу разумных мероприятий по защите собранных ПД от утери, ненадлежащего использования и несанкционированного доступа, разглашения, изменения и повреждения.

Доступ сотрудников к ПД ограничивается кругом лиц, которым такие данные необходимы для исполнения их должностных обязанностей. Сотрудники должны соблюдать все политики Компании, применимые законы и нормативные требования, касающиеся сбора, записи, обработки, хранения и использования ПД.

Для получения дополнительной информации см.:

- [Глобальная политика конфиденциальности](#)
- [Политика конфиденциальности в Интернете](#)
- [Политика конфиденциальности для сотрудников](#)
- [Предупреждение о конфиденциальности согласно Закону HIPAA \(США\)](#)
- [Приемлемое использование ИТ-ресурсов](#)



ЗАЩИТА НАШЕГО СООБЩЕСТВА



КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

Репутация Goodyear зависит от качества продукции, которую мы производим.

Мы всегда должны соблюдать соответствующие спецификации технические требования и установленные процедуры, чтобы каждый продукт отличался высоким качеством. Сообщайте своему руководителю о любых продуктах или процессах, которые не соответствуют стандартам качества Goodyear. Все сотрудники должны вносить свой вклад и следить за соблюдением стандартов качества Goodyear ежедневно и повсеместно там, где Компания осуществляет свою деятельность. Компания Goodyear добивается успеха в отрасли благодаря:

- обеспечению стабильного качества за счет эффективной системы управления качеством, которая формирует основной регламент стандартных требований и передовых рабочих практик;
- проведению аудиторских проверок как местными сотрудниками завода, так и региональными экспертами на наших производственных предприятиях;
- соблюдению определенных стандартов ISO и международных стандартов качества;
- анализу рабочих показателей и внедрению мер для непрерывного совершенствования там, где это необходимо.

Для получения дополнительной информации см.:

- [Политика ответственного производства](#)

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Если вам известно или вы подозреваете какого-либо сотрудника в том, что он не соблюдает наши требования к качеству, безопасности или защите окружающей среды, обратитесь к своему руководителю, сотруднику юридического отдела или на горячую линию по вопросам этики.

ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

В компании Goodyear мы придерживаемся этических принципов и принципов устойчивого развития для защиты нашей планеты и людей.

Согласно нашей политике производство, обработка и утилизация материалов должны осуществляться в соответствии с экологическими требованиями. Мы требуем строгого соблюдения всех действующих законов и нормативов.

Компания Goodyear также стремится к сохранению природных ресурсов и сокращению количества отходов. Мы ожидаем от каждого сотрудника активного содействия любым мероприятиям, направленным на устойчивое развитие. Устойчивое развитие является неотъемлемой частью нашей деловой стратегии и наших методов работы. Компания Goodyear прикладывает все усилия для изучения потенциального воздействия нашей цепочки создания стоимости на природу и природные ресурсы и постоянно ищет экологически безопасные решения, которые обеспечили бы высокую эффективность производства и соответствие высоким стандартам качества и безопасности.

Компания Goodyear стремится снизить воздействие на

Компания Goodyear стремится исполнять свой гражданский долг везде, где мы ведем бизнес, и мы гордимся нашими усилиями по защите сообществ, в которых мы работаем. Эти усилия включают обеспечение качества продукции для наших клиентов и ограничение нашего воздействия на окружающую среду, а также защиту прав человека и стандартов охраны труда.

окружающую среду и сохранить природные ресурсы за счет сокращения объемов отходов, потребления воды и выбросов в атмосферу, повторного использования и переработки материалов, а также ответственного управления энергопотреблением. Мы контролируем воздействие на окружающую среду и составляем планы с учетом возможных неблагоприятных условий для обеспечения непрерывности бизнеса. Мы также активно сотрудничаем с нашими поставщиками для определения и оценки воздействия на окружающую среду и общество, анализа рисков и возможностей, а также для проведения совместных мероприятий по созданию более устойчивой и стабильной цепочки поставок.

Для получения дополнительной информации см.:

- [Политика ответственного производства](#)
- [Веб-сайт «Корпоративная ответственность Goodyear»](#)
- [Кодекс поведения поставщиков](#)
- [Политика закупок натурального каучука](#)
- [Политика закупок и поставок экологичного соевого масла](#)

ГЛОБАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

Глобальная политика соблюдения прав человека компании Goodyear отражает нашу приверженность этическим и социально ответственным принципам ведения бизнеса. Компания Goodyear стремится уважать и защищать фундаментальные права человека в соответствии с законами и нормативными актами каждой страны, в которой мы работаем, и в соответствии с международными стандартами в области прав человека, включая руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН, руководящие принципы ОЭСР для многонациональных предприятий, декларацию международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда и соответствующие конвенции.

Мы будем соблюдать все применимые законы и нормативные акты, касающиеся прав человека и трудовых норм. В случае отсутствия законов или нормативных актов в отношении прав человека, описанных в данном разделе, или в случае возникновения конфликтов между нашими политиками и применимыми законами или нормативными актами компания Goodyear будет соблюдать применимые законы и нормативные акты, одновременно ища способы соблюдения признанных во всем мире прав человека и принципов, изложенных в настоящей Политике.

Мы будем соблюдать все применимые законы и нормативные акты, касающиеся прав человека и трудовых норм. В случае отсутствия законов или нормативных актов в отношении прав человека, описанных в данном разделе, или в случае возникновения конфликтов между нашими политиками и применимыми законами или нормативными актами компания Goodyear будет соблюдать применимые законы и нормативные акты, одновременно ища способы соблюдения признанных во всем мире прав человека и принципов, изложенных в настоящей Политике.

Настоящая Глобальная политика соблюдения прав человека применяется во всех подразделениях Goodyear по всему миру вместе с руководством по деловой этике. Мы требуем от наших поставщиков соблюдения аналогичных стандартов в соответствии с кодексом поведения поставщиков.

ЗАЩИТА НАШЕГО СООБЩЕСТВА

ЗАПРЕТ ПРИНУДИТЕЛЬНОГО ТРУДА

Компания Goodyear запрещает все формы принудительного труда, включая труд заключенных, долговую кабалу, рабский труд и торговлю людьми. В соответствии с нашей приверженностью принципу свободно избранной занятости:

- Подбор персонала должен осуществляться в соответствии с международными правами человека.
- Запрещается требовать с работников плату за трудоустройство и оплату связанных с этим расходов для обеспечения трудоустройства в компании Goodyear.
- Согласие с условиями труда должно быть добровольным и не должно быть получено путем обмана или принуждения.
- Свобода перемещения работников не должна ограничиваться условиями работы, удержанием личных или иммиграционных документов, взиманием депозитов или любыми другими действиями, направленными на ограничение мобильности.

ЗАПРЕТ ДЕТСКОГО ТРУДА

Компания Goodyear запрещает использование детского труда. Мы соблюдаем применимые законы о детском труде и разрешаем только трудоустройство работников, достигших минимального возраста приема на работу для соответствующих регионов. В отсутствие местного законодательства, устанавливающего более высокий возраст, мы не будем нанимать детей младше 15 лет. Если в компании работают молодые сотрудники старше минимального возраста, но младше 18 лет, они не должны выполнять работы, которые представляют опасность или могут иным образом поставить под угрозу их физическое или психологическое благополучие.



РАБОЧИЕ УСЛОВИЯ

Компания Goodyear стремится создать безопасную рабочую среду, где уважаются права всех сотрудников и подрядчиков. Как заявлено в данном руководстве:

- Охрана здоровья и безопасность на рабочем месте являются основной ценностью на каждом предприятии и для всех сотрудников Goodyear.
- Мы запрещаем все формы насилия, угроз, запугивания, сексуальных или иных притеснений.
- Мы нетерпимы к действиям, связанным с дискриминацией по признакам расы, цвета кожи, этнической принадлежности, религиозных убеждений, национальности, пола (включая беременность), сексуальной ориентации, гендерной идентичности, возраста, статуса человека с ограниченными возможностями, статуса ветерана, генетической информации, происхождения, гражданства или другим признакам, регулируемым действующим законодательством.
- Мы уважаем конфиденциальность личных данных наших сотрудников и соблюдаем действующие законы о неприкосновенности частной жизни.

Мы также соблюдаем действующие законы, нормативные акты и коллективные соглашения (в зависимости от того, что обеспечивает более высокий уровень защиты), касающиеся заработной платы и продолжительности рабочего времени.

СВОБОДА ОБЪЕДИНЕНИЙ

Компания Goodyear признает и уважает права и свободы сотрудников, в том числе право на произвольное участие в объединениях с целью коллективного ведения переговоров (например, на вступление в профсоюзы) и на отказ от участия в таких объединениях. Ни один сотрудник не будет подвергаться увольнению, дискриминации, притеснению, запугиванию или преследованию в связи с участием в законном объединении работников или профсоюзе, а также с участием в законной деятельности таких организаций.

УДЕРЖАНИЕ ДОКУМЕНТОВ, УДОСТОВЕРЯЮЩИХ ЛИЧНОСТЬ

Все документы, удостоверяющие личность, включая паспорта, разрешения на работу, подтверждения квалификации и проездные документы, должны находиться у сотрудника. Компания Goodyear не должна ограничивать свободу передвижения работников внутри страны трудоустройства и за ее пределы. Компания Goodyear по возможности будет использовать копии документов, удостоверяющих личность. Если для выполнения требований местного законодательства, например для обработки разрешений на работу, компании Goodyear требуются оригинальные документы, подтверждающие личность, то должны быть реализованы следующие меры безопасности:

- получите добровольное письменное согласие работника;
- убедитесь, что документы удерживаются не дольше, чем это необходимо;
- предоставьте работникам копии их документов, удостоверяющих личность, чтобы они могли свободно перемещаться, ожидая возврата оригиналов документов.

Каждый иностранный трудовой мигрант должен иметь индивидуальный запираемый шкафчик для хранения документов, удостоверяющих личность, к которому никто, кроме него, не имеет доступа.

ЗАЩИТА НАШЕГО СООБЩЕСТВА

ОТВЕТСТВЕННЫЙ НАЕМ

Подбор персонала должен осуществляться в соответствии с международными правами человека. Сотрудники должны быть наняты непосредственно компанией Goodyear или через кадровых брокеров и/или кадровые агентства, которые (i) прошли соответствующий отбор в качестве «консультантов по работе с персоналом» и нашу комплексную юридическую проверку, а также (ii) согласились соблюдать наши стандарты по защите прав человека, указанные в нашем кодексе делового поведения поставщиков.

Согласие с условиями труда должно быть добровольным и не должно быть получено путем обмана или принуждения. Перед началом трудовой деятельности все работники должны получить легко читаемый письменный документ с четким описанием условий трудоустройства, в том числе условий оплаты и рабочих часов, на понятном работнику языке.

Мы придерживаемся принципа «Платит работодатель»: ни один работник не должен платить за работу — затраты на подбор персонала должен нести не работник, а работодатель. Работодатель, любой кадровый брокер, агент или компания по подбору персонала не должны требовать от физического лица оплату сборов за помощь при его трудоустройстве в компанию Goodyear или связанных с этим расходов. Расходы, связанные с процессом подбора персонала, могут включать в себя расходы на выполняемые перед приемом на работу сдачу анализов на наркотики, медицинское обслуживание, страхование, проверку навыков и квалификации, обучение и ознакомление с обстановкой, оборудование, проезд и проживание, а также административные расходы. Если выяснится, что от работника потребовали оплатить такие расходы, мы возместим всю сумму в максимально короткие сроки после подтверждения факта такого требования.

ОЖИДАНИЯ ОТ КЛИЕНТОВ И ПОСТАВЩИКОВ

Компания Goodyear стремится вести дела с клиентами и поставщиками, которые поддерживают аналогичные стандарты в отношениях со своими сотрудниками и поставщиками.

Для получения дополнительной информации см.:

- [Глобальная политика соблюдения прав человека](#)
- [Политика в отношении удержания документов, удостоверяющих личность](#)
- [Политика ответственного найма](#)
- [Кодекс поведения поставщиков](#)
- [Веб-сайт «Корпоративная ответственность Goodyear»](#)
- [Политика закупок натурального каучука](#)
- [Политика закупок и поставок экологичного соевого масла](#)



ЗАЩИТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ И ЕЕ АКТИВОВ



ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКАЗЫ И СОБЛЮДЕНИЕ НОРМАТИВНЫХ ТРЕБОВАНИЙ

Мы все несем коллективную ответственность за защиту компании

Goodyear и ее активы. Чтобы защитить нашу репутацию, мы должны знать и соблюдать все применимые законы и политики, а также надлежащим образом использовать и защищать активы Goodyear.

Существуют специальные правила, которые применяются в случае делового сотрудничества Goodyear с правительственными и государственными предприятиями. В ходе совершения сделок на открытом рынке мы стремимся соблюдать все применимые законы и нормативы и выполнять все обязательства, накладываемые на компании в нашей сфере деятельности.

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВА

Goodyear строго запрещает давать и принимать взятки. Мы откажемся от любой возможности коммерческой деятельности, если ее нельзя получить без неправомерных или незаконных выплат, взяток, подарков, скидок, «откатов» или аналогичных стимулов. В этом разделе рассматриваются ключевые положения [Политики по борьбе со взяточничеством](#).

В соответствии с законодательством США **О противодействии коррупции во внешнеэкономической деятельности** (FCPA) запрещается предлагать, передавать, обещать или разрешать передачу денежных средств или других ценностей любым лицам, если известно, что эти денежные средства или ценности будут прямо или опосредовано предложены, переданы или обещаны госслужащему иностранного государства с целью приобретения бизнеса или поддержания коммерческой деятельности, либо с целью обеспечения любых неправомерных привилегий.

Кроме того, в соответствии с вышеупомянутым законом США компании, аналогичные Goodyear и представленные на фондовых рынках США, обязаны обеспечить необходимые меры внутреннего контроля финансовой отчетности.

Этот же закон запрещает физическим и юридическим лицам преднамеренно фальсифицировать бухгалтерскую отчетность и учетные документы акционерных компаний открытого типа, к которым относится и группа компаний Goodyear.

Несмотря на то что положения FCPA о взяточничестве главным образом направлены на взаимодействие с государственными служащими за пределами США, многочисленные законы США также запрещают коммерческий подкуп государственных служащих внутри

Компания Goodyear придерживается простой, но мощной философской концепции — мы поступаем правильно. Мы применяем этот подход во всех видах деятельности, включая противодействие коррупции, предотвращение конфликтов интересов, ведение точной финансовой отчетности и защиту интеллектуальной собственности Компании и конфиденциальной информации.

США. В соответствии с законом США о передвижении федеральное правительство США может преследовать нарушения не только федеральных законов, но и законов штата. Таким образом, почти любой акт взяточничества — независимо от получателя — является преступлением в соответствии с законодательством штата, федеральным законодательством США или и тем, и другим. В соответствии с законом США о предотвращении иностранного вымогательства государственным служащим за пределами США также запрещено принимать, требовать или просить взятки от компаний.

Во многих других странах действуют аналогичные законы, запрещающие предлагать, давать и принимать взятки (включая закон Великобритании о взяточничестве, антикоррупционные законы Бразилии (Clean Company Act) и Франции (Sapin II) и т. д.). Сотрудники должны соблюдать все применимые антикоррупционные законы и нормативные акты, а также политики компании Goodyear.

Закон Великобритании о взяточничестве содержит аналогичные запреты подкупа государственных служащих за пределами Великобритании. В дополнение к этим запретам закон Великобритании о взяточничестве также запрещает следующие правонарушения: (i) неспособность компании разработать адекватные процедуры для предотвращения взяточничества, исходящего от ассоциированных с компанией лиц; (ii) предложение, дача и получение взятки частными лицами (не государственными служащими) — тип взяточничества, известный как «коммерческий подкуп». Коммерческий подкуп — это форма взяточничества, которая не обязательно включает в себя какое-либо государственное должностное лицо, но подразумевает дачу взятки частному лицу, например представителю клиента или поставщика.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Политика компании Goodyear запрещает любые формы взяточничества, включая подкуп государственных должностных лиц и коммерческий подкуп. Настоящая политика запрещает дачу, обещание или предложение взятки третьим лицом или при его посредничестве, а также взятки, данные, обещанные или предлагаемые непосредственно сотрудником Goodyear. **Сотрудникам Goodyear, агентам и иным третьим сторонам, участвующим в деловом сотрудничестве с компанией Goodyear, запрещается давать, предлагать и обещать взятки какому-либо лицу, независимо от того, является ли это лицо государственным служащим или частным лицом.**

ВОПРОСЫ и ОТВЕТЫ

ВОПРОС:

мы с консультантом работаем над заключением договора на поставку грузовых шин по госзаказу. Комиссионные консультанта немного выше, чем общепринято, и он попросил заплатить ему наличными. Следует ли это делать?

ОТВЕТ:

во-первых, консультант должен пройти комплексную проверку Goodyear в рамках процедуры антикоррупционного контроля согласно указаниям в [Рабочем руководстве по соблюдению требований международного антикоррупционного законодательства Goodyear](#). Во-вторых, высокие комиссионные и денежные выплаты являются «тревожными сигналами» потенциально коррупционного поведения. Прежде чем продолжить, НЕОБХОДИМО изучить тревожные сигналы и получить одобрение от юридического отдела. Обратитесь за помощью в юридический отдел.

ПЛАТА ЗА УПРОЩЕНИЕ ФОРМАЛЬНОСТЕЙ

«Плата за упрощение формальностей» — это небольшие платежи рядовым государственным служащим какой-либо страны с целью обеспечить предоставление некоторых рутинных обязательных государственных услуг, на которые компания уже имеет право в соответствии с местным законодательством (в частности, обработка государственных документов (например, виз), погрузка и выгрузка грузов, предоставление полицейской защиты, а также получение или доставка почты).

Несмотря на то что некоторые виды «плат за упрощение или ускорение формальностей» государственным служащим за пределами США не запрещены FCPA, подобные платежи запрещены законом Великобритании о взяточничестве и местным законодательством многих стран. **Настоящей Политикой Goodyear «плата за упрощение формальностей» запрещена.**

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

ПОЛИТИКА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ КОМПАНИИ GOODYEAR ЗАПРЕЩАЕТ ПРОИЗВОДИТЬ ПЛАТУ ЗА УПРОЩЕНИЕ ФОРМАЛЬНОСТЕЙ.

ВОПРОСЫ и ОТВЕТЫ

ВОПРОС: *вы находитесь на таможне, и вас просят оплатить пошлину за доставку товаров, но сотрудник таможни требует заплатить дополнительно 10 % наличными и отказывается выдавать чек. Как вы поступите?*

1. Заплатите и никому не расскажете о дополнительной сумме.
2. Воспользуетесь средствами Компании для оплаты требуемой пошлины, а дополнительные 10 % заплатите из денег на мелкие расходы.
3. Предложите увеличить дополнительный платеж, чтобы добиться выдачи чека.
4. Не станете платить, покинете таможню и свяжетесь с юридическим отделом.

ОТВЕТ: *правильный ответ — № 4. Вы должны покинуть таможню и немедленно обратиться в юридический отдел. Служащий таможни может вымогать плату за упрощение формальностей, которая запрещена политикой Goodyear. Юридический отдел поможет определить, допустима ли оплата и что следует предпринять.*



ВЫМОГАТЕЛЬСТВО И УГРОЗЫ

Выплаты, совершенные ввиду неизбежной и реальной угрозы жизни или здоровью физических лиц, не считаются нарушением FCRA и Закона Великобритании «О борьбе со взяточничеством». Таким образом, настоящая политика Goodyear не запрещает совершение платежей в случае прямой и реальной угрозы жизни или здоровью при условии, что данный платеж необходим для защиты здоровья, свободы или безопасности сотрудников или представителей Компании. В таких случаях должны быть соблюдены следующие условия:

- размер платежа не должен превышать 100,00 долларов США;
- письменное сообщение о совершении такого платежа должно быть направлено главному юрисконсульту в течение 48 часов с момента его осуществления;
- информация о данном платеже должна быть должным образом отражена в финансовой отчетности и документах Goodyear.

ДЕЛОВЫЕ ПОДАРКИ ГОСУДАРСТВЕННЫМ СЛУЖАЩИМ

В некоторых случаях компания Goodyear может предоставить государственному служащему или другому лицу номинальный подарок или оплатить проезд, питание или развлечения, если такие действия осуществляются в соответствии с настоящим руководством, политиками Компании (включая Политику по борьбе со взяточничеством, Глобальную политику командировочных и представительских расходов, Политику в отношении подарков, угощений и развлечений (дарение и получение подарков от третьих лиц), а также Правила в отношении подарков и командировок для членов Сената и Палаты представителей Соединенных Штатов) и в соответствии с FCRA и другими применимыми антикоррупционными законами.

Подарки

Компания Goodyear строго запрещает дарить определенные виды подарков (например, денежные или эквивалентные денежным) любым государственным служащим или другим третьим лицам при любых обстоятельствах. Компания Goodyear также требует, чтобы любой подарок, переданный государственным служащим или другим третьим лицам, соответствовал определенным критериям, в том числе следующим:

- не является взяткой;
- уместен по стоимости и содержанию;
- соответствует политикам и требованиям к одобрению компании Goodyear;
- факт дарения и детали транзакции должным образом задокументированы, и, если получатель является государственным служащим, записи должны содержать соответствующую пометку об этом.

Дополнительную информацию см. в разделе [Подарки, угощения и развлечения](#).

Любой подарок государственному служащему США также должен соответствовать требованиям, предъявляемым к подаркам, поездкам, угощениям и развлечениям для государственных служащих США.

ВОПРОСЫ и ОТВЕТЫ

ВОПРОС:

на прошлое Рождество поставщик вручил каждому сотруднику в нашем отделе подарочные карты местного супермаркета. В этом году мы подумали, что было бы неплохо сделать такой же подарок нашим клиентам. Допустимо ли это?

ОТВЕТ:

нет, это недопустимо. Политика компании Goodyear запрещает дарить наличные деньги или их эквиваленты, включая подарочные карты, подарочные сертификаты (и даже подарочные сертификаты на конкретные товары), карточки супермаркетов и других магазинов, биткоины и любые другие вещи, которые могут быть использованы в качестве средств оплаты, любым третьим сторонам. Аналогичным образом, подарочные карты, подаренные поставщиком в прошлом сезоне, являются нарушением политики компании Goodyear. Вам необходимо обратиться в юридический отдел, чтобы Компания могла принять необходимые меры в отношении действий поставщика.

Угощения и развлечения

Угощения и развлечения могут предоставляться государственным служащим или другим третьим сторонам, если они являются уместными по стоимости и содержанию, вручаются из лучших побуждений в законных деловых целях и соответствуют политикам Goodyear. Однако компания Goodyear строго запрещает определенные виды угощений и развлечений. Более подробную информацию о разрешенных и запрещенных видах угощений и развлечений для третьих сторон и о некоторых обязательных критериях, которые необходимо соблюсти (включая обязательные пометки о том, что получателем является государственный служащий, в документации о факте дарения и транзакции), см. в разделе «Подарки, угощения и развлечения» начиная со [стр. 39](#).

Любое угощение или развлечения для государственных служащих США также должны соответствовать приведенным ниже требованиям, предъявляемым к подаркам, поездкам, угощению и развлечениям для государственных служащих США.

Транспортные расходы

Политика компании Goodyear разрешает, если уместно, оплату транспортных расходов физического лица (включая командировочные расходы государственных служащих за пределами США) при условии, что такая оплата: (i) предоставляется из благих побуждений; (ii) не связана с намерением подкупа или ожидаемой выгодой; (iii) не включает запрещенные виды подарков, угощения или развлечений (см. стр. 40–42) и (iv) соответствует **всем следующим критериям**:

- ✓ поездка должна быть напрямую связана с добропорядочной и законной деловой целью и должна быть одобрена или организована по требованию государственного органа за пределами США;
- ✓ затраты на поездку должны быть обоснованы и оправданы (данное требование касается стоимости проезда, количества участников и частоты поездок);
- ✓ любые поездки для государственного служащего США также должны соответствовать требованиям, предъявляемым к подаркам, поездкам, угощению и развлечениям для государственных служащих США.

При оплате командировочных расходов для государственных служащих за пределами США сотрудники Goodyear обязаны получить соответствующее одобрение, незамедлительно и точно зарегистрировать все транспортные расходы в полном объеме в финансовых документах и отчетности Компании, а также свериться с другими обязательствами, предусмотренными Политикой по борьбе со взяточничеством компании Goodyear, и обеспечить их соблюдение.

Возмещение следующих видов командировочных расходов для государственных служащих за пределами США **строго запрещены**:

- ✗ туристические и развлекательные экскурсии;
- ✗ проезд членов семьи должностных лиц;
- ✗ любые другие расходы, нарушающие действующие законы или политики Компании;
- ✗ выплаты наличными (например, ежедневная компенсация), КРОМЕ случаев, когда это требуется по договору с государственным органом и/или согласно местному законодательству. Наличные денежные средства не могут быть предоставлены государственному служащему даже в рамках этого исключения, если данные расходы не были заблаговременно в письменной форме утверждены главным юрисконсультантом или региональным помощником главного юрисконсульта.



ДЕЛОВЫЕ ПОДАРКИ ГОСУДАРСТВЕННЫМ СЛУЖАЩИМ США

Подарки для Государственных служащих Соединенных Штатов Америки

Сотрудники государственных учреждений федерального, регионального и местного уровня должны соблюдать соответствующие законы и правила, ограничивающие получение подарков и вознаграждений (в том числе угощений и развлечений) от организаций, с которыми они ведут дела. Сотрудники Goodyear обязаны знать и соблюдать все применимые федеральные законы, законы штатов и местные правовые нормы в том, что касается подарков или выражения благодарности. Любые подарки, угощения, транспортные расходы, проживание и развлекательные мероприятия для государственных служащих США должны быть предварительно в письменной форме одобрены юридическим отделом.

Правила оплаты командировочных расходов и получения подарков для членов Сената и Палаты представителей США

В рамках настоящей Политики компания Goodyear обязана действовать в полном соответствии со всеми применимыми законами и нормативно-правовыми актами, включая Устав Сената США и Правила Палаты представителей США, в отношении запретов и ограничений на получение подарков и оплату командировочных расходов для членов Сената США и членов Палаты представителей США (далее — «члены Конгресса»), а также их подчиненных. Согласно правилам Конгресса о подарках, термин «подарки» включает в себя любые денежные вознаграждения, услуги, скидки, организованные и оплаченные мероприятия

или развлечения, займы, отсрочки или другие действия и объекты, имеющие денежное выражение, а также безвозмездное предоставление услуг, организацию обучения, транспортные расходы, проживание, предоставление продуктов питания и/или угощение, как в натуральной форме, так и посредством покупки билетов, внесения предварительной оплаты или компенсации затрат.

В качестве организации, в которой работают федеральные лоббисты, компания Goodyear не имеет права предоставлять какие-либо подарки, поездки, угощения, развлечения или иные ценности, независимо от их стоимости, членам Конгресса или сотрудникам Конгресса, кроме случаев, прямо предусмотренных официальными исключениями из правил Конгресса о запрете подарков. В соответствии с политикой Компании все сотрудники обязаны соблюдать правила Конгресса в отношении подарков, независимо от того, являются ли они лоббистами или нет, **и должны получить разрешение от службы главного юрисконсульта, прежде чем предлагать или предоставлять какие-либо подарки, поездки, угощения, развлечения или другие ценности какому-либо члену Конгресса или персоналу конгресса.** Дополнительная информация приведена в Политике Goodyear [Правила оплаты командировочных расходов и получения подарков для членов Сената и Палаты представителей США](#).



СПОНСИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Как указано выше, FCRA запрещает передачу каких бы то ни было денежных средств или ценностей государственным служащим за пределами США, в том числе политическим партиям, представителям партий за пределами США, а также любым кандидатам на политические должности за пределами США, если такая передача денежных средств или ценностей направлена на получение или сохранение коммерческой выгоды, либо на обеспечение каких бы то ни было неправомерных преимуществ. Кроме того, другие законы США ограничивают возможность спонсирования политической деятельности кандидатов на должности в федеральные органы США, политических партий и политических комитетов США. Законодательство США включает в определение «спонсорской помощи» политическим кандидатам, партиям и комитетам США, среди прочего, предоставление рабочего времени сотрудников или разрешение использовать какие-либо объекты или ресурсы Компании. Различные региональные и местные законы также могут ограничивать спонсорскую поддержку кандидатов на должности в органах регионального и местного самоуправления, представителей политических партий или политических комитетов.

Для гарантии соблюдения законодательства политика Goodyear требует, чтобы любое спонсирование политической партии, представителя партии или государственного комитета, а также кандидата на должность в государственных учреждениях федерального, регионального или местного уровня с использованием средств компании Goodyear как внутри, так и за пределами США было предварительно письменно одобрено главным юрисконсультom Goodyear. Для спонсирования любой избирательной кампании на территории США также необходимо предварительное письменное одобрение главного юрисконсульта.

Сотрудники могут участвовать в индивидуальной политической деятельности от собственного лица, если это не противоречит действующим законам и политикам Компании, в том числе Политике в отношении индивидуальной политической деятельности для сотрудников, являющихся гражданами США или постоянно или временно проживающих в США.

Для получения дополнительной информации см.:

- [Политика индивидуальной политической деятельности](#)

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Политика компании Goodyear в отношении индивидуальной политической деятельности определяет процедуру, которой обязуются следовать сотрудники Goodyear, прежде чем оказывать или призывать оказывать финансовую поддержку для политических кандидатов в США на федеральном, региональном или местном уровне. Сотрудники должны свериться с данной Политикой и следовать ей в вопросах, касающихся спонсирования политических кандидатов в США. Указания по предоставлению спонсорской поддержки в других странах можно найти в соответствующих местных политиках и процедурах. Также можно обратиться за консультацией в юридический отдел или в отдел по соблюдению нормативно-правовых требований и этики.

ЗАЩИТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ И ЕЕ АКТИВОВ

АУДИТ БЛАГОНАДЕЖНОСТИ ТРЕТЬИХ ЛИЦ

Сотрудники компании Goodyear должны соблюдать определенные меры для гарантии ознакомления третьих лиц с Политикой по борьбе со взяточничеством Goodyear, законом FCPA и другими применимыми антикоррупционными законами в случае проведения деловых операций с компанией Goodyear или от ее имени. Принимая решение о начале или продолжении сотрудничества с третьими сторонами, сотрудники должны следовать указаниям в [Рабочем руководстве по соблюдению требований международного законодательства по предотвращению взяточничества](#) (далее — «Рабочее руководство») компании Goodyear. Все охватываемые третьи стороны подлежат процедуре антикоррупционного контроля Goodyear, прежде чем они смогут вести дела с компанией Goodyear, а также на регулярной основе в ходе деловых отношений. Более подробное описание данного процесса приведено в Рабочем руководстве:

В рамках усилий компании Goodyear по обеспечению соответствия третьих лиц требованиям, сотрудники компании Goodyear должны проявлять бдительность в отношении признаков нарушения третьими лицами антикоррупционного законодательства (эти признаки также именуются «тревожными сигналами третьих сторон»). См. список распространенных тревожных сигналов третьих сторон, о которых сотрудники должны быть осведомлены и которые требуют особой бдительности, в Политике по борьбе со взяточничеством. Если сотруднику становится известно о любых тревожных сигналах или иных вызывающих озабоченность обстоятельствах в отношении третьих сторон, он обязан немедленно сообщить об этом юристу компании Goodyear, ответственному за соответствующий регион, службу или бизнес-подразделение, либо в отдел по соблюдению нормативно-правовых требований и этики.

ВОПРОСЫ и ОТВЕТЫ

ВОПРОС:

Сэм — инженер в Goodyear. Его команда рассматривает возможность найма одного из следующих кандидатов для индивидуальной разработки элемента оборудования:

1. Консультант 1: местная компания, которую Сэму порекомендовал знакомый, работающий в государственной коммунальной службе, оказывающей услуги Goodyear.
2. Консультант 2: один из поставщиков сырья Goodyear недавно смонтировал аналогичное оборудование для своего внутреннего использования и предложил свои услуги по проектированию компании Goodyear, хотя такие услуги не относятся к официальным видам деятельности этого поставщика.
3. Консультант 3: широко известная и опытная инженерно-конструкторская фирма, которую настоятельно рекомендуют коллеги Сэма. Фирма отказалась предоставить компании Goodyear информацию о собственнике.

Есть ли в описании кандидатов какие-либо тревожные сигналы, на которые Сэму следует обратить внимание?

ОТВЕТ:

да, каждый из этих консультантов демонстрирует тревожный сигнал, о котором Сэм должен сообщить юристу Goodyear, прежде чем будет заключен договор с таким кандидатом: консультант 1 был рекомендован государственным служащим; консультант 2 предлагает услуги, не включенные в официальный перечень видов деятельности его компании и, возможно, превосходящие уровень компетенции его сотрудников; консультант 3 отказывается сообщить, кому принадлежит компания. Каждая из этих деталей указывает на возможную коррупционную составляющую, и юрист Goodyear поможет Сэму проанализировать тревожный сигнал и принять решение о дальнейшем сотрудничестве. См. краткое описание основных тревожных сигналов на [стр. 47](#).

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ

Сотрудники Goodyear и третьи стороны обязаны должным образом удостовериться, что благотворительные пожертвования, осуществляемые от имени Goodyear, перечисляются исключительно добросовестным благотворительным организациям и используются только в благотворительных целях и в соответствии с заявленными задачами. Благотворительные пожертвования, осуществляемые от имени компании Goodyear, должны соответствовать **всем следующим критериям:**

- ✓ пожертвование осуществляется в законных благотворительных целях;
- ✓ пожертвование используется получателем в благотворительных целях, ненадлежащее использование в иных целях не допускается;
- ✓ пожертвование не противоречит какой-либо применимой государственной политике или действующему местному законодательству и нормативным актам, включая любые применимые налоговые законы, касающиеся благотворительных пожертвований;
- ✓ пожертвование ни прямо, ни опосредованно не является взяткой или подкупом и не нацелено на получение или сохранение коммерческой выгоды или обеспечение каких бы то ни было неправомерных преимуществ;
- ✓ пожертвование соответствует требованиям данного руководства Goodyear и всем политикам и регламентам Компании, включая те, которые описаны в Руководстве по благотворительным пожертвованиям Goodyear, и заранее и в письменной форме утверждено юридическим отделом и местным руководством;
- ✓ информация о пожертвовании должна быть незамедлительно, подробно и точно отражена в финансовой отчетности и учетных документах Компании с кодом для регистрации в Общем реестре бухгалтерского учета — «Charitable Donations» (Благотворительные пожертвования). См. Глобальную схему группировки и кодирования счетов и Глобальную политику ведения финансовой отчетности в системе GO.

В случае благотворительных пожертвований, предложенных или требуемых государственным служащим, сотрудники компании Goodyear должны:

- ✓ получить предварительное письменное одобрение пожертвования от помощника главного юрисконсульта. Задokumentированное одобрение необходимо сохранить вместе с остальной отчетностью, касающейся данного пожертвования.

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

ВОПРОС:

я — руководитель крупного проекта по расширению завода. Мы столкнулись с несколькими задержками и не смогли получить необходимое разрешение для своевременного подключения электроэнергии. На прошлой неделе, во время встречи с одним из руководителей Министерства энергетики нам было предложено сделать пожертвование для больницы, в которой супруга руководителя занимает пост главного врача. Фонд больницы — объект благотворительного пожертвования, а руководитель завода не возражает против пожертвования. Как следует поступить?

ОТВЕТ:

в данном случае неважно, что больница входит в число законных целей для благотворительных пожертвований. Просьба о финансировании исходит от государственного служащего. Более того, контекст запроса предполагает, что такое пожертвование может интерпретироваться как плата за получение коммерческих привилегий для Goodyear. Такие действия являются противозаконными и запрещены Политикой по борьбе со взяточничеством Goodyear. Для получения дополнительной информации и инструкций обратитесь в юридический отдел.

СПОНСОРСТВО

Спонсорство — это соглашение, в котором компания Goodyear соглашается предоставить финансовую поддержку, активы, продукты или услуги третьей стороне в обмен на предоставление Компании маркетинговых прав, активов или других преимуществ. Спонсорская поддержка часто относится к мероприятию, деятельности или организации, например к спортивному мероприятию или конференции. Несмотря на то, что компания Goodyear допускает правомерные и законные спонсорские взносы, риск взяточничества в контексте спонсорства означает, что такие действия, как благотворительные пожертвования, должны осуществляться с осторожностью. Если спонсорская поддержка предоставляется от имени компании Goodyear, она разрешена только в том случае, если она соответствует **всем следующим критериям**:

- ✓ поддержка оказывается с соблюдением всех применимых законов и политик Компании;
- ✓ поддержка оказывается в разумном объеме;
- ✓ поддержка оказывается в законных деловых целях;
- ✓ поддержка ни прямо, ни опосредованно не является взяткой или подкупом и не нацелена на получение или сохранение коммерческой выгоды или обеспечение каких бы то ни было неправомерных преимуществ;
- ✓ поддержка незамедлительно, подробно, точно и в соответствии с правилами бухгалтерского учета компании Goodyear отражается в финансовой отчетности и учетных документах Компании.

В случае спонсорской поддержки, предлагаемой или требуемой государственным служащим или предоставляемой какому-либо государственному учреждению или от имени какого-либо государственного учреждения, сотрудники компании Goodyear должны:

- ✓ получить предварительное письменное одобрение спонсорской помощи от помощника главного юрисконсульта. Задокументированное одобрение необходимо сохранить вместе с остальной отчетностью, касающейся данной спонсорской поддержки.

ПРИБРЕТЕНИЕ АКТИВОВ И СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

При участии компании Goodyear в сделках, связанных с приобретением активов или созданием совместных предприятий, сотрудники должны применить к данным сделкам соответствующие процедуры аудита благонадежности и деловой репутации. Процедуры комплексной антикоррупционной проверки в этом контексте описаны в [Процедуре антикоррупционной проверки в отношении приобретения активов, совместных предприятий и иных крупных сделок](#) компании Goodyear. Сотрудники, участвующие в процессе антикоррупционной проверки такой сделки, должны проконсультироваться с юридическим отделом относительно данного процесса и применимых процедур. Юридический аудит благонадежности и деловой репутации требует значительных усилий и времени. В связи с этим юридический отдел должен быть вовлечен в процесс приобретения активов или организации совместного предприятия на самых ранних стадиях.

Ведение отчетности

Компания Goodyear в законодательном порядке обязана вести и хранить записи, которые достоверно и точно отражают все сделки Компании. Компания Goodyear также в законодательном порядке обязана поддерживать надлежащую систему внутреннего бухгалтерского контроля. Соответственно, сотрудники обязаны соблюдать все политики Компании и все применимые законы и стандарты в отношении бухгалтерской и финансовой отчетности. Все сделки должны быть незамедлительно, подробно и точно отражены в финансовой отчетности и учетных документах Goodyear и соответствовать правилам бухгалтерского учета компании Goodyear.



ОБУЧЕНИЕ И СЕРТИФИКАЦИЯ

Компания Goodyear требует, чтобы некоторые сотрудники (перечень должностей определяется юридическим отделом и отделом по соблюдению нормативно-правовых требований и этики) проходили периодическое обучение по противодействию взяточничеству и коррупции для понимания ими своих обязанностей и потенциальных рисков взяточничества. Данный курс обучения охватывает соответствующие антикоррупционные законы, Политику по борьбе со взяточничеством, а также соответствующие процедуры и процессы. Кроме того, вышеназванные сотрудники должны проходить ежегодную сертификацию по соблюдению политики компании Goodyear и сообщать о любых известных нарушениях Политики по борьбе со взяточничеством. Сотрудники, проходящие обучение или сертификацию, должны следовать графику, установленному юридическим отделом и отделом по соблюдению нормативно-правовых требований и этики.

Для получения дополнительной информации см.:

- [Политика предотвращения взяточничества](#)
- [Рабочее руководство по соблюдению требований международного законодательства по предотвращению взяточничества](#)
- [Список третьих сторон, охваченных Политикой противодействия коррупции](#)
- [Правила оплаты командировочных расходов и получения подарков для членов Сената и Палаты представителей](#)
- [Процедура антикоррупционной проверки в отношении приобретения активов, совместных предприятий и иных крупных сделок](#)
- [Заявка на утверждение расходов на организацию поездки для должностных лиц любой страны, отличной от США](#)
- [Руководство по благотворительным пожертвованиям](#)
- [Глобальная политика ведения финансовой отчетности: отчетность о благотворительных пожертвованиях](#)
- [Политика организации делопроизводства](#)

ПОДАРКИ, УГОЩЕНИЯ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Деловые подарки, угощения и развлечения в разумной мере обычно используются для разрядки обстановки и укрепления рабочих отношений среди деловых партнеров. Организация или участие в разовых деловых встречах в ресторане, небольшие сувениры Компании или билеты на спортивные и культурные мероприятия могут быть уместными в определенных обстоятельствах и при условии соблюдения всех указаний данного руководства и политик Компании. В некоторых странах, отделах или подразделениях могут применяться более строгие политики, устанавливающие дополнительные ограничения на подарки, угощения и развлечения. Сотрудники также несут ответственность за соблюдение всех более строгих ограничений, установленных местным руководством. **Если подарок, угощение или развлечение предоставляются государственному служащему, вы также должны свериться с [Политикой по борьбе со взяточничеством](#) и обеспечить ее соблюдение.**

Вам необходимо ознакомиться с [Политикой в отношении подарков, угощений и развлечений \(дарение и получение подарков от третьих лиц\)](#) и проявлять благоразумие при принятии решений относительно уместности каждого подарка, угощения или развлечения. При возникновении сомнений сотрудники должны обратиться к своему руководителю, в юридический отдел или в отдел по соблюдению нормативно-правовых требований и этики.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

При необходимости отчитаться о подарках и развлечениях (полученных, предлагаемых или принимаемых), воспользуйтесь [Формой раскрытия информации о подарке / развлекательном мероприятии](#).

ЗАЩИТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ И ЕЕ АКТИВОВ

ПОДАРКИ



ЗАПРЕЩЕНО

Компания Goodyear строго запрещает дарить третьим сторонам или получать от третьих сторон следующие типы подарков при любых обстоятельствах:

- ✗ денежные средства или эквивалентные подарки (например, подарочные карты, подарочные сертификаты или торговые карты);
- ✗ любые подарки, не соответствующие применимой правительственной политике, любой применимой политике Goodyear, любой корпоративной политике, применимой к другой стороне, а также любым применимым законам или нормативным актам;
- ✗ любой подарок, который является взяткой или платой или дается с целью получения неправомерного преимущества;
- ✗ любой подарок, который является бесосновательно дорогим или роскошным.



РАЗРЕШЕНО

Политика компании Goodyear не запрещает дарить третьим лицам или получать от третьих лиц подарок номинальной стоимости (предпочтительно с логотипом Компании) при условии, что такой подарок:

- ✓ не является запрещенным подарком (или запрещенным угощением или развлечением, как описано на [стр. 42](#));
- ✓ оценивается не более чем в 100 долларов США, кроме случаев, когда более дорогой подарок заранее письменно одобрен: (i) руководителями сотрудника первого и второго уровня, если стоимость подарка составляет от 100 до 250 долларов США; (ii) помощником главного юрисконсульта компании Goodyear и президентом региона, если стоимость подарка превышает 250 долларов США;
- ✓ является общепринятым и не поставит в неловкое положение ни компанию Goodyear, ни получателя подарка;
- ✓ вручается в связи с общепризнанным праздником, в честь которого принято дарить подарки, либо по другому торжественному поводу, либо в рекламных целях;
- ✓ ни к чему не обязывает дарителя и получателя и не является выражением предпочтительного отношения;
- ✓ соответствует всем дополнительным ограничениям, установленным руководством Goodyear на местах.

Если подарок вручается третьей стороне, сотрудники Goodyear обязаны незамедлительно внести полную и точную информацию о нем в финансовую отчетность и документацию Компании.

Примеры допустимых подарков приемлемой стоимости, которые могут быть вручены третьей стороне или получены от третьей стороны в случаях, когда такой подарок уместен и соответствует вышеуказанным требованиям:

- стандартные рекламные материалы и сувенирная продукция, например ручки или кофейные чашки с названием или логотипом Компании;
- корзины с фруктами и другими продуктами, не относящимися к премиум-классу;
- цветы и растения.

Примеры недопустимых подарков, которые нельзя дарить третьей стороне или принимать от третьей стороны:

- торговые карты, продовольственные карты, подарочные сертификаты магазина или любые другие денежные эквиваленты, независимо от того, ограничено ли их использование конкретным поставщиком или определенной категорией товаров;
- автомобиль, ноутбук, iPad или стереосистема;
- оплата личного отпуска; или
- бутылки с элитными напитками.

Сотрудникам запрещается просить подарки у третьих лиц, и они обязаны отказываться от подарков, которые не соответствуют этой или любым другим политикам Компании, либо возвращать такие подарки. Если отказ или возврат подарка может разрушить важные деловые связи, подарок должен быть незамедлительно передан в юридический отдел или отделу по соблюдению нормативно-правовых требований и этики для дальнейшего принятия окончательного решения.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

См. также [стр. 32](#) и [стр. 34](#) для получения дополнительной информации о дарении подарков и об оплате поездок, угощений и развлечений государственным служащим внутри и за пределами США и прочим третьим лицам.

ВОПРОСЫ и ОТВЕТЫ

ВОПРОС: поставщик пригласил меня и других руководящих сотрудников отрасли на игру в гольф. Могу ли я пойти?

ОТВЕТ: политика Goodyear позволяет сотрудникам принимать билеты на спортивные и культурные мероприятия — и соответственно позволяет поставщикам и другим деловым партнерам дарить такие билеты. Помните, что развлечения могут быть приняты от поставщиков только в том случае, если они соответствуют политике, принимаются только на нерегулярной основе и только если поставщик также является участником мероприятия. Если стоимость билета или мероприятия превышает 250 долларов США или эквивалент этой суммы, либо если мероприятие требует выезда за пределы города или выезда с ночевкой, необходимо получить письменное предварительное разрешение от ваших руководителей первого и второго уровня для принятия решения об обоснованности посещения такого мероприятия.

Независимо от стоимости мероприятия оплату транспортных расходов и проживания всегда берет на себя компания Goodyear. Развлечения не должны предлагаться в качестве взятки или в обмен на что-либо ненадлежащее. При получении подарков, которые могут быть предложены во время мероприятий, помните об ограничениях в политике предоставления и получения подарков.

Если в настоящее время ведутся деловые переговоры с поставщиком, либо если компания Goodyear участвует в тендере с третьей стороной, то вам следует обсудить уместность посещения мероприятия со своим руководителем. Если на мероприятии будут присутствовать конкуренты или если у вас возникли вопросы, то прежде чем принять приглашение, обратитесь в отдел по соблюдению нормативно-правовых требований и этики или в юридический отдел.

УГОЩЕНИЯ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ



ЗАПРЕЩЕНО

Компания Goodyear строго запрещает предоставлять или принимать следующие угощения и развлечения, которые:

- ✗ не соответствуют любой применимой государственной политике, политике Goodyear, корпоративной политике, применимой к другой стороне, закону или нормативному акту;
- ✗ являются взяткой или подкупом или предоставляются с целью получения неправомерного преимущества;
- ✗ являются безосновательно дорогими или роскошными;
- ✗ не соответствуют обязательствам компании Goodyear по взаимному уважению, например угощения или развлечения, имеющие характер «для взрослых» или сексуальную направленность.



РАЗРЕШЕНО

Компания Goodyear разрешает предоставлять и получать угощения и развлечения при условии, что они предоставляются добросовестно, без коррупционного намерения или ожидания получения выгоды и в соответствии с настоящей политикой. Все предоставляемые или получаемые угощения и развлечения:

- ✓ должны быть непосредственно связаны с добросовестной и законной деловой целью;
- ✓ должны быть подходящими для обсуждения деловых вопросов и соответствовать нашей приверженности идее уважения к рабочему месту;
- ✓ должны быть разумно обоснованы применительно к затраченным средствам, количеству участников и частоте проведения;
- ✓ должны быть общепринятой практикой в данных обстоятельствах и не должны ставить в неловкое положение ни Goodyear, ни получателя подарка;
- ✓ не должны ни к чему обязывать дарителя или получающего подарок и не должны являться выражением предпочтительного отношения;
- ✓ должны быть мероприятием, на котором будет присутствовать хотя бы один представитель организации, предоставляющей угощение или развлечение (Goodyear или третьей стороны);
- ✓ должны соответствовать всем дополнительным ограничениям, установленным руководством Goodyear на местах.

Если стоимость угощения или развлечения превышает 250,00 долларов США или если развлечение включает в себя загородную поездку или проживание, оно должно быть предварительно одобрено в письменном виде вашими руководителями первого и второго уровня, которые должны определить, имеется ли адекватное коммерческое обоснование мероприятия.

Если угощение или развлечение предоставляется третьей стороне, сотрудники Goodyear обязаны незамедлительно внести полную и точную информацию о нем в финансовую отчетность и документацию Компании.

ВОПРОСЫ и ОТВЕТЫ

ВОПРОС:

разрешено ли поставщику оплачивать мои авиабилеты, гостиницу или участие в конференции? Как быть в случае, если я должен принимать участие в конференции, а поставщик со своей стороны предлагает оплатить все мои расходы?

ОТВЕТ:

будет неуместно, если поставщик оплатит ваши билеты на самолет, расходы на проживание или участие в конференции, даже если оплачиваются расходы других участников. Поставщик может оплатить стоимость участия в конференции, если вы являетесь докладчиком, но все командировочные расходы, такие как авиабилеты, аренда автомобиля или проживание в гостинице, должна оплатить компания Goodyear. Возможно исключение, если конференция, на которой вы выступаете, спонсируется или организуется независимой ассоциацией (не клиентом или поставщиком), например Американской ассоциацией юристов или Американской маркетинговой ассоциацией. В этом случае ассоциация может оплатить ваше проживание в гостинице. Прежде чем давать согласие на выступление на любой конференции, свяжитесь с юридическим отделом, поскольку в этом случае могут действовать другие требования.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Подарки, угощения и развлекательные мероприятия для должностных лиц также должны соответствовать применимым разделам [Политики по борьбе со взяточничеством](#) Goodyear.



Примеры допустимых угощений/развлечений в случае, если они разумны по стоимости, уместны в контексте делового общения и соответствуют всем вышеуказанным требованиям:

- прохладительные напитки перед, во время или после деловой встречи;
- угощения перед, во время или после деловой встречи или в другое время, если это связано с коммерческой необходимостью; или
- редкие приглашения, связанные с коммерческой необходимостью, для участия в спортивных или культурных мероприятиях (например, профессиональный спортивный матч, концерт, театральное шоу и т. д.).

Примеры недопустимых угощений/развлечений, которые нельзя предлагать третьей стороне и принимать от третьей стороны:

- мероприятие в месте проведения, оформленном в стиле «для взрослых»;
- ужин в дорогом роскошном ресторане без соответствующего разрешения;
- билеты для третьей стороны на посещение спортивного мероприятия без сопровождения сотрудника Goodyear;
- билеты для сотрудника Goodyear на посещение спортивного мероприятия в отсутствие представителей третьей стороны.

Эта политика не касается поощрительных поездок или бонусных программ для дилеров/дистрибьюторов Goodyear. Такие случаи должны рассматриваться юридическим отделом, прежде чем поездка или программа будет предложена. Данная политика также не распространяется на внутренние подарки, которыми обмениваются сотрудники Goodyear, бесплатные шины и оплату транспортных расходов, предоставляемую третьей стороне. По этим вопросам обратитесь за консультацией к своему руководителю или в юридический отдел.

Для получения дополнительной информации см.:

- [Политика в отношении подарков, угощения и развлечений \(дарение и получение подарков от третьих лиц\)](#)
- [Форма раскрытия информации о подарке / развлекательном мероприятии](#)
- [Политика предотвращения взяточничества](#)
- [Рабочее руководство по соблюдению требований международного законодательства по предотвращению взяточничества](#)
- [Политика конфликта интересов](#)

ЗАЩИТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ И ЕЕ АКТИВОВ

КОМАНДИРОВОЧНЫЕ РАСХОДЫ

Сотрудники Goodyear обязаны соблюдать Глобальную политику командировочных и представительских расходов компании Goodyear.

Данная политика регулирует все деловые поездки сотрудников и возмещение сопутствующих командировочных расходов, в том числе оплату проживания, перелета, дорожного транспорта и питания, связанные с деловой поездкой. Сотрудники должны получить разрешение от своего руководителя до начала поездки и до использования любых платных услуг. Любое исключение из политики должно быть утверждено руководителем сотрудника в соответствии с процедурой исключения, описанной в Глобальной политике командировочных и представительских расходов. Сотрудники должны точно и добросовестно регистрировать все командировочные и представительские расходы в своих отчетах. Более подробную информацию об обязанностях сотрудников и руководителей по оплате командировочных и представительских расходов можно найти в Глобальной политике командировочных и представительских расходов, а также в соответствующих приложениях для конкретной страны.

Все командировочные расходы, связанные с третьими сторонами, должны соответствовать данной политике, а также другим политикам компании Goodyear, включая Политику по борьбе со взяточничеством, Политику в отношении подарков, угощения и развлечений (дарение и получение подарков от третьих лиц) и Глобальную политику в отношении закупок.

Для получения дополнительной информации см.:

- [Глобальная политика командировочных и представительских расходов](#)
- [Политика предотвращения взяточничества](#)
- [Политика в отношении подарков, угощения и развлечений \(дарение и получение подарков от третьих лиц\)](#)
- [Глобальная политика в отношении закупок](#)

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Во время деловых поездок помните о законах, действующих в регионе, который вы планируете посетить. Например, в некоторых странах могут действовать законы, запрещающие перевозку определенных вещей в багаже авиакомпании — например, лазерных указок — даже если эти вещи были разрешены к перевозке в стране отправления. Также в некоторых странах вы обязаны постоянно носить с собой документ, удостоверяющий вашу личность.



ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ОТМЫВАНИЯ ДЕНЕГ

Компания Goodyear стремится к соблюдению деловой этики, включая полное соблюдение всех применимых законов для противодействия легализации преступных доходов по

всему миру. Кроме того, мы применяем необходимые процедуры для соблюдения требований к отчетности о транзакциях на суммы, превышающие определенный лимит, установленный законодательством.

Несоблюдение этих законов может привести к преследованию Компании в гражданском и уголовном порядке и повредить ее репутации.

«Отмывание денег» — это операции по конвертации денег или других монетарных инструментов, таких как денежные переводы, кассовые чеки или дорожные чеки, полученных от нелегальной деятельности преступников, террористов или прочих лиц, в деньги или инвестиции, в результате чего эти средства приобретают признаки законности, а отслеживание их происхождения усложняется.

Компания Goodyear и ее сотрудники обязаны соблюдать следующие требования:

- все применимые законы о противодействии легализации преступных доходов по всему миру, включая законы, которые применяются на местном уровне и в отношении компаний США;
- применимые требования к отчетности по транзакциям, которые соответствуют определенным денежным пороговым значениям в соответствии с действующими законами.

Для получения дополнительной информации по этому вопросу см. соответствующие местные политики и процедуры или обратитесь в юридический отдел или отдел по соблюдению нормативно-правовых требований и этики.

Для получения дополнительной информации см.:

- [Политика противодействия легализации преступных доходов](#)
- [Веб-сайт «Контроль за экспортными и зарубежными операциями Goodyear в США»](#)

Будьте внимательны

Сотрудники компании Goodyear должны проявлять бдительность в отношении коллег или третьих сторон, с которыми мы ведем дела, в случае появления (помимо прочего) следующих признаков деятельности, как правило, связанной с легализацией преступных доходов:

- платежи, предоставляемые или запрашиваемые в виде нескольких платежных поручений, дорожных чеков, криптовалюты или больших сумм наличными;
- клиент или иная третья сторона, которая не желает предоставлять полную информацию, предоставляет ложную или подозрительную информацию, зарегистрирована в офшорной зоне и/или не желает соблюдать требования к отчетности или документообороту;
- слишком выгодные условия оплаты или необычные денежные переводы в страны или организации, не связанные с транзакцией (см. [Платежи по сговору, стр. 47](#));
- структурирование транзакции таким образом, чтобы обойти ограничения Компании, например проведение нескольких транзакций на суммы ниже порога отчетности или осуществление платежей по сговору вместо единого платежа (см. [Платежи по сговору, стр. 47](#)).

Если вам стало известно о каком-либо из указанных действий, совершаемых сотрудником, клиентом, поставщиком или любым другим лицом или организацией, с которыми мы осуществляем деловое сотрудничество, немедленно сообщите об этом своему руководителю, в юридический отдел, отдел по соблюдению нормативно-правовых требований и этики или на горячую линию Goodyear Integrity.

ЗАПРЕТ ПЛАТЕЖЕЙ ПО СГОВОРУ

Компания Goodyear требует, чтобы все платежи совершались только на счет той организации, которая поставила товары или услуги, и только в той юрисдикции, где эти платежи были заработаны.

Например, никогда не отправляйте платеж лицу (даже собственнику организации), если это лицо не является организацией, с которой компания Goodyear официально ведет дела. Аналогичным образом, никогда не перечисляйте платеж на банковский счет в стране, отличной от страны, в которой организация ведет бизнес, в которой она зарегистрирована или в которой были поставлены товары или услуги. Также политика Goodyear запрещает другие «услуги», например запрещено предоставлять измененные счета-фактуры или совершать платежи наличными, если они не отражены в документации Goodyear.

Некоторые организации могут обратиться с просьбой, чтобы компания Goodyear совершила платеж на счет связанной компании или третьего лица в другой стране по законным деловым причинам, например в целях факторинга или в связи с юридическим распределением прав. Прежде чем давать согласие на такой платеж, эти и другие необычные просьбы об особых условиях транзакций или исключениях необходимо обсудить с юридическим отделом. Документацию по этому анализу необходимо вести в соответствии с требованиями к хранению деловой документации Goodyear и с [Политикой организации делопроизводства](#).



ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Существует множество индикаторов мошенничества, взяточничества, легализации преступных доходов или другого подозрительного поведения (например, требование платежей по сговору), которые могут предупредить вас о возможных нарушениях закона третьей стороной. Их иногда называют «тревожными сигналами». Некоторые типичные примеры тревожных сигналов:

- в корпоративной культуре или истории компании присутствуют эпизоды мошенничества, противозаконных или сомнительных операций;
- предлагаются или взимаются необоснованно высокие сборы, комиссии, скидки или бонусы;
- в консалтинговых соглашениях отсутствует детальное описание оказываемых услуг;
- третья сторона официально занимается другими видами деятельности, отличными от предоставляемых услуг или товаров;
- третья сторона связана с государственным служащим или рекомендована государственным служащим;
- третья сторона — подставная компания, зарегистрированная в офшорной зоне;
- третья сторона отказывается в письменной форме гарантировать или подтвердить соблюдение FCPA, других применимых законов или политики Goodyear.

Для получения дополнительной информации о тревожных сигналах третьих сторон обратитесь к политике компании Goodyear по борьбе со взяточничеством и свяжитесь с юридическим отделом или отделом по соблюдению нормативно-правовых требований и этики.

КОНФЛИКТЫ ИНТЕРЕСОВ МЕЖДУ GOODYEAR И СОТРУДНИКАМИ

Компания Goodyear рассчитывает на то, что все сотрудники будут действовать и принимать решения объективно и в интересах Компании. Сотрудники не должны руководствоваться любым ненадлежащим влиянием личных или внешних коммерческих интересов, которые могут потенциально или фактически мешать работе исключительно в интересах Goodyear (или создавать такое впечатление).

Сотрудники должны избегать ситуаций, когда они имеют прямой или косвенный интерес или связь с внешними коммерческими компаниями, которые имеют деловые связи с Goodyear. Кроме того, они не должны конкурировать с компанией Goodyear и не должны использовать коммерческие возможности, которые принадлежат Компании, а также они не должны использовать корпоративную собственность, информацию или положение для личной выгоды. Сотрудники также должны избегать личных и семейных отношений, которые будут мешать добросовестному исполнению должностных обязанностей или защите интересов Goodyear. Дополнительные сведения по этой теме см. в Глобальной политике компании Goodyear в отношении личных и семейных отношений на рабочем месте. В случае несоблюдения сотрудником любого из ограничений создается ситуация конфликта интересов, которая должна быть урегулирована на усмотрение Главного юрисконсульта.

Хотя компания Goodyear периодически запрашивает раскрытие информации о конфликтах интересов, сотрудникам не следует дожидаться официального запроса. Вместо этого, как только сотрудник обнаруживает возможный конфликт интересов с Goodyear (предпочтительно до фактического создания конфликтной ситуации), он должен незамедлительно сообщить об этом своему руководителю, в отдел кадров, юридический отдел или отдел по соблюдению нормативно-правовых требований и этики, либо заполнить [Форму раскрытия информации о конфликте интересов](#). Goodyear признает, что ситуации могут быть разными, и каждый случай будет объективно рассмотрен Компанией с учетом всех деталей. В случае нарушений сотрудник будет подвергнут соответствующему дисциплинарному наказанию вплоть до увольнения и лишения вознаграждений.

ВОПРОСЫ и ОТВЕТЫ

ВОПРОС: *мой зять работает ландшафтным дизайнером и хочет участвовать в тендере на оформление территории завода, на котором я работаю. Как мне следует поступить?*

ОТВЕТ: в зависимости от вашей должности на заводе может возникнуть конфликт интересов (например, если вы являетесь директором завода или финансовым директором, работаете в отделе закупок или контролируете работу ландшафтных дизайнеров).

Если вы понимаете, что может возникнуть конфликт интересов, вам следует связаться с юридическим отделом. Юрист Goodyear поможет вам установить, действительно ли присутствует конфликт интересов, и задокументировать данную ситуацию. Кроме того, следует:

- сообщить эту информацию своему руководителю и в отдел закупок, прежде чем будет принято решение о выборе поставщика;
- убедиться, что вы не оказываете никакого влияния на выбор ландшафтного дизайнера и не будете оказывать влияния на дальнейшие решения о продолжении сотрудничества в том случае, если ваш зять выиграет тендер.

Важно избегать как фактического конфликта интересов, так и ситуаций, которые могут быть неверно истолкованы как конфликт интересов.

Конфликт интересов Примеры

- Прямой или косвенный (через члена семьи или агента) материальный интерес (владение не менее 1 % акций или другой интерес) в компании, являющейся конкурентом, поставщиком, подрядчиком или субподрядчиком Goodyear или иным образом сотрудничающей с Goodyear; или занятие любой должности в такой компании, включая должность директора, наемного работника, консультанта или дистрибьютора
- Участие в совете директоров любой компании или организации, кроме случаев, когда такое участие было предварительно одобрено в письменной форме юридическим отделом
- Перенаправление бизнеса из компании Goodyear
- Использование положения, занимаемого в компании Goodyear, для предотвращения возможности или снижения способности Goodyear конкурировать с другими компаниями
- Получение комиссии или иной прибыли по сделке Goodyear
- Передача или продажа внутренней информации Goodyear
- Действия на основе служебной информации, которые позволяют извлечь личную выгоду из бизнес-возможности или транзакции, предложенной компании Goodyear или разработанной компанией Goodyear
- Наличие у сотрудника семейных или романтических отношений со своим руководителем или подчиненным
- Другие ситуации, в которых интерес сотрудника может фактически или предположительно противоречить интересам Goodyear

Для получения дополнительной информации см.:

- [Политика конфликта интересов](#)
- [Политика конфликта интересов для членов Совета директоров и исполнительных руководителей](#)
- [Глобальная политика в отношении личных и семейных отношений на рабочем месте](#)
- [Политика инсайдерской торговли](#)
- [Политика в отношении подарков, угощения и развлечений \(дарение и получение подарков от третьих лиц\)](#)

ВОПРОСЫ и ОТВЕТЫ

ВОПРОС: я —

коммерческий представитель компании, и также я являюсь членом пенсионного фонда, которым руководит третья сторона. Фонд приобретает ценные бумаги многих компаний, в том числе одного из моих основных клиентов, акции которого свободно обращаются на рынке ценных бумаг. Запрещено ли это политикой конфликта интересов?

ОТВЕТ: если не вдаваться в

подробности, эта ситуация не создает конфликт в соответствии с Политикой конфликта интересов Goodyear. Если вам станет известна служебная информация, которая может повлиять на стоимость ценных бумаг производителя комплектного оборудования, вам запрещается участвовать в биржевых торгах и следует обратиться к Политике инсайдерской торговли Goodyear для получения дополнительной информации.

Кроме того, будучи торговым представителем для своего основного клиента, вы не можете активно торговать ценными бумагами этого клиента Goodyear. Аналогичным образом сотрудники отдела закупок не могут торговать ценными бумагами поставщиков, с которыми их связывают деловые отношения.

См. дополнительную информацию в разделе [Запрет на инсайдерскую торговлю](#).

ОДОБРЕНИЕ ПОСТАВЩИКОВ, КЛИЕНТОВ И ДРУГИХ ЛИЦ

Компания Goodyear обычно не требует одобрения продуктов или услуг, которые она может использовать, а также одобрения людей и компаний, которые их производят и поставляют.

Одобрение от отдела по защите интеллектуальной собственности, отдела глобальных коммуникаций и вице-президента, директора по закупкам необходимо в следующих случаях:

- одобрение использования любого из наших корпоративных наименований, товарных знаков или логотипов в рекламе или в публикациях;
- предложение или предоставление рекомендаций в поддержку мероприятия, продукта или услуги;
- заключение любых договоров, требующих предоставления рекомендаций или официального одобрения компанией Goodyear.

Также вам запрещено использовать название своей должности или факт связи с Goodyear, если вы лично поддерживаете мероприятие, продукт или услугу поставщика или клиента, если только вы не получили предварительное одобрение отдела по защите интеллектуальной собственности, отдела глобальных коммуникаций и вице-президента, руководителя отдела закупок.

Для получения дополнительной информации см.:

- [Политика одобрения поставщиков, клиентов и других лиц](#)
- [Политика в отношении социальных сетей](#)



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ РЕСУРСОВ

Компания Goodyear предоставляет вам различные ресурсы и средства (например, ноутбуки, мобильные устройства, канцелярские принадлежности, инструменты, телефоны, копировальные устройства, кредитные карты, автомобили), чтобы вы могли осуществлять коммерческую деятельность Компании. Вы несете ответственность за внимательное, эффективное и надлежащее использование ресурсов и активов, которые вам предоставлены для работы, и вы должны защищать их от злоупотребления, повреждений, кражи или вреда другого рода.

Вам разрешено использовать ресурсы или средства Goodyear в личных целях в ограниченном объеме, если это использование:

- является разовым;
- не влечет за собой значительных и сопутствующих расходов;
- соответствует всем требованиям законодательства, данного руководства и других политик Компании.

Запрещено использовать ресурсы Goodyear в коммерческих целях сторонних предприятий.

Компания Goodyear применяет строгие политики безопасности в отношении использования сотрудниками информационных ресурсов (ИТ-ресурсов). Несоблюдение этих политик может сделать системы уязвимыми для различных угроз, которые могут нарушить нормальную работу Компании. Goodyear запрещает использование компьютеров, мобильных устройств и систем электронной почты компании для получения, создания или передачи незаконных или недопустимых материалов (например, сообщений порнографического, дискриминирующего, беспокоящего или оскорбительного характера). Если у вас возникли вопросы касательно надлежащего использования ИТ-ресурсов, свяжитесь с сотрудником юридического отдела по защите интеллектуальной собственности в Акроне или с другими сотрудниками юридического отдела, с ИТ-отделом вашего подразделения или с отделом по глобальному управлению ИТ-безопасностью Goodyear в Акроне (отправьте сообщение по адресу itsupport_email@goodyear.com).

Для получения дополнительной информации см.:

- [Политика приемлемого использования ИТ-ресурсов](#)
- [Политика в отношении социальных сетей](#)
- [Политика конфликта интересов](#)

ВОПРОСЫ и ОТВЕТЫ

ВОПРОС: *я работаю в отделе контроля качества Goodyear уже пять лет. В свободное время я недавно начал заниматься собственным бизнесом и предоставляю услуги графического дизайна. Иногда в дни, когда у меня мало работы, я пользуюсь принтерами Goodyear для распечатки своих графических проектов и звоню своим клиентам с офисного телефона. Это проблема?*

ОТВЕТ: да, это неприемлемое использование ресурсов Goodyear. Компания Goodyear понимает, что сотрудникам периодически необходимо использовать офисное оборудование (например, копировальные устройства, телефоны, компьютеры, мобильные устройства, электронную почту, Интернет и т. п.) в личных целях.

Однако запрещается использование ресурсов в коммерческих целях сторонних предприятий, в ущерб основной рабочей деятельности в компании Goodyear или с нарушением положений данного руководства или любой политики Компании. Поскольку использование принтера и телефона связано с внешней коммерческой деятельностью, такое использование запрещено политикой компании Goodyear.

КОНКУРЕНЦИЯ И АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Компания стремится соблюдать антимонопольное законодательство и законы о конкуренции во всех странах мира.

Термины «антимонопольное законодательство» и/или «законодательство о конкуренции» относятся к нормам гражданского, административного и уголовного права, которые регулируют принципы деловой этики. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции направлены на защиту свободной конкуренции на рынке. В США, Европе и других странах эти законы запрещают: соглашения, нацеленные на ограничение конкуренции; другие действия, которые неправомерно ограничивают конкуренцию; а также определенные злоупотребления доминирующим положением на рынке и попытки монополизации рынка.

Все сотрудники Goodyear должны соблюдать все антимонопольные законы США и другие аналогичные или сопоставимые антимонопольные законы и законы о защите конкуренции в Европейском союзе и других странах мира.

Соблюдение законодательства

Антимонопольные законы и законы о защите конкуренции обеспечивают активную, свободную и открытую конкуренцию на рынке. Повседневные коммерческие решения, охватывающие ценовую политику и условия продажи, взаимодействие с поставщиками и заказчиками, продажу и приобретение активов или компаний, заработную плату и условия труда, а также многие другие вопросы, способны представлять собой весьма важные проблемы с точки зрения антимонопольного законодательства или законодательства о конкуренции.

Это законодательство активно используется во всех странах мира. Наказания в случае нарушений могут быть жесткими, включая крупные штрафы для компаний и физических лиц, а также иные виды уголовного и административного преследования, в том числе тюремное заключение для физических лиц и принудительное прекращение деятельности для юридических лиц. Нарушение этих законов может причинить вред карьере физического лица и негативно повлиять на репутацию Goodyear. Таким образом, жизненно важно иметь знания и поддерживать их актуальность в отношении указанного законодательства в той мере, насколько это касается ваших должностных обязанностей.

ВОПРОСЫ и ОТВЕТЫ

ВОПРОС: *во время ужина в ходе встречи торговой ассоциации торговые представители нескольких наших конкурентов начали обсуждать свои регионы и типы клиентов, с которыми они работают. Один из них предложил сделать так, чтобы каждая компания обслуживала только определенные категории клиентов в пределах региона. Как мне следовало поступить в этой ситуации?*

ОТВЕТ: такие разговоры запрещены, так как участники обсуждают, как поделить клиентов между конкурирующими компаниями, что нарушает законы о конкуренции. В этой ситуации вы должны ясно дать понять, что вы не будете участвовать в таких действиях. Принесите извинения гостям за столом, а затем покиньте встречу. Немедленно сообщите об этом главному юрисконсульту Goodyear, первому помощнику главного юрисконсульта или юристу Goodyear, ответственному за ваше подразделение или отдел. Если что-то подобное происходит на совещании, попросите, чтобы в протоколе было отмечено, что вы покинули совещание.

ЗАПРЕЩЕННЫЕ НОРМЫ ВЕДЕНИЯ ДЕЛ И ШТРАФЫ

В данном разделе приводится краткое описание некоторых наиболее распространенных практик, запрещенных в соответствии с антимонопольным законодательством и законодательством о конкуренции. Если вы считаете, что столкнулись с нарушением одного из этих законов, или у вас имеются иные вопросы относительно поведения, касающегося конкуренции, вам следует незамедлительно связаться с юридическим отделом.

В Соединенных Штатах, Европейском союзе и других странах (включая, помимо прочего, Австралию, Бразилию, Китай, Японию и Индию) запрещены соглашения, контракты, объединения и сговоры, как формальные, так и неформальные, которые ограничивают торговлю. В некоторых случаях даже обмен информацией может подпадать под действие закона. Законы этих стран также применяются к актам вытеснения конкурентов или захватнического поведения (даже если такие действия не являются результатом договоренности), навязываемого компаниями, имеющими монопольное или близкое к монопольному положение или очевидное злоупотребляющими доминирующим положением. Сотрудники должны быть в курсе применимых антимонопольных законов и законов о защите конкуренции, а также сопутствующих рисков, напрямую связанных с их должностными обязанностями, особенно в географических регионах и бизнес-подразделениях, где Goodyear можно рассматривать как компанию, имеющую доминирующее положение.

Антимонопольное законодательство и законодательство о конкуренции регулируют поведение и отношения между конкурентами, а также определенные виды деловой деятельности между компанией Goodyear и ее клиентами и поставщиками. Из-за количества, сложности и интеграции наших компаний очень важно, чтобы сотрудники понимали, кто является нашими конкурентами. Конкуренты Goodyear — это не только другие производители шин. Конкуренты — это компании, которые фактически или даже потенциально конкурируют друг с другом. Иногда для того, чтобы определить, является ли компания конкурентом, требуется сложный анализ и комплексная оценка соблюдения антимонопольного законодательства, поэтому при возникновении любых вопросов необходимо обращаться в юридический отдел. Как минимум к конкурентам Goodyear относятся компании, соперничающие с Goodyear в сфере продажи товаров и услуг, а также компании, с которыми компания Goodyear конкурирует за приобретение товаров, материалов, работ и услуг.

Многие конкуренты очевидны, однако следует помнить, что заказчик, дистрибьютор или поставщик одной компании может быть конкурентом для другой компании. Например, заказчик нашей компании по производству шин может быть конкурентом нашего дистрибьютора или представителя розничной сети. Кроме того, компания Goodyear конкурирует с другими компаниями (многие из которых даже не участвуют в производстве шин) за ресурсы (включая рабочую силу, сырье и услуги). **По этой причине вы должны соблюдать законы и нормативные акты при работе со всеми участниками рынка (включая не только конкурентов, но также клиентов и поставщиков).**

В некоторых юрисдикциях даже простой обмен информацией, имеющей особую ценность для конкурентов (в том числе об условиях продажи или покупки), особенно в той степени, в которой это может негативно повлиять на конкуренцию, может быть запрещен или ограничен.

Запрещенные методы

- Соглашения, контракты или сговоры, формальные и неформальные, с целью корректировки, стабилизации или иного влияния на любую составляющую стоимости (включая условия и положения продажи, которые могут повлиять на цену продажи, такие как коэффициенты и формулы ценообразования, условия кредитования, скидки, кэшбеки, реклама, гарантии, маржа или затраты), а также с целью влияния на результаты тендеров или с целью ограничения любых аспектов конкуренции между компанией Goodyear и ее конкурентами.
- Обмен, передача или получение от конкурента любых прейскурантов или другой информации о ценах, условиях или положениях продажи.
- Соглашения, контракты или сговоры с конкурентами по разделению или распределению клиентов, поставщиков, территорий или продукции, в том числе с участием дилеров и владельцев франшизы на рынках, где компания Goodyear имеет собственные розничные магазины.
- Соглашения или сговор по ограничению свойств или количества производимой продукции.
- Соглашения или сговор с любыми лицами о бойкоте или отказе продавать товары клиенту, о бойкоте или отказе покупать товары у поставщика или о совместных действиях с одним конкурентом против другого конкурента.

ОГРАНИЧЕНИЯ В ОБСУЖДЕНИЯХ С КОНКУРЕНТАМИ

Периодически вы можете контактировать с конкурентами, и такие контакты могут представлять риск с точки зрения соблюдения законов о конкуренции. Следовательно, вы должны ограничивать контакты с конкурентами, насколько это практически возможно, и не должны ни с кем обсуждать никакую информацию, представляющую ценность в конкурентной борьбе.



ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

ВОПРОС: *недавно я устроился на работу в отдел продаж Goodyear, но до этого я работал торговым представителем у конкурента. У меня осталось много друзей в той компании, и мы часто общаемся. Я внимательно соблюдаю антимонопольное законодательство, но иногда мы говорим о работе. За обедом мои друзья обсуждают разные темы:*

1. Цены на продукцию, заявленные в последнем тендере
2. Ограничения на выпуск продукции
3. Цены у поставщика
4. Увеличение цен в конкретном регионе из-за увеличения расходов на доставку

Могут ли какие-то из этих разговоров привести к нарушению антимонопольного законодательства и законов о защите конкуренции? Как мне следует поступить?

ОТВЕТ: *все эти темы не должны обсуждаться с конкурентами. Обсуждение цен или любой другой информации, влияющей на конкуренцию, с конкурентами запрещено политикой Goodyear, а также антимонопольным законодательством. Несмотря на то что эти люди являются вашими друзьями, они также представляют конкурента, и вы должны четко заявить о том, что не можете присутствовать при таких обсуждениях. Извинитесь и выйдите из-за стола. Немедленно сообщите об этой ситуации в юридический отдел.*

Сотрудникам, поддерживающим личные отношения с сотрудниками конкурентов, следует обратиться в юридический отдел за консультацией, чтобы определить возможные пути соблюдения политики Goodyear и применимых антимонопольных законов.

Опасности торговых ассоциаций

Мероприятия торговых ассоциаций уже не раз заканчивались применением многочисленных санкций к участникам в связи с нарушениями антимонопольного законодательства. В связи с этим следует всегда проявлять осторожность при участии во встречах торговых ассоциаций.

Если вы посещаете встречу торговой ассоциации:

1. Компания Goodyear должна состоять в этой ассоциации, либо вам необходимо получить специальное разрешение юридического отдела.
2. Если на встрече будут присутствовать конкуренты, с вами должен пойти юрист Goodyear, либо юрист Goodyear должен изучить предложенную повестку встречи и одобрить ваше участие в ней (например, после того как торговая ассоциация даст гарантии присутствия на встрече юрисконсульта по антимонопольным делам); **КРОМЕ ТОГО**, вы должны пройти обучение по соблюдению законов о защите конкуренции.

Если на встрече торговой ассоциации или другой встрече участники начинают обсуждать вопросы конкурентного характера, вы должны немедленно покинуть эту встречу. Вы должны попросить указать в протоколе, что вы покинули встречу, и немедленно сообщить об этом случае в юридический отдел.

Для получения дополнительной информации сотрудники могут обратиться к [Руководству по участию в торговых ассоциациях](#).

МЕТОДЫ, ТРЕБУЮЩИЕ ИЗУЧЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИМ ОТДЕЛОМ

Методы, которые могут противоречить антимонопольному законодательству и которые требуют изучения и обсуждения с юридическим отделом, включают:

- минимальные или максимальные цены перепродажи — принуждение или попытки принуждения клиента рекламировать или продавать нашу продукцию по определенной цене или не рекламировать, либо не продавать нашу продукцию ниже или выше определенной цены;
- попытки ограничить деятельность клиента или дистрибьютора определенной территорией или рынком, либо содействие одному клиенту в препятствовании другому клиенту в выходе на территорию первого;
- дискриминация по цене между конкурирующими клиентами или предоставление рекламы или других услуг конкурирующим клиентам на дискриминационной основе;
- требование от клиента покупать один товар, чтобы получить другой;
- требование исключительного статуса у клиента, дистрибьютора или поставщика;
- требование от поставщика приобретать продукты или услуги у компании Goodyear в качестве условия получения контракта на поставки;
- предложение скидок, поощрений или баллов для получения вознаграждения или предложение других программ, направленных на сбыт или продвижение продукции у дистрибьюторов или в магазинах розничной торговли;
- участие в торговых ассоциациях или других организациях, связанных с совместным с клиентами, поставщиками или конкурентами доступом к информации.

Так как такие действия могут нарушать законы о конкуренции, то политики, программы и методы взаимодействия Goodyear с клиентами, поставщиками и каналами дистрибуции, а также любые изменения в таких политиках должны быть утверждены юридическим отделом Goodyear.

АНАЛИЗ СЛИЯНИЙ, ПОГЛОЩЕНИЙ И ОРГАНИЗАЦИИ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Законы о конкуренции также регулируют коммерческие объединения, такие как слияния, поглощения, продажи активов или компаний и создание совместных предприятий или стратегических альянсов. Перед началом обсуждения или переговоров в связи с любой из этих операций вы должны проконсультироваться с юридическим отделом, который определит:

1. Может ли предложенная операция создать риск нарушения применимого законодательства и нормативных актов.
2. Требуется ли подача документов о предварительном слиянии или подобной операции, необходимо ли предпринимать другие действия или меры предосторожности на этапах переговоров, комплексной экспертизы и заключения договоров, включая степень, в которой Goodyear может получить информацию, способную повлиять на конкуренцию, а также об условиях сделки от цели приобретения до момента окончательного исполнения сделки.

ТОЧНОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ СОБЫТИЙ БЕЗ ПРЕУВЕЛИЧЕНИЙ

В рамках расследований или исков, связанных с нарушениями законов о конкуренции, **компания Goodyear может быть вынуждена предоставить другой стороне или государственному органу любой документ Компании, включая сообщения электронной почты и другие электронные документы и данные, которые хранятся на компьютерах или мобильных устройствах.** У компании Goodyear и у ее сотрудников могут возникнуть неприятности из-за внутренней документации, например записок, сообщений электронной почты, писем, сообщений в чатах или других сообщений с мобильных устройств, которые могут быть превратно интерпретированы или которые содержат фразы, целью которых является исключительно преувеличение, подчеркивание, шутка или провокация ответа от читателя. Следовательно, вы должны точно формулировать мысли в своих сообщениях, включая письма электронной почты или иные электронные сообщения, чтобы ваши слова и последующие действия нельзя было истолковать неправильно, даже если рассматривать их вне контекста. Перед отправкой внимательно перечитывайте даже обычные сообщения электронной почты или другие сообщения, чтобы убедиться в том, что вас полностью устраивает написанное. Дополнительные сведения см. в разделе «Допустимое использование средств связи» на [стр. 62](#).

Для получения дополнительной информации см. следующие политики:

- [Политика в отношении антимонопольного законодательства](#)
- [Правила ЕС: сбор и использование информации о рынке и модели ценообразования](#)
- [Руководство по участию в торговых ассоциациях](#)



ФИНАНСОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ, РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ, БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ, ВНУТРЕННИЕ СРЕДСТВА КОНТРОЛЯ И АУДИТ

Компания Goodyear полагается на точные и достоверные записи, чтобы принимать ответственные деловые решения. Эти записи являются основой для ведения деятельности компании Goodyear; для измерения и выполнения обязательств Goodyear перед акционерами, клиентами, сотрудниками, поставщиками и другими лицами; и для соблюдения требований к налоговой и финансовой отчетности, включая публичные финансовые отчеты компании Goodyear. Все сотрудники должны:

- ✓ вести все бухгалтерские книги, записи и счета в соответствии с нормативными и юридическими требованиями и общепринятыми принципами бухгалтерского учета;
- ✓ соблюдать стандарты и политики бухгалтерского учета Goodyear и использовать систему внутренних средств контроля Goodyear;
- ✓ записывать и сообщать информацию быстро, точно, в полном объеме и честно;
- ✓ предоставлять полную, достоверную, точную, своевременную и понятную информацию в отчетах и документах, которые Goodyear отправляет в Комиссию по ценным бумагам и биржевым операциям, в другие органы контроля за биржами, государственные или общественные органы;
- ✓ обеспечивать, чтобы все финансовые записи и связанные с ними публикации точно отражали истинную природу операций и мероприятий;
- ✓ не создавать какие-либо скрытые или незарегистрированные фонды, дебиторскую или кредиторскую задолженность от имени Компании в любых целях; и
- ✓ подписывать только те документы, которые они считают точными и достоверными.

Сотрудники, у которых возникли вопросы относительно бухгалтерского учета или аудита или которые обнаружили либо подозревают мошенничество, могут отправить сообщение вице-президенту, главному аудитору, в отдел по соблюдению нормативно-правовых требований и этики или на горячую линию по вопросам этики Goodyear Integrity.

Для получения дополнительной информации см.:

- [Политика по предотвращению корпоративного мошенничества](#)

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

ВОПРОС:

сейчас ноябрь, а у Яна остался бюджет на капитальные расходы. Он знает, что в следующем году возможно сокращение бюджета, и, хотя его заводу еще как минимум год не потребуется новое оборудование, он решает разместить заказ сейчас, чтобы не «упустить» эти деньги в бюджете следующего года. Допустимо ли это?

ОТВЕТ:

поведение Яна неуместно. Как указано в руководстве Goodyear «Управление денежными средствами и ликвидность: правила для руководителей», сотрудники не должны предварительно оплачивать товары или услуги (включая капитальные расходы) с целью освоения денежных потоков в конце года. Если подразделение хочет произвести такую оплату, оно должно получить одобрение от соответствующего регионального вице-президента по финансам и вице-президента/казначей.

ВОПРОСЫ и ОТВЕТЫ

ВОПРОС:

честь праздничного сезона команда Джона подарила каждому из трех представителей дистрибьюторов в его регионе корзину с несколькими бутылками вина, коробками шоколадных конфет и кожаный бумажник. Джон оплатил эти товары своей корпоративной кредитной картой, но попросил магазин не расписывать каждую позицию, а указать в счете-фактуре «продукты питания». Когда он подал счет в Компанию на возмещение, он описал покупку как «представительские расходы — еда для маркетингового мероприятия с местными дистрибьюторами» и сообщил своему руководителю, что расходы необходимо вычесть из маркетингового фонда его команды. Правильно ли поступил Джон?

ОТВЕТ:

нет. Запрашивая счет-фактуру без детальных сведений о покупке и предоставляя неполное описание расходов в компанию Goodyear, Джон нарушил политику Компании и внес неточные сведения в финансовую документацию Компании. Компания Goodyear обязана по закону вести точные бухгалтерские книги и отчетность, отражающие подлинный состав транзакций Компании. Сотрудники должны предоставлять точную информацию о платежах и расходах и никогда не должны запрашивать или подавать поддельные счета.

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ

В связи с глобальным характером коммерческой деятельности Goodyear компания должна соблюдать большое количество законов и правил, касающихся международной деятельности, в том числе:

- налоговое и таможенное законодательство и правила в отношении оценки товаров, ввоза продукции, таможенного оформления и уплаты пошлин;
- законодательство в сфере валютного контроля;
- законодательство США по контролю за экспортными и зарубежными операциями, которое регулирует экспорт и реэкспорт товаров и технологий США и запрещает либо ограничивает торговлю с определенными странами, организациями и лицами;
- закон США «О предотвращении коррупции во внешнеэкономической деятельности» (FCPA), закон Великобритании о взяточничестве или законы о предотвращении взяточничества и коррупции других стран (см. раздел «Предотвращение взяточничества» начиная со [стр. 30](#));
- правила, которые запрещают участвовать, сотрудничать или поддерживать международные бойкоты, в которых США не являются участником; и
- правила, запрещающие отмывание денег, и нормативные требования к отчетности для определенных транзакций;
- сложные и часто противоречащие друг другу законы других стран.

ЗАЩИТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ И ЕЕ АКТИВОВ

Так как компания Goodyear несет ответственность за действия агентов и представителей, которые не являются ее сотрудниками, все договоренности по привлечению таких агентов и консультантов по продажам в рамках экспортных операций должны оформляться в письменных соглашениях, которые должны быть утверждены юридическим отделом. Такие агенты и некоторые другие третьи стороны должны быть надлежащим образом проверены в соответствии с политикой Goodyear по борьбе со взяточничеством. Компания Goodyear стремится, чтобы все ее сотрудники, агенты и представители строго соблюдали все применимое налоговое и импортно-экспортное законодательство и нормативные требования. В частности, все операции импорта должны быть точно отражены во всех счетах-фактурах и импортных декларациях и все отчеты, которые отправляются всем органам государственной власти (включая налоговые органы) по любому вопросу, должны быть достоверными. По вопросам касательно импортно-экспортного законодательства для вашего подразделения обращайтесь в юридический отдел.

Для получения дополнительной информации см.:

- [Веб-сайт «Контроль за экспортными и зарубежными операциями Goodyear в США»](#)
- [Соглашение о посещении объектов Goodyear](#)
- [Политика предотвращения взяточничества](#)
- [Рабочее руководство по соблюдению требований международного законодательства по предотвращению взяточничества](#)

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Правила контроля экспорта и санкции США могут применяться к любой повседневной ситуации, включая следующие:

- наем или назначение сотрудников на должность, в том числе на определенных объектах Goodyear;
- посетители объектов Goodyear или посетители третьих лиц объектов Goodyear;
- закупка сырья или получение банковских, грузовых или контрактных услуг;
- инвестиции, банковские операции или корпоративные транзакции (например, совместные предприятия) с участием сторон за пределами США;
- разработка шин для военных или других федеральных органов;
- передача данных в другие подразделения или офисы Goodyear;
- платежи (включая возмещение или кредит) клиенту/поставщику или от клиента/поставщика.

Следует помнить, что другие страны или регионы (такие как ЕС и Великобритания) также могут применять собственные правила контроля экспорта и санкции.



ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Компания Goodyear надежно защищает свою интеллектуальную собственность и конфиденциальные данные, а также конфиденциальные и персональные данные, предоставленные ей другими лицами, с которыми мы ведем бизнес.

ЗАЩИТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ТАЙН И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Производственные тайны и другая конфиденциальная и закрытая информация компании Goodyear дает ей определенное преимущество в своей отрасли. В случае раскрытия конфиденциальной и закрытой информации компании и использования ее другими людьми Goodyear может понести убытки или утратить свое конкурентное преимущество. Конфиденциальная и закрытая информация — это информация, которая не является общедоступной. Типичные примеры: формулы, коммерческие и производственные процессы и производственные секреты, а также финансовая информация, корпоративные стратегии и информация об отношениях с нашими клиентами и поставщиками. Вы можете иметь доступ к такой информации в рамках своих должностных обязанностей, и ее защита от несанкционированного раскрытия — одна из ваших обязанностей.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Защищайте нашу интеллектуальную собственность и никогда не используйте и не раскрывайте ее за пределами Компании, если у вас нет соответствующего юридического разрешения на это.

Для защиты конфиденциальной и закрытой информации компании Goodyear сотрудники должны:

- ✓ соблюдать политики информационной безопасности и правила защиты конфиденциальной информации Компании (например, соблюдать все ИТ-политики и стандарты Компании и применять передовые методы защиты от киберугроз, описанные на веб-странице Be Alert);
- ✓ ни при каких обстоятельствах не раскрывать конфиденциальную и закрытую информацию другим лицам без подписания соответствующего соглашения о конфиденциальности или без предварительного одобрения юридического отдела;
- ✓ никогда не обсуждать конфиденциальную и закрытую информацию в общественных местах, например в лифте, самолете или ресторане;
- ✓ быть осторожным при передаче закрытой информации Goodyear; и
- ✓ заключать соглашения о конфиденциальности, если это уместно и по рекомендации юридического отдела.

Соглашение о защите конфиденциальности и интеллектуальной собственности для сотрудников (ACIPA) или другое подобное соглашение, которое вы, вероятно, подписали при приеме на работу, содержит более подробную информацию о ваших обязательствах в отношении производственной тайны Goodyear. Юридический отдел может в любое время проконсультировать вас по вопросам о том, что следует считать конфиденциальной и закрытой информацией. Вы также можете иметь аналогичные обязанности в отношении производственных тайн других компаний, с которыми мы имеем деловые отношения. Ненадлежащая защита производственных тайн может являться нарушением ACIPA, другого подобного соглашения и местного законодательства.

Если у вас возникли вопросы, обратитесь к своему руководителю, в отдел по защите интеллектуальной собственности, юридический отдел или к юристу своего подразделения или отдела.

Для получения дополнительной информации см.:

- [Политика публикации корпоративной информации](#)
- [Соглашения о защите конфиденциальности и интеллектуальной собственности](#)
- [Политика использования генеративного ИИ](#)
- [Веб-сайт «Контроль за экспортными и зарубежными операциями Goodyear в США»](#)
- [Руководство по сбору данных о конкурентах](#)

ЗАЩИТА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ, ПОСТАВЩИКОВ И ДРУГИХ ЛИЦ, С КОТОРЫМИ КОМПАНИЯ СВЯЗАНА ДЕЛОВЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ

Компания Goodyear стремится вести коммерческую деятельность во всех странах мира таким образом, чтобы максимально защищать неприкосновенность личной жизни и соблюдать все применимое законодательство о конфиденциальности данных. Если по юридическим и коммерческим соображениям компания Goodyear должна получать, записывать, хранить, использовать или иным образом обрабатывать персональные данные, то они должны обрабатываться надлежащим образом.

[Глобальная политика конфиденциальности](#), [Политика конфиденциальности для сотрудников](#) и [Политика конфиденциальности в Интернете](#) компании Goodyear разъясняют, как компания Goodyear защищает ПД, которые она обрабатывает в ходе бизнес-операций. Как описано в политиках, компания Goodyear старается обрабатывать только те ПД, которые необходимы для коммерческих и юридических целей, и будет использовать эти ПД таким образом, который согласуется с целями, для которых они были собраны или на которые впоследствии дало согласие физическое лицо.

Во многих юрисдикциях, включая Европейский Союз (ЕС), Бразилию и некоторые штаты США, действуют собственные законы и требования, регламентирующие порядок сбора и обработки персональных данных компанией Goodyear. Сотрудники должны знать и соблюдать все соответствующие законы и политики в отношении конфиденциальности. Необходимо учитывать дополнительные обязательства касательно защиты определенных классов данных.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

В США действуют законы о защите определенной медицинской информации и информации о состоянии здоровья, включая требования Закона США об отчетности и безопасности медицинского страхования (HIPAA). Аналогично законы ЕС устанавливают особые меры защиты для «некоторых категорий персональных данных», которые включают сведения о расе, национальности, сексуальной ориентации, политических взглядах, религиозных убеждениях, членстве в профсоюзах и состоянии здоровья (включая генетические или биометрические данные). Другие нормативные акты регулируют использование ценных персональных данных, таких как идентификационные номера, выданные правительством, доступ к финансовым данным и геолокация.

Если у вас возникли вопросы относительно необходимой процедуры сбора данных или работы с ПД, обратитесь за помощью в юридический отдел или отдел по соблюдению нормативно-правовых требований и этики.

Для получения дополнительной информации см.:

- [Глобальная политика конфиденциальности](#)
- [Политика конфиденциальности для сотрудников](#)
- [Политика конфиденциальности в Интернете](#)
- [Предупреждение о конфиденциальности согласно Закону HIPAA \(США\)](#)
- [Соглашения о защите конфиденциальности и интеллектуальной собственности](#)

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

ВОПРОС: *отдел Анны собрал большой объем персональных данных (ПД) клиентов в ходе опроса. Матвей, который работает в отделе маркетинга, просит у Анны файлы с этими персональными данными, чтобы он мог составить маркетинговые электронные сообщения для конкретной целевой аудитории. Может ли Анна передать эти файлы Матвею?*

ОТВЕТ: нет. Хотя Матвей, на первый взгляд, имеет законную деловую причину для использования этих персональных данных, лица, которые участвовали в опросе клиентов, не давали своего согласия на то, чтобы компания Goodyear использовала их информацию в маркетинговых целях. В соответствии с политикой конфиденциальности Goodyear и многими местными законами маркетинговые электронные письма можно отправлять только тем клиентам, которые согласились их получать. Поэтому Анна должна проконсультироваться с юридическим отделом, чтобы определить, можно ли использовать эту информацию для таргетированных маркетинговых сообщений электронной почты.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ НАЗВАНИЙ И ЛОГОТИПОВ

Вы можете использовать название, логотип и торговую марку Компании исключительно для выполнения должностных обязанностей и ни в каких других целях, если вы не получили одобрение отдела по защите интеллектуальной собственности. Наша политика запрещает создание и использование какого-либо дизайна, напоминающего логотип, — даже по коммерческим причинам — без однозначно выраженного предварительного одобрения юриста Goodyear, ответственного за ваше подразделение или отдел, и отдела по защите интеллектуальной собственности в Акроне.

Для получения дополнительной информации см.:

- [Политика одобрения поставщиков, клиентов и других лиц](#)

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

ВОПРОС:

один из основных поставщиков Goodyear добавил название и логотип Goodyear в раздел рекламного веб-сайта поставщика, где составлен список крупных клиентов поставщика, однако мы не давали им разрешение на публикацию нашего имени. Это проблема?

ОТВЕТ:

компания Goodyear не разрешает своим поставщикам использовать название и логотип Goodyear в маркетинговых целях без нашего прямого разрешения. Политика компании Goodyear по предоставлению поставщикам, клиентам и иным лицам прав на любое использование названия или логотипа Goodyear требует обязательного подтверждения от юридического отдела по защите интеллектуальной собственности, отдела глобальных коммуникаций и отдела глобальных закупок. Вы должны сообщить об этом в юридический отдел для принятия решения о дальнейших действиях.

ДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ СВЯЗИ

В рамках своей деятельности сотрудники Компании должны быть внимательными, уважительными и сдержанными в общении с другими людьми.

Иногда возможен вариант случайной отправки сообщения, которое содержит не допустимую для распространения информацию или комментарии. Уделяйте время тщательной подготовке документов и электронных сообщений и внимательно их просматривайте.

ПРАВИЛА ОБЩЕНИЯ

Следуйте этим правилам в общении с окружающими:

- формулируйте мысли ясно, кратко и точно;
- всегда оставайтесь профессионалами при общении;
- придерживайтесь фактов; не додумывайте, не преувеличивайте и не делайте преждевременных заявлений;
- следите за тем, чтобы рекламные материалы, упаковка и рекламные акции не искажали факты или не производили ошибочного впечатления; претензии в отношении продукции Компании должны содержать достаточную информацию и быть полностью обоснованными;
- не выходите за рамки своей компетенции;
- не используйте угрожающие, саркастические или уничижительные фразы, говоря о Компании, наших сотрудниках, конкурентах, клиентах или поставщиках;
- избегайте фраз, которые могут быть ошибочно восприняты как недопустимые или неэтичные;
- выбирайте наиболее подходящие средства коммуникации;
- отправляйте сообщения только тем сотрудникам и другим лицам, которым необходимо их получить;
- никогда не раскрывайте конфиденциальную информацию о компании Goodyear или других компаниях;
- никогда не высказывайте предположений или мнений о законности принципов деловой этики; и
- не утверждайте, не предполагайте и не давайте понять в ходе личного общения, что ваши взгляды и мнения отражают взгляды и мнения Goodyear.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ/ ПУБЛИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

Компания Goodyear понимает, что Интернет предоставляет множество возможностей для мгновенного обмена мнениями, опытом, фотографиями и другой информацией с отдельными людьми и группами людей посредством использования различных мультимедийных сайтов и социальных сетей, платформ, приложений, форумов и других веб-сайтов, например Facebook, LinkedIn, Yammer, Instagram, TikTok, WeChat и Skype; блогов и микроблогов, таких как X (ранее Twitter) и Weibo; и электронных энциклопедий, таких как Википедия.

Для сотрудников во всех странах мира важно осознавать риски, которые могут возникнуть при применении таких средств связи, и понимать ответственность, связанную с использованием социальных сетей.

- Проявляйте здравый смысл: не публикуйте в Интернете, не отправляйте по электронной почте и не публикуйте в соцсетях то, что вы бы не сказали в лицо.
- Помните, что в Интернете полной анонимности не бывает.
- Не забывайте, что электронные сообщения (включая электронную почту и SMS) хранятся долго и могут быть пересланы далее по различным каналам связи.

Все сотрудники Goodyear, в особенности те, кто ведет аккаунты в социальных сетях самостоятельно или в рамках программы амбассадоров Goodyear Voices, должны прочитать и соблюдать рекомендации, изложенные в Политике Компании в отношении социальных сетей. Кроме того, помните, что при публикации любой информации или ответе на любые запросы о деятельности Goodyear необходимо следовать Политике в отношении социальных сетей и Политике публикации корпоративной информации. В зависимости от местоположения, подразделения или должности на сотрудников могут накладываться дополнительные обязательства или ограничения на использование платформ социальных сетей.

Если у вас возникли вопросы, обратитесь в отдел глобальных коммуникаций, юридический отдел, отдел по соблюдению нормативно-правовых требований и этики или к представителю отдела кадров.

Для получения дополнительной информации см.:

- [Политика в отношении социальных сетей](#)
- [Политика приемлемого использования ИТ-ресурсов](#)
- [Глобальная политика конфиденциальности](#)
- [Политика публикации корпоративной информации](#)



ВОПРОСЫ и ОТВЕТЫ

ВОПРОС:

я работаю в команде Глобальных информационных технологий компании Goodyear. Недавно я получил электронное письмо от исследовательского института с предложением за плату потратить несколько часов моего времени, чтобы ответить на вопросы института и проконсультировать их по теме информационных технологий. Могу ли я согласиться?

ОТВЕТ:

компания Goodyear запрещает участие в консультациях и исследовательских инициативах, которые предполагают обмен информацией без предварительного одобрения. Сотрудники не должны участвовать в «консультациях по запросу» по двум основным причинам:

- Такие звонки-консультации иногда используются для сбора информации о конкурентах (например, обратившийся за консультацией может быть нанят конкурентом, и он будет выведывать нужную конкуренту информацию).
- Информация, которая их интересует, получена в процессе вашей работы в компании Goodyear, поэтому принятие вознаграждения от третьей стороны в обмен на эту информацию представляет конфликт интересов.

Если у вас есть вопросы об участии в подобных консультациях, обратитесь в юридический отдел или отдел по соблюдению нормативно-правовых требований и этики.

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ, АНКЕТЫ ИЛИ ЗАПРОСЫ ТРЕТЬИХ СТОРОН

Периодически компания Goodyear получает запросы от сторонних лиц и организаций по различным вопросам. Независимо от типа опроса, анкеты или вопроса и от того, по каким каналам он поступил к вам, вы должны проконсультироваться с отделом глобальных коммуникаций и получить указания, как следует отвечать на любые внешние запросы. Запросы, касающиеся финансовой информации, относящейся к сфере охраны окружающей среды, социального или корпоративного управления, а также способные повлечь юридические последствия или привлечь внимание государственных контролирующих органов, могут потребовать дополнительного одобрения, поэтому обратитесь в юридический отдел.

Для получения дополнительной информации см.:

- [Политика публикации корпоративной информации](#)
- [Политика в отношении социальных сетей](#)

ОТВЕТСТВЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

При использовании искусственного интеллекта (ИИ), включая генеративный искусственный интеллект, в деловых целях сотрудники Goodyear должны действовать ответственно, этично и с соблюдением всех применимых законов и политик Goodyear. Поскольку ИИ и его коммерческое применение продолжают развиваться, также могут появляться новые законы и нормативные требования, регулирующие использование ИИ. Сотрудники должны следить за обновлениями действующих законов и правил, связанных с использованием искусственного интеллекта на рабочем месте, и должны немедленно обращаться в юридический отдел или отдел по соблюдению нормативно-правовых требований и этики по любым вопросам и при возникновении любых проблем, связанных с искусственным интеллектом или соблюдением законодательства или политики.

Для получения дополнительной информации см.:

- [Политика использования генеративного ИИ](#)

ЗАПРЕТ НА ИНСАЙДЕРСКУЮ ТОРГОВЛЮ

В этом разделе представлен обзор ключевых пунктов [Политики инсайдерской торговли](#). Для получения дополнительной информации об ограничениях и просмотра списка людей, которые ежеквартально должны в течение определенного периода воздерживаться от торгов, см. полный текст «Политики инсайдерской торговли».

Работая в компании Goodyear, вы можете получать важную информацию о компании Goodyear и ее дочерних компаниях, а также о деятельности других компаний, которая еще не стала общедоступной. Вам запрещено использовать такую информацию для собственной финансовой выгоды или раскрывать ее другим людям, чтобы они могли получить финансовую выгоду. Например, если вы узнаете информацию, которая, скорее всего, может повлиять на стоимость акций или других ценных бумаг Goodyear или акций либо других ценных бумаг другой компании, вам запрещено покупать или продавать эти акции либо ценные бумаги или раскрывать эту информацию другим людям, пока данная информация не станет общедоступной.

Примеры допустимого публичного раскрытия информации:

- публикация в отчетах Goodyear, которые подаются в Комиссию США по ценным бумагам и биржевым операциям или в другие органы контроля за биржами, информации о том, какие акции филиала Goodyear могут участвовать в торгах;
- пресс-релизы;
- конференц-звонки или веб-трансляции, которые являются общедоступными.

Обсуждение слухов, даже если они являются достоверными и упоминались в СМИ, не является допустимым случаем публичного раскрытия информации. Инсайдерская торговля — это нарушение законов США и других стран, а также политики Goodyear. Последствия инсайдерской торговли могут быть серьезными, включая преследование в гражданском и уголовном порядке и тюремное заключение до 20 лет. Государственные органы могут довольно легко раскрывать случаи инсайдерской торговли, и Комиссия по ценным бумагам и биржевым операциям очень серьезно расследует такие случаи.

Если вам известна важная непубличная информация, то вам запрещено участвовать в операциях с ценными бумагами Goodyear (или ценными бумагами других связанных компаний), пока не пройдет два полных дня торгов после нашего официального объявления этой важной информации.

Запрещенные транзакции

Если сотруднику доступна важная непубличная информация о компании Goodyear, то этому сотруднику и лицам, проживающим с ним, **запрещено**:

- покупать, продавать или передавать ценные бумаги компании Goodyear;
- рекомендовать другим покупать, продавать или придерживать ценные бумаги компании Goodyear;
- поручать другим покупать, продавать или передавать ценные бумаги компании Goodyear для себя или для выгоды членов своей семьи, включая любые ценные бумаги, хранящиеся на любом счете пенсионного или финансового учреждения;
- размещать, изменять или отменять любое постоянное поручение или лимитный приказ на покупку или продажу ценных бумаг Goodyear, включая реализацию любых опционов на акции или прав на прирост стоимости акций, а также инструкции в отношении операций с акционерным фондом Goodyear в рамках плана 401(k);
- раскрывать важную непубличную информацию кому-либо при любых обстоятельствах, включая членов своей семьи и друзей (т. н. «советы»), кроме тех лиц, которые должны знать эту информацию в силу своей должности или отношений с компанией Goodyear;
- помогать кому-либо в перечисленных выше операциях.

Транзакции, которые могут показаться необходимыми или оправданными по не связанным с бизнесом причинам (например, необходимость крупной суммы денег в чрезвычайной ситуации), не являются исключением из запрета на инсайдерскую торговлю.

ВАЖНОСТЬ ИНФОРМИРОВАНИЯ ЧЛЕНОВ СЕМЬИ И СОЖИТЕЛЕЙ О ПРАВИЛАХ ИНСАЙДЕРСКОЙ ТОРГОВЛИ

Сотрудники несут ответственность за действия членов своей семьи и сожителей. Если член семьи подслушал конфиденциальную информацию, то он становится «временным инсайдером» с точки зрения законов об инсайдерской торговле. Так как инсайдерская торговля жестко регулируется и может повлечь серьезные наказания для нарушителей, рекомендуется обсудить с членами своей семьи Политику инсайдерской торговли и предложить им советоваться с вами, прежде чем совершать какие-либо операции с ценными бумагами Goodyear. Вы должны относиться ко всем таким транзакциям, как если бы они осуществлялись от вашего имени, в целях соблюдения настоящей политики и применимого законодательства о ценных бумагах.

Операции с ценными бумагами других компаний

Описанный выше запрет на инсайдерскую торговлю также применяется к операциям с ценными бумагами дочерних компаний Goodyear или других компаний, включая клиентов или поставщиков, если сотруднику Goodyear известна о них важная непубличная информация.

«Короткие» продажи, хеджирование и маргинальные счета

Сотрудникам Goodyear, независимо от того, известна ли им важная непубличная информация о Компании или нет, запрещено участвовать в «коротких» продажах ценных бумаг Goodyear, других операциях, в ходе которых предполагается, что стоимость ценных бумаг Goodyear упадет, или любых хеджировых сделках. Сотрудникам Goodyear также запрещено держать ценные бумаги Goodyear на маргинальном счете или каким-либо другим образом использовать ценные бумаги Goodyear в качестве обеспечения для кредита.

ТОРГОВЫЕ ОКНА

Регулярные ежеквартальные периоды запрета на торги

Период запрета на торги наступает в каждом квартале в связи с тем, что компания Goodyear официально публикует свои финансовые результаты. Ежеквартальный период запрета на торги начинается 16 числа последнего месяца каждого квартала и заканчивается после второго полного дня торгов с даты открытой публикации финансовых результатов. Всем сотрудникам, которые получают или имеют доступ к годовым или ежеквартальным финансовым результатам Компании, запрещено торговать ценными бумагами Goodyear на протяжении ежеквартального запрета на торги. Чтобы просмотреть подробный список сотрудников, которым запрещено торговать ценными бумагами Goodyear в течение этого периода, см. Политику инсайдерской торговли.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Перед тем как участвовать в торговле, вспомните о следующем основном правиле, чтобы защитить себя, членов своей семьи и Компанию от нарушения правил инсайдерской торговли:

- если вам известна важная непубличная информация о компании Goodyear или других компаниях, которая может повлиять на стоимость акций после объявления, не раскрывайте ее другим и не участвуйте в торгах;
- если вы не уверены, являются ли важные новости о компании Goodyear служебной информацией, не раскрывайте ее другим и не участвуйте в торгах;
- если вам известна предварительная информация о квартальной прибыли Goodyear или другие важные сведения, не участвуйте в торгах, пока не пройдет два полных дня торгов после нашего официального объявления этой информации.

КОНТАКТНЫЕ ЛИЦА ДЛЯ КОНСУЛЬТАЦИЙ

Если вам нужна дополнительная информация или рекомендации касательно Политики инсайдерской торговли или подробности о том, что может являться инсайдерской торговлей, независимо от того, известна ли вам важная непубличная информация или нет, обратитесь к секретарю и помощнику главного юрисконсульта Goodyear, в отдел по соблюдению нормативно-правовых требований и этики или к юристу своего подразделения или отдела.

Для получения дополнительной информации см.:

- [Политика инсайдерской торговли](#)



