

# PRIRUČNIK ZA POSLOVNO PONAŠANJE



**GOODYEAR**

# SADRŽAJ

---

## UVOD

---

- 3** Postupanje sa integritetom

---

- 4** Poruka našeg glavnog izvršnog direktora i predsednika

---

- 5** Poruka našeg glavnog savetnika

---

- 6** Kako koristiti ovaj Priručnik

---

## ZAŠTITA NAŠEG UGLEDA

---

- 9** Vaša odgovornost

---

- 11** Etičko odlučivanje

---

- 12** Lista „Nemojte pokušavati da to sami rešite“

---

- 13** Speak Up!

---

- 15** Odmazda je zabranjena

---

## ZAŠTITA NAŠEG TIMA

---

- 17** Međusobno poštovanje

---

- 19** Bezbednost i zdravlje na radnom mestu

---

- 19** Zloupotreba supstanci

---

- 20** Privatnost zaposlenih

---

## ZAŠTITA NAŠE ZAJEDNICE

---

- 23** Kvalitet proizvoda

---

- 23** Zaštita životne sredine

---

- 24** Politika o globalnim ljudskim pravima

---

## ZAŠTITA NAŠEG POSLOVANJA I IMOVINE

---

- 29** Državno poslovanje i usaglašenost sa regulativnim zahtevima

---

- 29** Borba protiv podmićivanja

---

- 39** Pokloni, obroci i zabava

---

- 45** Putovanja i troškovi

---

- 46** Borba protiv pranja novca

---

- 47** Zabrana plaćanja smeštaja

---

- 48** Sukob interesa između kompanije Goodyear i zaposlenih

---

- 50** Preporučivanje dobavljača, klijenata ili ostalih

---

- 51** Korišćenje resursa kompanije

---

- 52** Konkurencija i antitrustovski zakoni (zakoni o konkurenciji)

---

- 57** Finansijski izveštaji, javna obelodanjivanja, računovodstvo, interne kontrole i revizije

---

- 58** Izvoz i uvoz

---

- 60** Zaštita intelektualne svojine i poverljivih informacija
  - 60** Zaštita poslovnih tajni i poverljivih informacija
  - 61** Zaštita privatnosti klijenata, dobavljača i ostalih sa kojima poslujemo
  - 62** Korišćenje korporativnih naziva i logotipa

---

- 62** Pažljive komunikacije
  - 62** Smernice za komunikaciju
  - 63** Društvene mreže/objave na internetu
  - 64** Odgovaranje na ankete, upitnike ili upite trećih strana

---

- 64** Odgovorno korišćenje veštačke inteligencije

---

- 65** Izbegavanje „insajder“ trgovanja

---

# POSTUPANJE SA INTEGRITETOM

---

**Posvećenost kompanije Goodyear najvišim etičkim standardima pokreće naš rad i ukorenjena je u našem dugogodišnjem obećanju da štitimo naš ugled.**

Naša posvećenost **Postupanju sa integritetom** je temelj svega što radimo u kompaniji Goodyear. To omogućava da gradimo poverenje i steknemo poverenje kroz poštenje i poštovanje. Činimo pravu stvar i štitimo naš ugled.

Integritet je naš prvi i vodeći princip, koji postavlja osnovu za naše poslovanje širom sveta. Integritet znači da postupamo pošteno, da se prema drugima odnosimo s poštovanjem i dostojanstvom i da radimo pravu stvar – čak i kada je to teško ili nepopularno.

Priručnik za poslovno ponašanje pomaže zaposlenima da shvate šta znači postupati sa integritetom i da znaju svoje uloge i odgovornosti u praćenju naših pravnih i etičkih standarda u poslovanju na pravi način – svakodnevno i svuda. Postupanje sa integritetom nam omogućava da zaštitimo naš tim, našu zajednicu, naše poslovanje i imovinu, kao i našu reputaciju.

## ZAŠTITA NAŠEG UGLEDA

---

Prvi put upotrebljena u Goodyear oglašavanju 1915. godine, fraza „Zaštita našeg ugleda“ naglašavala je da su ono što je Goodyear uradio, rezultati koje je postigao, kvalitet njegovih proizvoda i njegov karakter u rukama njegovih zaposlenih.

Ovo je dugo služilo kao podsetnik da su zaposleni u Goodyear-u odgovorni za reputaciju kompanije. Više od jednog veka, „Zaštita našeg ugleda“ pojavljuje se na zidovima Goodyear fabrika širom sveta.

# PORUKA NAŠEG GLAVNOG IZVRŠNOG DIREKTORA I PREDSEDNIKA

---



Više od 125 godina, činiti pravu stvar, na pravi način, temelj je reputacije kompanije Goodyear.

Svi mi svakodnevno preduzimamo akcije i donosimo odluke koje utiču na naše kolege, naše kupce, naše zajednice i naše poslovanje. Kada to radimo sa integritetom, gradimo poverenje i jačamo našu kulturu i poslovanje.

Naš Priručnik za poslovno ponašanje (BCM) pomaže svakom od nas da ispuni svoje etičke obaveze kao zaposleni u Goodyear-u. To je naš glavni referentni vodič za osnovne smernice

kompanije Goodyear i jača našu zajedničku odgovornost da radimo ne samo legalno već i sa integritetom.

BCM nam pomaže da primenimo etičke principe u praksi i donesemo odluke koje stvaraju vrednost za naše poslovanje, a istovremeno nas održavaju bezbednim, poštenim i punim poštovanja. Goodyear politike podržavaju naše napore da poslujemo odgovorno i održivo. Ovo su važni aspekti naše kompanije i naše kulture na koje možemo zajedno da se ponosimo.

Hvala vam što ste pregledali BCM i što ste uvek imali na umu očekivanja i smernice kompanije Goodyear. Računam na vas da ćete nastaviti da činite pravu stvar, na pravi način i da štitite naš ugled.

A handwritten signature in white ink that reads "Mark W. Stuart". The signature is written in a cursive, flowing style.

**Mark Stuart**

Glavni izvršni direktor i Predsednik

# PORUKA NAŠEG GLAVNOG SAVETNIKA

---

Bez obzira na vaš posao, lokaciju ili godine rada u kompaniji Goodyear, postupanje sa integritetom je najvažnije za našu istoriju i za našu budućnost. Postupanje sa integritetom osigurava da ćemo nastaviti da budemo kompanija koja vodi svojim primerom i održava reputaciju da radi ispravne stvari.

Goodyear vrednost postupanja sa integritetom određuje kako radimo i pruža osnovu koja pomaže u zaštiti našeg ugleda. Naš Priručnik za poslovno ponašanje usmerava zaposlene da postupaju ispravno tako što se ponašaju na načine koji odražavaju našu dugo uspostavljenu posvećenost najvišim etičkim standardima.

Ove politike takođe podržavaju okruženje u kojem se svi zaposleni osećaju prijatno da govore kada vide nešto što nije u redu, i podstičem vas da postavljate pitanja kad god nešto nije jasno ili imate nedoumice.

Iznošenjem sumnje, smatramo sebe – i jedni druge – odgovornim za sve što BCM pokriva i za šta se zalažemo kao kompanija. Iznošenje sumnje štiti vas, vaše kolege i našu kompaniju i uvek će nas činiti sigurnijim, inovativnijim i uspešnijim.

Hvala vam za sve što činite da zaštitite Goodyear nasleđe i što ste dali svoj doprinos u postupanju s integritetom.



A stylized, handwritten signature in white ink, appearing to read 'Devid Filip'.

**Devid Filip**

Viši potpredsednik i Generalni savetnik

## KAKO KORISTITI OVAJ PRIRUČNIK

**Priručnikom za poslovno ponašanje (BCM) kompanije Goodyear nije obuhvaćen svaki zakon ili etički standard za svaku situaciju sa kojom se možete suočiti, u njemu su sažeto navedeni brojni zakonski i etički zahtevi koje svi mi moramo da poštujemo.**

BCM se primenjuje na svakog zaposlenog Goodyear porodice kompanija širom sveta, tako da se „Goodyear“ ili „Kompanija“ odnose na bilo koju takvu Kompaniju, dok „Zaposleni“ označava svakog direktora, službenika i stalnog i povremenog zaposlenog, osim ako je drugačije navedeno. U mnogim slučajevima, pravila opisana u BCM-u takođe se primenjuju na ljude koji rade u naše ime ili prema našim uputstvima, poput izvođača radova, brokera ili agenata.

Sve informacije u BCM-u su važne, bez obzira na to da li smatrate da na vaš rad utiče bilo koja posebna tema. Zato kompanija Goodyear traži od vas da pročitate i razumete ovaj BCM, da zatražite pomoć u pogledu bilo čega što ne razumete, da zatražite savet kada vam je potreban i da prijavite svako poznato kršenje ili sumnje na takvo kršenje koje primetite.

### KONTAKT

Za pitanja koja se tiču usaglašenosti kao i za informacije ili savete koji se odnose na etičko postupanje, možete se obratiti:

- svom menadžeru;
- svom predstavniku Sektoraljudskih resursa;
- Usaglašenost i etika;
- Odeljenju interne revizije;
- Goodyear služba telefonske pomoći za zaštitu integriteta (brojevima telefona i obrascu za unos na vebu može se pristupiti na <http://goodyear.ethicspoint.com>; broj telefona za SAD i Kanadu je 1-888-494-6854, a drugi brojevi telefona specifični za zemlju dostupni su na veb-stranici; ili uputite poziv za obrnutu naplatu/naplatu na +1-503-726-2371); ili
- Pravnik kompanije Goodyear odgovornom za vaše poslovanje ili funkciju ili kancelarija generalnog savetnika (posetite Goodyear [veb-stranicu za pravne kontakte](#) da biste pronašli kontakt informacije).



## OSTALI IZVORI

U ovom BCM-u ćete pronaći reference na povezane politike kompanije Goodyear ili pružanje više informacija o temi koja se razmatra. Ako pregledate BCM na mreži u okviru Goodyear mreže, reference za politike su hiperlinkovi koji će vas usmeriti na politike. Ako pregledate štampanu verziju BCM-a ili pregledate BCM na mreži van Goodyear mreže, možete pristupiti kompletnim smernicama na sajtu Goodyear politike, koji je dostupan na: <https://sharepoint.goodyear.com/sites/companypolicies/SitePages/Home.aspx>.

Pogledajte BCM svaki put kada imate pitanja i/ili kada se vaše radno zaduženje ili poslovna situacija promene. Ako su vam potrebne dodatne informacije ili dopunski materijali ili ako biste želeli da organizujete posebnu obuku, obratite se pravniku kompanije Goodyear odgovornom za vaše poslovanje ili funkciju ili Odeljenju za usaglašenost i etiku.

## UZETI NA ZNANJE

Ovaj Priručnik za poslovno ponašanje i politike opisane u njemu ne predstavljaju ugovor o zaposlenju. Kompanija Goodyear ne stvara bilo kakva ugovorna prava izdavanjem ovog BCM-a ili politika.



# ZAŠTITA NAŠEG UGLEDA

---





## VAŠA ODGOVORNOST

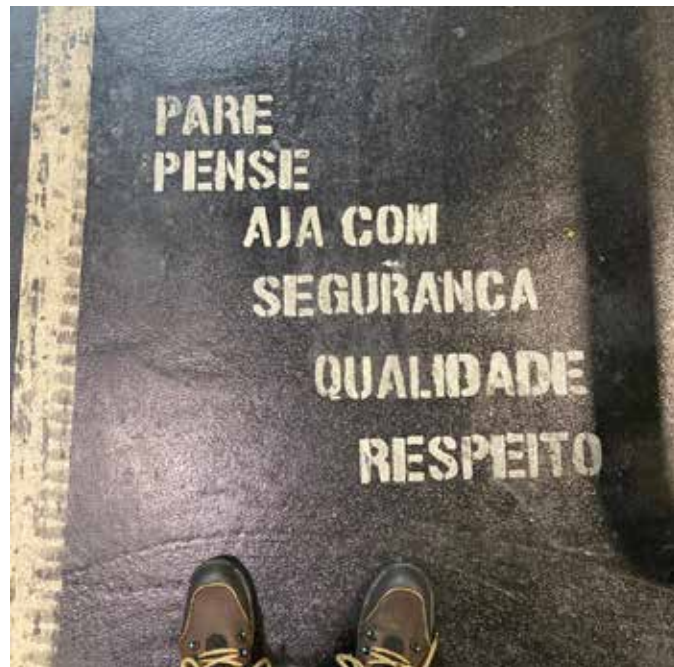
Goodyear je ponosan na reputaciju koju smo izgradili kao kompanija posvećena tome da radi pravu stvar. Verujemo da je svaki zaposleni odgovoran za pridržavanje najviših standarda etičkog poslovnog ponašanja i poštovanja prema drugima.

### ODGOVORNOST ZAPOSLENIH

Vaša odgovornost kao saradnika je da:

- **Postupate sa integritetom. Poznajete i poštujete politike, zakone i propise** koji se odnose na vaš posao i kompaniju Goodyear, bilo da su navedeni u ovom BCM-u ili na drugom mestu, i da postupate etički;
- **pružate potpune, tačne, blagovremene i jasne informacije u svakom trenutku**, uključujući izveštaje i dokumente koje kompanija Goodyear podnosi državnim nadležnim organima i regulativnim telima, uključujući, između ostalog, Komisiju za hartije od vrednosti i berzu, kao i ostale javne komunikacije od strane kompanije Goodyear;
- **prijavite svako kršenje zakona ili politika Kompanije za koje znate ili na koje sumnjate** ili ako ste upitani ili dobili uputstva da uradite bilo šta za šta smatrate da bi bilo kršenje; i
- **sarađujete u punom obimu i istinito** u bilo kakvom razmatranju ili istrazi mogućeg kršenja.

Usaglašenost sa politikama i etičkim standardima Kompanije od ključne je važnosti za uspeh našeg poslovanja i Zaštitu našeg ugleda.



*Naši zaposleni igraju ključnu ulogu u zaštiti našeg ugleda tako što uvek rade pravu stvar i iznose sumnju kada imaju pitanja ili nedoumice. Svako od nas deli ovu odgovornost – bez obzira na našu zemlju, poslovnu jedinicu ili ulogu u kompaniji Goodyear.*

## DODATNE ODGOVORNOSTI ZA MENADŽERE

Ako ste menadžer, vaša je odgovornost i da:

- **Vodite sopstvenim primerom.** Pokažite svoju posvećenost našim visokim etičkim standardima svojim rečima i postupcima.
- **Prenosite i diskutujete o primenljivim politikama, zakonima i propisima.** Uverite se da svi kojima rukovodite ili ih nadgledate razumeju svoje obaveze i da ispunjavaju duh i slovo naših politika za usaglašenost i etiku, zakona i propisa. Osigurajte da zaposleni izvrše sve potrebne obuke za usaglašenost i etiku.
- **Pratite i osiguravate usaglašenost od strane zaposlenih.** Pratite pridržavanje etičkog ponašanja kod svake osobe. Osigurajte da se naše politike i poslovne prakse dosledno poštuju u vašem odeljenju, poslovnoj jedinici ili regiji.
- **Podstaknete otvorenu i iskrenu komunikaciju.** Budite otvoreni i dostupni za zaposlene koji žele da razgovaraju o onome što ih brine, ukoliko žele da podnesu prijavu ili postavite pitanje. Stvorite okruženje koje podstiče postavljanje pitanja i diskusije o pravnim i praksama usaglašenosti na svim nivoima u okviru kompanije.
- **Podržite zaposlene koji pokrenu pitanja.** Ozbiljno shvatite sva pitanja zaposlenih i radite na pronalaženju brzog i efikasnog rešenja.
- **Zaštitite poverljivost.** Nemojte deliti pitanja i zabrinutosti zaposlenih sa drugima koji nemaju legitimnu osnovu da to znaju. Međutim, nemojte nikome jamčiti apsolutnu poverljivost jer Kompanija može biti u obavezi da istraži zabrinutost. Preduzeće se svi razumni koraci kako bi se zaštitio identitet zaposlenih.

- **Prijavite problematike na koje vam je skrenuta pažnja.** Ako vam zaposleni prijave zabrinutosti u vezi sa upitnim ili neetičkim ponašanjem, vi ste odgovorni da prenesete te zabrinutosti odgovarajućem odeljenju na njihovo razmatranje i istragu. Ne možete sami sprovesti istragu i ne možete uputiti osobu koja prijavljuje zabrinutost rečima da pozove službu telefonske pomoći. Pogledajte *Speak Up!* odeljak na [str. 13](#) za više detalja.
- **Uverite se da nema odmazde.** Jasno prenesite striktnu politiku Kompanije „bez odmazde“ kojom se štite zaposleni koji u dobroj nameri prijave kršenja od neželjenih reakcija prema njima kao posledicu njihove prijave.

Pogledajte sledeće za više informacija:

- [Vodstvo sa integritetom... Smernice za menadžere](#)

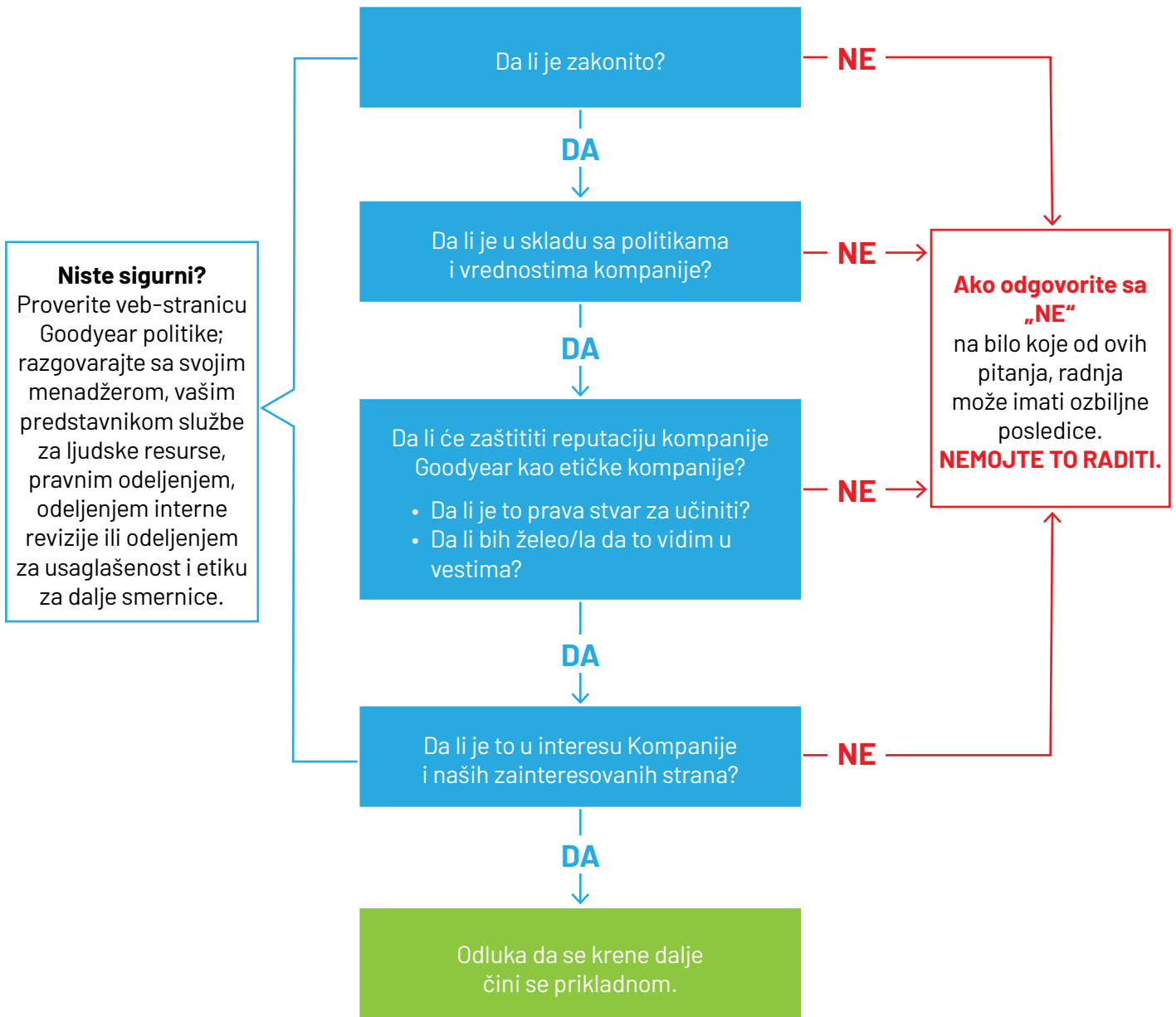
### UZETI NA ZNANJE

Optužbe o sumnjivom ili neetičkom ponašanju ne stižu uvek u lepom obliku. Kao menadžer, vaša je odgovornost da prijavite zabrinutost u vezi sa nečim što može da krši politiku ili zakon. Ova dužnost je na menadžerima bez obzira na to da li su vam optužbe prijavljene neformalno, neprecizno ili od strane pojedinca koji možda nije ni prepoznao zabrinutost kao potencijalno kršenje, i bez obzira na to da li niste sigurni da li su navodi tačni. Ako postanete svesni zabrinutosti u vezi sa mogućim nedoličnim ponašanjem, vaš je posao da iznesete sumnju (*Speak Up*) koristeći bilo koji od kanala za prijavu na [str. 13](#).

## ETIČKO ODLUČIVANJE

Nisu sve situacije očigledne, tako da je dobro prosuđivanje od suštinske važnosti.  
Kada ste u nedoumici, postavite sebi ova pitanja o radnji koju razmatrate:

### ZAPITAJTE SE



## LISTA „NEMOJTE POKUŠAVATI DA TO SAMI REŠITE“

Slede primeri navoda ili stvari koje se moraju podići na viši nivo ili uputiti na istragu. Lista nije sveobuhvatna. Ako imate pitanja o tome da li stvar treba uputiti ili podići na viši nivo, obratite se Pravnom odeljenju ili Odeljenju za usaglašenost i etiku.

### PITANJA KOJA SE ODOSE NA PROIZVOD

- Svako odstupanje u pogledu zahteva za kvalitet proizvoda

### FINANSIJSKA PITANJA

- Davanje ili primanje bilo kakvog povrata kupcu ili od dobavljača/prodavca proizvoda ili usluga
- Davanje mita ili ostalih neprikladnih prednosti državnom zvaničniku ili drugom pojedincu
- Nuđenje ili pružanje prednosti klijentu kako bi se podstakla ili nagradila kupovina proizvoda
- Izvršenje krađe ili prevare
- Vođenje knjiga ili računovodstvo za prihode ili troškove koje odstupa od standarda
- Pravljenje pogrešnih iskaza u računovodstvenim evidencijama, bilo namerno ili slučajno
- Netačno sastavljanje, prijavljivanje ili falsifikovanje poslovnih evidencija, finansijskih evidencija ili regulativnih podnesaka Kompanije
- Razmena informacija o cenama ili ostalih vlasničkih informacija sa konkurentima ili drugima

### PITANJA KOJA SE ODOSE NA ZAPOSLENE

- Nebezbedne radne prakse ili uslovi
- Diskriminacija ili seksualno uznemiravanje
- Pretnje na radnom mestu ili nasilje
- Prihvatanje ili nuđenje neprikladnih poklona ili zabavnog sadržaja
- Zloupotreba prava intelektualne svojine
- Sukob interesa
- Povreda podataka o privatnosti, zloupotreba podataka o ličnosti ili ostala pitanja u pogledu sajber sigurnosti
- Nepravilne radne prakse, uključujući kršenje plata i radnog vremena, prisilni rad i rad dece

## SPEAK UP!

### PRIJAVLJIVANJE ZABRINUTOSTI

Ako imate zabrinutost u vezi sa pitanjima usaglašenosti i etike, morate to prijaviti bilo kojoj od sledećih instanci:

- svom menadžeru;
- svom predstavniku Sektoraljudskih resursa;
- Usaglašenost i etika;
- Odeljenju interne revizije;
- Goodyear službi telefonske pomoći za zaštitu integriteta (brojevima telefona i obrascu za unos na vebu može se pristupiti na <http://goodyear.ethicspoint.com>; broj telefona za SAD i Kanadu je 1-888-494-6854, a drugi brojevi telefona specifični za zemlju dostupni su na veb-stranici); ili
- pravniku kompanije Goodyear odgovornom za vaše poslovanje ili funkciju ili kancelariji generalnog savetnika.

Podstičemo pojedince da prijave pritužbe preko jednog od internih kanala kompanije Goodyear navedenih iznad, kako bi Kompanija mogla da ih pregleda i reši. Za više detalja pogledajte [Politiku Speak Up](#) kompanije Goodyear. Ništa u ovom BCM-u ili Politici Speak Up nema za cilj da ograniči ili obeshrabri bilo kog pojedinca da ostvari svoja prava prema važećem zakonu da prijavi pritužbe državnim agencijama.

## — PiO —

**P:** Juče sam čuo kako dvojica kolega govore o svojoj sumnji da neko krade staro gvožđe iz fabrike. Nemam mnogo detalja jer sam čuo samo deo razgovora, a ne znam da li je istina ili ne. Ali ako je to istina, izgleda prilično zabrinjavajuće. Šta treba da uradim? Da li je to nešto što treba da prijavim SOS liniji za integritet, čak i ako nemam mnogo informacija da pružim?

**O:** Da, trebalo bi da prijavite ovo. Svi zaposleni imaju obavezu da prijave sumnju na kršenje politike, zakona ili etičkih standarda. Sumnja na krađu otpadnog materijala je mogući prekršaj i treba je prijaviti službi telefonske pomoći za zaštitu integriteta ili nekom od drugih resursa navedenih na ovoj stranici. Prijavljivanje zabrinutosti u dobroj nameri – tj. iskreno i istinito prijavljivanje nečega za šta verujete da predstavlja ili bi moglo biti kršenje – uvek je ispravan pristup, bez obzira na to da li istraga kasnije utvrdi da je vaša zabrinutost bila tačna.

Goodyear striktno zabranjuje svaku odmazdu protiv pojedinaca koji u dobroj nameri prijave zabrinutost. U ovom slučaju, trebalo bi da prijavite razgovor koji ste čuli iako nemate mnogo informacija. Odeljenje za usaglašenost i etiku će odrediti kako najbolje pregledati nedoumice koje ste prijavili i prikupiti više informacija.

# ZAŠTITA NAŠEG UGLEDA

## ŠTA ĆE KOMPANIJA GOODYEAR URADITI KADA PRIMI PRIJAVU PUTEM SLUŽBE TELEFONSKE POMOĆI ZA ZAŠTITU INTEGRITETA?

**Speak  
up!** SLUŽBA TELEFONSKE POMOĆI  
ZA ZAŠTITU INTEGRITETA



### 1. KORAK: PRIJAVLJIVANJE ZABRINUTOSTI ILI PITANJA

Zabrinutost ili pitanje možete prijaviti Goodyear službi telefonske pomoći za zaštitu integriteta ili putem opcija internog kanala za izveštavanje: Goodyear menadžera, ljudskih resursa, usaglašenosti i etike, interne revizije ili pravnog odeljenja. Ako prijavljujete anonimno, pogledajte ispod.\*



### 2. KORAK: PROCENA PRIJAVE

Bez obzira na to kako prijavljujete, sva pitanja pregleda Odeljenje za usaglašenost i etiku, koje svaki slučaj dodeljuje određenom istražitelju, što može uključivati ljudske resurse, pravne poslove, usaglašenost i etiku, internu reviziju ili globalnu bezbednost.



### 3. KORAK: ISTRAGA

Istraga može uključivati intervjue saradnika ili trećih lica, pregled poslovnih zapisa i analizu procesa. Ako ste naveli svoje kontakt informacije, istražitelj bi vas mogao kontaktirati za više informacija.



### 4. KORAK: UTVRĐIVANJE ISHODA

Na kraju istrage, istražni tim utvrđuje i dokumentuje ishod, uključujući sve preporuke za sanaciju ili disciplinske mere.



### 5. KORAK: ZATVARANJE SLUČAJA

Istraga je zatvorena. Rezultati se prate i interno se izveštava o njima, a istražitelj prati osobu koja je podnela prijavu gde je to moguće. Zbog poverljivosti, istražitelj možda neće moći da vam pruži detalje o konkretnim radnjama.

Podnošenje prijave na mreži je ovde: <http://goodyear.ethicspoint.com>

Anonimni podnosioci prijave: Koristite „ključ za prijavu“ i lozinku da biste proverili da li postoje ažuriranja i anonimno komunicirali sa kompanijom Goodyear. Takođe možete da pošaljete svoju adresu e-pošte službi telefonske pomoći da biste primali obaveštenja e-poštom kada Goodyear objavi informacije ili postavi pitanje preko službe telefonske pomoći, a ova adresa e-pošte se ne deli sa kompanijom Goodyear.

## UZETI NA ZNANJE

### Kako funkcioniše služba telefonske pomoći za zaštitu integriteta?

- Prijave se mogu podneti službi telefonske pomoći za zaštitu integriteta telefonom ili na mreži, 24 sata dnevno, svakog dana u godini i na bilo kom jeziku.
- Usluge prevođenja su dostupne na zahtev.
- Prijave se mogu podnositi anonimno; kompanija Goodyear nastoji da zaštiti poverljivost i anonimnost osobe koja prijavljuje u najvećoj mogućoj meri.
- Telefonsko podnošenje prijave je ovde: 1-888-494-6854 (za SAD i Kanadu); pogledajte veb-stranicu za brojeve telefona za druge zemlje.
- Za više informacija pogledajte [Politiku Speak Up kompanije Goodyear](#).

## ODMAZDA JE ZABRANJENA

Kompanija Goodyear strogo zabranjuje bilo koje oblike odmazde usmerene ka pojedincima koji:

- Prijave, u dobroj nameri, poznata kršenja politike ili zakona ili kršenja za koja sumnjaju da su se dogodila (čak iako se te pretpostavke ispostave kao neutemeljene) ili
- Učestvuju i na pošten i potpun način saraduju u istrazi.

Odmazda je ozbiljan oblik nedoličnog ponašanja i svaki slučaj odmazde podleže disciplinskim merama, do i uključujući prekid zaposlenja i gubitak pogodnosti.

Ako smatrate da ste iskusili odmazdu ili da je neko drugi iskusio odmazdu, odmah to prijavite tako što ćete se obratiti jednoj od instanci navedenih na [str. 13](#).

Podnošenje prijave ili saradnja u istrazi ne štiti pojedince od poštovanja discipline za njihovo vlastito nedolično ponašanje ili rđavo postupanje. Međutim, samostalno prijavljivanje i saradnja su faktori koji se uzimaju u obzir prilikom određivanja odgovarajuće sankcije i disciplinske mere.

Pogledajte sledeće za više informacija:

- [Politika Speak Up](#)

## ŠTA ĆE SE DESITI AKO POSTOJI KRŠENJE ZAKONA ILI POLITIKE?

Nakon razmatranja problematike, svaki zaposleni koji:

- Prekrši, ili zatraži da neko drugi prekrši, bilo koju politiku Kompanije ili zakonski zahtev;
- Ne izvrši neodložno prijavljivanje poznatog kršenja ili onog na koje sumnja da se desilo;
- Prikrije ili uništi dokaz ili informacije povezane sa istragom i kršenjem; i/ili
- Uskrati pružanje informacija, odbije da saraduje sa ili pruži lažne informacije tokom istrage mogućeg kršenja

biće protiv njega pokrenut odgovarajući disciplinski postupak, u rasponu od dodatne obuke i podučavanja o posledicama po zaposlenje, do i uključujući prekid zaposlenja, gubitka pogodnosti i građanskog i krivičnog gonjenja.

Kompanija se obavezuje da će primenjivati disciplinske radnje i izricati kazne na način koji je dosledan, proporcionalan i zakonit.

# ZAŠTITA NAŠEG TIMA

---



**GOOD YEAR.**  
Lawton



## MEĐUSOBNO POŠTOVANJE

**Goodyear zahteva okruženje na radnom mestu koje će maksimizovati potencijal njegovih zaposlenih i negovati timski duh raznolike radne snage.**

U tom smislu, kompanija Goodyear ima nultu toleranciju na dela koja predstavljaju uznemiravanje i diskriminaciju, a koja se baziraju na nečijoj rasi, boji kože, etničkoj pripadnosti, religiji, nacionalnom poreklu, polu (uključujući trudnoću), seksualnoj orijentaciji, rodnom identitetu, starosti, invaliditetu, statusu veterana, genetskim informacijama, statusu državljanstva ili ostalim karakteristikama koje su zaštićene prema primenljivom zakonu. Kompanija Goodyear takođe ima nultu toleranciju na bilo koji oblik odmazde, maltretiranja ili nasilja na radnom mestu. Održavamo okruženje na radnom mestu puno poštovanja i očekujemo da se svi zaposleni ophode jedni prema drugima s poštovanjem.

Kompanija Goodyear regrutuje, unajmljuje, obučava, nadoknađuje, unapređuje i obezbeđuje ostale uslove zaposlenja bez obzira na rasnu pripadnost pojedinca, njegovu boju kože, etničku pripadnost, religiju, nacionalno poreklo, pol (uključujući trudnoću), seksualnu orijentaciju, rodni identitet, starost, invaliditet, status veterana, genetske informacije, status državljanstva ili ostale karakteristike koje su zaštićene prema primenljivom zakonu. Kompanija Goodyear će koristiti zasluge, kvalifikacije i ostale kriterijume povezane sa poslom kao osnovu za sve odluke koje se tiču zaposlenja za saradnike i podnosiocima prijave.

Goodyear je poslodavac koji pruža jednake prilike i jednake mogućnosti za zaposlenje kvalifikovanim zaposlenima i podnosiocima prijave za zaposlenje bez obzira na njihovu rasu, boju kože, etničku pripadnost, religiju, pol (uključujući trudnoću), seksualnu orijentaciju, rodni identitet, nacionalno poreklo, starost, invaliditet, status veterana, genetske informacije, status državljanstva ili ostale karakteristike koje su zaštićene prema primenljivom zakonu.

### UZETI NA ZNANJE

U kompaniji Goodyear cenimo jedinstvene sposobnosti, iskustva, kulture i različitosti naših zaposlenih. Prihvatanjem različitosti naših zaposlenih obogaćuje se naše korporativno okruženje, pomaže se u kreiranju poslovnih prednosti i to predstavlja suštinsku komponentu našeg uspeha.

*Goodyear je posvećen zaštiti našeg tima. Naše politike – kako su navedene u Priručniku za poslovno ponašanje – pomažu da svi radimo zajedno i da se ponašamo na način koji štiti privatnost, pokreće odgovorno poslovanje i podržava kvalitet života, dok istovremeno održavamo našu posvećenost praksama spasavanja života i inkluzivnom radnom mestu punom poštovanja.*

Uznemiravanje podrazumeva ponašanje koje je nedobrodošlo i neželjeno i ima svrhu ili učinak stvaranja zastrašujućeg, neprijateljskog ili uvredljivog radnog okruženja.

Neprikladno postupanje, ponašanje ili materijali uključuju uvredljivo prozivanje, klevetanje, ruganje, davanje nadimaka, epiteta, grafite, šale, postere, kalendare, poruke e-pošte, slike ili ostale stvari koje se smatraju neprikladnim od strane Kompanije.

Ovom politikom se zabranjuju neželjene seksualne ponude, zahtevi za seksualnim uslugama, i vizuelno, verbalno i fizičko postupanje seksualne prirode, uključujući, između ostalog:

- Nuđenje prednosti pri zapošljavanju u zamenu za seksualne usluge;
- Činjenje ili pretnja osvetom nakon negativnog odgovora na seksualne ponude;
- Vizuelno ponašanje, kao što su pohotni pogledi; pravljenje seksualne gestikulacije, ili gledanje, prosleđivanje ili prikazivanje seksualno sugestivnih predmeta, slika, karikatura, veb-stranica ili postera (uključujući na uređajima obezbeđenim od strane kompanije kao što su mobilni telefoni ili računari);
- Verbalno ponašanje, poput izražavanja ili korišćenja pogrđnih seksualnih komentara, nadimaka, epiteta, psovki ili šala; grafički verbalni komentari o telu pojedinca; seksualni komentari ili upiti u nečiji seksualni život ili seksualne aktivnosti; opscena pisma, poruke e-pošte, slike, grafiti, objave na društvenim mrežama, veb-stranice ili beleške; i
- Fizičko ponašanje, kao što su nasrtaji ili blokiranje nečijeg kretanja, dodirivanje, pipkanje ili napadanje.

Pogledajte sledeće za više informacija:

- [Politika nulte tolerancije](#)
- [Globalna politika ličnih i porodičnih odnosa na radnom mestu](#)
- [Politika društvenih mreža](#)
- [Politika prihvatljive upotrebe IT resursa](#)

## — PiO —

**P:** Da li je dozvoljeno biti u emotivnoj vezi sa drugim Goodyear zaposlenim?

**O:** Goodyear ne zabranjuje zaposlenima da se upuštaju u uzajamno prihvaćene romantične ili lične veze. Međutim, takve vrste veza imaju potencijal da stvore sukobe interesa i druge probleme. U takvim situacijama, zaposleni moraju odmah prijaviti svom menadžeru, Sektoru ljudskih resursa ili Pravnom odeljenju bilo kakav romantičan ili lični odnos sa drugim zaposlenim koji može stvoriti ili izgledati (nepriistrasnom posmatraču) da će stvoriti sukob interesa sa poslovnim odgovornostima zaposlenog ili interesima kompanije Goodyear. Zabranjene su romantične veze između supervizora ili menadžera i zaposlenih koji su im podređeni, kao i između supervizora ili menadžera i bilo kog drugog zaposlenog za koga oni imaju uticaj na unapređenja, mere plata ili disciplinske mere. Najbolje vreme da se rasprave sve potencijalne nedoumice jeste pre samog početka veze. Kao i uvek, vaše ponašanje mora biti prema smernicama navedenim u BCM-u i Globalnoj politici ličnih i porodičnih odnosa na radnom mestu.

# ZAŠTITA NAŠEG TIMA

## BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADNOM MESTU

**Bezbednost se vrednuje u svakom objektu i za sve Goodyear zaposlene, što znači da svi moramo da preuzmemo ličnu odgovornost za svoju bezbednost i bezbednost ostalih ljudi oko nas.**

Imamo jednostavan i jasan cilj za bezbednost u kompaniji Goodyear, a on se ogleda u našoj globalnoj inicijativi za bezbednost: eliminisanje svih ozbiljnih povreda i smrtnih slučajeva sa naših radnih mesta. Trudimo se da svaki Goodyear zaposleni i izvođač širom sveta ode kući bez povreda svakog dana.

Kompanija Goodyear je posvećena vođenju poslovanja u svojim objektima u skladu sa primenljivim nacionalnim, regionalnim, državnim i lokalnim zahtevima za bezbednost, zdravlje i životnu sredinu. Menadžment radi na tome da osigura da objekti kompanije Goodyear poboljšavaju kvalitet života na radnom mestu i u zajednicama u kojima kompanija Goodyear posluje. Goodyear zaposleni su odgovorni za doprinos kulturi kojom se smanjuje rizik od njihovih vlastitih povreda, povreda njihovih kolega i ostalih osoba. Zaposleni nikada ne treba da prave kompromis kada je u pitanju bezbednost ili zdravlje bilo koje osobe, uključujući njih samih, zarad proizvodnje ili drugih rezultata. Zaposleni moraju da prekinu rad i prijave odgovornom menadžeru ako znaju za ili imaju razlog da veruju da uslovi na radnom mestu stvaraju nerazumnu opasnost za bezbednost ili zdravlje zaposlenih ili ostalih.

Pogledajte sledeće za više informacija:

- Politika odgovornog poslovanja

## ZLOUPOTREBA SUPSTANCI

**Kompanija Goodyear je posvećena obezbeđivanju sigurnog i produktivnog radnog okruženja u kojem nema mesta uticaju alkohola, nelegalnih droga, zloupotrebi propisanih lekova i određenim rekreativnim drogama.**

Neprikladno konzumiranje, prodaja, proizvodnja, kupovina, prenos ili posedovanje gorenavedenih supstanci (ili stanje pod uticajem gorenavedenih supstanci) u vreme provedeno u Kompaniji i tokom korišćenja njene imovine je zabranjeno.

U Sjedinjenim Američkim Državama, pogledajte sledeće za više informacija:

- [Politika o alkoholu i ilegalnim drogama](#)

Obratite se lokalnom predstavniku Sektora za ljudske resurse ili Pravnom odeljenju kako biste dobili više informacija kao i politike koje se odnose na vašu lokaciju.



## PRIVATNOST ZAPOSLENIH

**Kompanija Goodyear vodi poslovne operacije širom sveta na način koji je u skladu sa primenljivim zakonskim zahtevima i pridržava se zaštite lične privatnosti.** Kada zakonski i poslovni zahtevi čine neophodnim da Goodyear pribavi, beleži, obrađuje, čuva i koristi podatke o ličnosti zaposlenih, tim se informacijama mora rukovati na odgovarajući i siguran način.

Odgovornost je svakog zaposlenog da prepozna i poštuje osetljivu i poverljivu prirodu podataka o ličnosti. Podaci o ličnosti su sve informacije koje su povezane sa identifikovanom ili osobom koja se može identifikovati. Podaci o ličnosti uključuju, ali nisu ograničeni na, ime i prezime, adresu, telefonski broj, adresu e-pošte, onlajn identifikatore (npr. kolačići, ID oznaka uređaja, IP adrese ili RFID tagovi), podatke o lokaciji, genetske podatke, informacije o finansijskom nalogu, lični identifikacijski broj (npr. broj socijalnog osiguranja ili jedinstveni matični broj građana) i informacije o kreditnoj kartici.



## — P i O —

**P:** Sklapamo ugovor sa novim pružaocem usluga pogodnosti za zaposlene i biće potrebno da prenesemo podatke o ličnosti zaposlenih pružaocu usluga kako bi mogao da pruža usluge kompaniji Goodyear. Koji je ispravan način da se postupi sa prenosom ličnih informacija saradnika trećoj strani?

1. Saopštiti im naše zahteve u pogledu zaštite podataka i poslati im link za naše politike privatnosti.
2. Sarađivati sa timom za IT bezbednost i Pravnim odeljenjem u cilju procene sposobnosti pružaoca usluga da zaštiti podatke o ličnosti, uključivanju odgovarajućih ugovornih odredbi u ugovor i osiguranju usaglašenosti sa politikama privatnosti kompanije Goodyear i primenljivim zakonima
3. Ne dozvoliti prenos trećoj strani ni pod kojim okolnostima.

**O:** Tačan odgovor je #2. Svi ugovori koji uključuju informacije o zaposlenima treba da sadrže odgovarajuće informacije o našim zahtevima za zaštitu podataka, a Goodyear će možda morati da proceni sajber bezbednost i praksu zaštite podataka određenih dobavljača. Kao uobičajena praksa, morate ograničiti prenos podataka na samo one podatke koji su potrebni za uslugu koju treba pružiti. Štaviše, Goodyear bi trebalo da uključi ovu novu upotrebu PII u svoju mapu podataka i da unapred sprovede dužnu pažnju kako bi osigurao da treća strana adekvatno štiti PII. Timovi koji pomažu u angažovanju prodavaca mogu napraviti uvod u ove procese.

Kompanija Goodyear će prikupljati, koristiti i na drugi način obrađivati samo one delove podataka o ličnosti koji su neophodni za poslovanje i u zakonske svrhe. Na primer, Kompanija može da obrađuje PII koje dobije od svojih zaposlenih u svrhe kao što su administriranje svih faza radnog odnosa, upravljanje talentima, plate i porez na plate, administracija beneficija, zaštita imovine Kompanije, naknada za putovanja i zabavu, obezbeđivanje IT alata, i poštovanje zakonskih, zdravstvenih i bezbednosnih obaveza.

U skladu sa svim strožim zahtevima prema važećem zakonu, Goodyear će nastojati da:

- Obraduje PII samo na načine koji su kompatibilni sa svrhama za koje su prikupljene ili naknadno odobrene od strane zaposlenih; i
- Preduzima razumne korake kako bi se osiguralo da su podaci o ličnosti relevantni nameravanoj upotrebi, tačni, potpuni i aktuelni.

Kompanija Goodyear takođe održava program koji je osmišljen za uspostavljanje razumnih mera predostrožnosti za zaštitu podataka o ličnosti koji su u njenom posedu od gubitka, zloupotrebe i neovlašćenog pristupa, otkrivanja, izmene i uništenja.

Pristup podacima o ličnosti od strane drugih zaposlenih biće ograničen na one delove koji su neophodni i relevantni u izvršenju njihovih poslovnih odgovornosti. Od zaposlenih se očekuje da se pridržavaju svih politika Kompanije i važećih zakona i propisa u vezi sa prikupljanjem, evidentiranjem, obradom, skladištenjem i upotrebom PII.

Pogledajte sledeće za više informacija:

- [Globalna Politika privatnosti](#)
- [Politika privatnosti na mreži](#)
- [Politika privatnosti saradnika](#)
- [Obaveštenje o privatnosti za HIPAA \(SAD\)](#)
- [Prihvatljiva upotreba IT resursa](#)



# ZAŠTITA NAŠE ZAJEDNICE

---



## KVALITET PROIZVODA

**Reputacija kompanije Goodyear zavisi od kvaliteta svakog proizvoda koji napravimo.** Uvek moramo da poštujemo primenljive specifikacije i utvrđene procedure tako da kvalitet bude sastavni deo svakog proizvoda. Obavestite svog menadžera o svim proizvodima ili procesima koji nisu u skladu sa standardima kvaliteta kompanije Goodyear. Svi zaposleni moraju se potruditi kako bi osigurali da su standardi kvaliteta kompanije Goodyear ispunjeni svaki dan i na svakom mestu na kojem vodimo poslovanje. Goodyear postiže poslovnu izvrsnost tako što:

- Obezbeđivanje doslednog kvaliteta kroz naš snažan sistem upravljanja kvalitetom, koji obezbeđuje okvir za standarde kvaliteta i najbolje prakse;
- Sprovođenje revizija, kako od strane lokalnih zaposlenih koji rade u fabrici tako i regionalnih funkcionalnih stručnjaka, u našim proizvodnim pogonima;
- Pridržavanje specifičnih ISO i međunarodnih standarda kvaliteta; i
- Pregled našeg učinka i sprovođenje kontinuiranog poboljšanja kada je to potrebno.

Pogledajte sledeće za više informacija:

- [Politika odgovornog poslovanja](#)

### UZETI NA ZNANJE

Ako imate saznanja ili sumnjate da bilo koji od zaposlenih ne ispunjava naša očekivanja kada je reč o kvalitetu, bezbednosti ili životnoj sredini, obratite se svom menadžeru, Pravnom odeljenju ili službi telefonske pomoći za zaštitu integriteta.

## ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE

**U kompaniji Goodyear smo posvećeni etičkim i održivim praksama za zaštitu naše planete i ljudi.** Naša politika jeste da uvek proizvodimo, rukujemo i odlažemo materijale na način koji je odgovoran prema životnoj sredini te zahtevamo strogo poštovanje svih primenljivih zakona i propisa.

Goodyear je takođe posvećen očuvanju prirodnih resursa i smanjenju otpada. Očekujemo da svaki zaposleni pomogne u ovim i drugim našim naporima za održivost. Održivost je sastavni deo naše poslovne strategije i načina na koji radimo. Goodyear je posvećen razumevanju potencijalnih uticaja koji naš lanac vrednosti može da ima na prirodu i naše prirodne resurse, i mi stalno tražimo održive materijalne opcije koje isporučuju performanse proizvoda uz ispunjavanje naših visokih standarda kvaliteta i bezbednosti.

*Goodyear nastoji da bude dobar građanin svuda gde poslujemo i ponosni smo na naše napore da zaštitimo zajednice u kojima poslujemo. Ovi naponi uključuju obezbeđivanje kvalitetnih proizvoda za naše kupce i ograničavanje našeg uticaja na životnu sredinu, uz očuvanje ljudskih prava i radnih standarda.*

Goodyear nastoji da smanji uticaj na životnu sredinu i sačuva prirodne resurse minimiziranjem otpada, upotrebom vode i emisija u vazduh, ponovnim korišćenjem i recikliranjem materijala i odgovornim upravljanjem upotrebom energije. Upravljamo svojim uticajima na životnu sredinu i planiramo rešenja u slučaju nepovoljnih uslova kako bismo podržali kontinuitet poslovanja. Takođe proaktivno radimo sa našim dobavljačima na identifikaciji i proceni uticaja, rizika i prilika na životnu sredinu i društvo, dok saradujemo sa njima na načinima za izgradnju održivijeg i otpornijeg lanca snabdevanja.

Pogledajte sledeće za više informacija:

- [Politika odgovornog poslovanja](#)
- [Veb-stranica korporativne odgovornosti kompanije Goodyear](#)
- [Kodeks ponašanja za dobavljače](#)
- [Politika nabavke prirodne gume](#)
- [Politika nabavke održivog sojinog ulja](#)

## POLITIKA O GLOBALNIM LJUDSKIM PRAVIMA

**Globalna politika ljudskih prava kompanije Goodyear je deo naše posvećenosti etičkim i društveno odgovornim poslovnim praksama.**

Kompanija Goodyear je posvećena poštovanju i zaštiti osnovnih ljudskih prava, u skladu sa zakonima i propisima svake države u kojoj poslujemo i u skladu sa međunarodno priznatim standardima ljudskih prava – uključujući Vodeće principe Ujedinjenih nacija o poslovanju i ljudskim pravima, Smernice OECD-a za multinacionalna preduzeća i Deklaraciju Međunarodne organizacije rada o osnovnim principima i pravima na radu i povezane konvencije.

Mi ćemo se pridržavati svih primenljivih zakona i propisa koji se tiču ljudskih prava i standarda rada. U slučajevima kada ne postoji zakon ili propis koji pokriva pitanje ljudskih prava opisano u ovom odeljku, ili kada postoji neslaganje između naših politika i primenljivih zakona ili propisa, kompanija Goodyear će se pridržavati primenljivih zakona i propisa dok će tražiti načine da poštuje međunarodno priznata ljudska prava i utvrđene principe u ovoj Politici.

Ova Globalna politika ljudskih prava primenjuje se u svim globalnim operacijama kompanije Goodyear, zajedno sa našim BCM-om. Zahtevamo da se naši dobavljači pridržavaju sličnih standarda kroz naš Kodeks ponašanja za dobavljače.

# ZAŠTITA NAŠE ZAJEDNICE



## ZABRANA PRINUDNOG RADA

Kompanija Goodyear zabranjuje sve oblike prinudnog ili obaveznog rada, uključujući zatvorski rad, ugovorni rad (uključujući dužničko ropstvo), ropski rad i trgovinu ljudima. U skladu sa našom posvećenošću slobodnom izboru zaposlenja:

- Zapošljavanje mora da se sprovodi na način kojim se poštuju i štite međunarodno priznata ljudska prava.
- Ni od jednog pojedinca se neće zahtevati da plati naknade za zapošljavanje ili povezane troškove da bi obezbedio posao u kompaniji Goodyear.
- Pristanak na odredbe i uslove zapošljavanja mora biti dobrovoljan i bez korišćenja oblika obmane ili prinude.
- Sloboda kretanja radnika ne sme biti ograničena kroz uslove zapošljavanja, zadržavanje ličnih ili imigracionih dokumenata, držanje depozita ili druge radnje usmerene ka ograničavanju slobodnog kretanja.

## ZABRANA DEČJEG RADA

Kompanija Goodyear zabranjuje korišćenje dečjeg rada. Poštujemo primenljive zakone o dečjem radu i ograničavamo zapošljavanje na radnike koji ispunjavaju primenljivi zakonski uslov minimalne starosne dobi za svoje lokacije. U nedostatku postojanja lokalnog zakona kojim se propisuje stariji uzrast, nećemo zapošljavati decu mlađu od 15 godina. Kada se zapošljavaju mladi radnici čije su godine iznad minimalne starosti, ali ispod 18 godina, ne sme im se dozvoliti da obavljaju opasan posao ili posao koji na drugi način može ugroziti njihovo fizičko ili psihičko dobrostanje.



## RADNI USLOVI

Kompanija Goodyear je posvećena stvaranju sigurnih radnih mesta na kojima se poštuju ljudska prava svih zaposlenih i izvođača radova. Kao što je opisano u BCM-u:

- Zdravlje i bezbednost na radnom mestu su osnovna vrednost u svakom pogonu i za sve zaposlene kompanije Goodyear.
- Zabranjujemo sve oblike nasilja, pretnji, zastrašivanja, kao i seksualnog ili drugog uznemiravanja.
- Ne tolerišemo dela koja predstavljaju diskriminaciju, a koja se baziraju na nečijoj rasi, boji kože, etničkoj pripadnosti, religiji, nacionalnom poreklu, polu (uključujući trudnoću), seksualnoj orijentaciji, rodnom identitetu, starosti, invaliditetu, statusu veterana, genetskim informacijama, predacima, statusu državljanstva ili ostalim karakteristikama koje su zaštićene prema primenljivom zakonu.
- Poštujemo ličnu privatnost naših zaposlenih i pridržavamo se odredbi primenljivih zakona o privatnosti podataka.

Takođe se pridržavamo primenljivih zakona, propisa i kolektivnih ugovora (šta god pruža veći stepen zaštite) u vezi sa platama i odrađenim radnim satima.

## SLOBODA UDRUŽIVANJA

Kompanija Goodyear priznaje i poštuje prava i slobodu zaposlenih da se pridruže i kolektivno pregovaraju preko organizacija po svom izboru (kao što su sindikati) ili da se uzdrže od pridruživanja takvim organizacijama. Nijedan zaposleni neće biti predmet otpuštanja, diskriminacije, uznemiravanja, zastrašivanja ili odmazde zbog članstva u zakonitom radničkom udruženju ili sindikatu ili učešća u zakonitim aktivnostima takvih organizacija.

## ZADRŽAVANJE IDENTIFIKACIONIH DOKUMENATA

Zaposleni će zadržati u posedu i imati kontrolu nad svojim ličnim dokumentima, uključujući pasoše, radne dozvole, uverenja o kvalifikacijama ili putnu dokumentaciju. Kompanija Goodyear neće ograničiti mogućnosti zaposlenih da se kreću u okolini i da napuste državu u kojoj su zaposleni. Kompanija Goodyear će koristiti kopije identifikacionih dokumenata kad god je to moguće. U slučajevima kada je potrebno da kompanija Goodyear koristi originalne primerke identifikacionih dokumenata u svrhe poštovanja lokalnih zakona – na primer, za obradu prijava za radne dozvole – primeniće se sledeće zaštitne mere:

- Dobijanje pisanog pristanka zaposlenog, i taj pristanak mora biti slobodno dat;
- Osiguravanje da se dokumenta ne zadržavaju duže nego što je zaista potrebno; i
- Obezbeđivanje kopija identifikacionih dokumenata zaposlenima kako bi se olakšalo njihovo slobodno kretanje tokom vremena kada ne poseduju svoje originalne primerke dokumenata.

Svi zaposleni iz stranih zemalja imaju pristup individualnom, osiguranom ormariću kojem samo oni imaju pristup, a u kojem mogu da čuvaju svoja identifikaciona dokumenta.

# ZAŠTITA NAŠE ZAJEDNICE

## ODGOVORNO ZAPOŠLJAVANJE

Zapošljavanje treba da se odvija na način kojim se poštuju i štite međunarodno priznata ljudska prava. Zaposleni se mogu zaposliti neposredno od strane kompanije Goodyear ili preko brokera rada i/ili agencija za zapošljavanje koji su (i) adekvatno potvrđeni kao „Konsultanti/savetnici za ljudske resurse“ i koji su uspešno prošli naš proces dužne pažnje i (ii) saglasili se da se pridržavaju naših standarda koji se tiču ljudskih prava na način koji je istaknut u našem Kodeksu ponašanja za dobavljače.

Pristanak na odredbe i uslove zapošljavanja mora biti dobrovoljan i bez korišćenja oblika obmane ili prinude. Pre nego što zasnuju radni odnos, svim zaposlenima će biti obezbeđene jasne odredbe i uslovi zapošljavanja u pisanom obliku, koji uključuju detalje u vezi sa platom i radnim satima, i koji su napisani na jeziku koji zaposleni razume.

Mi podržavamo princip Poslodavac plaća: Nijedan zaposleni ne treba da plati za posao – troškove zapošljavanja ne treba da snosi zaposleni, već poslodavac. Ni od jednog pojedinca se neće zahtevati ili tražiti da plati naknade za zapošljavanje ili povezane troškove svom poslodavcu, ili bilo kom brokeru rada, agentu ili kompaniji za zapošljavanje, da bi obezbedio posao u kompaniji Goodyear. Troškovi koji se odnose na proces zapošljavanja mogu uključivati testiranje na droge pre zapošljavanja, medicinske troškove, troškove osiguranja, troškove testova veština i kvalifikacija, troškove obuke i orijentacije, troškove opreme, putne troškove i troškove smeštaja, kao i administrativne troškove. U slučaju da saznamo da je zaposleni bio u obavezi da plati takve naknade ili troškove, nadoknadićemo zaposlenom čim bude izvodljivo nakon otkrivanja.

## OČEKIVANJA OD KUPACA I DOBAVLJAČA

Kompanija Goodyear želi da posluje sa klijentima i dobavljačima koji se pridržavaju sličnih standarda kada su u pitanju njihovi zaposleni i dobavljači.

Pogledajte sledeće za više informacija:

- [Globalna politika ljudskih prava](#)
- [Politika o zadržavanju identifikacionih dokumenata](#)
- [Politika odgovornog zapošljavanja](#)
- [Kodeks ponašanja za dobavljače](#)
- [Veb-stranica korporativne odgovornosti kompanije Goodyear](#)
- [Politika nabavke prirodne gume](#)
- [Politika nabavke održivog sojinog ulja](#)



# ZAŠTITA NAŠEG POSLOVANJA I IMOVINE

---



## DRŽAVNO POSLOVANJE I USAGLAŠENOST SA REGULATIVNIM ZAHTEVIMA

**Svi imamo zajedničku odgovornost da zaštitimo Goodyear i njegovu imovinu.** Da bismo pomogli u zaštiti našeg ugleda, moramo da budemo upoznati sa svim važećim zakonima i politikama i da ih poštujemo, i moramo da vodimo računa o pravilnom korišćenju i zaštiti Goodyear imovine.

Postoje posebna pravila koja se primenjuju kada kompanija Goodyear posluje sa vladama država i preduzećima u državnom vlasništvu. Mi u kompaniji Goodyear smo posvećeni poštovanju zakona i propisa relevantnih za transakcije na javnoj berzi i ispunjavanju svih obaveza nametnutih ovom vrstom poslovanja.

## BORBA PROTIV PODMIĆIVANJA

**Goodyear strogo zabranjuje davanje i primanje mita.** Mi ćemo odustati od bilo koje poslovne prilike koja se može ostvariti samo putem neprikladnih ili nelegalnih plaćanja, podmićivanja, davanja poklona, rabata, potplaćivanja ili sličnih podsticaja. Ovaj odeljak sadrži sažetak ključnih odredbi [Politike borbe protiv podmićivanja](#).

**Zakon SAD protiv podmićivanja u inostranstvu (FCPA)** navodi da je krivično delo prema zakonu SAD ponuditi, platiti, obećati da ćete platiti ili odobriti isplatu novca ili bilo koje vredne stvari bilo kojoj osobi, znajući da će sav ili deo tog novca ili vredne stvari biti ponuđen, dat ili obećan, neposredno ili posredno, državnom zvaničniku izvan SAD u svrhu dobijanja ili zadržavanja posla ili osiguranja bilo koje nepropisne prednosti.

FCPA takođe zahteva da kompanije poput Goodyear, kojima se trguje na berzama SAD, održe dovoljne interne kontrole nad finansijskim izveštavanjem.

Slično tome, FCPA zabranjuje pojedincima i kompanijama da svesno falsifikuju knjige i evidencije o javno trgovanim kompanijama, poput kompanije Goodyear.

Iako se odredbe FCPA o podmićivanju prvenstveno fokusiraju na interakciju sa vladinim zvaničnicima koji nisu iz SAD, mnogi državni zakoni SAD zabranjuju komercijalno podmićivanje i podmićivanje zvaničnika američke vlade. Prema Američkom zakonu o putovanju, američka savezna vlada može krivično goniti kršenje ovih državnih zakona, kao i saveznih zakona. Kao takav, skoro svaki čin podmićivanja – bez obzira na primaoca – je zločin prema zakonu države SAD, saveznom zakonu SAD ili oboje. Prema američkom Zakonu o sprečavanju iznude iz inostranstva, zvaničnicima koji nisu iz SAD takođe je zabranjeno da primaju, traže ili zahtevaju mito od kompanija.

*Goodyear sledi jednostavnu, ali moćnu filozofiju – radimo pravu stvar. Sledimo ovu filozofiju u svemu što radimo, uključujući zaštitu od korupcije, izbegavanje sukoba interesa, održavanje tačne finansijske evidencije i zaštitu intelektualne svojine i poverljivih informacija Kompanije.*

Mnoge druge zemlje imaju slične zakone koji zabranjuju nuđenje, davanje i primanje mita (uključujući britanski Zakon o podmićivanju, brazilski Zakon o čistim kompanijama, francuski Sapin II i druge). Zaposleni moraju poštovati sve važeće zakone i propise protiv mita, kao i Goodyear politike.

#### **Zakon Ujedinjenog Kraljevstva protiv podmićivanja**

sadrži slične zabrane podmićivanja državnih zvaničnika izvan Ujedinjenog Kraljevstva. Pored ovih zabrana, Zakon Ujedinjenog Kraljevstva protiv podmićivanja takođe zabranjuje krivična dela (i) propusta kompanije da uspostavi adekvatne procedure za sprečavanje podmićivanja od strane pojedinaca povezanih sa njom, i (ii) nuđenje, davanje i primanje mita privatnim (nevladinim) licima ili od njih – vrsta podmićivanja poznata kao „komercijalno podmićivanje“. Komercijalno podmićivanje je oblik podmićivanja koji ne uključuje nužno bilo kojeg vladinog službenika, već umesto toga uključuje mito plaćen privatnom licu, kao što je predstavnik kupca ili dobavljača.

## UZETI NA ZNANJE

Goodyear politika zabranjuje sve oblike podmićivanja, uključujući podmićivanje državnih službenika i komercijalno podmićivanje. Ovom se politikom zabranjuje davanje, obećanje ili nuđenje mita od strane ili preko treće strane, kao i podmićivanje koje daje, obećava ili nudi neposredno zaposleni kompanije Goodyear. **Zaposlenima kompanije Goodyear, agentima i ostalim trećim stranama koje posluju sa kompanijom Goodyear zabranjeno je da daju, nude ili obećavaju mito bilo kom pojedincu, bez obzira da li je taj pojedinac državni zvaničnik ili fizičko lice.**

## — PiO —

**P:** Radim sa konsultantom na osiguravanju ugovora za kamionske pneumatike za vladu. Konsultantova naknada je nešto veća od onoga što uobičajeno plaćamo a on je zatražio da ga platimo u gotovini. Treba li da nastavimo?

**O:** Prvo, konsultant se mora razmotriti kao deo procesa dužne pažnje kompanije Goodyear u borbi protiv podmićivanja od strane [Međunarodnog operativnog vodiča za poštovanje zakona o sprečavanju podmićivanja](#). Drugo, visoke provizije i gotovinska plaćanja su „znaci za uzbunu“ potencijalno koruptivnog ponašanja. Znaci za uzbunu treba da se pregledaju i MORA da ih odobri Pravno odeljenje pre nego što se nastavi. Obratite se Pravnom odeljenju za pomoć.

## OLAKŠAVAJUĆA PLAĆANJA

„Olakšavajuća plaćanja“ su mala plaćanja izvršena državnim zvaničnicima na nižem nivou radi obezbeđivanja učinka određenih rutinskih, nediskrecionih državnih radnji na koje kompanija već ima pravo prema lokalnom zakonu (na primer, obrada državnih papira kao što su vize, utovar/ istovar tereta, pružanje policijske zaštite i preuzimanje/ dostavljanje pošte i paketa).

Iako FCPA sadrži usko izuzeće za „olakšavajuća ili ubrzavajuća plaćanja“ državnim zvaničnicima izvan SAD, olakšavajuća plaćanja nisu dozvoljena prema Zakonu Ujedinjenog Kraljevstva protiv podmićivanja i lokalnim zakonima mnogih zemalja. **Politika kompanije Goodyear apsolutno zabranjuje vršenje olakšavajućih plaćanja.**

### UZETI NA ZNANJE

**OLAKŠAVAJUĆA PLAĆANJA NISU DOZVOLJENA  
PREMA POLITICI BORBE PROTIV PODMIĆIVANJA  
KOMPANIJE GOODYEAR.**

## — PiO —

**P:** Nalazite se na carini i od Vas je zatraženo da platite potrebnu naknadu za slanje robe, ali vam carinski službenik naplaćuje dodatnih 10% koje traži da platite u gotovini i odbija da vam izda priznaticu. Šta treba da uradite?

1. Platite i ne govorite nikome o dodatnom iznosu.
2. Koristite uobičajene fondove kompanije za plaćanje zahtevane naknade, ali koristite novac za sitne troškove za plaćanje dodatnih 10%.
3. Ponudite da ćete platiti veći dodatni iznos kako biste naveli službenika da izda priznaticu.
4. Ne plaćajte, napustite kancelariju i obratite se Pravnom odeljenju.

**O:** Tačan odgovor je #4. Trebalo bi da napustite kancelariju i odmah kontaktirate Pravno odeljenje. Carinski službenik možda traži olakšavajuće plaćanje, što je zabranjeno prema politici kompanije Goodyear. Pravno odeljenje može pomoći da se utvrdi da li je plaćanje dozvoljeno i kako postupiti dalje.



## IZNUDA ILI PRINUDA

Plaćanja izvršena pod neizbežnim i stvarnim pretnjama nasiljem ili povredom pojedinaca ne krše FCPA ili Zakon protiv podmićivanja Ujedinjenog Kraljevstva. Prema tome, Politika kompanije Goodyear ne zabranjuje plaćanja izvršena pod stvarnom pretnjom neposrednim nasiljem ili povredom ako je plaćanje neophodno za zaštitu zdravlja, slobode ili bezbednosti zaposlenih ili predstavnika Kompanije. Ako se desi takva situacija:

- Plaćanje ne sme da premaši 100 američkih dolara;
- Mora se napraviti objava u pisanom obliku u roku od 48 sati za generalnog savetnika; i
- Plaćanje mora biti propisno evidentirano u knjigama i zapisima kompanije Goodyear.

## POSLOVNA LJUBAZNOST PREMA DRŽAVNIM ZVANIČNICIMA

Mogu postojati prilike u kojima je prikladno da kompanija Goodyear državnom zvaničniku ili drugoj osobi pruži nominalni poklon ili poslovno putovanje, obrok ili zabavu, sve dok se to radi u skladu sa ovim BCM-om, politikama kompanije (uključujući Politiku borbe protiv podmićivanja, Globalnu politiku poslovnih putovanja i troškova, Politiku o poklonima, obrocima i zabavi (spoljno davanje i primanje) i Politiku pravila za poklone i putovanja za Senat i Predstavnički dom Sjedinjenih Američkih Država), kao i sa FCPA i ostalim važećim zakonima protiv podmićivanja.

### Pokloni

Goodyear striktno zabranjuje davanje određenih vrsta poklona (kao što su gotovina ili pokloni u gotovini) bilo kom vladinom službeniku ili drugoj trećoj strani pod bilo kojim okolnostima. Goodyear takođe zahteva da svaki poklon dat državnim službenicima ili drugim trećim stranama ispunjava određene kriterijume, uključujući da poklon:

- nije mito;
- razuman je i uobičajen;
- usaglašen je sa Goodyear politikom i zahtevima za odobrenje; i
- pravilno je evidentiran u dokumentaciji i detaljima transakcije, a ako je primalac državni službenik, u evidenciji mora biti navedeno da je primalac državni službenik.

Pogledajte odeljak pod nazivom [Pokloni, obroci i zabava](#) za više informacija.

Svaki poklon službeniku američke vlade takođe mora biti u skladu sa zahtevima koji se odnose na odeljak „Pokloni, putovanja, obroci i zabava zvaničnicima američke vlade“.

## — PiO —

**P:** Prošle praznične sezone, jedan prodavac je svima u našem odeljenju dao karte za kupovinu u lokalnoj prodavnici. Ove godine smatrali smo da bi bila dobra ideja da naše odeljenje da našim kupcima kartice za kupovinu namirnica. Možemo li ovo da uradimo?

**O:** Ne, ovo nije dozvoljeno. Goodyear politika zabranjuje davanje gotovine ili ekvivalenta gotovine – uključujući poklon-kartice, poklon-sertifikate (čak i poklon-sertifikate za određene artikle), kartice za kupovinu za korišćenje u prehrambenim ili drugim prodavnicama, bitkoine i bilo šta drugo što se može koristiti kao gotovina – trećim licima. Slično tome, kartice za kupovinu koje je prodavac dao prošle sezone prekršile su Goodyear politiku. Trebalo bi da kontaktirate Pravno odeljenje kako bi Kompanija mogla da reši ponašanje tog prodavca.



### Obroci i zabava

Obroci i zabava se mogu obezbediti državnim službenicima ili drugim trećim licima ako su prikladni i razumni, dati dobronamerno u legitimne poslovne svrhe i ako su u skladu sa smernicama kompanije Goodyear. Međutim, postoje određene vrste obroka i zabave koje Goodyear strogo zabranjuje. Pogledajte odeljak „Pokloni, obroci i zabava“ počevši od [str. 39](#) za više informacija o vrstama obroka i zabave koje se mogu i koje se ne mogu davati trećim licima, kao i o određenim kriterijumima koji moraju biti ispunjeni (uključujući da ako je primalac državni službenik, u dokumentaciji i detaljima transakcije mora biti navedeno da je primalac državni službenik).

Svaki obrok ili zabava koji se pruža službeniku američke vlade takođe mora da bude u skladu sa dolenađenim zahtevima u vezi sa odeljkom „Pokloni, putovanja, obroci i zabava zvaničnicima američke vlade“.

### Putni troškovi

Politika kompanije Goodyear dozvoljava obezbeđivanje odgovarajućih putnih troškova za pojedinca (uključujući troškove posete delegacije za državne zvaničnike izvan SAD), pod uslovom: (i) da se takvi putni troškovi daju dobronamerno, (ii) da se daju bez ikakvih koruptivnih namera ili očekivanja usluga, (iii) da nisu zabranjen poklon, obrok ili zabava (pogledajte str. 40–42) i (iv) da ispunjavaju **sve sledeće kriterijume:**

- ✓ Obezbeđeno putovanje mora biti direktno povezano sa verodostojnom i legitimnom poslovnom svrhom i mora biti odobreno ili zahtevano od strane vladinog entiteta koji nije iz SAD.
- ✓ Vrednost putovanja treba da bude razumna (u pogledu troškova, broja osoba koje putuju i učestalosti).
- ✓ Svako putovanje službenika američke vlade takođe mora biti u skladu sa zahtevima koji se odnose na odeljak „Pokloni, putovanja, obroci i zabava zvaničnicima američke vlade“.

Za svako putovanje obezbeđeno službeniku vlade koji nije iz SAD, Goodyear zaposleni moraju dobiti odgovarajuća odobrenja, evidentirati putne troškove brzo, u potpunosti i tačno u finansijskim knjigama i evidencijama Kompanije, te upućivati i poštovati druge obaveze u Goodyear politici borbe protiv podmićivanja.

Sledeće vrste putnih troškova za državne zvaničnike izvan SAD **strogo su zabranjene:**

- ✗ Turistički i zabavni izleti
- ✗ Troškovi povezani sa članovima porodica zvaničnika
- ✗ Svi drugi troškovi koji krše važeće zakone ili politike kompanije
- ✗ Gotovina, kao što je nadoknada dnevnic, OSIM kada se to zahteva ugovorom sa državnim organom i/ili prema zakonu. Državnom zvaničniku se ne može dati gotovina, čak ni pod ovim izuzetkom, osim ako to unapred i u pisanoj formi odobri generalni savetnik ili regionalni pomoćnik generalnog savetnika.



## POSLOVNA LJUBAZNOST PREMA DRŽAVNIM ZVANIČNICIMA SAD

### **Pokloni za državne službenike u Sjedinjenim Američkim Državama**

Zaposleni u federalnoj, državnoj i lokalnoj službi SAD podležu specijalnim zakonima i propisima kojima im se ograničava primanje poklona i znakova zahvalnosti (uključujući obroke i zabavu) od organizacija sa kojima posluju. Zaposleni moraju biti svesni i pridržavati se svih federalnih, državnih i lokalnih zakona i propisa koji se odnose na poklone i izraze zahvalnosti. Svi pokloni, obroci, putovanja, smeštaj ili zabava za zaposlene u državnoj službi u Sjedinjenim Američkim Državama moraju biti odobreni, unapred i u pisanoj formi, od strane Pravnog odeljenja.

### **Pravila za poklone i putovanja za Senat i Predstavnički dom SAD**

Politika kompanije Goodyear je da se u svemu pridržava svih važećih zakona i propisa, uključujući Stalna pravila američkog Senata i pravila Predstavničkog doma Sjedinjenih Američkih Država koja se odnose na zabrane i ograničenja za poklone i putovanja članova američkog Senata i Predstavničkog doma SAD („Članovi Kongresa“) i njihovo osoblje. Kongresna pravila o poklonima definišu „poklon“ tako da uključuje svaki izraz zahvalnosti, uslugu, popust, zabavu, gostoprimstvo, zajam, toleranciju ili drugu stavku koja ima novčanu vrednost, uključujući poklone za usluge, obuku, prevoz, smeštaj, hranu, piće i/ili obroke, bilo da je obezbeđeno u naturi, kupovinom karte, plaćanjem unapred ili nadoknadom.

Kao organizaciji koja zapošljava federalne lobiste, kompaniji Goodyear je zabranjeno da daje bilo kakve poklone, putovanja, obroke, zabavu ili druge vredne stvari, bez obzira na to koliko je mali iznos, članovima Kongresa ili kongresnom osoblju, osim ako se potpuno uklapa u formalne izuzetke od zabrane poklona iz pravila o poklonima Kongresa. U skladu sa politikom Kompanije, svi saradnici su dužni da se pridržavaju pravila o poklonima za članove Kongresa, bez obzira na to da li su lobisti ili nisu, i **moraju dobiti odobrenje kancelarije generalnog savetnika pre nego što ponude ili obezbede bilo kakav poklon, putovanje, obrok, zabavu ili drugu vrednu stvar za svakog člana Kongresa ili kongresno osoblje.** Za dodatne informacije pogledajte Goodyear [Politiku pravila za poklone i putovanja za Senat i Predstavnički dom Sjedinjenih Američkih Država.](#)



## POLITIČKI PRILOZI

Kao što je iznad opisano, zakonom FCPA zabranjuje se davanje novca ili vredne stvari državnim zvaničnicima izvan SAD – uključujući političkoj stranci izvan SAD ili zvaničniku stranke ili bilo kom kandidatu za političku službu izvan SAD – u cilju dobijanja ili zadržavanja posla ili osiguravanja neprikladne prednosti. Osim toga, ostalim zakonima SAD ograničavaju se prilozi kandidatima za federalne službe SAD, političke stranke SAD ili političke komitete SAD. Zakoni SAD definišu ove ograničene „doprinos“ političkim kandidatima, strankama i komitetima u SAD tako da uključuju, između ostalog, stavljanje radnog vremena zaposlenog na raspolaganje ili dozvoljavanje da se koriste bilo koji objekti ili resursi kompanije. Različitim državnim i lokalnim zakonima SAD može se takođe ograničiti davanje priloga kandidatima za državne ili lokalne službe, predstavnicima političkih stranaka ili političkih komiteta.

Da bi se obezbedila usaglašenost sa ovim zakonima, politikom kompanije Goodyear zahteva se posebno pisano odobrenje generalnog savetnika pre davanja bilo kakvih priloga iz fondova Kompanije bilo kojoj političkoj stranici u SAD ili izvan SAD, političkom zvaničniku ili političkom komitetu, ili kandidatu za bilo koju nacionalnu, državnu, regionalnu, lokalnu ili drugu državnu službu u SAD ili izvan SAD. Unapred pribavljeno pisano odobrenje od generalnog savetnika takođe je neophodno za priloge kako bi se podržalo bilo koje pitanje glasačkih listića u Sjedinjenim Američkim Državama.

Zaposleni se mogu baviti određenim političkim aktivnostima u svom ličnom svojstvu sve dok je to u skladu sa važećim zakonom i politikama kompanije, uključujući Politiku individualne političke aktivnosti za saradnike koji su državljani SAD, stanovnici SAD ili sa sedištem u Sjedinjenim Državama.

Pogledajte sledeće za više informacija:

- [Politika individualne političke aktivnosti](#)

### UZETI NA ZNANJE

Goodyear politika individualne političke aktivnosti definiše proces koji Goodyear zaposleni moraju da prate pre nego što daju ili traže političke doprinose za podršku američkim političkim kandidatima na saveznom, državnom ili lokalnom nivou. Zaposleni treba da pogledaju ovu Politiku za smernice o političkim doprinosima u vezi sa političkim kandidatima u Sjedinjenim Državama. Za smernice o političkim doprinosima na drugim lokacijama, zaposleni treba da se obrate važećim lokalnim politikama i procedurama i da se konsultuju sa Pravnim odeljenjem ili Odeljenjem za usaglašenost i etiku.

# ZAŠTITA NAŠEG POSLOVANJA I IMOVINE

## PROCES DUŽNE PAŽNJE ZA TREĆE STRANE

Od zaposlenih kompanije Goodyear se traži da se pridržavaju određenih koraka kako bi osigurali da su treće strane upoznate i da su u skladu sa Politikom borbe protiv podmićivanja kompanije Goodyear, FCPA i ostalim važećim zakonima protiv podmićivanja kada posluju sa kompanijom Goodyear ili u njeno ime. U vezi sa izborom i zadržavanjem trećih strana, zaposleni moraju poštovati Goodyear [Međunarodni operativni vodič za poštovanje zakona o sprečavanju podmićivanja](#) („Operativni vodič“). Od svih uključenih trećih strana se traži da prođu proces dužne pažnje o borbi protiv podmićivanja kompanije Goodyear pre nego što mogu da posluju sa kompanijom Goodyear, i to na periodičnoj tekućoj osnovi tokom trajanja poslovnog odnosa. Taj je proces detaljnije opisan u Operativnom vodiču.

Kao deo napora kompanije Goodyear da obezbedi usaglašenost trećih strana, očekuje se da zaposleni kompanije Goodyear budu upozoreni na indikacije da treće strane možda krše zakone o borbi protiv korupcije (ove indikacije su poznate i kao „Znaci za uzbunu za treće strane“). Pogledajte Politiku borbe protiv podmićivanja da biste videli listu nekih uobičajenih znaka za uzbunu za treće strane kojih bi zaposleni trebalo da budu svesni i na koje treba da upozore kada komuniciraju sa trećim stranama. Ako zaposleni sazna za bilo kakve znake za uzbunu za treće strane ili ostale okolnosti u vezi sa trećom stranom, zaposleni mora to odmah prijaviti pravniku kompanije Goodyear odgovornom za relevantnu lokaciju, funkciju ili poslovnu jedinicu ili kancelariji za usaglašenost i etiku.

## — PiO —

**P:** Sem je inženjer u kompaniji Goodyear. Njegov tim razmatra da angažuje jednog od sledećih kandidata da dizajnira prilagođeni komad opreme:

1. *Konsultant 1: Lokalna kompanija koju je Semu preporučio poznanik koji radi u državnom komunalnom preduzeću koje pruža usluge kompaniji Goodyear.*
2. *Konsultant 2: Jedan od Goodyear dobavljača sirovina nedavno je napravio sličnu opremu za unutrašnju upotrebu dobavljača i ponudio da dizajnira Goodyear opremu, iako to nije tipična usluga koju pružaju eksterno.*
3. *Konsultant 3: Poznata i iskusna firma za projektovanje inženjeringa koju Semove kolege veoma preporučuju, ali je firma odbila da pruži kompaniji Goodyear informacije o vlasništvu kompanije.*

*Da li postoje neki znaci za uzbunu treće strane na koje bi Sem trebalo da bude upozoren u vezi sa ovim konsultantima?*

**O:** Da, svaki od ovih konsultanata pokazuje znake za uzbunu treće strane koje Sem treba da prijavi pravniku kompanije Goodyear pre nego što nastavi sa prijemom: Konsultanta 1 preporučio je državni službenik; Konsultant 2 nudi usluge izvan svog tipičnog obima poslovanja i, možda, izvan svojih mogućnosti; a Konsultant 3 odbija da objasni ko je vlasnik kompanije. Svaki od ovih detalja ukazuje na potencijalno pitanje u vezi sa korupcijom, a pravnik kompanije Goodyear može pomoći Semu da proceni znak za uzbunu i shvati kako da postupi. Pogledajte rezime uobičajenih znakova za uzbunu na [str. 47](#).

## DONACIJE U DOBROTVORNE SVRHE

Saradnici i treće strane su dužni da osiguraju da se donacije u dobrotvorne svrhe učinjene u ime Kompanije daju samo legitimnim dobrotvornim organizacijama i da se koriste u dobrotvorne svrhe, a ne na drugi način zloupotrebljavaju. Ako se daje donacija u dobrotvorne svrhe u ime kompanije Goodyear, ona mora ispuniti **sve od sledećih kriterijuma:**

- ✓ Daje se u legitimne dobrotvorne svrhe.
- ✓ Donaciju koristi primalac u dobrotvorne svrhe i nije na drugi način pogrešno primenjena.
- ✓ U skladu je sa važećim državnim politikama ili sa lokalnim zakonom ili propisom, uključujući sve važeće poreske zakone u vezi sa davanjem u dobrotvorne svrhe.
- ✓ Ono nije, neposredno ili posredno, mito ili isplata, i ne daje se kako bi se dobio posao ili osigurala neprikladna prednost.
- ✓ Usaglašen je sa Goodyear BCM-om i svim politikama i procedurama kompanije, uključujući one u Goodyear Uputstvima za dobrotvorne donacije, i odobren je unapred i u pisanoj formi od strane Pravnog odeljenja i lokalnog rukovodstva.
- ✓ Donacija je neodložno, potpuno i tačno zabeležena u finansijske knjige Kompanije i evidencije, koristeći odgovarajući deo „Donacije u dobrotvorne svrhe“ šifre glavne knjige. Pogledajte Globalni kontni plan i Svetsku računovodstvenu politiku na GO.

Za bilo koju donaciju u dobrotvorne svrhe koju predlaže ili zahteva državni zvaničnik, saradnici kompanije Goodyear moraju:

- ✓ Pribaviti odobrenje za donaciju, unapred i u pisanoj formi, od pomoćnika generalnog savetnika. Dokumentacija odobrenja mora se čuvati kao deo evidencije za tu donaciju u dobrotvorne svrhe.

## — PiO —

**P:** *Ja sam projektni menadžer za projekat proširenja velike fabrike. Imali smo nekoliko kašnjenja i nismo uspeali da obezbedimo neophodnu dozvolu da imamo struju na vreme za proizvodnju. Prošle nedelje, na sastanku sa šefom u Ministarstvu energetike, ovaj funkcioner je predložio da damo prilog za osnivanje bolnice u kojoj je njegova supruga glavni lekar. Fondacija bolnice je dobra dobrotvorna organizacija a menadžer fabrike se ne protivi donaciji. Šta treba da uradimo?*

**O:** Bez obzira na to da li je bolnica legitimna dobrotvorna organizacija, ovo je zahtev za donaciju vladinog zvaničnika. Štaviše, kontekst zahteva sugerise da doprinos može biti u zamenu za dobijanje poslovne prednosti za Goodyear – u tom slučaju bi to bilo zabranjeno zakonom i Goodyear politikom borbe protiv podmićivanja. Obratite se Pravnom odeljenju za više informacija i uputstva.

## SPONZORSTVA

Sponzorstvo je aranžman u kojem kompanija Goodyear pristaje da pruži novčanu podršku, imovinu, proizvode ili usluge trećoj strani u zamenu za dodelu marketinških prava, imovine ili ostalih pogodnosti kompaniji Goodyear. Sponzorstva se često odnose na događaj, aktivnost ili organizaciju, kao što je sportski događaj ili konferencija. Iako kompanija Goodyear dozvoljava odgovarajuća i zakonita sponzorstva, rizik od podmićivanja u kontekstu sponzorstva znači da ovim aktivnostima, poput donacija u dobrotvorne svrhe, treba postupati sa oprezom. Ako je sponzorstvo obezbeđeno u ime kompanije Goodyear, ono je dozvoljeno samo ako ispunjava **sve sledeće kriterijume**:

- ✓ U skladu je sa svim važećim zakonima i politikama Kompanije.
- ✓ Razumne je vrednosti.
- ✓ Napravljeno je u legitimne poslovne svrhe.
- ✓ Ono nije, neposredno ili posredno, mito ili isplata, i ne daje se kako bi se dobio posao ili osigurala neprikladna prednost.
- ✓ Evidentira se u finansijskim knjigama Kompanije i evidentira se neodložno, potpuno, tačno i u skladu sa računovodstvenim politikama kompanije Goodyear.

Za bilo koje sponzorstvo koje predloži ili zahteva državni zvaničnik kao i za ona koja se pružaju u ime bilo kog subjekta povezanog sa vladom države, zaposleni kompanije Goodyear moraju:

- ✓ Pribaviti odobrenje za sponzorstvo, unapred i u pisanoj formi, od pomoćnika generalnog savetnika. Dokumentacija odobrenja mora se čuvati kao deo evidencije za to sponzorstvo.

## AKVIZICIJE I ZAJEDNIČKA ULAGANJA

Kada se kompanija Goodyear angažuje u transakciji koja uključuje akvizicije ili zajednička ulaganja, zaposleni moraju da prate specifične procese dužne pažnje i pozadinske provere koji su odgovarajući za takve transakcije. Procesi dužne pažnje protiv podmićivanja u ovom kontekstu su navedeni u Goodyear [Procesu dužne pažnje protiv podmićivanja za akvizicije, zajednička ulaganja i ostale značajne transakcije](#). Zaposleni uključeni u proces dužne pažnje protiv podmićivanja za takvu transakciju moraju se konsultovati sa Pravnim odeljenjem u vezi sa ovim procesom i primenljivim procedurama. Procesi dužne pažnje i pozadinskih provera za akvizicije i zajednička ulaganja zahtevaće znatne napore i vreme kako bi se okončali. Iz tog je razloga rano uključivanje Pravnog odeljenja izuzetno važno.

### Vođenje evidencije

Kompanija Goodyear je zakonski obavezna da pravi i vodi tačnu evidenciju koja istinito i tačno odražava sve transakcije Kompanije. Kompanija Goodyear takođe je zakonski obavezna da održava adekvatan sistem internih računovodstvenih kontrola. Shodno tome, zaposleni moraju da se pridržavaju svih politika Kompanije i svih važećih zakona i standarda u vezi sa računovodstvom i finansijskim izveštavanjem. Sve transakcije moraju biti evidentirane neodložno, potpuno i tačno u finansijskim knjigama i evidencijama kompanije Goodyear, i u skladu sa računovodstvenim politikama kompanije Goodyear.



## OBUKA I SERTIFIKACIJA

Kompanija Goodyear zahteva da određeni zaposleni, kako je to određeno od strane Pravnog odeljenja i Odeljenja za usaglašenost i etiku, prolaze periodične obuke za borbu protiv podmićivanja i korupcije kako bi se osiguralo da razumeju svoje obaveze i potencijalne rizike od podmićivanja. Ovom se obukom pokrivaju relevantni zakoni protiv podmićivanja, Politika borbe protiv podmićivanja i odgovarajuće procedure i procesi. Osim toga, ovi zaposleni moraju dovršiti godišnju sertifikaciju koja potvrđuje njihovu usaglašenost sa politikom kompanije Goodyear i moraju otkriti svako poznato kršenje Politike borba protiv podmićivanja. Zaposleni koji su raspoređeni da dovrše ovu obuku ili sertifikaciju moraju je dovršiti u skladu sa rasporedom utvrđenim od strane Pravnog odeljenja i Odeljenja za usaglašenost i etiku.

Pogledajte sledeće za više informacija:

- [Politika borbe protiv podmićivanja](#)
- [Međunarodni operativni vodič za poštovanje zakona o sprečavanju podmićivanja](#)
- [Lista pokrivenih trećih strana za borbu protiv podmićivanja](#)
- [za poklone i putovanja za Senat i Predstavnički dom Sjedinjenih Američkih Država](#)
- [Goodyear proces dužne pažnje protiv podmićivanja za akvizicije ili zajednička ulaganja i ostale značajne transakcije](#)
- [Kontrolna lista za putovanja državnih zvaničnika izvan SAD](#)
- [Smernice za dobrotvorne donacije](#)
- [Svetska računovodstvena politika: Računovodstvo za dobrotvorne organizacije](#)
- [Politika upravljanja evidencijom](#)

## POKLONI, OBROCI I ZABAVA

**Poslovni pokloni, obroci i zabava skromnih razmera se uobičajeno koriste za izgradnju dobre odnosa i jačanje poslovnih odnosa među poslovnim saradnicima.** Povremeno pružanje ili primanje obroka, malih kompanijskih uspomena ili ulaznica za prisustvovanje sportskim i kulturnim događajima može biti prikladno u određenim okolnostima i ako se prate sve smernice u BCM-u i politikama kompanije. Određene zemlje, funkcije ili poslovne jedinice možda primenjuju strože politike koje predviđaju dodatna ograničenja u pogledu odgovarajućih poklona, obroka i zabave. Zaposleni su takođe odgovorni za poštovanje svih strožih ograničenja koja primenjuje lokalno rukovodstvo. **Ako se poklon, obrok ili zabava pružaju državnom zvaničniku, takođe morate da se pozivate na [Politiku borbe protiv podmićivanja](#) i da se pridržavate nje.**

Trebalo bi da pregledate [Politiku o poklonima, obrocima i zabavi \(spoljno davanje i primanje\)](#) i dobro rasuđujete kada odlučujete da li su poklon, obrok ili zabava prikladni. Kada su u nedoumici da li je poklon, obrok ili zabava prikladan, zaposleni treba da razgovaraju sa svojim menadžerom, Pravnim odeljenjem ili kancelarijom za usaglašenost i etiku.

### UZETI NA ZNANJE

Poklone i zabavni sadržaj (primljen, ponuđen ili prihvaćen) treba prijaviti na [Obrascu za obelodanjivanje poklona/zabavnog sadržaja](#) tamo gde je to potrebno.

ZAŠTITA NAŠEG POSLOVANJA  
I IMOVINE

## POKLONI



### NIJE DOZVOLJENO

Goodyear strogo zabranjuje davanje trećim licima ili primanje od trećih lica sledećih vrsta poklona pod bilo kojim okolnostima:

- ✗ Gotovina ili ekvivalentni pokloni (kao što su poklon kartice, poklon vaučeri ili kartice za kupovinu).
- ✗ Svaki poklon koji nije u skladu sa: važećom državnom politikom, bilo kojom primenljivom politikom kompanije Goodyear, bilo kojom korporativnom politikom primenljivom na drugu stranu ili bilo kojim primenljivim zakonom ili uredbom.
- ✗ Svaki poklon koji je mito ili isplata ili je dat u svrhu obezbeđivanja bilo kakve neprikladne prednosti.
- ✗ Svaki poklon koji je nerazumno skup ili luksuzan.



### DOZVOLJENO

Goodyear politika ne zabranjuje davanje trećoj strani ili primanje od treće strane poklona nominalne vrednosti (i po mogućnosti sa logotipom kompanije), pod uslovom da svaki takav poklon:

- ✓ Nije zabranjen poklon (ili zabranjeni obrok ili zabava, kao što je opisano na [str. 42](#)).
- ✓ Ne vreduje više od 100,00 USD, osim ako skuplji poklon nije odobren unapred i pismeno od strane (i) saradnika prvog i drugog nivoa izveštavanja menadžera ako je vrednost poklona između 100,00 USD i 250,00 USD, ili (ii) generalnog savetnika kompanije Goodyear i predsednika regiona saradnika ako je vrednost poklona preko 250,00 USD.
- ✓ Uobičajen je i ne bi doveo u neprijatnu situaciju kompaniju Goodyear ili primaoca.
- ✓ Daje se u vezi sa priznatim praznikom darivanja ili ostalim posebnim prilikama ili pak u promotivne svrhe.
- ✓ Ne nameće osećaj obaveze ili favorizovanog postupanja ni za pružaoca ni za primaoca.
- ✓ U skladu je sa svim dodatnim specifičnim ograničenjima ustanovljenim od strane lokalnog menadžmenta kompanije Goodyear.

Za svaki poklon koji se daje trećoj strani, Goodyear zaposleni moraju da ga odmah, potpuno i tačno evidentiraju u finansijskim knjigama i evidencijama Kompanije.



Primeri opšte prihvatljivih poklona male vrednosti koji se mogu dati trećoj strani ili primiti od nje, pod uslovom da su razumne vrednosti i prirode i u skladu sa gore navedenim zahtevima, uključuju:

- Standardne prodajne promocije, reklamne materijale ili predmete za javnost kao što su olovke ili šolje za kafu sa nazivom ili logotipom kompanije;
- Korpe sa voćem i ostalom neluksuznom hranom; ili
- Cveće i biljke.

Primeri generalno neprihvatljivih poklona za davanje trećoj strani ili primanje od nje uključuju:

- Kartice za kupovinu, kartice za namirnice, poklon vaučere prodavnica ili bilo koji drugi ekvivalent gotovine, bez obzira na to da li je ograničen na upotrebu kod određenog prodavca ili za određenu kategoriju robe;
- Automobil, laptop, iPad ili stereo opremu;
- Lični odmor; ili
- Flaše skupocenog pića.

Zaposleni ne smeju da traže poklone od treće strane i moraju da odbiju primanje ili vrate svaki poklon koji nije u skladu sa ovom politikom ili bilo kojom drugom politikom Kompanije. Ako bi odbijanje ili vraćanje nanelo štetu važnom poslovnom odnosu, onda je potrebno da se poklon neodložno preda Pravnom odeljenju ili Odeljenju za usaglašenost i etiku na dalje rukovanje i konačno odlaganje.

## UZETI NA ZNANJE

Takođe pogledajte [str. 32](#) i [str. 34](#) za dodatne smernice o pružanju poklona, putovanja, obroka i zabave vladinim zvaničnicima koji nisu iz SAD, zvaničnicima vlade SAD i drugim trećim licima.

## — PiO —

**P:** *Dobavljač je pozvao mene i ostale industrijske lidere na golf susret. Mogu li da idem?*

**O:** Goodyear politika dozvoljava zaposlenima da prihvate – a dobavljačima i drugim poslovnim partnerima da obezbede – karte za sportske i kulturne događaje. Imajte na umu da se zabava može prihvatiti od dobavljača samo ako je u skladu sa politikom, prihvata se samo povremeno i ako je dobavljač prisutan. Ako je vrednost ulaznice ili događaja veća od 250 USD ili ekvivalentne vrednosti, ili ako uključuje putovanje van grada ili noćenje, potrebno je prethodno pismeno odobrenje od vašeg direktnog menadžera i od menadžera koji je na nivou iznad da bi se utvrdilo da li postoji adekvatno poslovno obrazloženje za događaj.

Bez obzira na vrednost, kompanija Goodyear treba da plati za putovanje ili smeštaj koji su povezani sa događajem. Zabava se ne sme nuditi kao mito ili na drugi način u zamenu za bilo šta neprikladno. Ne zaboravite na ograničenja politike poklona za sve stavke koje se mogu obezbediti tokom susreta.

Ako su pregovori o ugovoru još uvek u toku sa dobavljačem ili ako je Goodyear usred tendera sa trećom stranom, potrebno je da razgovarate sa svojim menadžerom o tome da li je prikladno da prisustvujete. Ako će konkurenti biti prisutni ili ako imate pitanja, trebalo bi da se konsultujete sa Odeljenjem za usaglašenost i etiku ili Pravnim odeljenjem pre nego što prihvatite bilo kakav poziv.

## OBROCI I ZABAVA



### NIJE DOZVOLJENO

Goodyear striktno zabranjuje obezbeđivanje ili primanje obroka i zabave koji:

- ✗ Nisu u skladu sa bilo kojom primenljivom politikom vlade, Goodyear politikom, korporativnom politikom koja se primenjuje na drugu stranu, ili zakonom ili uredbom.
- ✗ Mito ili isplata, ili dato u svrhu obezbeđivanja bilo kakve neprikladne prednosti.
- ✗ Nerazumno su skupi ili luksuzni.
- ✗ Nisu u skladu sa Goodyear posvećenošću uzajamnom poštovanju, kao što je zabava na temu odraslih ili seksualno orijentisana zabava.



### DOZVOLJENO

Goodyear dozvoljava davanje i primanje obroka i zabave koji se daju u dobroj nameri, bez ikakvih koruptivnih namera ili očekivanja usluge, i u skladu sa ovom politikom. Svi obroci i zabava koji se pružaju ili primaju moraju ispunjavati sledeće:

- ✓ Biti direktno povezani sa dobronamernom i legitimnom poslovnom svrhom.
- ✓ Biti prikladni za diskusiju o poslovanju i dosledni našoj posvećenosti poštovanju radnog mesta.
- ✓ Biti razumni u smislu vrednosti, broja prisutnih i učestalosti.
- ✓ Biti uobičajeni u datim okolnostima i ne smeju biti sramotni ni za Goodyear ni za primaoca.
- ✓ Ne nameću osećaj obaveze ili favorizovanog tretmana davaocu ili primaocu.
- ✓ Da prisustvuje najmanje jedan predstavnik bilo koje organizacije (Goodyear ili treća strana) koja daje obrok ili zabavu.
- ✓ Pridržavajte se svih dodatnih specifičnih ograničenja koje je odredio lokalni Goodyear menadžment.

Ako vrednost obroka ili zabave prelazi 250,00 USD, ili ako uključuje putovanje van grada ili noćenje, to moraju prethodno pismeno odobriti i vaš direktni menadžer i menadžer koji je na nivou iznad da bi se utvrdilo da li postoji adekvatno poslovno obrazloženje za događaj.

Za svaki obrok ili zabavu koja se pruža trećoj strani, Goodyear zaposleni mora da to odmah, potpuno i tačno evidentira u finansijskim knjigama i evidencijama Kompanije.

## — PiO —

**P:** Da li je dozvoljeno da dobavljač plati moje avionske karte, hotel ili registraciju za konferenciju? Šta ako sam prezenter na konferenciji, a dobavljač nudi da zauzvrat plati sve moje troškove?

**O:** Nije prikladno da dobavljač plati vaše avionske karte, hotelski smeštaj ili troškove registracije za konferenciju čak iako plaća troškove za druge osobe koje prisustvuju. Dobavljač može da plati kotizaciju za konferenciju ako vi prezentujete na njoj, ali Goodyear i dalje treba da plati vaše putne troškove kao što su avionska karta, iznajmljivanje automobila ili hotel. Ako je konferencija na kojoj izlažete sponzorisana ili joj je domaćin nezavisno udruženje (ne klijent ili dobavljač), na primer, američka Advokatska komora ili američko Marketinško udruženje, može biti dozvoljen izuzetak da udruženje plati za vaš hotel. Proverite sa Pravnim odeljenjem pre nego što pristanete da se pojavite na bilo kojoj konferenciji budući da se mogu primenjivati ostali zahtevi.

## UZETI NA ZNANJE

Pokloni, obroci i zabavni sadržaj koji se pružaju državnim zvaničnicima ili drugim pojedincima koji nisu deo kompanije Goodyear moraju takođe biti u skladu sa primenljivim odeljcima [Politike borbe protiv podmićivanja](#) kompanije Goodyear.



Primeri opšte prihvatljivih obroka i zabave, u meri u kojoj su razumne vrednosti i prirode i u skladu sa svim zahtevima, uključuju:

- Osveženje pre, tokom ili nakon poslovnog sastanka;
- Obroke pre, tokom ili nakon poslovnog sastanka ili u drugim situacijama koje su poslovne prirode; ili
- Neučestale poslovne pozive za angažovanje u aktivnostima kao što su sportski ili kulturni događaji (npr. profesionalna sportska utakmica, koncert, pozorišna predstava i sl.).

Primeri generalno neprihvatljivih obroka/zabave za davanje ili primanje od treće strane uključuju:

- Događaj na mestu za odrasle;
- Skupu večeru u luksuznom restoranu bez odgovarajućeg odobrenja;
- Ulaznice za treću stranu za prisustvo sportskom događaju bez prisustva saradnika kompanije Goodyear; ili
- Ulaznice za zaposlenog kompanije Goodyear da prisustvuje sportskom događaju bez prisustva predstavnika treće strane.

Ova politika nije namenjena za pokrivanje podsticajnih putovanja ili nagradnih programa Goodyear prodavaca/distributera. Pravno odeljenje treba da ih pregleda pre nego što se takvo putovanje ili program ponudi. Ova politika takođe nije namenjena da pokrije interno davanje poklona od jednog Goodyear zaposlenog drugom Goodyear zaposlenom, besplatne gume ili putne troškove obezbeđene trećoj strani; konsultujte se sa svojim menadžerom ili pravnim odeljenjem za uputstva o ovim aktivnostima.

Pogledajte sledeće za više informacija:

- [Politika o poklonima, obrocima i zabavi \(spoljno davanje i primanje\)](#)
- [Obrazac „Obelodanjivanje informacija o poklonima i zabavi“](#)
- [Politika borbe protiv podmićivanja](#)
- [Međunarodni operativni vodič za poštovanje zakona o sprečavanju podmićivanja](#)
- [Politika sukoba interesa](#)

# ZAŠTITA NAŠEG POSLOVANJA I IMOVINE

## PUTOVANJE I TROŠKOVI

**Od Goodyear zaposlenih se očekuje da se pridržavaju Goodyear globalne politike poslovnih putovanja i troškova.** Ova politika reguliše poslovna putovanja svih zaposlenih i nadoknadu povezanih troškova, kao što su smeštaj, putovanje avionom, prevoz i obroci u vezi sa poslovnim putovanjem. Zaposleni moraju dobiti ovlašćenje od svog menadžera pre putovanja ili pre nego što snose troškove. Svaki izuzetak od politike mora da odobri menadžer zaposlenog u skladu sa procesom izuzimanja navedenih u Globalnoj politici poslovnih putovanja i troškova. Zaposleni moraju tačno i pošteno da evidentiraju sve poslovne troškove i povezane troškove u svojim izveštajima o troškovima. Za više detalja o odgovornostima za putovanja i troškove zaposlenih i menadžera, pogledajte Globalnu politiku poslovnih putovanja i troškova i sve primenljive dodatke za zemlju.

Svi troškovi poslovnog putovanja u vezi sa trećim licima moraju biti u skladu sa ovom politikom, kao i drugim smernicama kompanije Goodyear, uključujući Politiku borbe protiv podmićivanja, Politiku o poklonima, obrocima i zabavi (spoljno davanje i primanje) i Globalnu politiku kartice za nabavku.

Pogledajte sledeće za više informacija:

- [Globalna politika poslovnih putovanja i troškova](#)
- [Politika borbe protiv podmićivanja](#)
- [Politika o poklonima, obrocima i zabavi \(spoljno davanje i primanje\)](#)
- [Globalna politika kartice za nabavku](#)

### UZETI NA ZNANJE

Kada poslovno putujete, vodite računa o lokalnim zakonima u destinaciji koju posećujete. Na primer, neke zemlje mogu imati zakone koji zabranjuju određene predmete u prtljagu avio-kompanije – kao što su laserski pokazivači – čak i ako su bili dozvoljeni na lokaciji na kojoj ste započeli putovanje, a u nekim zemljama se može očekivati da u svakom trenutku nosite identifikacionu dokumentaciju sa sobom.



## BORBA PROTIV PRANJA NOVCA

**Goodyear je posvećen etičkom poslovanju, uključujući potpuno poštovanje svih važećih zakona protiv pranja novca širom sveta.** Takođe sprovodimo odgovarajuće procedure kako bismo bili u skladu sa primenljivim zahtevima za izveštavanje za transakcije koje ispunjavaju određene monetarne pragove utvrđene tim zakonima.

Nepoštovanje tih zakona bi moglo izložiti Kompaniju građanskim i krivičnim kaznama i uticati na reputaciju Kompanije.

„Pranje novca“ jeste čin pretvaranja novca ili drugih monetarnih instrumenata (kao što su novčane uputnice, blagajnički čekovi ili putnički čekovi) dobijenih ilegalnim aktivnostima kriminalaca, terorista ili drugih u novac ili investicije zbog kojih se sredstva čine legitimnim i sprečava se njihovo praćenje do originalnog izvora.

Goodyear i njegovi zaposleni moraju da se pridržavaju:

- Svih važećih zakona protiv pranja novca širom sveta, uključujući i one koji se primenjuju na lokalnom nivou i na američke kompanije; i
- Primenljivih zahteva za prijavljivanje za transakcije koje ispunjavaju određene monetarne granične vrednosti u skladu sa važećim zakonima.

Za dalje smernice o ovoj temi pogledajte vaše važeće lokalne politike i procedure, obratite se Pravnom odeljenju ili Odeljenju za usaglašenost i etiku.

Pogledajte sledeće za više informacija:

- [Politika protiv pranja novca](#)
- [Goodyear veb-stranica za nadzor izvoza i inostranih transakcija u SAD](#)

## Potreba da se bude na oprezu

**Zaposleni kompanije Goodyear treba da budu na oprezu u pogledu svih kolega ili trećih strana sa kojima poslujemo koji učestvuju u sledećim aktivnostima (između ostalih) koje su često povezane sa pranjem novca:**

- Plaćanja koja su obezbeđena ili zatražena u obliku višestrukih novčanih uputnica, putničkih čekova, bitkoina ili velikih iznosa gotovine;
- Klijent ili druga treća strana koja nije voljna da pruži kompletne informacije, pruža lažne ili sumnjive informacije, uključena je u ofšor jurisdikciju i/ili želi da izbegne zahteve koji se odnose na prijavljivanje ili evidentiranje;
- Neobično povoljni uslovi plaćanja ili neobični prenos sredstava sa zemljama ili entitetima koji su nepovezani sa transakcijom (pogledajte [Plaćanja smeštaja, str. 47](#)); ili
- Strukturiranje transakcije tako da se izbegnu zahtevi Kompanije, kao što je vršenje višestrukih transakcija ispod granične vrednosti za prijavljivanje ili plaćanje smeštaja umesto da se izvrši jedno plaćanje (pogledajte [Plaćanja smeštaja, str. 47](#)).

Ako saznate za bilo koju od ovih aktivnosti obavljenu od strane saradnika, klijenta, dobavljača ili bilo koje druge osobe ili subjekta sa kojim smo uključeni u poslovne operacije, odmah obavestite svog menadžera, Pravno odeljenje, Odeljenje za usaglašenost i etiku, ili izložite sumnje putem službe telefonske pomoći za zaštitu integriteta kompanije Goodyear.

## ZABRANA PLAĆANJA SMEŠTAJA

**Kompanija Goodyear zahteva da se plaćanja vrše samo subjektu koji ih je zaradio i samo u jurisdikciji u kojoj su zarađena.**

Na primer, nikada ne plaćajte pojedincu (čak i vlasniku organizacije) koji se razlikuje od organizacije sa kojom je Goodyear poslovao. Slično tome, nikada nemojte vršiti uplatu na bankovni račun u drugoj zemlji od one u kojoj organizacija posluje, u kojoj je osnovana ili u kojoj su roba ili usluge pružene. Politika kompanije Goodyear takođe zabranjuje ostale „usluge“ kao što je izdavanje izmenjene fakture ili plaćanje gotovim novcem koje nije prikazano u evidencijama kompanije Goodyear.

Neke organizacije mogu zahtevati da kompanija Goodyear izvrši plaćanja povezanoj kompaniji ili trećoj strani u drugoj zemlji u legitimne poslovne interese kao što je faktoring ili legalno dodeljivanje prava. Razmotrite takve zahteve ili druge neobične zahteve za specijalnim tretmanom ili izuzecima sa Pravnim odeljenjem pre nego što pristanete na takve aranžmane plaćanja. Dokumentacija o takvom razmatranju mora biti čuvana u skladu sa Goodyear zahtevima za čuvanje poslovne evidencije i [Politikom upravljanja evidencijom](#).



### UZETI NA ZNANJE

Postoji mnogo pokazatelja prevare, podmićivanja, pranja novca ili drugog sumnjivog ponašanja – poput zahteva za plaćanje smeštaja – koji vas mogu upozoriti da nešto u vezi sa trećom stranom nije u redu. Oni se ponekad nazivaju „znaci za uzbunu“. Neki od uobičajenih primera znaka za uzbunu trećih strana uključuju:

- Kompanija sa kulturom ili istorijom prevara, nedoličnog postupanja ili upitnog ponašanja
- Prekomerne naknade, provizije, popusti ili bonusi naplaćeni/predloženi za naplatu.
- Sporazumi o konsaltingu koji uključuju samo nejasno opisane usluge.
- Treća strana je u različitoj liniji poslovanja u odnosu na onu za koju je angažovana.
- Treća strana je povezana sa ili preporučena od strane državnog zvaničnika.
- Treća strana je samo fiktivna firma inkorporirana u ofšor jurisdikciji.
- Treća strana odbija da obeća ili potvrdi u pisanom obliku da će se povinovati zakonu FCPA, drugom primenljivom zakonu ili politici kompanije Goodyear

Za više informacija o crvenim zastavicama trećih strana, pogledajte Goodyear politiku borbe protiv mita i kontaktirajte Pravno odeljenje ili Odeljenje za usaglašenost i etiku.

## SUKOBI INTERESA IZMEĐU KOMPANIJE GOODYEAR I ZAPOSLENIH

**Kompanija Goodyear očekuje da će se sve aktivnosti i odluke njenih zaposlenih zasnivati na objektivnosti i u najboljim interesima**

**Kompanije.** Zaposleni ne smeju biti izloženi nepodesnom uticaju ličnih ili vanjskih poslovnih interesa za koje se čini da, ili zaista, ometaju njihov rad samo u najboljim interesima kompanije Goodyear.

Zaposleni ne smeju dovesti sebe u bilo koju situaciju u kojoj imaju neposredni ili posredni interes ili povezanost sa vanjskim poslovnim aktivnostima koje se dovode u vezu sa bilo kojim poslovanjima kompanije Goodyear. Slično tome, oni ne smeju da se takmiče sa bilo kojim Goodyear poslovanjem, ne smeju da za sebe prisvoje poslovnu priliku koja s pravom pripada Kompaniji i ne smeju da koriste korporativnu imovinu, informacije ili položaj za ličnu dobit. Zaposleni takođe moraju izbegavati lične ili porodične odnose koji su u suprotnosti sa njihovim radnim obavezama ili interesima kompanije Goodyear. Za više uputstava o ovoj temi, pogledajte i Goodyear globalnu politiku ličnih i porodičnih odnosa na radnom mestu. Zaposleni koji prekrše bilo koje od ovih ograničenja imaju sukob interesa koji će se rešavati po nalogu Kancelarije glavnog tužioca.

Iako Goodyear povremeno traži otkrivanje sukoba interesa, zaposleni ne bi trebalo da čekaju da budu upitani pre nego što otkriju sukob interesa. Umesto toga, čim zaposleni otkrije mogući sukob interesa sa kompanijom Goodyear (po mogućnosti pre nego što konflikt zaista nastane), zaposleni mora odmah da prijavi situaciju svom menadžeru, Sektoru za ljudske resurse, Pravnom odeljenju ili Odeljenju za usaglašenost i etiku, ili da otkrije to putem [obrasca za otkrivanje sukoba interesa](#). Kompanija Goodyear razume da pojedinačne situacije mogu biti različite i Kompanija će razmotriti svaki slučaj u punom obimu i objektivno. Kršenja će biti podložna odgovarajućim disciplinskim postupcima, do i uključujući prekid zaposlenja i gubitka pogodnosti.

## — PiO —

**P:** *Moj zet je pejzažist i želi da učestvuje na tenderu za dobijanje ugovora za svoje usluge za fabriku u kojoj ja radim. Šta treba da uradim?*

**O:** U zavisnosti od vašeg položaja u fabrici, mogao bi da postoji sukob interesa (na primer, ako imate funkciju menadžera fabrike ili finansijskog direktora, radite u odeljenju nabavki ili imate dužnosti supervizora za pejzažiste).

Čim saznate za mogući sukob, morate se obratiti Pravnom odeljenju. Pravnik kompanije Goodyear će pomoći u utvrđivanju postoji li sukob interesa i dokumentovati situaciju. Osim toga, potrebno je da:

- Otkrijte ove informacije svom menadžeru i odeljenju za nabavku pre nego što se posao dodeli; i
- Uverite se da nemate uticaja na odluku o tome koji će pejzažista biti izabran i – ako je izabran posao vašeg zeta – uverite se da u budućnosti nemate uticaja na bilo kakve odluke o zadržavanju ili angažovanju pejzažista.

Važno je da se izbegne i stvarni sukob interesa i pojavljivanje sukoba interesa.



## Sukob interesa Primeri

- Neposredno, ili posredno preko člana porodice ili agenta, poseduje ili drži materijalni interes (1% ili više deonica ili drugih interesa) u kompaniji koja je konkurent kompaniji Goodyear, dobavljač, izvođač ili podizvođač za kompaniju Goodyear, ili na drugi način posluje sa kompanijom Goodyear; ili vršenje funkcije u bilo kom svojstvu u takvoj kompaniji kao direktor, zaposleni, konsultant ili distributer;
- Vršenje funkcije u bordu direktora bilo koje kompanije ili organizacije, osim ako je ovo prethodno i u pisanom obliku odobreno od strane Pravnog odeljenja;
- Skretanje poslovanja sa kompanije Goodyear;
- Korišćenje svoje pozicije u kompaniji Goodyear za sprečavanje ili ometanje sposobnosti kompanije Goodyear da se takmiči sa drugima;
- Primanje provizije, ili profitiranje na drugi način, od transakcije kompanije Goodyear;
- Prenošenje ili prodaja insajderskih informacija kompanije Goodyear;
- Delovanje na osnovu insajderskih informacija kako bi se ostvarila lična prednost u pogledu poslovne prilike ili transakcije ponuđene kompaniji Goodyear ili one koje je kompanija Goodyear razvila;
- Postojanje porodične ili ljubavne veze sa nekim kome saradnik podnosi izveštaje ili ko podnosi izveštaje saradniku; ili
- Ostale situacije u kojima interes saradnika jeste, može ili izgleda da je u sukobu sa interesima kompanije Goodyear.

Pogledajte sledeće za više informacija:

- [Politika sukoba interesa](#)
- [Politika sukoba interesa borda direktora i izvršnih direktora](#)
- [Globalna politika ličnih i porodičnih odnosa na radnom mestu](#)
- [Politika insajder trgovanja](#)
- [Politika o poklonima, obrocima i zabavi \(spoljno davanje i primanje\)](#)

## — PiO —

**P:** *Ja sam predstavnik komercijalne prodaje i imam penzioni fond kojim upravlja treća strana. Fond poseduje deonice u mnogim kompanijama, uključujući jedan od mojih ključnih naloga, javno trgovani OEM. Da li je to zabranjeno Politikom sukoba interesa?*

**O:** Bez dodatnih informacija, ovo ne bi predstavljalo sukob prema Goodyear Politici sukoba interesa. Ako postanete svesni insajderskih informacija koje bi mogle da utiču na vrednost deonica OEM, zabranjeno vam je trgovanje na berzi i potrebno je da pogledate Politiku insajder trgovanja kompanije Goodyear za više informacija.

Štaviše, kao predstavnik prodaje za vaš ključni nalog, ne možete da aktivno trgujete deonicama tog Goodyear klijenta. Slično tome, saradnik za nabavku ne može da trguje deonicama dobavljača sa kojima saraduje.

Pogledajte odeljak [Izbegavanje „insajder“ trgovanja](#) za više informacija.

## PREPORUČIVANJE DOBAVLJAČA, KLIJENATA ILI OSTALIH

**Kompanija Goodyear generalno ne preporučuje proizvode ili usluge koje možda koristi ili osobe i kompanije koje ih proizvode i dobavljaju.**

Odobrenje Odeljenja za pravo intelektualne svojine, Odeljenja za globalne komunikacije i potpredsednika, glavnog službenika za nabavke je potrebno za:

- Odobrenje upotrebe bilo kog od naših korporativnih imena, oznaka ili logotipa u reklamiranju ili publicitetu druge kompanije;
- Nuđenje ili davanje bilo kakvog svedočenja u prilog događaju, proizvodu ili usluzi; ili
- Uključivanje u bilo koji ugovor koji zahteva svedočanstvo ili odobrenje od strane kompanije Goodyear.

Slično tome, nije vam dozvoljeno da koristite svoju funkciju ili povezanost sa kompanijom Goodyear ako vi lično preporučujete događaj, ili proizvod ili uslugu dobavljača ili klijenta, osim ako dobijete prethodno odobrenje od Odeljenja prava intelektualnog vlasništva, Odeljenja za globalne komunikacije i potpredsednika, glavnog službenika za nabavke.

Pogledajte sledeće za više informacija:

- [Politika preporučivanja dobavljača, klijenata i ostalih](#)
- [Politika društvenih mreža](#)



## KORIŠĆENJE RESURSA KOMPANIJE

Kompanija Goodyear vam obezbeđuje različite tipove imovine i aplikacija (na primer, prenosne računare, mobilne uređaje, kancelarijski materijal, alatke, telefone, štampače, kreditne kartice, automobile) kako biste vršili poslovne aktivnosti Kompanije. Vi ste odgovorni za pažljivu, efikasnu i ispravnu upotrebu imovine i resursa koji su vam pruženi kako biste radili svoj posao i morate ih zaštititi od zloupotrebe, oštećenja, krađe ili druge vrste gubitka.

Možete ograničeno lično koristiti imovinu ili aplikacije kompanije Goodyear ako je ta upotreba:

- Samo povremena;
- Ne rezultira u više nominalnih i incidentalnih troškova; i
- U skladu je sa svim primenljivim zakonima, BCM-om i ostalim politikama Kompanije.

Nije dozvoljeno koristiti resurse kompanije Goodyear za obavljanje bilo kakvih poslova izvan kompanije.

Kompanija Goodyear je usvojila stroge sigurnosne politike za korišćenje resursa informacione tehnologije („IT“) od strane zaposlenih. Ako se ne budete pridržavali zahteva politike to može učiniti sisteme Kompanije ranjivima na kompromitovanje, što može negativno uticati na operacije. Kompanija Goodyear zabranjuje korišćenje računara, mobilnih uređaja i sistema e-pošte Kompanije za primanje, kreiranje ili prenos bilo kakvog nezakonitog ili neprikladnog materijala (na primer, pornografskih, diskriminatorskih, uznemiravajućih ili nasilničkih poruka). Ako imate bilo kakva pitanja u pogledu pravilne upotrebe IT resursa, obratite se Odeljenju prava intelektualnog vlasništva u Akronu ili drugim članovima Pravnog odeljenja, IT timu za vaše odeljenje ili Goodyear odeljenju za menadžment globalne IT bezbednosti u Akronu (pošaljite poruku e-pošte na „[itsupport\\_email@goodyear.com](mailto:itsupport_email@goodyear.com)“).

Pogledajte sledeće za više informacija:

- [Politika prihvatljive upotrebe IT resursa](#)
- [Politika društvenih mreža](#)
- [Politika sukoba interesa](#)

## — PiO —

**P:** Radim u Goodyear sektoru za kvalitet već pet godina, a takođe sam upravo započeo sopstveni sporedni posao kao nezavisni grafički dizajner u slobodno vreme. Ponekad, ako imam spor dan na poslu, koristim Goodyear štampače za štampanje kopija svojih grafičkih dizajna i telefoniram klijentima grafičkog dizajna na svom kancelarijskom telefonu. Da li to predstavlja problem?

**O:** Da, ovo nije prihvatljivo korišćenje Goodyear resursa. Kompanija Goodyear razume da će zaposleni povremeno trebati da koriste poslovnu opremu (štampače, telefone, računar ili mobilni uređaj, e-poštu, internet itd.) u lične svrhe.

Goodyear politika navodi da se resursi ne mogu koristiti za obavljanje poslova izvana, za takmičenje na bilo koji način sa poslovanjem kompanije Goodyear ili za angažovanje u aktivnosti koja bi bila u suprotnosti sa odredbama navedenim u BCM-u ili bilo kojoj politici. Pošto je vaše korišćenje štampača i telefona povezano sa spoljnim poslom, ovo je zabranjeno Goodyear politikom.

## KONKURENCIJA I ANTITRUSTOVSKI ZAKONI (ZAKONI O KONKURENCIJI)

**Kompanija Goodyear je posvećena usaglašenosti sa antitrustovskim i zakonima i propisima o konkurenciji širom sveta.**

„Antitrustovski zakon” i/ili „zakon o konkurenciji” upućuju na građanske, administrativne i krivične zakone o konkurenciji kojima se reguliše poslovno postupanje. Antitrustovski zakoni i zakoni o konkurenciji imaju za cilj zaštitu slobodne konkurencije na tržištu. U Sjedinjenim Državama, Evropi i drugim zemljama ovi zakoni zabranjuju: sporazume koji imaju za cilj ili ograničavaju konkurenciju; druge aktivnosti koje neopravdano ograničavaju konkurenciju; i određene zloupotrebe dominantnog položaja ili akti monopolizacije.

Svi Goodyear zaposleni moraju da se pridržavaju svih antitrustovskih zakona i zakona o konkurenciji SAD i drugih sličnih ili uporedivih antitrustovskih zakona i zakona o konkurenciji u Evropskoj uniji i drugde širom sveta.

### Poštujte zakon

Antitrustovskim zakonima i zakonima o konkurenciji promoviše se jaka, slobodna i otvorena konkurencija na tržištu. Rutinske poslovne odluke koje uključuju cene, uslove i odredbe prodaje, saradnju sa dobavljačima ili klijentima, prodaju i kupovinu imovine ili preduzeća, plate i uslove zapošljavanja, i mnoga druga pitanja mogu predstavljati teme od velike osetljivosti prema antitrustovskim ili zakonima o konkurenciji.

Ti se zakoni striktno sprovode širom sveta. Kazne za kršenja mogu biti znatne, uključujući velike novčane kazne za kompanije i pojedince, kao i ostale krivične kazne i posledice, kao što su zatvorska kazna za pojedince i zabrana rada od strane vlade države za kompanije. Kršenje tih zakona može naneti štetu karijeri pojedinca i imati ozbiljne posledice za kompaniju Goodyear. Stoga je izuzetno važno da budete i ostanete upućeni u te zakone na način na koji se oni primenjuju na vaše dužnosti i funkciju.

## — PiO —

**P:** Na večeri tokom sastanka trgovinskog udruženja, prodajni predstavnici nekoliko naših konkurenata započinju diskusiju o njihovim teritorijama i različitim tipovima klijenata koje imaju. Jedan od njih predlaže da svaka od naših kompanija može da uslužuje različite kategorije klijenata na teritorijama. Šta je trebalo da uradim u toj situaciji?

**O:** Taj je razgovor zabranjen jer učesnici diskutuju o tome kako podeliti klijente prema kategorijama među konkurentima, čime se krše zakoni o konkurenciji. U toj situaciji vi morate jasno staviti do znanja da nećete učestvovati u tim aktivnostima. Izvinite se svim prisutnima za stolom i napustite skup. Odmah prijavite situaciju generalnom savetniku kompanije Goodyear, pomoćniku generalnog savetnika ili pravniku kompanije Goodyear odgovornom za vaše poslovanje ili funkciju. Ako se tako nešto ili slično desi na sastanku, zatražite da zapisničar zabeleži vaš odlazak.

## ZABRANJENE PRAKSE I KAZNE

U ovom se odeljku pruža rezime nekih uobičajeno zabranjenih praksi prema antitrustovskim i zakonima o konkurenciji. Ako smatrate da se suočavate sa problemom koji je obuhvaćen ovim zakonima, ili imate pitanja koja se tiču ponašanja u vezi sa konkurencijom, potrebno da je odmah zatražite pomoć od Pravnog odeljenja.

Sjedinjene Američke Države, Evropska unija i ostale jurisdikcije (uključujući, ali ne ograničavajući se na Australiju, Brazil, Kinu, Japan i Indiju) zabranjuju sporazume, ugovore, kombinacije i konspiracije – formalne ili neformalne – koje ograničavaju trgovinu. U nekim slučajevima, čak i razmena informacija može biti sumnjiva prema ovim zakonima. Zakoni u ovim zemljama takođe se primenjuju na akte isključivog ili predatorskog ponašanja (čak i ako takvi akti nisu rezultat sporazuma) koje nameću kompanije koje imaju monopolski ili skoro monopolski položaj, ili koji se smatraju zloupotrebom dominantnog položaja. Saradnici treba da budu stalno informisani o važećim antitrustovskim i zakonima o konkurenciji i rizicima vezanim za konkurenciju koji su specifični za njihove odgovornosti, posebno u geografskim oblastima i poslovnim jedinicama u kojima se kompanija Goodyear može smatrati da ima dominantni položaj.

Antitrustovski, i zakoni i propisi o konkurenciji regulišu ponašanje i odnose među konkurentima, kao i određene poslovne aktivnosti između kompanije Goodyear i njenih klijenata i dobavljača. Zbog broja, složenosti i integracije naših poslovanja, od vitalnog je značaja da naši zaposleni zaista prepoznaju ko su naši konkurenti. Konkurenti kompanije Goodyear nisu samo ostali proizvođači pneumatika. Konkurenti su firme koje se stvarno ili čak potencijalno takmiče jedna sa drugom. Ponekad je potrebna složena analiza da bi se utvrdilo da li je firma „konkurencija“ u antitrustovske svrhe, pa je važno da budete oprezni: obratite se pravnom odeljenju ako imate pitanja. U najmanju ruku, konkurenti kompanije Goodyear uključuju firme koje se takmiče sa kompanijom Goodyear u prodaji robe i usluga, kao i firme sa kojima se kompanija Goodyear takmiči za nabavku robe, materijala, radne snage i usluga.

Mnogi konkurenti su očigledni, ali morate da upamtite da klijent, distributer ili dobavljač u jednom poslovanju može biti konkurent u drugom poslovanju. Na primer, klijent iz oblasti našeg poslovanja proizvodnje pneumatika može biti konkurent u oblasti naše distribucije ili maloprodaje. Kompanija Goodyear se takođe takmiči sa ostalim kompanijama (od kojih mnoge nisu ni uključene u industriju pneumatika) za resurse i inpute (uključujući radnu snagu, sirovine i usluge). **Iz tog razloga morate biti pažljivi da poštujete zakone i propise u poslovanju sa svim učesnicima na tržištu (uključujući ne samo konkurente, već i klijente i dobavljače).**

U nekim jurisdikcijama čak i sama razmena osetljivih informacija o konkurenciji (uključujući o uslovima i odredbama prodaje ili kupovine), posebno u meri u kojoj se može smatrati da negativno utiče na konkurenciju, može biti problematična.

### Zabranjene prakse

- Sporazumi, ugovori ili zavere – bilo formalne ili neformalne – da se nameste ili na drugi način odrede, utiču ili stabilizuju bilo koji element cene (uključujući odredbe i uslove prodaje koji bi mogli da utiču na prodajnu cenu, kao što su faktori cene i formule, uslovi kreditiranja, popusti, rabati, oglašavanje, garancije, profitne marže ili troškovi); nameštanje ponuda; ili ograničavanje bilo kojeg drugog aspekta konkurencije između kompanije Goodyear i njenih konkurenata.
- Razmena sa, davanje ili primanje od konkurenta bilo kojih cenovnika ili drugih informacija o cenama, uslovima ili uslovima prodaje.
- Sporazumi, ugovori ili konspiracije za podelu ili raspodelu klijenata, dobavljača, teritorija ili proizvoda sa konkurentom, uključujući prodavce ili nosioce franšize na tržištima na kojima posluju maloprodajna mesta kompanije Goodyear.
- Dogovaranje ili saradnja u ograničavanju ili ograničavanje proizvodnje ili učinka.
- Dogovaranje ili saradnja sa bilo kim u bojkotu ili odbijanju prodaje klijentu, bojkotu ili odbijanju kupovine od dobavljača ili „udruživanje“ sa jednim konkurentom a protiv drugog.

## OGRANIČENJA U POGLEDU DISKUSIJA SA KONKURENTIMA

Povremeno možete doći u kontakt sa konkurentima, a taj kontakt može podstaći zabrinutosti u pogledu zakona o konkurenciji. Stoga, vi morate ograničiti kontakte sa konkurentima u meri u kojoj je to praktično izvodljivo i ne smete razgovarati o bilo kojim informacijama koje imaju konkurentski značaj sa bilo kojim konkurentom.



## — PiO —

**P:** *Nedavno sam se pridružio Goodyear prodajnom timu, ali pre toga sam radio kao prodajni predstavnik za konkurenta. Još uvek imam mnogo prijatelja iz te kompanije i često se sastajemo na večeri. Pazim da se pridržavam antitrustovskih zakona i zakona o konkurenciji, ali ponekad razgovaramo o poslu. Za večerom moji prijatelji počinju da razgovaraju o sledećim temama:*

1. Cene proizvoda poslate u nedavnoj ponudi
2. Ograničeni proizvodi
3. Cene prodavca
4. Da li da povećaju cene na određenoj lokaciji zbog povećanih troškova isporuke tamošnjim kupcima

*Da li je neka od ovih tema pod rizikom od kršenja antitrustovskih zakona i zakona o konkurenciji? Šta treba da uradim?*

**O:** Ni o jednoj od ovih tema ne treba razgovarati sa konkurentima. Goodyear politika, kao i antitrustovski zakoni, zabranjuju razgovore o cenama ili bilo kojim drugim informacijama od značaja za konkurenciju sa konkurentima. Iako su ti pojedinci možda vaši prijatelji, oni su takođe konkurenti i morate jasno reći da ne možete biti deo diskusije o bilo kojoj od ovih tema. Izvinite se svim prisutnima za stolom i napustite prostoriju. Odmah prijavite situaciju Pravnom odeljenju.

Zaposlenima koji imaju lične odnose sa zaposlenima konkurenata treba da zatraže smernice od Pravnog odeljenja o tome kako da obezbede usaglašenost sa Goodyear politikom i važećim antitrustovskim zakonima.

## Opasnosti od aktivnosti trgovinskog udruženja



**Brojne antitrustovske radnje su se desile nakon određenog ponašanja učesnika na sastancima trgovinskih udruženja. Zbog te osetljive prirode, uvek budite obazrivi tokom učestvovanja u trgovinskim udruženjima.**

Ako ćete prisustvovati sastanku bilo kog trgovinskog udruženja:

1. Kompanija Goodyear mora biti član udruženja ili vi morate dobiti posebno odobrenje Pravnog odeljenja, i
2. Ako konkurenti prisustvuju, pravnik kompanije Goodyear mora biti prisutan sa vama ili pravnik kompanije Goodyear mora pregledati predloženi dnevni red i odobriti vaše prisustvo (na primer, nakon uveravanja da će trgovinsko udruženje zadržati antitrustovskog savetnika prisutnog na sastanku) a za vas je potrebno da prethodno pročete obuku o poštovanju prava konkurencije.

**Ako prisustvujete sastanku trgovinskog udruženja ili drugom sastanku gde čujete da se raspravlja o pitanjima koja su konkurentski osetljive prirode, morate odmah da napustite sastanak.** Potrebno je da zatražite da zapisničar zabeleži vaš odlazak i vi morate odmah da prijavite incident Pravnom odeljenju.

Saradnici mogu da pogledaju [Smernice za učešće u trgovinskim udruženjima](#) za dodatne informacije.

## PRAKSE KOJE ZAHTEVAJU RAZMATRANJE PRAVNOG ODELJENJA

Prakse koje pokreću pitanja prava konkurencije i koje zahtevaju pregled i savet od Pravnog odeljenja uključuju:

- Minimalne ili maksimalne preprodajne cene – prisiljavanje ili pokušaj prisiljavanja klijenta da oglašava ili prodaje naše proizvode po određenoj ceni ili da ne oglašava ili ne prodaje naše proizvode ispod ili iznad određene cene;
- Pokušaj ograničavanja klijenta ili prodavca na određenu teritoriju ili tržište ili pomaganje jednom klijentu da spreči drugog klijenta u ulasku na teritoriju tog klijenta;
- Diskriminacija u ceni između konkurentskih klijenata ili pružanje usluga oglašavanja ili ostalih usluga konkurentskim klijentima na diskriminatornoj osnovi;
- Zahtevanje od klijenta da kupi jedan proizvod da bi dobio drugi;
- Zahtevanje ekskluzivnosti od klijenta, distributera ili dobavljača;
- Zahtevanje od dobavljača da kupi proizvode ili usluge od kompanije Goodyear kao uslov za sklapanje ugovora o snabdevanju;
- Nuđenje rabata, podsticajnih poklona ili bodova za dobijanje nagrada ili drugih programa koji pomažu prodaji ili stavljanju proizvoda na tržište kod distributera ili maloprodajnih objekata, ili
- Učešće u trgovinskim udruženjima ili ostalim organizacijama koje uključuju razmenu informacija sa klijentima, dobavljačima ili konkurentima.

Zbog osetljivosti tih odnosa prema zakonima o konkurenciji, Goodyear politike, programi i prakse koji se odnose na klijente, dobavljače i kanale distribucije, kao i promene takvih politika mora razmotriti Pravno odeljenje pre njihove implementacije.

## PREGLED SPAJANJA, AKVIZICIJA I ZAJEDNIČKIH ULAGANJA

Zakoni o konkurenciji takođe regulišu poslovne kombinacije kao što su spajanja, akvizicije, oduzimanje ili raspolaganje imovinom ili poslovanjem, i formiranje zajedničkih ulaganja ili strateških saveza. Pre nego što započnete razgovore ili pregovore u vezi sa bilo kojom od ovih transakcija, morate se konsultovati sa Pravnim odeljenjem, koje će proceniti:

1. Da li predložena transakcija može stvoriti rizik prema važećim zakonima i propisima,
2. Da li će biti potrebno prethodno spajanje ili slična prijava, i da li su potrebni drugi koraci ili mere predostrožnosti tokom faza pregovora, dužne pažnje i procesa ugovora (uključujući stepen do kojeg kompanija Goodyear može da primi osetljive informacije o konkurentnosti i pod kojim uslovima, od ciljnog subjekta akvizicije pre izvršenja transakcije).

## PIŠITE JASNO I NEMOJTE PRETERIVATI

U istragama konkurencije ili parnicama, **od kompanije Goodyear se može zatražiti da drugoj strani ili vladi države dostavi bilo koji dokument Kompanije, uključujući poruke e-pošte i ostale elektronski sačuvane dokumente i podatke na računarima ili mobilnim uređajima.**

Kompaniji Goodyear i njenim saradnicima mogu naštetiti interni dokumenti, poput memoranduma, poruka e-pošte, tekstualnih poruka, časnikanja ili drugih komunikacija na mobilnim uređajima, koji bi se mogli pogrešno protumačiti ili koji sadrže fraze namenjene samo preterivanju, isticanju, šali ili izazivanju odgovora čitaoca. Zato morate biti oprezni i precizni u svojim komunikacijama, uključujući poruke e-pošte ili druge elektronske poruke, tako da ono što napišete i rezultirajuće radnje se ne mogu pogrešno protumačiti, čak i kada se izvuku iz konteksta. Vodite računa da ponovo pročitate čak i rutinske poruke e-pošte ili drugu komunikaciju pre nego što ih pošaljete kako biste se uverili da je sve u redu i da vam je sve jasno što ste napisali. Pogledajte „Pažljive komunikacije“ na [str. 64](#) za dodatne pojedinosti.

Pogledajte sledeće politike za više informacija:

- [Politika antitrustovskih i zakona o konkurenciji](#)
- [EU smernice: Prikupljanje i korišćenje tržišnih informacija i cenovno ponašanje](#)
- [Smernice o učešću trgovinskih udruženja](#)





## FINANSIJSKI IZVEŠTAJI, JAVNA OBELODANJIVANJA, RAČUNOVODSTVO, INTERNE KONTROLE I REVIZIJE

### Kompanija Goodyear se oslanja na tačne informacije i pouzdane evidencije u svrhu donošenja odgovornih poslovnih odluka.

Te evidencije služe kao osnova za vođenje poslovanja kompanije Goodyear; za procenjivanje i ispunjavanje obaveza kompanije Goodyear prema akcionarima, klijentima, saradnicima, dobavljačima i ostalima; i za usaglašenost sa zahtevima u pogledu poreza i finansijskog izveštavanja, uključujući javno finansijsko izveštavanje kompanije Goodyear. Svi saradnici moraju da:

- ✓ Vode sve potrebne knjige, evidencije i naloge u skladu sa regulativnim i zakonskim zahtevima i opšte prihvaćenim principima knjigovodstva;
- ✓ Povinuju se knjigovodstvenim standardima i politikama kompanije Goodyear i sistemu internih kontrola kompanije Goodyear;
- ✓ Beleže i prijavljuju informacije na način koji je blagovremen, tačan, potpun i istinit;
- ✓ Pruže potpune, ispravne, tačne, blagovremene i jasne informacije u izveštajima i dokumentima koje kompanija Goodyear podnosi američkoj Komisiji za hartije od vrednosti i berzu („SEC“), ostalim berzama hartija od vrednosti ili ostalim državnim agencijama i u svim javnim komunikacijama napravljenim od strane kompanije Goodyear;
- ✓ Osiguraju da svi finansijski unosi i povezana otkrivanja tačno karakterišu istinsku prirodu transakcija i događaja;
- ✓ Nikada ne utvrđuju bilo koja neotkrivena ili neevidentirana sredstva, imovinu ili dugove u ime Kompanije u bilo koju svrhu; i
- ✓ Potpisuju samo one dokumente za koje veruju da su tačni i istiniti.

Zaposleni koji imaju zabrinutosti u vezi sa sumnjivim računovodstvenim ili revizijskim pitanjima ili otkrivenom ili sumnjivom na prevaru mogu podneti prijavu ili potpredsedniku i glavnom revizoru, Odeljenju za usaglašenost i etiku ili putem službe telefonske pomoći za zaštitu integriteta.

Pogledajte sledeće za više informacija:

- [Politika korporativne prevare](#)

## — PiO —

**P:** *Novembar je, a Džen je preostao budžet za kapitalne izdatke za ovu godinu. On zna da bi smanjenje budžeta moglo doći sledeće godine, i iako zna da njegovoj fabrici nije potreban novi komad opreme do najmanje godinu dana od sada, odlučuje da naruči odmah kako ne bi „izgubio“ taj novac u budžetu za narednu godinu. Da li je ovo prihvatljivo?*

**O:** Dženino ponašanje je neprikladno. Kao što je objašnjeno u Goodyear odeljku „Upravljanje gotovinom i likvidnošću: Smernice za lidere“, zaposleni ne bi trebalo da plaćaju unapred za robu ili usluge (uključujući kapitalne izdatke) kako bi upravljali novčanim tokovima na kraju godine. Ako kompanija želi da preduzme ovu akciju, mora da dobije odobrenje od relevantnog regionalnog potpredsednika za finansije i potpredsednika i blagajnika.

## — PiO —

**P:** *Da bi proslavio prazničnu sezonu, Džonov tim je svakom od tri predstavnika distributera u njegovom regionu poklonio korpu sa nekoliko flaša vina, kutijama čokolade i kožnim novčanikom. Džon je platio ove artikle svojom korporativnom kreditnom karticom, ali je zamolio prodavnicu da ne navodi sve njegove kupovine na računu, već da ih samo navede kao „prehrambene proizvode”. Kada je predao priznanicu Kompaniji na nadoknadu, opisao ju je kao „marketinške troškove – hrana za promotivni događaj sa lokalnim distributerima” i rekao svom menadžeru da bi trebalo da bude iz marketinških fondova njegovog tima. Da li su Džonovi postupci bili dozvoljeni?*

**O:** Ne. Zahtevajući priznanicu sa netačnim detaljima o kupovini i netačnim opisom troškova kada ga je predao kompaniji Goodyear, Džon je prekršio politiku Kompanije i doveo do netačnih detalja u finansijskim zapisima Kompanije. Pravni imperativ za Goodyear je da vodi tačne knjige i evidenciju koja odražava pravu prirodu transakcija kompanije. Zaposleni moraju dostaviti tačne informacije o plaćanju i troškovima i nikada ne bi trebalo da traže ili podnose lažnu fakturu.

## IZVOZ I UVOZ

**Globalna priroda poslovanja kompanije Goodyear podvrgava Kompaniju širokom spektru zakona i propisa koji se odnose na prekogranične aktivnosti, uključujući:**

- Poreske i carinske zakone i propise koji se odnose na vrednovanje robe, ulazak, carinjenje i carine;
- Zakone o kontroli valute;
- Kontrolu izvoza i inostranih transakcija SAD koja reguliše izvoz i ponovni izvoz američke robe ili tehnologije i nameće zabrane ili druga ograničenja trgovine sa određenim zemljama, entitetima i pojedincima;
- Zakon SAD protiv podmićivanja u inostranstvu („FCPA”), Zakon protiv podmićivanja Ujedinjenog Kraljevstva ili zakoni protiv podmićivanja ili antikorupcijski zakoni drugih zemalja (pogledajte odeljak „Borba protiv podmićivanja” sa početkom na [strani 30](#));
- Pravila koja zabranjuju učestvovanje u međunarodnom bojkotu, saradnju sa njim ili njegovu potporu u kojem SAD ne učestvuju;
- Pravila o zabrani pranja novca i propisi koji se odnose na zahteve za izveštavanjem za određene transakcije; i
- Kompleksni i često konfliktni zakoni drugih zemalja.

Pošto se Goodyear može smatrati odgovornim za radnje agenata i predstavnika koji nisu saradnici, svi aranžmani za korišćenje komisionara i prodajnih konsultanata u izvoznim transakcijama moraju biti detaljno opisani u pisanim ugovorima koje odobrava Pravno odeljenje. Takvi agenti i neke druge treće strane moraju biti propisno provereni u skladu sa Goodyear politikom borbe protiv podmićivanja. Kompanija Goodyear je posvećena striktnom poštovanju svih primenljivih poreskih zakona i propisa kao i zakona i propisa koji se odnose na izvoz i uvoz od strane svih njenih saradnika, agenata i predstavnika. Naročito, svi uvozi moraju biti tačno vrednovani u svim fakturama i uvoznim deklaracijama, a podnesci svim državnim organima (uključujući poreske organe) moraju biti tačni. Za savet koji se tiče zakona o uvozu i izvozu primenljivih na vaše poslovanje, obratite se Pravnom odeljenju.

Pogledajte sledeće za više informacija:

- [Goodyear veb-stranica za nadzor izvoza i inostranih transakcija u SAD](#)
- [Sporazum za posetioce objektima kompanije Goodyear](#)
- [Politika borbe protiv podmićivanja](#)
- [Međunarodni operativni vodič za poštovanje zakona o sprečavanju podmićivanja](#)

## UZETI NA ZNANJE

Kontrole izvoza i sankcije SAD mogu se primeniti u svakodnevnm situacijama koje uključuju, ali nisu ograničene na:

- Zapošljavanje ili dodeljivanje dužnosti saradnicima, uključujući u određenim Goodyear objektima;
- Goodyear ili posetioci trećih strana na lokacijama kompanije Goodyear;
- Nabavka sirovina ili bankarske, usluge otpremanja ili dobavljačke usluge;
- Investicije, bankarstvo ili korporativne transakcije (npr. zajednička ulaganja) koje uključuju strane koje nisu iz SAD;
- Razvoj guma za vojne ili druge savezne agencije;
- Prenos podataka drugim poslovnim jedinicama ili lokacijama kompanije Goodyear; i
- Plaćanja (uključujući povraćaj novca ili kredite) klijentu ili dobavljaču ili od njega.

Imajte na umu da druge zemlje ili regioni (poput EU i UK) mogu takođe imati programe kontrole izvoza ili sankcija.



## ZAŠTITA INTELEKTUALNE SVOJINE I POVERLJIVIH INFORMACIJA

Goodyear marljivo štiti svoju intelektualnu svojinu i poverljive informacije, kao i poverljive i lične podatke koje su mu poverili drugi sa kojima poslujemo.

### ZAŠTITA POSLOVNIH TAJNI I POVERLJIVIH INFORMACIJA

Poslovne tajne i ostale poverljive informacije kompanije Goodyear pružaju nam prednosti u našoj industriji. Ako bi se poverljive i vlasničke informacije kompanije Goodyear obelodanile i koristile od strane ostalih osoba, kompanija Goodyear bi se mogla suočiti sa finansijskim gubitkom i konkurentskom štetom. Poverljive i vlasničke informacije su one informacije koje nisu obelodanjene opštoj javnosti. Uobičajeni primeri uključuju formule, poslovne i proizvodne procese i poslovne tajne, kao i finansijske informacije, korporativne strategije i informacije o odnosima sa našim klijentima i dobavljačima. Možda ćete imati pristup ovoj vrsti podataka u svom poslu, a zaštita od neovlašćenog otkrivanja deo je vaše odgovornosti.

#### UZETI NA ZNANJE

Zaštitite naše intelektualno vlasništvo tako što nikada nećete dopustiti da se koristi ili deli izvan Kompanije, a da prethodno nema odgovarajuće pravne dokumente.

U cilju zaštite poverljivih i vlasničkih informacija kompanije Goodyear, zaposleni treba da učine sledeće:

- ✓ Sledite IT politike i smernice za zaštitu poverljivih podataka kompanije (npr. poštovanje svih IT smernica i standarda kompanije i primena najboljih praksi iz sajber sigurnosti kako je opisano na veb-stranici „Budite obazrivi“);
- ✓ Nikada ne otkrivajte poverljive i vlasničke informacije drugim stranama bez odgovarajućeg sporazuma o poverljivosti ili prethodnog odobrenja Pravnog odeljenja;
- ✓ Nikada nemojte diskutovati o poverljivim ili vlasničkim informacijama na javnim mestima kao što su liftovi, avioni ili restorani;
- ✓ Budite pažljivi u vezi sa prenosom vlasničkih informacija; i
- ✓ Koristite ugovore o poverljivosti gde je to prikladno i prema savetu Pravnog odeljenja.

Sporazum o poverljivosti i intelektualnom vlasništvu („ACIPA“) ili sličan ugovor koji ste možda potpisali tokom učlanjenja sadrži više detalja u vezi sa vašim obavezama prema Goodyear poslovnim tajnama. Pravno odeljenje može da vas uputi kad god imate pitanje o tome šta treba tretirati kao poverljive i zaštićene informacije. Osim toga, možete imati slične odgovornosti u pogledu poslovnih tajni drugih sa kojima mi poslujemo. Neuspešna zaštita poslovnih tajni može biti kršenje ACIPA ili sličnog ugovora i lokalnog zakona.

Ako imate pitanja, postavite ih svom menadžeru, Odeljenju intelektualne svojine ili Pravnom odeljenju ili pravniku za vaše poslovanje ili funkciju.

Pogledajte sledeće za više informacija:

- [Politika objavljivanja kompanijskih informacija](#)
- [Sporazumi o poverljivosti i intelektualnom vlasništvu](#)
- [Politika korišćenja generativne AI](#)
- [Goodyear veb-stranica za nadzor izvoza i inostranih transakcija u SAD](#)
- [Smernice za prikupljanje konkurentske inteligencije](#)

## ZAŠTITA PRIVATNOSTI KLIJENATA, DOBAVLJAČA I OSTALIH SA KOJIMA POSLUJEMO

Kompanija Goodyear je posvećena vođenju svih poslovnih aktivnosti širom sveta na način kojim se aktivno štite lična privatnost i kojim se poštuju svi zakoni o privatnosti. Kada zakonski i poslovni zahtevi čine neophodnim da Goodyear pribavi, beleži, obrađuje, čuva, koristi ili na drugi način obrađuje lične podatke, tim se informacijama mora rukovati na odgovarajući način.

Goodyear [Globalna Politika privatnosti](#), [Politika privatnosti saradnika](#) i [Politika privatnosti na mreži](#) navode kako kompanija Goodyear štiti podatke o ličnosti koje obrađuje tokom trajanja poslovnih operacija. Kao što je opisano u tim politikama, kompanija Goodyear će nastojati da obrađuje samo one delove podataka o ličnosti koji su potrebni za poslovanje i legalne svrhe te će nastojati da koristi takve podatke o ličnosti samo na načine koji su kompatibilni sa svrhama za koje su se podaci o ličnosti prikupili ili onima naknadno odobrenim od strane pojedinca.

Mnoge jurisdikcije, uključujući EU, Brazil i određene države SAD, imaju specifične zakone i zahteve kojima se uređuje kako kompanija Goodyear može da prikuplja i obrađuje podatke o ličnosti. Zaposleni moraju biti upoznati sa i poštovati sve primenljive zakone i politike koje se odnose na privatnost. Postoje dodatne obaveze kada je reč o zaštiti određenih klasa podataka.

### UZETI NA ZNANJE

Postoje zakoni SAD koji se tiču zaštite određenih medicinskih ili zdravstvenih informacija, uključujući zahteve HIPAA. Slično tome, zakoni EU primenjuju posebne zaštitne mere za „posebne kategorije ličnih podataka“ što uključuje podatke koji otkrivaju rasno ili etničko poreklo, seksualnu orijentaciju, političke stavove, religiozna verovanja, članstvo u sindikatima i zdravstvene podatke (uključujući genetske ili biometrijske podatke). Ostali propisi uključuju identifikacione brojeve koje izdaje vlada, pristup finansijskim podacima i geolokaciju kao „osetljive“ lične podatke.

Ako imate pitanja u vezi sa neophodnom procedurom za prikupljanje podataka ili rukovanje PII, obratite se Pravnom odeljenju ili Odeljenju za usaglašenost i etiku za pomoć.

Pogledajte sledeće za više informacija:

- [Globalna Politika privatnosti](#)
- [Politika privatnosti saradnika](#)
- [Politika privatnosti na mreži](#)
- [Obaveštenje o privatnosti za HIPAA \(SAD\)](#)
- [Sporazumi o poverljivosti i intelektualnom vlasništvu](#)

## — P i O —

**P:** *Anino odeljenje je prikupilo veliku količinu podataka o ličnosti klijenta kao deo ankete za klijente. Metju, koji radi u Odeljenju za marketing, obraća se Ani kako bi je upitao za datoteke koje sadrže te podatke o ličnosti kako bi mogao da sastavi marketinški ciljane poruke e-pošte. Da li Ana treba prosledi datoteke Metjuu?*

**O:** *Ne. Iako se čini da Metju ima legitiman poslovni razlog za korišćenje tih podataka o ličnosti, pojedinci koji su učestvovali u anketi za klijente možda nisu pristali da kompanija Goodyear koristi njihove informacije u marketinške svrhe. Prema Politici privatnosti kompanije Goodyear i mnogim lokalnim zakonima, marketinške poruke e-pošte mogu se slati samo klijentima koji su pristali na primanje takvog sadržaja. Zbog toga bi Ana trebalo da se konsultuje sa Pravnim odeljenjem kako bi utvrdila da li se informacije mogu koristiti za ciljane marketinške e-poruke.*

## KORIŠĆENJE KORPORATIVNIH NAZIVA I LOGOTIPA

Možete koristiti naziv ili logotip i ostale oznake Kompanije samo u svrhu vođenja poslovanja Kompanije i ni u jednu drugu svrhu, osim ako imate odobrenje Odeljenja za pravo intelektualnog vlasništva. Naša politika zabranjuje stvaranje i upotrebu bilo kojeg dizajna logotipa, čak i iz poslovnog razloga, bez posebnog prethodnog odobrenja pravnika kompanije Goodyear odgovornog za vaše poslovanje ili funkciju i Odeljenja za pravo intelektualnog vlasništva u Akronu.

Pogledajte sledeće za više informacija:

- [Politika preporučivanja dobavljača, klijenata i ostalih](#)

### — PiO —

**P:** Jedan od glavnih dobavljača kompanije Goodyear dodao je Goodyear naziv i logotip u odeljak marketinške veb-stranice dobavljača gde prikazuju listu svojih velikih kupaca, ali mi im nikada nismo dali dozvolu da tamo objave naše ime. Da li je ovo problem?

**O:** Goodyear ne dozvoljava svojim dobavljačima da koriste Goodyear naziv i logotip u marketinške svrhe bez naše izričite dozvole. Goodyear politika u vezi sa odobravanjem dobavljača, klijenata i drugih zahteva da Odeljenje za pravo intelektualne svojine, Odeljenje za globalne komunikacije i Globalna nabavka odobre svako korišćenje Goodyear imena i logotipa. Ovo treba da prijavite Pravnom odeljenju na pregled.

## PAŽLJIVE KOMUNIKACIJE

**Svi saradnici moraju biti pažljivi, puni poštovanja i savesni kada komuniciraju sa drugima u toku poslovanja Kompanije.** Ponekad je lako poslati komunikacije koje mogu nenamerno da sadrže neprikladne informacije ili komentare. Odvojite dovoljno vremena da biste pripremili sve dokumente i elektronske komunikacije na temeljan način te da biste ih isto tako temeljno pregledali.

## SMERNICE ZA KOMUNIKACIJU

Pratite ove smernice u svojoj komunikaciji:

- Budite jasni, koncizni i precizni;
- Održavajte duh profesionalnog pristupa u celokupnoj komunikaciji;
- Držite se činjenica; nemojte spekulirati, preterivati ili uveličavati;
- Pobrinite se da oglašavanje, pakovanje i promocije ne navode lažne činjenice ili proizvode zavaravajuće utiske. Tvrdnje koje se odnose na proizvode kompanije biće činjenične i potpuno obrazložene;
- Držite se svoje oblasti stručnosti;
- Nikada nemojte stvarati preteće, sarkastične ili ponižavajuće komunikacije o Kompaniji, našim saradnicima, konkurentima, klijentima ili dobavljačima;
- Izbegavajte korišćenje fraza koje se mogu pogrešno protumačiti kao neprikladne ili neetičke;
- Izaberite najprikladnije sredstvo komunikacije;
- Pošaljite komunikacije samo saradnicima ili ostalim osobama koje imaju potrebu da prime te komunikacije;
- Budite obazrivi kako ne biste otkrili poverljive informacije o kompaniji Goodyear ili ostalima;
- Nikada nemojte nagađati ili nuditi mišljenje o legalnosti poslovnog postupanja; i
- Nemojte navoditi, sugerisati ili nagoveštavati u svojim ličnim komunikacijama da su vaši stavovi ili mišljenja isto i stavovi i mišljenja kompanije Goodyear.

## DRUŠTVENE MREŽE/OBJAVE NA INTERNETU

Kompanija Goodyear shvata da internet pruža brojne mogućnosti za trenutno deljenje mišljenja, iskustava, fotografija i ostalih informacija na osnovi jedan prema jedan, jedan prema više ili jedan prema mnogima, korišćenjem širokog spektra različitih multimedija i sajtova društvenog umrežavanja, platformi, aplikacija, foruma i ostalih veb-sajtova, na primer, Facebook, LinkedIn, Yammer, Instagram, TikTok, WeChat i Skype; blogova i mikroblogova kao što su X (ranije Twitter) i Weibo; i vikija kao što je Wikipedia.

Važno je za sve saradnike širom sveta da budu svesni rizika inherentno uključenih u takvim komunikacijama i da razumeju odgovornosti koje proizilaze iz učestvovanja u društvenim mrežama.

- Koristite zdrav razum – ako ne biste rekli nešto licem u lice, nemojte to objavljivati na internetu, pisati u poruci e-pošte ili postavljati na društvenim mrežama;
- Imajte na umu da ne postoji nešto što se naziva anonimnost na internetu; i
- Upamtite da su elektronske poruke (uključujući poruke e-pošte i tekstualne poruke) stalni, prenosni zapisi komunikacije.

Svi Goodyear zaposleni – naročito oni koji učestvuju u društvenim mrežama samostalno ili kao deo Goodyear programa za zaposlene ambasadore, Goodyear Voices – moraju da pročitaju i pridržavaju se smernica objašnjenih u Politici društvenih mreža Kompanije. Isto tako, upamtite da se morate pridržavati Politike društvenih mreža i Politike objavljivanja kompanijskih informacija pre postavljanja bilo kojih informacija ili odgovaranja na bilo koje upite u vezi sa Goodyear poslovanjem. Zaposleni mogu biti podložni dodatnim smernicama ili ograničenjima za određene upotrebe platformi društvenih medija u zavisnosti od njihove lokacije, poslovne jedinice ili odgovornosti.

Ako imate pitanja, kontaktirajte Odeljenje za globalnu komunikaciju, Pravno odeljenje, Odeljenje za usaglašenost i etiku ili svog predstavnika službe za ljudske resurse.

Pogledajte sledeće za više informacija:

- [Politika društvenih mreža](#)
- [Politika prihvatljive upotrebe IT resursa](#)
- [Globalna Politika privatnosti](#)
- [Politika objavljivanja kompanijskih informacija](#)



## — PiO —

**P:** *Ja radim u Goodyear timu za globalnu informatičku tehnologiju i nedavno sam primio e-poruku od istraživačkog instituta u kojoj se nudi da mi plate u zamenu za to što ću potrošiti nekoliko sati svog vremena na odgovaranje na pitanja instituta i služeći kao konsultant da im pružim svoje stručno znanje o IT temama. Mogu li ovo da uradim?*

**O:** Goodyear zabranjuje učešće u konsultacijama i istraživačkim inicijativama koje uključuju razmenu informacija bez prethodnog odobrenja. Zaposleni ne bi trebalo da učestvuju u „konsultantskim upitima“ iz dva osnovna razloga:

- Ovi pozivi konsultanta se ponekad koriste za traženje obaveštajnih podataka o konkurenciji (tj. konsultanta je možda angažovao konkurent i oni traže informacije koje su im od vrednosti).
- Informacije koje traže su informacije koje su dobijene u okviru vašeg posla za Goodyear, tako da prihvatanje naknade od treće strane u zamenu za te informacije predstavlja sukob interesa.

Ako imate bilo kakvih pitanja u vezi sa učešćem u takvoj prilici, obratite se Pravnom odeljenju ili Odeljenju za usaglašenost i etiku.

## ODGOVARANJE NA ANKETE, UPITNIKE ILI UPITE TREĆIH STRANA

S vremena na vreme, kompaniji Goodyear se obraćaju ljudi izvana u vezi sa različitim temama. Bez obzira na to kakva je anketa, upitnik ili pitanje, ili kako su došli do vas, morate se konsultovati sa Odeljenjem za globalne komunikacije da biste dobili uputstva o tome kako da odgovorite na bilo koji spoljni upit. Upiti koji uključuju finansijske informacije, koji se odnose na teme o životnoj sredini, društvu ili korporativnom upravljanju ili koji imaju pravne ili državne implikacije mogu zahtevati dodatna odobrenja, pa se obratite Pravnom odeljenju.

Pogledajte sledeće za više informacija:

- [Politika objavljivanja kompanijskih informacija](#)
- [Politika društvenih mreža](#)

## ODGOVORNO KORIŠĆENJE VEŠTAČKE INTELIGENCIJE

**Kada koriste veštačku inteligenciju (AI), uključujući generativnu veštačku inteligenciju, u poslovne svrhe, od Goodyear zaposlenih se očekuje da se ponašaju odgovorno, etički i u skladu sa svim primenljivim zakonima i smernicama kompanije Goodyear.** Kako AI i njene poslovne upotrebe nastavljaju da se razvijaju, zakoni i propisi koji regulišu upotrebu AI mogu takođe nastaviti da se razvijaju. Zaposleni treba da budu informisani o važećim zakonima i propisima koji se odnose na njihovu upotrebu veštačke inteligencije na radnom mestu i odmah treba da se obrate Pravnom odeljenju ili Odeljenju za usaglašenost i etiku sa bilo kakvim pitanjima ili nedoumicama u vezi sa AI ili usaglašnošću sa zakonom ili politikom.

Pogledajte sledeće za više informacija:

- [Politika korišćenja generativne AI](#)



## IZBEGAVANJE „INSAJDER“ TRGOVANJA

Ovaj odeljak sadrži sažetak ključnih odredbi [Politike insajder trgovanja](#). Potrebno je da proučite celokupnu Politiku insajder trgovanja kako biste saznali pojedinosti o njenim ograničenjima kao i listu osoba koje podležu tromesečnim periodima blokade.

Tokom rada za kompaniju Goodyear možete doći u posed materijalnih informacija o kompaniji Goodyear i njenim podružnicama, ili onih koji se tiču poslovanja ostalih kompanija a koje još nisu stavljene na raspolaganje opštoj javnosti. Vama je zabranjeno da koristite te informacije za vašu vlastitu finansijsku dobit ili otkrivanje informacija drugima zarad njihove finansijske dobiti. Ako, na primer, saznate nešto za šta bi se razumno moglo očekivati da će uticati na cenu običnih deonica ili ostalih hartija od vrednosti kompanije Goodyear, ili deonica ili ostalih hartija od vrednosti neke druge kompanije, ne smete da kupujete ili prodajete takve deonice ili hartije od vrednosti, ili otkrivete te informacije drugima, do nakon što su informacije objavljene u javnosti.

Primeri efektivnog javnog obelodanjivanja uključuju:

- Obelodanjivanje od strane kompanije Goodyear u vidu podnesaka SEC ili berzama hartija od vrednosti na kojima se hartijama od vrednosti podružnice ili povezanog društva kompanije Goodyear može trgovati;
- Saopštenja za javnost; i
- Konferencijski pozivi ili veb-prenosi koji su otvoreni za javnost.

Kolanje glasina, čak i ako su tačne i prijavljene u medijima, ne predstavlja efektivno javno obelodanjivanje. Insajder trgovanje predstavlja kršenje i američkih i inostranih zakona kao i politike kompanije Goodyear. Posledice insajder trgovanja su ozbiljne, uključujući građanske i krivične kazne i zatvorsku kaznu do maksimalno 20 godina. Nadležnim vlastima je relativno lako da otkriju insajder trgovanje, a SEC intenzivno procesuiru slučajeve insajder trgovanja.

Ako znate materijalne nejavne informacije, ne smete se upuštati u transakcije kojima su obuhvaćene hartije od vrednosti kompanije Goodyear (ili hartije drugih kompanija na koje se informacije odnose) dok ne prođu dva puna trgovačka dana nakon dana efektivnog javnog obelodanjivanja materijalnih informacija.

## **Zabranjene transakcije**

Kada saradnik ima saznanje o materijalnim nejavnim informacijama o kompaniji Goodyear, on ili ona, ili bilo koja osoba iz njihovog domaćinstva, **ne sme**:

- da kupuje, prodaje ili prenosi hartije od vrednosti kompanije Goodyear;
- da savetuje drugima da kupuju, prodaju ili poseduju hartije od vrednosti kompanije Goodyear;
- da uredi da druge osobe kupuju, prodaju ili prenose hartije od vrednosti kompanije Goodyear u njihovo ime ili u korist njihovih članova porodice; ovo uključuje sve hartije od vrednosti koje se čuvaju u penzionim fondovima ili na nalogima finansijskih ustanova;
- da uspostavi, izmeni ili otkaže bilo koji trajni nalog ili ograničeni nalog za kupovinu ili prodaju hartija od vrednosti kompanije Goodyear, uključujući izvršavanje bilo kakvih opcija deonica ili prava na procenu deonica i uputstva u vezi sa transakcijama u Goodyear deoničkom fondu plana 401 (k);
- da obelodani materijalne nejavne informacije bilo kome pod bilo kojim okolnostima, uključujući članovima porodice i prijateljima (takođe poznato kao „otkrivanje materijalnih tajnih informacija drugim osobama“), osim onih osoba kojima je zbog položaja ili odnosa sa kompanijom Goodyear potrebno da ih znaju; ili
- da pomaže bilo kome u bilo kojoj od ovih aktivnosti.

Transakcije koje mogu izgledati kao neophodne ili opravdane iz nezavisnih razloga (kao što je potreba za podizanjem novca u hitnom slučaju) nisu izuzetak zabrani insajder trgovanja.

## VAŽNOST INFORMISANJA VAŠE PORODICE I OSTALIH ČLANOVA DOMAĆINSTVA O INSAJDER TRGOVANJU

Zaposleni su odgovorni za transakcije svojih članova porodice i drugih članova domaćinstva. U situacijama kada član porodice sazna poverljive informacije, taj član porodice postaje „privremeni insajder“ u smislu zakona o insajder trgovanju. Budući da je insajder trgovanje oblast koja je veoma regulisana strogim kaznama za prekršioce, preporučuje se da porazgovarate sa svojim članovima porodice o Politici insajder trgovanja i zahtevate da se prvo obrate vama pre obavljanja bilo kojih transakcija hartijama od vrednosti kompanije Goodyear. Trebalo bi da tretirate sve takve transakcije kao da su transakcije za vaš račun u smislu ove politike i važećih zakona o hartijama od vrednosti.

### Transakcije hartijama od vrednosti drugih kompanija

Prethodno opisane zabrane koje se odnose na insajder trgovanje jednako se primenjuju na transakcije hartijama od vrednosti naših podružnica kompanije Goodyear ili hartijama od vrednosti drugih kompanija, uključujući one naših klijenata ili dobavljača, ako saradnik kompanije Goodyear sazna njihove materijalne nejavne informacije.

### Računi za kratku prodaju, hedžing i marže

Saradnicima kompanije Goodyear, bez obzira na to da li su svesni materijalnih nejavnih informacija o Kompaniji, zabranjeno je učestvovanje u kratkim prodajama hartija od vrednosti kompanije Goodyear, ostalim transakcijama predviđenim padom cene hartija od vrednosti kompanije Goodyear ili „hedžing“ transakcijama. Saradnicima kompanije Goodyear takođe je zabranjeno držanje hartija od vrednosti kompanije Goodyear na maržinskom računu ili ostalim zalaganjem hartija od vrednosti kompanije Goodyear kao zalogom za zajam.

## OTVORENI PERIODI ZA PRODAJU HARTIJA OD VREDNOSTI

### Redovni tromesečni periodi blokade

Period blokade nastupa svakog tromesečja u vezi sa javnim izveštavanjem kompanije Goodyear o svojim finansijskim rezultatima. Tromesečni period blokade počinje 16. dana poslednjeg meseca svakog tromesečja i završava se drugog punog dana trgovanja nakon datuma kada se finansijski rezultati saopšte javnosti. Svakom saradniku koji primi, ili ima pristup, finansijskim rezultatima na kraju godine ili tromesečnim rezultatima Kompanije zabranjeno je trgovanje hartijama od vrednosti kompanije Goodyear tokom tromesečnih perioda blokade. Za detaljnu listu saradnika koji ne mogu trgovati hartijama od vrednosti kompanije Goodyear tokom perioda blokade, pogledajte Politiku insajder trgovanja.

## UZETI NA ZNANJE

Pre nego što počnete da trgujete, imajte na umu ove ključne smernice kako biste zaštitili sebe, svoju porodicu i kompaniju od kršenja insajder trgovanja:

- Ako posedujete važne, nejavne informacije o kompaniji Goodyear ili ostalim kompanijama koje bi mogle da utiču na cenu akcija nakon objavljivanja informacija, nemojte ih deliti niti trgovati njima.
- Ako niste sigurni da li su važne novosti kompanije Goodyear unutar informacija, nemojte ih deliti niti trgovati njima.
- Ako imate informacije unapred o tromesečnim prihodima kompanije Goodyear ili ostalim značajnim objavama, nemojte trgovati dok ne prođu dva puna trgovačka dana nakon našeg zvaničnog javnog objavljivanja tih informacija.

## KOME TREBA DA SE OBRATITE ZA SMERNICE

Za više informacija ili smernice u pogledu Politike insajder trgovanja ili za detalje u vezi sa onim što može da predstavlja insajder trgovanje (uključujući to da li ste ili niste svesni materijalnih nejavnih informacija) obratite se sekretaru i pomoćniku generalnog savetnika kompanije Goodyear, Odeljenju za usaglašenost i etiku ili pravniku za vaše poslovanje ili funkciju.

Pogledajte sledeće za više informacija:

- [Politika insajder trgovanja](#)



