

КЕРІВНИЦТВО З ДІЛОВОЇ ПОВЕДІНКИ



GOODYEAR

ЗМІСТ

ВСТУП

- 3 Діяти добросовісно
- 4 Звернення нашого генерального директора та президента
- 5 Звернення нашого Генерального юрисконсульта
- 6 Як користуватися цим керівництвом

ЗАХИЩАТИ НАШЕ ДОБРЕ ІМ'Я

- 9 Ваша відповідальність
- 11 Прийняття етичних рішень
- 12 Перелік речей, які не варто намагатися робити самотужки
- 13 Інформування про порушення
- 15 Заборона переслідувань

ЗАХИЩАТИ НАШУ КОМАНДУ

- 17 Поважайте один одного
- 19 Безпека та охорона здоров'я на робочому місці
- 19 Зловживання забороненими речовинами
- 20 Недоторканність особистого життя Співробітників

ЗАХИЩАТИ НАШУ СПІЛЬНОТУ

- 23 Якість продукції
- 23 Захист навколишнього середовища
- 24 Політика у сфері глобального захисту прав людини

ЗАХИЩАТИ НАШ БІЗНЕС І АКТИВИ

- 29 Державний бізнес і дотримання регуляторних вимог
- 29 Протидія хабарництву
- 39 Подарунки, частування та розважальні заходи
- 45 Подорожі та витрати
- 46 Протидія відмиванню грошей
- 47 Заборона на оплату проживання
- 48 Конфлікти інтересів між Goodyear і Співробітниками
- 50 Схвалення постачальників, клієнтів або інших осіб
- 51 Використання ресурсів компанії
- 52 Конкуренція та антимонопольне законодавство
- 57 Фінансова звітність, публічне розкриття інформації, бухгалтерський облік, внутрішній контроль та аудит
- 58 Експорт та імпорт
- 60 Захист інтелектуальної власності та конфіденційної інформації
 - 60 Захист комерційної таємниці та конфіденційної інформації
 - 61 Захист конфіденційності клієнтів, постачальників та інших осіб, з якими ми ведемо бізнес
 - 62 Використання корпоративної назви та логотипів
- 62 Ввічливе спілкування
 - 62 Керівні принципи спілкування
 - 63 Публікація в соціальних мережах/мережі Інтернет
 - 64 Відповіді на сторонні опитування, анкети чи запити
- 64 Відповідальне використання штучного інтелекту
- 65 Уникнення торгівлі з використанням інсайдерської інформації

ДІЯТИ ДОБРОЧЕСНО

Прагнення компанії Goodyear дотримуватися найвищих етичних стандартів визначає нашу діяльність і ґрунтується на нашому давньому зобов'язанні «Захищати наше добре ім'я».

В основі діяльності компанії Goodyear лежить наша прихильність принципу «Діяти доброчесно». Це гарантує побудову й зміцнення довіри завдяки чесному та поважному ставленню. Ми робимо правильні речі та захищаємо наше добре ім'я.

Доброчесність є нашим головним і керівним принципом, який закладає основу для ведення нашого бізнесу по всьому світу. Доброчесність означає, що ми діємо чесно, ставимося до інших з повагою та гідністю й робимо правильні речі, навіть якщо такі дії є складними або непопулярними.

Керівництво з ділової поведінки щодня та скрізь допомагає Співробітникам зрозуміти, що означає «діяти доброчесно», а також усвідомити свої ролі та обов'язки щодо дотримання наших правових і етичних стандартів у належному веденні бізнесу. Доброчесна діяльність дає нам змогу захистити нашу команду, спільноту, бізнес і активи, а також нашу репутацію.

ЗАХИЩАТИ НАШЕ ДОБРЕ ІМ'Я

Фраза «Захищати наше добре ім'я», вперше використана в рекламі компанії Goodyear в 1915 році, підкреслювала, що те, що робить компанія Goodyear, як вона працює, якість і характер її продукції знаходяться в руках її Співробітників.

Вона вже давно слугує нагадуванням про те, що Співробітники компанії Goodyear несуть відповідальність за репутацію компанії. Понад століття напис «Захищати наше добре ім'я» з'являється на стінах заводів Goodyear по всьому світу.

ЗВЕРНЕННЯ НАШОГО ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ТА ПРЕЗИДЕНТА



Вже понад 125 років репутація компанії Goodyear ґрунтується на тому, що ми робимо правильні речі та йдемо вірним шляхом.

Ми всі щодня вживаємо заходів і ухвалюємо рішення, які впливають на наших колег, наших клієнтів, наші спільноти та наш бізнес. Роблячи це добросовісно, ми вселяємо довіру й зміцнюємо нашу культуру та бізнес.

Наше Керівництво з ділової поведінки (КДП) допомагає кожному з нас як співробітникам компанії Goodyear дотримуватися своїх етичних зобов'язань. Це наш головний довідник щодо основних політик компанії Goodyear, який посилює нашу спільну відповідальність і спонукає працювати не лише на підставі

закону, але й з дотриманням принципу добросовісності.

КДП допомагає нам застосовувати етичні принципи на практиці й ухвалювати рішення, які створюють переваги для нашого бізнесу, забезпечуючи при цьому безпеку, чесність та повагу до нас. Політика компанії Goodyear підтримує наші зусилля щодо відповідальної та стабільної діяльності. Це важливі аспекти нашої компанії та нашої культури, якими ми можемо пишатися разом.

Ми вдячні вам за ознайомлення з КДП! Ви маєте завжди керуватися політиками компанії Goodyear і відповідати її очікуванням. Я розраховую на те, що ви продовжуватимете робити правильні речі, йти вірним шляхом і захищати наше добре ім'я.

A handwritten signature in cursive script that reads "Mark Stewart".

Марк Стюарт

Генеральний директор і президент

ЗВЕРНЕННЯ НАШОГО ГЕНЕРАЛЬНОГО ЮРИСКОНСУЛЬТА

Незалежно від вашої посади, місцезнаходження або стажу роботи в компанії Goodyear, принцип «Діяти доброчесно» завжди був ключовим елементом нашої діяльності та має першочергове значення для нашого майбутнього. Завдяки доброчесній поведінці ми й надалі залишатимемося зразком для наслідування й зберігаємо репутацію компанії, яка робить правильні речі.

Принцип «Діяти доброчесно» компанії Goodyear визначає процес нашої діяльності і є підвалиною, яка допомагає захистити наше добре ім'я. Наше Керівництво з ділової поведінки слугує Співробітникам, дії яких відображають нашу давню відданість найвищим етичним стандартам, орієнтиром для правильних вчинків.

Ці політики також сприяють створенню середовища, в якому всі Співробітники можуть без вагань інформувати про порушення, свідками яких вони стали, при цьому я заохочую вас ставити запитання щоразу, коли вам щось незрозуміло або вас щось турбує.

Повідомляючи про проблеми, ми покладаємо на себе й один на одного відповідальність за всі сфери, охоплені КДП, а також за всі принципи, які ми відстоюємо як компанія. Інформування про порушення захищає вас, ваших колег та нашу Компанію, а також є запорукою нашої безпеки, інноваційності й успіху.

Ми вдячні вам за все, що ви робите для захисту спадщини компанії Goodyear, і за ваш внесок у реалізацію принципу «Діяти доброчесно».



Девід Філіпс

Старший віце-президент і Генеральний юрисконсульт

ЯК КОРИСТУВАТИСЯ ЦИМ КЕРІВНИЦТВОМ

Незважаючи на те, що Керівництво з ділової поведінки компанії Goodyear (КДП) не охоплює всі закони чи етичні стандарти для кожної ситуації, з якою ви можете зіткнутися, він узагальнює багато правових та етичних вимог, яких ми всі повинні дотримуватися.

КДП застосовується до кожного Співробітника сім'ї компаній Goodyear по всьому світу, тому термін «Goodyear» або «Компанія» означає будь-яку таку Компанію, а «Співробітник» — кожного директора, посадову особу, а також штатних і погодинних Співробітників, якщо не вказано інше. У багатьох випадках правила, описані в КДП, також застосовуються до людей, які працюють від нашого імені або за нашою вказівкою, таких як підрядники, брокери або агенти.

Уся інформація, що міститься в КДП, є вкрай важливою, навіть якщо ви вважаєте, що вашої роботи вона безпосередньо не стосується. Саме тому, згідно з вимогами компанії Goodyear, ви маєте ознайомитись з цим КДП, звертатися за допомогою з незрозумілих вам питань і за порадою, коли вона вам потрібна, а також повідомляти про будь-які відомі або підозрювані порушення, свідком яких ви можете стати.

ЗВ'ЯЗОК

Для отримання інформації або консультації з питань дотримання норм та етики ви можете звернутися:

- до свого керівника;
- до представника відділу кадрів;
- до відділу з питань дотримання норм та етики;
- до відділу з питань внутрішнього аудиту;
- на Гарячу лінію компанії Goodyear з питань доброчесності (номер телефону та вебформу можна отримати за адресою <http://goodyear.ethicspoint.com>; на території США та Канади зателефонувати можна за номером 1-888-494-6854, номери телефонів для інших країн вказані на вебсайті; або замовте зворотний дзвінок за номером +1-503-726-2371); або
- до юрисконсульта компанії Goodyear, відповідального за ваш бізнес або функцію, або в Офіс Генерального юрисконсульта (контактна інформація міститься на вебсайті компанії Goodyear у розділі [«Контактні дані з юридичних питань»](#)).



ІНШІ РЕСУРСИ

У цьому КДП ви знайдете посилання на політики компанії Goodyear, що стосуються обговорюваної теми або нададуть вам додаткову інформацію. Якщо ви переглядаєте КДП онлайн в мережі Goodyear, посилання на політики є гіперпосиланнями, які перенаправляють вас до політик. Якщо ви переглядаєте друковану версію КДП або ознайомлюєтеся з КДП онлайн поза мережею Goodyear, ви можете отримати доступ до повного тексту політики на сайті, де викладені політики компанії Goodyear, доступному за адресою: <https://sharepoint.goodyear.com/sites/companypolicies/SitePages/Home.aspx>.

Звертайтеся до КДП щоразу, коли у вас виникнуть запитання та/або відбуваються зміни у вашому призначенні чи робочій ситуації. Якщо вам потрібна додаткова інформація або матеріали, або якщо ви плануєте організувати спеціальне навчання, будь ласка, зв'яжіться з юристом компанії Goodyear, відповідальним за ваш бізнес або функцію, або з відділом з питань дотримання норм та етики.

ЗВЕРНІТЬ УВАГУ!

Це Керівництво з ділової поведінки та описані в ньому політики не є трудовим договором. Публікуючи КДП або політики, компанія Goodyear не створює жодних договірних прав.



ЗАХИЩАТИ НАШЕ ДОБРЕ ІМ'Я



ВАША ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

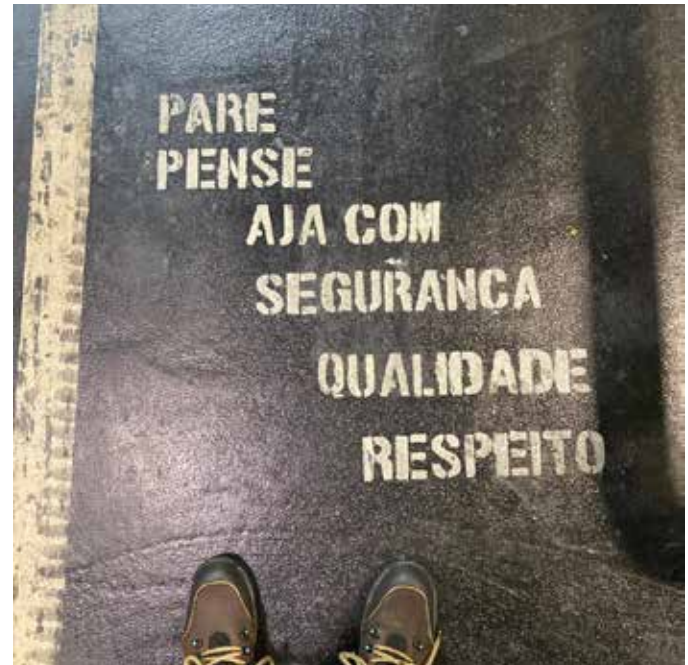
Компанія Goodyear пишається репутацією, яку ми здобули як компанія, що прагне робити правильні речі. Ми віримо, що кожен співробітник несе відповідальність за дотримання найвищих стандартів етичного ведення бізнесу та шанобливого ставлення до інших.

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СПІВРОБІТНИКІВ

На вас як Співробітника покладається відповідальність:

- **Діяти добросовісно.** Знати та дотримуватися політик, законів і правил, які застосовуються до вашої роботи та компанії Goodyear, незалежно від того, чи викладені вони в КДП або деінде, а також діяти, дотримуючись етичних норм;
- **Завжди надавати повну, точну, своєчасну та чітку інформацію,** у тому числі в звітах і документах, які компанія Goodyear подає державним органам і регуляторам (включно з Комісією з цінних паперів і бірж), а також у інших публічних повідомленнях, зроблених компанією Goodyear;
- **Повідомляти про будь-яке відоме або підозрюване порушення закону або політики Компанії,** або якщо вас просять чи наказують зробити щось, що, на вашу думку, є порушенням;
- **Співпрацювати в повній мірі та по совісті** під час будь-якої перевірки або розслідування можливого порушення.

Дотримання політик і етичних стандартів Компанії є життєво важливим для нашого ділового успіху та захисту нашого доброго імені.



Наші Співробітники відіграють важливу роль у захисті нашого доброго імені, завжди роблячи правильні речі й висловлюючись у разі виникнення запитань чи занепокоєнь. Кожен з нас розділяє цю відповідальність — незалежно від країни, бізнес-підрозділу чи ролі в компанії Goodyear.

ДОДАТКОВА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ КЕРІВНИКІВ

Якщо ви є керівником, ви також повинні:

- **Бути зразком для наслідування.** Своїми словами та діями демонструйте відданість нашим високим етичним стандартам.
- **Спілкуватися й обговорювати застосовні політики, закони та нормативні акти.** Переконайтеся, що всі підзвітні вам співробітники розуміють свої обов'язки та дотримуються духу і букви наших Політик з питань дотримання норм та етики, законів і нормативних актів. Переконайтеся, що співробітники пройшли всі необхідні тренінги з питань дотримання норм та етики.
- **Контролювати та забезпечувати дотримання Співробітниками вимог.** Вимагайте від кожного Співробітника дотримання правил етичної поведінки. Переконайтеся в послідовному дотриманні наших політик і бізнес-практик у вашому відділі, бізнес-підрозділі або регіоні.
- **Заохочувати відкрите та чесне спілкування.** Будьте відкритими та доступними для Співробітників, які хочуть обговорити проблему, передати інформацію або поставити запитання. Створіть середовище, яке заохочує до запитань і обговорення юридичних і правозастосовних практик на всіх рівнях в межах компанії.
- **Підтримувати Співробітників, які порушують питання.** Серйозно ставтеся до всіх питань, порушених Співробітниками, і докладайте зусиль для їх швидкого та ефективного вирішення.
- **Захищати конфіденційність.** Не діліться проблемами й занепокоєннями Співробітників з іншими особами, які не мають права доступу до цієї інформації. Однак не слід гарантувати абсолютну конфіденційність через можливість виникнення зобов'язання Компанії розслідувати скаргу. При цьому для захисту особи Співробітника буде вжито всіх розумних заходів.

- **Повідомляти про проблеми, доведені до вашого відома.** Якщо Співробітники повідомляють вам про сумнівну або неетичну поведінку, ви несете відповідальність за передачу цієї інформації у відповідний відділ для розгляду та розслідування справи. Ви не можете проводити власне розслідування й радити заявнику «зателефонувати на гарячу лінію». Для отримання додаткової інформації, див. розділ «Інформування про порушення» на [стор. 13](#).
- **Запобігати діям у відповідь.** Проінформуйте про сувору політику Компанії щодо недопущення дій у відповідь, яка захищає Співробітників, які добросовісно повідомляють про порушення, від несприятливих наслідків такого повідомлення.

Для отримання додаткової інформації ознайомтеся з наступними документами:

- [Лідерство з доброчесністю... Посібник для керівників](#)

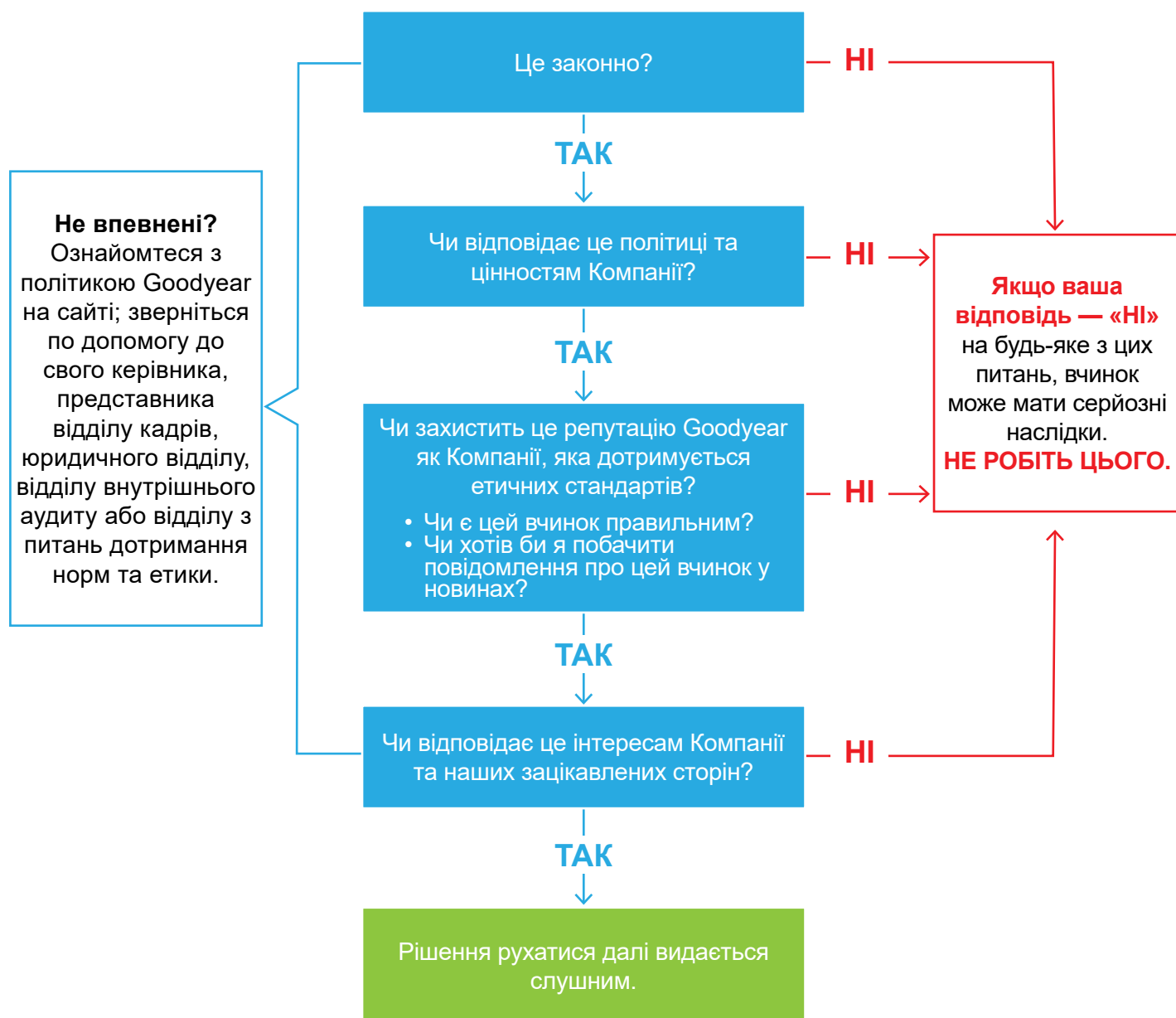
ЗВЕРНІТЬ УВАГУ!

Звинувачення в сумнівній або неетичній поведінці не завжди надходять в прийнятній формі. Як керівник, ви зобов'язані повідомляти про підозру в порушенні політики або закону. Цей обов'язок покладається на керівників навіть тоді, коли інформація про підозру надійшла неофіційно, є неточною або була повідомлена особою, яка, можливо, навіть не усвідомлювала, що йдеться про потенційне порушення, а також незалежно від того, чи є у вас сумніви щодо достовірності звинувачень. Якщо вам стало відомо про можливу неправомірну поведінку, ви зобов'язані повідомити про це, скориставшись одним із каналів зв'язку [стор. 13](#).

ПРИЙНЯТТЯ ЕТИЧНИХ РІШЕНЬ

Не всі ситуації є однозначними, тому важливе значення має здоровий глузд. Якщо ви маєте сумніви, поставте собі наступні питання щодо відповідного вчинку:

ЗАПИТАЙТЕ СЕБЕ



ПЕРЕЛІК РЕЧЕЙ, ЯКІ НЕ ВАРТО НАМАГАТИСЬ РОБИТИ САМОТУЖКИ

Нижче наведені приклади підозр або справ, які необхідно передати на розгляд вищому керівництву або для проведення розслідування. Цей перелік не є вичерпним. Якщо у вас є питання щодо того, чи слід передавати справу на розгляд або розслідування, зверніться до юридичного відділу або відділу з питань дотримання норм та етики.

ПИТАННЯ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРОДУКЦІЄЮ

- Будь-яка невідповідність вимогам до якості продукції

ФІНАНСОВІ ПИТАННЯ

- Надання клієнту або постачальнику/продавцю товарів чи послуг чи отримання від них будь-якого «відкату»
- Надання хабара або іншої неправомірної вигоди державному службовцю або іншій особі
- Пропонування або надання клієнту вигод з метою заохочення або в якості винагороди за придбання продукції
- Вчинення крадіжки або шахрайства
- Неправильний облік доходів або витрат
- Здійснення викривлень у бухгалтерській звітності, як навмисних, так і випадкових
- Неточне складання, звітування або фальсифікація ділової документації, фінансової звітності або документів Компанії, що подаються до регуляторних органів
- Обмін даними про ціни або іншою комерційною інформацією з конкурентами або іншими особами

ПИТАННЯ, ПОВ'ЯЗАНІ ЗІ СПІВРОБІТНИКАМИ

- Небезпечні методи або умови праці
- Дискримінація або сексуальні домагання
- Погрози або насильство на робочому місці
- Одержання або вручення неналежних подарунків, отримання або надання послуг у вигляді розважальних заходів
- Неправомірне використання прав інтелектуальної власності
- Конфлікти інтересів
- Порухення конфіденційності даних, неправомірне використання персональних даних (ПД) або інші питання кібербезпеки
- Неналежна трудова практика, включно з порушенням умов оплати праці та робочого часу, примусова й дитяча праця

ІНФОРМУВАННЯ ПРО ПОРУШЕННЯ ВИСЛОВЛЮВАННЯ ЗАНЕПОКОЄНЬ

Якщо у вас виникли занепокоєння щодо дотримання норм та етики, ви повинні звернутися з цього приводу:

- до свого керівника;
- до представника відділу кадрів;
- до відділу з питань дотримання норм та етики;
- до відділу з питань внутрішнього аудиту;
- на Гарячу лінію компанії Goodyear з питань доброчесності (номер телефону та вебформу можна отримати за адресою <http://goodyear.ethicspoint.com>; на території США та Канади зателефонувати можна за номером 1-888-494-6854, номери телефонів для інших країн вказані на вебсайті); або
- до юриста Goodyear, відповідального за ваш підрозділ або функцію, або Офісу Генерального юрисконсульта.

Ми заохочуємо людей надсилати скарги через один із внутрішніх каналів Goodyear, перелічених вище, щоб компанія могла їх розглянути та вирішити. Для отримання додаткової інформації див. [Політику інформування про порушення](#) компанії Goodyear. Жодне положення цього КДП або Політики інформування про порушення не має на меті обмежити права або перешкодити здійсненню прав з подання скарг до державних органів, передбачених чинним законодавством.

Питання та Відповіді

Питання: *Вчора я підслухав розмову двох колег, у якій вони висловили підозру щодо крадіжки металобрухту з заводу. Я не знаю подробиць, оскільки чув лише частину розмови, окрім того, я не впевнений в правдивості цієї інформації. Але якщо це правда, ця ситуація викликає занепокоєння. Як мені краще вчинити? Чи повинен я повідомити про почуте на Гарячу лінію з питань доброчесності, навіть якщо я не знаю подробиць?*

Відповідь:

Так, ви маєте повідомити. Усі Співробітники зобов'язані повідомляти про підозри в порушенні вимог політик, законів або етичних стандартів. Підозра в крадіжці металобрухту є можливим порушенням, про що слід повідомити на Гарячу лінію з питань доброчесності або на один із інших ресурсів, указаних на цій сторінці. Добросовісне повідомлення про проблему, що викликає занепокоєння, тобто щире та правдиве повідомлення про те, що, на вашу думку, є або може бути порушенням, завжди є правильним вчинком, незалежно від того, чи підтвердить пізніше розслідування обґрунтованість вашого занепокоєння.

Компанія Goodyear суворо забороняє вчинення будь-яких дій у відповідь проти осіб, які добросовісно повідомляють про проблеми. У цьому випадку ви повинні повідомити про розмову, яку ви підслухали, навіть якщо вам не відомі подробиці. Відділ з питань дотримання норм та етики визначить найкращий шлях вирішення проблеми, про яку ви повідомили, та збере додаткову інформацію.

ЗАХИЩАТИ НАШЕ ДОБРЕ ІМ'Я

ЩО РОБИТИМЕ КОМПАНІЯ GOODYEAR, КОЛИ ОТРИМАЄ ПОВІДОМЛЕННЯ НА ГАРЯЧУ ЛІНІЮ З ПИТАНЬ ДОБРОЧЕСНОСТІ?

Повідомлення
ГАРЯЧА ЛІНІЯ
З ПИТАНЬ
ДОБРОЧЕСНОСТІ
про
порушення



КРОК 1: ВИСЛОВЛЮВАННЯ ЗАНЕПОКОЄННЯ АБО ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПРОБЛЕМУ

Ви можете висловити занепокоєння, повідомити про проблему або поставити запитання, звернувшись на гарячу лінію компанії Goodyear з питань доброчесності або через внутрішній канал повідомлень до керівника Goodyear, відділу кадрів, відділу з питань дотримання норм та етики, відділу внутрішнього аудиту або юридичного відділу. Якщо ви повідомляєте анонімно, див. вказівки нижче.*



КРОК 2: ОЦІНКА ПОВІДОМЛЕННЯ

Незалежно від того, яким чином ви повідомляєте про проблему, всі питання розглядаються відділом з питань дотримання норм та етики, який передає кожне отримане повідомлення уповноваженій особі з проведення розслідувань, зокрема, фахівцю з юридичних питань, питань дотримання норм та етики, внутрішнього аудиту або глобальної безпеки.



КРОК 3: РОЗСЛІДУВАННЯ

Під час розслідування може проводитись опитування співробітників або третіх осіб, перевірка ділової документації та аналіз процесів. Якщо ви надали свої контактні дані, особа, яка проводить розслідування, може зв'язатися з вами для отримання додаткової інформації.



КРОК 4: ВИЗНАЧЕННЯ РЕЗУЛЬТАТУ

Наприкінці розслідування слідча група визначає та документує його результати, зокрема, будь-які рекомендації щодо виправлення ситуації або вживання дисциплінарних заходів.



КРОК 5: ЗАКРИТТЯ СПРАВИ

Розслідування закрито. Його результати відстежуються й передаються всередині організації, а особа, яка проводить розслідування, за можливості, зв'язується із заявником. З огляду на конфіденційність, особа, яка проводить розслідування, не завжди може надати вам детальну інформацію про конкретні дії.

Онлайн повідомлення про проблему за посиланням: <http://goodyear.ethicspoint.com>

* Анонімно повідомлення. Використовуйте розділ «повідомлення» та пароль для перевірки оновлень та анонімно зв'язку з Goodyear. Ви також можете надати на Гарячу лінію свою адресу електронної пошти для отримання сповіщень електронною поштою, коли компанія Goodyear публікує інформацію або ставить питання через Гарячу лінію, і ця адреса електронної пошти не передається компанії Goodyear.

ЗВЕРНІТЬ УВАГУ!

Як працює Гаряча лінія з питань доброчесності?

- Повідомлення на Гарячу лінію з питань доброчесності можна передавати телефоном або онлайн цілодобово, щоденно, будь-якою мовою.
- Послуги перекладу надаються за запитом.
- Повідомлення можуть бути надані анонімно, при цьому компанія Goodyear намагається максимально захистити конфіденційність та анонімність заявників.
- Номер для надання повідомлень телефоном: 1-888-494-6854 (для дзвінків на території США та Канади); номери телефонів для інших країн дивіться на вебсайті.
- Для отримання додаткової інформації див. розділ [«Політика інформування про порушення компанії Goodyear»](#).

ЩО ВІДБУВАЄТЬСЯ В РАЗІ ПОРУШЕННЯ ЗАКОНУ АБО ПОЛІТИКИ?

Після розгляду справи будь-який Співробітник, який:

- порушує або підштовхує будь-яку особу до порушення будь-якої політики Компанії або законної вимоги;
- не повідомляє про відоме або підозрюване порушення;
- приховує або знищує докази або інформацію, пов'язану з розслідуванням або порушенням; і/або
- приховує інформацію, відмовляється співпрацювати або надає неправдиву інформацію під час розслідування можливого порушення

підлягає відповідному дисциплінарному покаранню, починаючи від додаткового навчання та тренінгів і закінчуючи трудовими наслідками, включно зі звільненням, позбавленням пільг, притягненням до цивільної та кримінальної відповідальності.

Компанія зобов'язується застосовувати дисциплінарні заходи та покарання у послідовному, пропорційному та законному порядку.

ЗАБОРОНА ПЕРЕСЛІДУВАНЬ

Компанія Goodyear суворо забороняє будь-які форми переслідування осіб, які:

- добросовісно повідомляють про відомі або підозрювані порушення політики чи законів (навіть якщо ці занепокоєння виявилися необґрунтованими) або
- добросовісно й в повному обсязі беруть участь і співпрацюють у ході розслідування.

Переслідування є серйозним проступком, і будь-які випадки переслідування підлягають дисциплінарному стягненню, аж до звільнення та позбавлення пільг.

Якщо ви вважаєте, що ви чи інша особа зазнали переслідувань, негайно повідомте про це, звернувшись до одного з ресурсів, зазначених на [стор. 13](#).

Надання повідомлення або співпраця в розслідуванні не захищає особу від дисциплінарного стягнення за власну неправомірну поведінку або правопорушення. Однак, самостійне повідомлення та співпраця є факторами, які беруться до уваги при визначенні відповідних заходів з виправлення та дисциплінарного покарання.

Для отримання додаткової інформації ознайомтесь з наступними документами:

- [Політика інформування про порушення](#)

ЗАХИЩАТИ НАШУ КОМАНДУ



GOODYEAR.
Lawton

ПОВАЖАЙТЕ ОДИН ОДНОГО

Компанія Goodyear прагне створити робоче середовище, яке максимально розкриває потенціал її Співробітників і сприяє формуванню командного духу в неоднорідному колективі.

Саме тому компанія Goodyear має нульову толерантність до переслідувань і дискримінації за ознаками раси, кольору шкіри, етнічної приналежності, релігії, національного походження, статі (зокрема, вагітності), сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, віку, інвалідності, статусу ветерана, генетичної інформації, громадянства або інших характеристик, захищених чинним законодавством. В компанії Goodyear неприйнятними є також будь-які форми помсти, знущань або насильства на робочому місці. Ми підтримуємо шанобливе робоче середовище й очікуємо, що всі співробітники будуть ставитися один до одного з повагою.

Компанія Goodyear приймає на роботу, наймає, навчає, сплачує винагороду, просуває та забезпечує інші умови працевлаштування незалежно від раси, кольору шкіри, етнічної приналежності, релігії, національного походження, статі (зокрема, вагітності), сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, віку, інвалідності, статусу ветерана, генетичної інформації, громадянства або інших характеристик, захищених чинним законодавством. Всі рішення, пов'язані з працевлаштуванням, що ухвалюються компанією Goodyear щодо Співробітників і кандидатів, ґрунтуються на заслугах, кваліфікаціях та інших критеріях, пов'язаних з роботою.

Компанія Goodyear є роботодавцем з рівними можливостями, який надає рівні можливості працевлаштування кваліфікованим Співробітникам та кандидатам на роботу, незалежно від раси, кольору шкіри, етнічної приналежності, релігії, статі (зокрема, вагітності), сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, національного походження, віку, інвалідності, статусу ветерана, генетичної інформації, громадянства або інших характеристик, захищених чинним законодавством.

ЗВЕРНІТЬ УВАГУ!

Компанія Goodyear поважає унікальні здібності, досвід, культуру та несхожість своїх Співробітників. Прийняття різноманітності наших Співробітників збагачує наше корпоративне середовище, допомагає створювати комерційні переваги та є важливою складовою нашого успіху.

Компанія Goodyear прагне захистити свою команду. Як зазначено в Керівництві з ділової поведінки, наші політики допомагають спрямувати сумісні зусилля й вчинки на захист конфіденційності, ведення відповідальної діяльності й підтримку якості життя, зберігаючи при цьому нашу відданість життєво важливим практикам, а також повазі та інклюзивності на робочому місці.

До переслідувань відноситься поведінка, яка є неприйнятною та небажаною і має на меті або наслідком створення залякуючого, ворожого або образливого робочого середовища.

Неприйнятна поведінка, поведження або речі включають образливі лайки, образи, глузування, прізвиська, епітети, графіті, жарти, плакати, календарі, електронні листи, фотографії або інші речі, які Компанія вважає неприйнятними.

Ця політика забороняє небажані сексуальні домагання, прохання надати сексуальні послуги, а також візуальну, вербальну та фізичну поведінку сексуального характеру, зокрема:

- пропонування переваг при працевлаштуванні в обмін на сексуальні послуги;
- розправа або погрози розправою після негативної відповіді на сексуальні домагання;
- візуальна поведінка, наприклад, витріщання; сексуальні жести; перегляд, пересилання або демонстрація предметів, зображень, мультфільмів, вебсайтів або плакатів сексуального характеру (у тому числі на наданих Компанією засобах, таких як мобільні пристрої або комп'ютери);
- вербальна поведінка, така як створення або використання принизливих сексуальних коментарів, прізвиськ, епітетів, образ чи жартів; графічні вербальні коментарі про тіло людини; сексуальні коментарі або запитання про сексуальне життя чи сексуальну активність; непристойні листи, електронні листи, фотографії, графіті, пости в соціальних мережах, вебсайти або коментарі; а також
- фізична поведінка, наприклад, перешкодження рухам, торкання, обмацування або напад.

Для отримання додаткової інформації ознайомтесь з наступними документами:

- [Політика нульової толерантності](#)
- [Глобальна політика щодо особистих і сімейних стосунків на робочому місці](#)
- [Політика щодо соціальних мереж](#)
- [Політика щодо прийнятного використання IT-ресурсів](#)

Питання та відповіді

Питання: Чи дозволено мати стосунки з іншим Співробітником компанії Goodyear?

Відповідь: Компанія Goodyear не забороняє Співробітникам вступати в романтичні або особисті стосунки за взаємною згодою. Однак ці стосунки можуть призвести до конфлікту інтересів та інших проблем. Таким чином, Співробітники повинні негайно сповіщати свого керівника, відділ кадрів або юридичний відділ про будь-які романтичні або особисті стосунки з іншими Співробітниками, які можуть створити або можуть здатися (неупередженому спостерігачеві) такими, що створюють конфлікт інтересів із посадовими обов'язками будь-якого Співробітника або інтересами компанії Goodyear. Романтичні стосунки заборонені між супервізорами або керівниками та Співробітниками, які їм підпорядковуються, а також між супервізорами або керівниками та будь-якими іншими Співробітниками, щодо яких вони мають вплив із таких питань, як просування по службі, розмір заробітної плати або дисциплінарні стягнення. Будь-які потенційні проблеми мають бути вирішені до початку стосунків. Як завжди, у своїй поведінці ви повинні керуватися КДП та Глобальною політикою щодо особистих і сімейних стосунків на робочому місці.

ЗАХИЩАТИ НАШУ КОМАНДУ

БЕЗПЕКА ТА ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я НА РОБОЧОМУ МІСЦІ

Безпека є цінністю на кожному підприємстві та для всіх Співробітників Goodyear, а це означає, що ми всі повинні нести особисту відповідальність за свою безпеку та безпеку оточуючих нас людей.

Ми маємо просту і зрозумілу мету щодо забезпечення безпеки в компанії Goodyear, яка відображена в нашій глобальній ініціативі з безпеки: виключення всіх серйозних травм і смертельних випадків на робочому місці. Ми прагнемо забезпечити, щоб кожен Співробітник і підрядник компанії Goodyear щодня повертався додому без травм.

Компанія Goodyear зобов'язується експлуатувати свої об'єкти відповідно до чинних національних, провінційних, державних і місцевих вимог щодо безпеки, охорони здоров'я та захисту навколишнього середовища. Керівництво докладє всіх зусиль, аби об'єкти компанії Goodyear підвищували якість життя на робочому місці та в громадах, в яких працює Компанія. Співробітники компанії Goodyear несуть відповідальність за розвиток системи норм, яка знижує ризик травматизму для них самих, їхніх колег та оточуючих. Співробітники ніколи не повинні ставити під загрозу безпеку або здоров'я будь-кого, включаючи себе, заради виробничих або інших результатів. Співробітники повинні припинити роботу та повідомити відповідального керівника, якщо вони володіють достовірною інформацією або мають підстави вважати, що умови на робочому місці становлять необґрунтовану загрозу для безпеки або здоров'я Співробітника чи інших осіб.

Для отримання додаткової інформації ознайомтесь з наступними документами:

- [Політика відповідальної діяльності](#)

ЗЛОВЖИВАННЯ ЗАБОРОНЕНИМИ РЕЧОВИНАМИ

Компанія Goodyear прагне забезпечити безпечне та сприятливе робоче середовище, вільне від впливу алкоголю й нелегальних наркотичних речовин, зловживання рецептурними ліками й деякими легальними наркотиками.

Неналежне використання, продаж, виготовлення, придбання, передача або володіння вищезазначеними речовинами (або перебування під впливом вищезазначених речовин) у робочий час та на території Компанії заборонено.

Для отримання додаткової інформації, застосовної на території Сполучених Штатів, див.:

- [Політика щодо алкоголю й нелегальних наркотиків](#)

Будь ласка, зверніться до місцевого представника відділу кадрів або юридичного відділу для отримання додаткової інформації та правил для вашого регіону.



НЕДОТОРКАННІСТЬ ОСОБИСТОГО ЖИТТЯ СПІВРОБІТНИКІВ

Компанія Goodyear веде свою діяльність по всьому світу, дотримуючись вимог чинного законодавства та забезпечуючи недоторканість особистого життя. Якщо юридичні вимоги та вимоги до ведення комерційної діяльності зобов'язують компанію Goodyear збирати, реєструвати, обробляти, зберігати та використовувати персональні дані (ПД) Співробітників, такі дані повинні оброблятися із вжиттям належних заходів безпеки.

Кожен Співробітник зобов'язаний визнавати та поважати делікатний та конфіденційний характер ПД. ПД — це будь-яка інформація, що стосується ідентифікованої особи або особи, яку можна ідентифікувати. ПД включають, зокрема, ім'я, адресу, номер телефону, адресу електронної пошти, онлайн-ідентифікатори (наприклад, файли cookie, ідентифікатори пристроїв, IP-адреси або RFID-мітки), дані про місцезнаходження, генетичні дані, інформацію про фінансові рахунки, особистий ідентифікаційний номер (наприклад, номер соціального страхування або державний ідентифікаційний номер) та інформацію про кредитну картку.



Питання та Відповіді

Питання:

Ми укладаємо контракт з новим провайдером послуг для Співробітників, і з метою надання послуг компанії Goodyear нам потрібно буде передати провайдеру ПД Співробітників. Як правильно реалізувати на практиці передачу ПД Співробітників третім особам?

1. Проінформувати їх про наші вимоги щодо захисту даних і надіслати посилання на нашу політику конфіденційності.
2. Співпрацювати з командою ІТ-безпеки та юридичним відділом для оцінки спроможності постачальника послуг захищати ПД, включити в угоду відповідні договірні положення та забезпечити дотримання політики конфіденційності компанії Goodyear та чинного законодавства.
3. За жодних обставин не дозволяти передачу третім особам.

Відповідь:

Правильна відповідь — №2. Усі контракти, що стосуються інформації про співробітників, повинні містити відповідні формулювання щодо наших вимог до захисту даних, при цьому в деяких випадках компанія Goodyear має оцінити практику кібербезпеки та захисту даних певних постачальників. Як правило, ви повинні обмежити передачу даних лише тими даними, які необхідні для надання послуги. Більше того, компанія Goodyear повинна включити це нове використання ПД до своєї Карти даних і провести попередню комплексну перевірку, аби переконатися, що третя сторона належним чином захищає ПД. Команди, які сприяють залученню постачальників, можуть ознайомити вас з цими процесами.

Компанія Goodyear збиратиме, використовуватиме та іншим чином оброблятиме лише ті елементи ПД, які необхідні для комерційних та юридичних цілей. Наприклад, Компанія може обробляти ПД, які вона отримує від своїх співробітників, для таких цілей, як керування всіма етапами трудових відносин, управління кадровим потенціалом, нарахування заробітної плати та податків на заробітну плату, керування пільгами, захист активів Компанії, відшкодування витрат на відрядження та розважальні заходи, забезпечення ІТ-інструментами та дотримання правових зобов'язань, а також зобов'язань у сфері охорони здоров'я та безпеки праці.

За умови дотримання будь-яких більш суворих вимог чинного законодавства, компанія Goodyear докладатиме зусиль для:

- обробки ПД лише способами, сумісними з цілями, для яких вони були зібрані або згодом схвалені Співробітником; та
- вжиття розумних заходів з метою забезпечення відповідності ПД їх цільовому призначенню, точності, повноти та актуальності.

Компанія Goodyear також реалізує програму, спрямовану на вжиття розумних запобіжних заходів для захисту ПД, які знаходяться в її розпорядженні, від втрати, неправомірного використання та несанкціонованого доступу, розкриття, зміни та знищення.

Доступ інших Співробітників до ПД має бути обмежений лише тими даними, які необхідні та мають відношення до виконання їхніх посадових обов'язків. Очікується, що Співробітники дотримуватимуться всіх політик Компанії та чинних законів і нормативних актів щодо збору, запису, обробки, зберігання та використання ПД.

Для отримання додаткової інформації ознайомтесь з наступними документами:

- [Глобальна політика конфіденційності](#)
- [Політика конфіденційності в Інтернеті](#)
- [Політика конфіденційності](#)
- [Застереження про дотримання вимог HIPAA щодо конфіденційності \(США\)](#)
- [Прийнятне використання ІТ-ресурсів](#)



ЗАХИЩАТИ НАШУ СПІЛЬНОТУ



ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ

Репутація компанії Goodyear залежить від якості кожного продукту, який ми виробляємо.

Ми повинні завжди дотримуватися відповідних специфікацій та встановлених процедур, щоб забезпечити якість кожного продукту. Повідомте свого керівника про будь-який продукт або процес, який не відповідає стандартам якості компанії Goodyear. Усі Співробітники повинні робити свій внесок у забезпечення дотримання стандартів якості компанії Goodyear щодня і скрізь, де ми ведемо бізнес. Компанія Goodyear досягає комерційної досконалості завдяки:

- забезпеченню стабільної якості за допомогою нашої надійної Системи управління якістю, що слугує основою для стандартів якості та найкращих практик;
- проведенню аудитів на наших виробничих об'єктах як місцевими співробітниками заводу, так і регіональними функціональними експертами;
- дотриманню конкретних стандартів ISO та міжнародних стандартів якості; і
- аналізу нашої діяльності та впровадженню, за необхідності, заходів із безперервного вдосконалення.

Для отримання додаткової інформації ознайомтеся з наступними документами:

- [Політика відповідальної діяльності](#)

ЗВЕРНІТЬ УВАГУ!

Якщо ви знаєте або підозрюєте, що хтось із Співробітників не відповідає нашим очікуванням щодо якості, безпеки або охорони довкілля, зверніться до свого керівника, юридичного відділу або на Гарячу лінію з питань доброчесності.

ЗАХИСТ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Компанія Goodyear прагне до впровадження етичних та сталих практик з метою захисту нашої планети та людей.

Наша політика полягає в виробництві, обробці й утилізації матеріалів у екологічно відповідальний спосіб, при цьому ми вимагаємо суворого дотримання всіх чинних законів і правил.

Компанія Goodyear також прагне зберегти природні ресурси та зменшити кількість відходів. Ми очікуємо, що кожен співробітник допоможе в цих та інших наших зусиллях зі сталого розвитку. Сталий розвиток є невід'ємною частиною нашої бізнес-стратегії та роботи. Компанія Goodyear усвідомлює потенційний вплив нашого ланцюжка створення вартості на природу та природні ресурси, тому ми постійно шукаємо екологічно чисті матеріали, які забезпечують експлуатаційні характеристики продукції та відповідають нашим високим стандартам якості та безпеки.

Компанія Goodyear прагне бути добропорядним громадянином скрізь, де ми ведемо бізнес, і ми пишаємося нашими зусиллями щодо захисту громад, в яких ми працюємо. Ці зусилля включають забезпечення виробництва якісної продукції для наших клієнтів та обмеження впливу на навколишнє середовище, а також дотримання прав людини та трудових стандартів.

Компанія Goodyear прагне зменшити вплив на навколишнє середовище та зберегти природні ресурси шляхом мінімізації відходів, використання води та викидів в атмосферу, повторного використання та переробки матеріалів, а також відповідального управління енергоспоживанням. Ми керуємо нашим впливом на навколишнє середовище та розробляємо плани на випадок несприятливих умов для забезпечення безперервності бізнесу. Ми також активно працюємо з нашими постачальниками для визначення та оцінки впливу на навколишнє середовище й суспільство, ризиків та можливостей, а також співпрацюємо з ними щодо шляхів побудови більш сталого та стійкого ланцюга постачання.

Для отримання додаткової інформації ознайомтесь з наступними документами:

- [Політика відповідальної діяльності](#)
- [Вебсайт з питань корпоративної відповідальності компанії Goodyear](#)
- [Кодекс поведінки постачальників](#)
- [Політика закупівель природного каучуку](#)
- [Політика сталих закупівель соєвої олії](#)

ПОЛІТИКА У СФЕРІ ГЛОБАЛЬНОГО ЗАХИСТУ ПРАВ ЛЮДИНИ

Політика компанії Goodyear у сфері глобального захисту прав людини є складовою нашої орієнтації на етичні й соціально відповідальні методи ведення

бізнесу. Компанія Goodyear зобов'язується поважати й захищати основні права людини, дотримуючись законів і правил кожної країни, в якій ми працюємо, і відповідно до міжнародно визнаних стандартів прав людини, включно з Керівними принципами Організації Об'єднаних Націй з питань бізнесу та прав людини, Керівними принципами ОЕСР для багатонаціональних підприємств, Декларацією МОП щодо основних принципів та прав у світі праці та пов'язаними з нею конвенціями.

Ми дотримуємося всіх чинних законів і нормативних актів, що стосуються прав людини та трудових стандартів. У разі відсутності законів або нормативних актів, що охоплюють питання прав людини, описані в цьому розділі, або в разі виникнення розбіжностей між нашою політикою та чинними законами або нормативними актами, компанія Goodyear дотримуватиметься чинних законів і нормативних актів, одночасно шукаючи шляхи дотримання міжнародно визнаних прав людини та принципів, викладених у цій Політиці.

Ця Політика в сфері глобального захисту прав людини застосовується до всіх глобальних операцій компанії Goodyear, а також до нашого КДП. Ми вимагаємо від наших постачальників дотримання аналогічних стандартів через наш Кодекс поведінки постачальників.

ЗАХИЩАТИ НАШУ СПІЛЬНОТУ

ЗАБОРОНА ПРИМУСОВОЇ ПРАЦІ

Компанія Goodyear забороняє всі форми примусової або обов'язкової праці, зокрема, працю у в'язницях, підневільну працю (в тому числі боргову кабалу), рабську працю та торгівлю людьми. Відповідно до наших зобов'язань щодо вільно обраного працевлаштування:

- Прийом на роботу повинен здійснюватися з дотриманням і захистом міжнародно визнаних прав людини.
- Жодна особа не зобов'язана сплачувати внески за працевлаштування або пов'язані з цим витрати для отримання роботи в компанії Goodyear.
- Згода на умови працевлаштування має надаватися добровільно, без обману чи примусу.
- Свобода пересування працівників не повинна обмежуватися умовами працевлаштування, утриманням документів, що посвідчують особу, або імміграційних документів, утриманням депозитів або іншими діями, спрямованими на обмеження мобільності.

ЗАБОРОНА ДИТЯЧОЇ ПРАЦІ

Компанія Goodyear забороняє використання дитячої праці. Ми дотримуємося чинного законодавства в сфері дитячої праці та приймаємо на роботу лише тих працівників, які досягли мінімального віку, встановленого законодавством у відповідних регіонах. Ми не приймаємо на роботу дітей молодше 15 років, якщо місцевим законодавством не встановлений вищий вік. У разі найму молодих працівників, старших за мінімальний вік, але молодших за 18 років, вони не повинні допускатися до виконання небезпечних робіт або робіт, які можуть іншим чином поставити під загрозу їхнє фізичне або психологічне здоров'я.



УМОВИ ПРАЦІ

Компанія Goodyear прагне створити безпечні робочі місця, де поважаються права всіх Співробітників і підрядників. Як описано в КДП:

- Здоров'я та безпека на робочому місці є основною цінністю на кожному підприємстві та для всіх Співробітників компанії Goodyear.
- Ми забороняємо будь-які форми насильства, погроз, залякування, сексуальних чи інших домагань.
- Ми не допускаємо жодних актів дискримінації за ознаками раси, кольору шкіри, етнічного походження, релігії, національного походження, статі (зокрема, вагітності), сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, віку, інвалідності, статусу ветерана, генетичної інформації, походження, громадянства або інших ознак, захищених чинним законодавством.
- Ми поважаємо особисте життя наших Співробітників і дотримуємося чинного законодавства про захист даних.

Ми також дотримуємося вимог чинних законів, нормативно-правових актів і колективних договорів (залежно від того, що з зазначеного забезпечує більший захист) щодо заробітної плати та відпрацьованого часу.

СВОБОДА ОБ'ЄДНАНЬ

Компанія Goodyear визнає й поважає права й свободу працівників вступати і вести колективні переговори через обрані ними організації (наприклад, профспілки) або утримуватися від вступу в такі організації. Жоден Співробітник не може бути звільнений, зазнавати дискримінації, переслідувань, залякувань або помсти через членство в законній асоціації чи профспілці або участь у законній діяльності таких організацій.

УТРИМАННЯ ДОКУМЕНТІВ, ЩО ПОСВІДЧУЮТЬ ОСОБУ

Усі документи, що посвідчують особу, зокрема, паспорти, дозволи на роботу, свідоцтва про кваліфікацію або проїзні документи, мають залишатися в розпорядженні працівників. Компанія Goodyear не обмежує можливості працівників пересуватися та залишати країну, в якій вони працюють. По можливості, компанія Goodyear використовуватиме копії документів, що посвідчують особу. Якщо компанії Goodyear необхідно опрацювати оригінали документів, що посвідчують особу, з метою дотримання місцевих законів (наприклад, для обробки заявок на отримання дозволу на роботу), мають бути впроваджені наступні заходи безпеки:

- отримання письмової згоди працівників, яка має бути надана добровільно;
- забезпечення утримання документів суворо протягом часу, необхідного для їх опрацювання; і
- надання працівникам копій їхніх документів, що посвідчують особу, для забезпечення їхньої свободи пересування за відсутності оригіналів документів.

Будь-який іноземний працівник-мігрант повинен мати доступ до індивідуальної, захищеної шафки, до якої інші особи не матимуть доступ, де він може зберігати свої документи, що посвідчують особу.

ЗАХИЩАТИ НАШУ СПІЛЬНОТУ

ВІДПОВІДАЛЬНЕ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ

Прийом на роботу повинен відбуватися з дотриманням і захистом міжнародно визнаних прав людини. Співробітники наймаються безпосередньо компанією Goodyear або через посередників з працевлаштування та/або рекрутингові агентства, які (i) пройшли відповідну перевірку як «Консультанти/Радники з питань управління персоналом», (ii) погодилися дотримуватися наших стандартів з прав людини, викладених у нашому Кодексі поведінки постачальників.

Згода на умови працевлаштування має надаватися добровільно, без обману чи примусу. Перед початком роботи всі працівники повинні бути ознайомлені з умовами праці, викладеними в письмовому вигляді, які включають інформацію щодо заробітної плати та робочого часу і написані мовою, яку розуміє працівник.

Ми підтримуємо принцип «Роботодавець платить»: жоден працівник не повинен платити за роботу — витрати на прийом на роботу має нести не працівник, а роботодавець. Від жодної особи не має вимагатися сплата внесків за працевлаштування в компанії Goodyear або пов'язаних з цим витрат її роботодавцю або будь-якому посереднику з працевлаштування, агенту чи рекрутинговій компанії. Витрати, пов'язані з процесом працевлаштування, можуть включати наркологічний скринінг перед прийомом на роботу, медичні витрати, витрати на страхування, витрати на перевірку навичок та кваліфікацій, витрати на навчання та профорієнтацію, витрати на обладнання, витрати на проїзд та проживання, а також адміністративні витрати. Якщо ми дізнаємося, що від працівника вимагали сплату таких внесків або витрати, ми відшкодуємо їх працівникові у найкоротший термін після виявлення даного факту.

ОЧІКУВАННЯ КЛІЄНТІВ І ПОСТАЧАЛЬНИКІВ

Компанія Goodyear прагне співпрацювати з такими клієнтами й постачальниками, які дотримуються аналогічних стандартів у стосунках зі своїми працівниками та постачальниками.

Для отримання додаткової інформації ознайомтесь з наступними документами:

- [Політика у сфері глобального захисту прав людини](#)
- [Політика зберігання документів, що посвідчують особу](#)
- [Політика відповідального працевлаштування](#)
- [Кодекс поведінки постачальників](#)
- [Вебсайт з питань корпоративної відповідальності компанії Goodyear](#)
- [Політика закупівель природного каучуку](#)
- [Політика сталих закупівель соєвої олії](#)



ЗАХИЩАТИ НАШ БІЗНЕС І АКТИВИ



ДЕРЖАВНИЙ БІЗНЕС І ДОТРИМАННЯ РЕГУЛЯТОРНИХ ВИМОГ

Ми всі несемо спільну відповідальність за захист компанії Goodyear та її активів.

Щоб захистити наше добре ім'я, ми повинні знати й дотримуватися всіх чинних законів і правил, а також дбати про належне використання та захист активів компанії Goodyear.

Існують спеціальні правила, які застосовуються компанією Goodyear до ведення бізнесу з урядами та державними підприємствами. Компанія Goodyear зобов'язується дотримуватися законів і нормативних актів, що стосуються діяльності на публічному ринку, і виконувати всі зобов'язання, що накладаються на цей вид бізнесу.

ПРОТИДІЯ ХАБАРНИЦТВУ

Компанія Goodyear суворо забороняє давати та отримувати хабарі. Ми відмовимося від будь-якої ділової можливості, яка може бути отримана тільки шляхом неналежного або незаконного платежу, хабаря, подарунка, знижки, відкату або подібного заохочення. Цей розділ містить огляд ключових положень [Антикорупційної політики](#).

Закон про боротьбу з корупцією за кордоном (FCPA) визнає злочином пропозицію, виплату, обіцянку виплатити або дозвіл на виплату грошей або будь-яких цінностей будь-якій особі, знаючи, що всі ці кошти чи цінності або їхня частина будуть запропоновані, виплачені або обіцяні, прямо чи опосередковано, державному службовцю, який не є посадовою особою США, з метою отримання чи збереження бізнесу або забезпечення будь-якої неправомірної вигоди.

FCPA також вимагає від таких компаній, як Goodyear, акції яких котируються на фондових біржах США, забезпечувати достатній внутрішній контроль над фінансовою звітністю.

Так само FCPA забороняє фізичним та юридичним особам свідомо фальсифікувати фінансову звітність публічних компаній, що котируються на фондовій біржі, як-от Goodyear.

Незважаючи на те, що положення FCPA щодо хабарництва стосуються переважно взаємодії з державними службовцями, які не є громадянами США, багато законів штатів США забороняють комерційний підкуп та підкуп державних службовців-громадян США. Відповідно до Закону США про подорожі, федеральний уряд США може переслідувати за порушення цих законів штатів, а також федеральних законів. Таким чином, майже будь-який акт хабарництва, незалежно від одержувача хабаря, є злочином відповідно до законодавства штату США й/або федерального законодавства США. Відповідно до Закону США про запобігання вимаганню хабарів за кордоном, державним службовцям, які не є громадянами США, також заборонено приймати, вимагати або просити хабарі від компаній.

Компанія Goodyear дотримується простої, але потужної філософії — ми робимо правильні речі. Ми дотримуємося цієї філософії в усьому, що робимо, включаючи захист від корупції, уникнення конфлікту інтересів, ведення точної фінансової звітності, захист інтелектуальної власності та конфіденційної інформації Компанії.

Багато інших країн мають подібні закони, що забороняють пропонування, давання та отримання хабарів (зокрема, Закон Великобританії про боротьбу з хабарництвом, Закон Бразилії про чисті компанії, Закон Сапена II у Франції тощо). Співробітники повинні дотримуватися всіх застосовних антикорупційних законів і правил, а також політик компанії Goodyear.

Закон Великобританії про боротьбу з хабарництвом містить аналогічні заборони на підкуп державних службовців, які не є громадянами Великобританії. На додаток до цих заборон, Закон Великобританії про боротьбу з хабарництвом також забороняє такі правопорушення, як (i) невпровадження компанією належних процедур для запобігання хабарництву з боку пов'язаних з нею осіб та (ii) пропозиція, надання та отримання хабарів приватним (недержавним) особам або від них — тип хабарництва, відомий як «комерційний підкуп». Комерційний підкуп — це форма хабарництва, яка не обов'язково пов'язана з державним службовцем, а передбачає хабар приватній особі, наприклад, представнику замовника або постачальника.

ЗВЕРНІТЬ УВАГУ!

Політика компанії Goodyear забороняє всі форми хабарництва, зокрема, підкуп державних службовців і комерційний підкуп. Ця політика забороняє давати, обіцяти або пропонувати хабарі третім особам або через третіх осіб, включно з тими, які можуть надавати, обіцяти або пропонувати безпосередньо Співробітники компанії Goodyear. Співробітникам компанії Goodyear, агентам та іншим третім особам, які співпрацюють із компанією Goodyear, забороняється давати, пропонувати або обіцяти хабарі будь-якій особі, незалежно від того, чи є ця особа державним службовцем чи приватною особою.

Питання та Відповіді

Питання: *Я працюю з консультантом, який допомагає отримати державний контракт на поставку шин для вантажівок. Комісія консультанта децю вища, ніж ми зазвичай платимо, і він попросив, щоб ми заплатили йому готівкою. Чи повинні ми продовжувати співробітництво?*

Відповідь: По-перше, консультант повинен перейти перевірку в рамках Процесу комплексної антикорупційної перевірки компанії Goodyear відповідно до [Операційного керівництва з дотримання міжнародних антикорупційних норм](#). По-друге, високі комісії та готівкові платежі є «червоними прапорцями» потенційно корупційної поведінки. «Червоні прапорці» мають бути перевірені й **ОБОВ'ЯЗКОВО** схвалені юридичним відділом перед тим, як продовжити співробітництво. Зверніться по допомогу до юридичного відділу.

ПЛАТЕЖІ ЗА СПРИЯННЯ

«Платежі за сприяння» — це невеликі виплати державним службовцям низького рівня з метою забезпечення виконання певних рутинних, недискреційних дій державних органів, на які компанія вже має право згідно з місцевим законодавством (наприклад, належне оформлення офіційних документів, як-от візи, завантаження/розвантаження вантажів, забезпечення охорони з боку поліції або отримання або доставка пошти).

Хоча FCPA містить обмежений виняток щодо «платежів за сприяння або прискорення дій» державним службовцям, які не є громадянами США, платежі за сприяння заборонено Законом Великобританії про боротьбу з хабарництвом і місцевим законодавством багатьох інших країн. **Політика компанії Goodyear безумовно забороняє здійснювати платежі за сприяння.**

ЗВЕРНІТЬ УВАГУ!

**ПЛАТЕЖІ ЗА СПРИЯННЯ ЗАБОРОНЕНІ
АНТИКОРУПЦІЙНОЮ ПОЛІТИКОЮ КОМПАНІЇ
GOODYEAR.**

Питання та Відповіді

Питання:

Ви перебуваєте на митниці, і вас просять сплатити необхідний збір за відправлення товару, але працівник митниці стягує з вас додаткові 10%, які він просить сплатити готівкою і відмовляється надати квитанцію. Що ви маєте зробити?

1. Сплатити їй нікому не казати про додаткову суму.
2. Використати кошти Компанії для сплати необхідного збору, а для сплати додаткових 10% — дрібну готівку.
3. Запропонувати додатковий платіж у більшому розмірі, аби спонукати службовця надати квитанцію.
4. Не платити, покинути офіс та звернутися до юридичного відділу.

Відповідь:

Правильна відповідь — №4. Ви маєте покинути офіс і негайно звернутися до юридичного відділу. Працівник митниці може вимагати здійснення платежів за сприяння, що заборонено політикою компанії Goodyear. Юридичний відділ може допомогти визначити правомірність такого платежу й подальші дії.



ВИМАГАННЯ АБО ПРИМУС

Платежі, здійснені під безпосередньою та реальною загрозою насильства або заподіяння шкоди фізичним особам, не порушують FCPA або Закон Великобританії про боротьбу з хабарництвом. Таким чином, політика компанії Goodyear не забороняє виплати, здійснені під безпосередньою та реальною загрозою насильства або заподіяння шкоди, якщо така виплата потрібна для захисту здоров'я, свободи або безпеки Співробітника або представника Компанії. Якщо така ситуація трапиться:

- сума платежу не має перевищувати 100 доларів США;
- письмове повідомлення про платіж має бути надіслане Генеральному юрисконсульту Компанії протягом 48 годин; і
- платіж повинен бути належним чином зареєстрованим у бухгалтерських документах компанії Goodyear.

КОРПОРАТИВНІ ПОДАРУНКИ ДЕРЖАВНИМ СЛУЖБОВЦЯМ

Можливі випадки, коли компанія Goodyear може надати державному службовцю або іншій особі символічний подарунок або забезпечити ділову поїздку, частування чи розважальні заходи за умови, що це буде зроблено відповідно до КДП, політик Компанії (включно з Антикорупційною політикою, Глобальною політикою щодо ділових поїздок і понесених витрат, Політикою щодо подарунків, частування та розважальних заходів (зовнішні дарування та отримання подарунків), а також Політикою щодо правил Сенату й Палати представників США стосовно дарування подарунків і поїздок), а також FCPA та інших застосовних законів про боротьбу з хабарництвом.

Подарунки

Компанія Goodyear суворо забороняє дарувати певні види подарунків (наприклад, грошові кошти або їх еквівалент) будь-яким державним службовцям або іншим третім особам за будь-яких обставин. Компанія Goodyear також вимагає, щоб будь-який подарунок, зроблений державним службовцем або іншим третім особам, відповідав певним критеріям, зокрема, подарунок:

- не має бути хабарем;
- є доцільним і прийнятним;
- відповідає політиці та вимогам до схвалення компанії Goodyear; і
- належним чином зафіксований в документації та відомостях про операцію, а якщо одержувач є державним службовцем, то цей факт має бути зазначений в документації.

Для отримання додаткової інформації див. розділ [«Подарунки, частування та розважальні заходи»](#).

Будь-який подарунок державному службовцю США, також повинен відповідати вимогам щодо «Подарунків, подорожей, частування та розважальних заходів для державних службовців США».

Питання та Відповіді

Питання: *Минулого святкового сезону постачальник подарував усім працівникам нашого відділу картки на покупки в місцевому продуктовому магазині. Цього року ми подумали, що це гарна ідея — дарувати клієнтам картки на покупки в продуктовому магазині, яку можна реалізувати в нашому відділі. Чи можемо ми це зробити?*

Відповідь: Ні, це заборонено. Політика компанії Goodyear забороняє передачу готівки або її еквівалентів, зокрема, подарункові картки, подарункові сертифікати (навіть подарункові сертифікати на певні товари), картки на покупки в продуктових та інших магазинах, біткоїни та будь-що інше, що може бути використано як готівка, будь-яким третім особам. Так само, дисконтні картки, надані постачальником у минулому сезоні, порушували політику компанії Goodyear. Вам слід звернутися до юридичного відділу, аби Компанія могла відреагувати на поведінку цього постачальника.

Частування та розважальні заходи

Частування та розважальні заходи можуть надаватися державним службовцям або іншим третім особам лише за умови їх доречності й обґрунтованості, добросовісного надання із законною діловою метою та відповідності політиці компанії Goodyear. Однак існують певні види частування та розважальних заходів, які суворо заборонені компанією Goodyear. Див. розділ «Подарунки, частування та розважальні заходи», починаючи з [стор. 39](#) для отримання додаткової інформації про види частування та розважальних заходів, які можна й не можна надавати третім особам, а також про певні критерії, яким необхідно відповідати (зокрема, якщо одержувач є державним службовцем, у документації та відомостях про операцію має бути зазначено, що одержувач є державним службовцем).

Будь-яке частування або розважальні заходи, що надаються державним службовцям США, також повинні відповідати наведеним нижче вимогам щодо «Подарунків, подорожей, частування та розважальних заходів для державних службовців США».

Дорожні витрати

Політика компанії Goodyear дозволяє покривати відповідні витрати на поїздки фізичної особи (зокрема, витрати на візити делегацій для державних службовців, які не є громадянами США) за умови, що таке покриття (i) надається добросовісно, (ii) надається без будь-яких корупційних намірів або очікування взаємної послуги, (iii) не потрапляє до категорії «заборонених подарунків, частування та розважальних заходів» (див. стор. 40-42) і (iv) відповідає **всім наведеним нижче критеріям:**

- ✓ Поїздка повинна бути безпосередньо пов'язана із законною діловою метою, схвалена чи передбачена неамериканською державною установою.
- ✓ Вартість подорожі повинна бути обґрунтованою (з точки зору витрат, кількості подорожувальників і частоти подорожей).
- ✓ Будь-яка поїздка державного службовця США повинна також відповідати вимогам щодо «Подарунків, подорожей, частування та розважальних заходів для державних службовців США».

Будь-які поїздки державних службовців, які не є громадянами США, мають здійснюватися за умови отримання Співробітниками компанії Goodyear відповідних дозволів, своєчасної, точної та повної реєстрації витрат на поїздку в фінансових книгах і документах Компанії, а також дотримання інших зобов'язань, викладених у Антикорупційній політиці компанії Goodyear.

Перелічені нижче види витрат на поїздки для державних службовців, які не є громадянами США, **суворо заборонені:**

- ✗ туристичні та розважальні екскурсії;
- ✗ витрати, пов'язані з членами сімей посадовців;
- ✗ будь-які інші витрати, що порушують чинне законодавство або політику Компанії;
- ✗ готівкові кошти (наприклад, компенсація добових), ЗА ВИНЯТКОМ випадків, коли це передбачено договором із державною установою та/або вимагається місцевим законодавством. Навіть у цьому разі не можна передавати державним службовцям готівкові кошти без попереднього письмового дозволу Генерального юрисконсульта або Регіонального заступника Генерального юрисконсульта.



КОРПОРАТИВНІ ПОДАРУНКИ ДЕРЖАВНИМ СЛУЖБОВЦЯМ США

Подарунки державним службовцям США

Працівники федеральних органів влади, органів влади штатів і місцевих органів влади в США підпадають під дію спеціальних законів і правил, які обмежують отримання ними подарунків і винагород, зокрема частувань і розважальних заходів, від організацій, із якими вони мають ділові стосунки. Співробітники повинні знати й дотримуватися всіх федеральних законів, законів штатів і місцевих органів влади та правил щодо подарунків і винагород. Будь-які подарунки, частування, подорожі, розміщення або розважальні заходи для державних службовців США повинні бути заздалегідь схвалені в письмовій формі юридичним відділом.

Правила Сенату й Палати представників США щодо дарування подарунків і поїздок

Політика компанії Goodyear полягає в дотриманні в усіх відношеннях усіх застосовних законів і правил, включаючи Постійні правила Сенату США і Правила Палати представників США, що стосуються заборон і обмежень на подарунки і поїздки членів Сенату США і Палати представників США («Члени Конгресу») та їхніх співробітників. Правила Конгресу щодо подарунків визначають «подарунок» як будь-яку грошову винагороду, послугу, знижку, розвагу, гостинність, позику, поблажливість або іншу цінність, що має грошову вартість, зокрема подарунки у вигляді послуг, навчання, транспортування, розміщення, продуктів частування, напоїв та/або страв, незалежно від того, чи надаються вони в натуральній формі, шляхом купівлі квитка, авансового платежу або відшкодування вартості.

Компанія Goodyear, як організація, що наймає федеральних лобістів, не має права надавати будь-які подарунки, подорожі, частування, розважальні заходи або інші цінності, незалежно від їхньої вартості, Членам Конгресу або працівникам Конгресу, якщо тільки вони не підпадають під один із формальних винятків із заборони подарунків, передбачених правилами Конгресу щодо подарунків. Згідно з політикою Компанії, усі Співробітники зобов'язані дотримуватися правил Конгресу щодо подарунків, незалежно від того, чи є вони лобістами, і повинні дістати схвалення **Офісу Генерального юрисконсульта, перш ніж пропонувати або надавати будь-які подарунки, подорожі, частування, розважальні заходи або інші цінності будь-якому Члену Конгресу або працівникам Конгресу.** Для отримання додаткової інформації див. [«Політику щодо правил Сенату й Палати представників США стосовно дарування подарунків і поїздок»](#) компанії Goodyear.



ВНЕСКИ НА ПОЛІТИЧНІ ЦІЛІ

Як описано вище, FCRA забороняє надавати будь-які грошові кошти й цінності державним службовцям, які не є громадянами США, зокрема будь-яким політичним партіям чи посадовим особам політичних партій, або кандидатам на політичні посади за межами США, із метою отримання чи збереження ділової активності або забезпечення будь-якої неправомірної переваги. Крім того, інші закони США обмежують внески на користь кандидатів на федеральні посади в США, політичних партій або політичних комітетів США. Згідно із законодавством США, такі обмежені «внески» на користь політичних кандидатів, партій та комітетів США включають, серед іншого, надання робочого часу Співробітників або дозвіл на використання будь-якого обладнання чи ресурсів Компанії. Різні закони штатів і місцевих органів влади США також можуть обмежувати внески на користь кандидатів на посади в органах влади штатів чи місцевих органах влади, представників політичних партій або політичних комітетів.

Для забезпечення дотримання цих законів політика компанії Goodyear вимагає отримання спеціального письмового дозволу Генерального юрисконсульта, перш ніж зробити будь-який внесок із фондів Компанії на користь будь-якої політичної партії в США або за межами США, партійного чиновника або політичного комітету, або будь-якого кандидата на будь-яку посаду в органах влади штатів, провінції чи місцевих органах влади або іншу державну посаду в США або за межами США. Попередній письмовий дозвіл Генерального юрисконсульта також потрібен для здійснення внесків на підтримку будь-якого виборчого процесу в США.

Співробітники можуть займатися індивідуальною політичною діяльністю від свого імені, якщо це не суперечить застосовному законодавству й політикам Компанії, зокрема Політиці щодо індивідуальної політичної діяльності Співробітників, які є громадянами США, резидентами США або проживають у США.

Для отримання додаткової інформації ознайомтесь з наступними документами:

- [Політика щодо індивідуальної політичної діяльності](#)

ЗВЕРНІТЬ УВАГУ!

Політика компанії Goodyear щодо індивідуальної політичної діяльності визначає процес, якого повинні дотримуватися Співробітники компанії Goodyear, перш ніж робити або вимагати політичні внески на підтримку політичних кандидатів США на федеральному, місцевому рівнях, а також на рівні штатів. Співробітники повинні ознайомитися з цією Політикою для отримання інформації щодо внесків, пов'язаних із політичними кандидатами в США. Для отримання інформації щодо внесків на політичні цілі в інших регіонах Співробітники повинні ознайомитися з відповідними місцевими політиками та процедурами і проконсультуватися з юридичним відділом або відділом з питань дотримання норм та етики.

ЗАХИЩАТИ НАШ БІЗНЕС І АКТИВИ

КОМПЛЕКСНА ЮРИДИЧНА ПЕРЕВІРКА ТРЕТІХ СТОРІН

Від Співробітників Goodyear вимагається дотримання певних кроків, щоб гарантувати, що Треті особи ознайомлені з цією Політикою, FCPA та іншими застосовними антикорупційними законами й дотримуються їх під час ведення діяльності з компанією Goodyear або від її імені. Під час відбору й залучення Третіх осіб Співробітники повинні дотримуватися [Керівництва з дотримання міжнародних антикорупційних норм](#) Goodyear («Керівництво»). Усі Охоплені треті сторони повинні пройти процедуру антикорупційної комплексної юридичної перевірки Goodyear до початку ведення діяльності з компанією Goodyear, а також періодично впродовж ділових взаємин. Цей процес докладніше описано в Керівництві.

Компанія Goodyear прагне забезпечити дотримання Третіми особами антикорупційного законодавства, тому очікується, що Співробітники Goodyear будуть уважними до ознак порушення Третіми сторонами антикорупційного законодавства (такі ознаки називаються «червоними прапорцями» щодо Третіх сторін). У Антикорупційній політиці наведено перелік деяких загальних «червоних прапорців» щодо третіх осіб, про які Співробітники повинні знати і на які слід звертати увагу під час взаємодії з Третіми особами. Якщо Співробітнику стає відомо про будь-які «червоні прапорці» щодо Третіх сторін або інші обставини, що стосуються Третьої сторони, які викликають занепокоєння, він повинен негайно повідомити про це Уповноваженого представника Goodyear за вашим місцем перебування, функції чи Бізнес-підрозділу або в Офіс Відділу з питань дотримання норм та етики.

Питання та Відповіді

Питання: Сем працює інженером в компанії Goodyear. Його команда розглядає можливість наймання одного з наступних кандидатів для розробки спеціального обладнання:

1. Консультант 1: Місцева компанія, яку Семові порекомендував знайомий, який працює в державному комунальному підприємстві, що надає послуги компанії Goodyear.
2. Консультант 2: Один з постачальників сировини для компанії Goodyear, який нещодавно побудував подібне обладнання для внутрішнього використання й запропонував спроектувати обладнання для компанії Goodyear, хоча це не є типовою послугою стороннім особам.
3. Консультант 3: Відома та досвідчена фірма з інженерного проектування, яку дуже рекомендують колеги Сема, але фірма відмовилася надати компанії Goodyear інформацію про її власників.

Чи існують якісь «червоні прапорці сторонніх осіб», на які Сем повинен звернути увагу щодо цих консультантів?

Відповідь: Так, «червоні прапорці сторонніх осіб» спостерігаються в усіх вищезазначених випадках. Сем має доповісти про них юристові компанії Goodyear, перш ніж залучати консультантів до співпраці: Консультант 1 був рекомендований державним службовцем; Консультант 2 пропонує послуги, що виходять за межі його типової сфери діяльності і, можливо, за межі його можливостей; а Консультант 3 відмовляється пояснити, хто є власником компанії. Кожна з цих деталей вказує на потенційну проблему, пов'язану з корупцією, а юрист компанії Goodyear може допомогти Сему виявити й оцінити «червоний прапорець» і зрозуміти, як діяти далі. Стилий опис поширених «червоних прапорців» викладений на [стор. 47](#).

БЛАГОДІЙНІ ПОЖЕРТВУВАННЯ

Співробітники та треті особи зобов'язані забезпечити надання благодійних пожертв від імені Компанії лише законним благодійним організаціям, їх використання в благодійних цілях і виключно за призначенням. Якщо благодійні пожертви надаються від імені компанії Goodyear, вони повинні відповідати **всім наведеним нижче критеріям**:

- ✓ Благодійна жертва надається на законні благодійні цілі.
- ✓ Благодійна жертва використовується одержувачем у благодійних цілях і лише за призначенням.
- ✓ Благодійна жертва не суперечить ані застосовним державним політикам, ані застосовному місцевому законодавству й нормам, включно із застосовним податковим законодавством щодо благодійних пожертв.
- ✓ Благодійна жертва не є, прямо чи опосередковано, хабарем або відкатом і не надається з метою отримання або збереження ділової активності чи забезпечення будь-якої неправомірної переваги.
- ✓ Благодійна жертва відповідає вимогам КДП компанії Goodyear та всім політикам і процедурам Компанії, включно з тими, що містяться в Керівництві з благодійних пожертвувань компанії Goodyear, і заздалегідь затверджена в письмовій формі юридичним відділом та місцевим керівництвом Компанії.
- ✓ Благодійна жертва вчасно, точно й в повному обсязі реєструється в фінансових книгах і документах Компанії з використанням відповідного коду «Благодійні пожертви» в Головній бухгалтерській книзі. Див. Глобальний план рахунків і Міжнародну облікову політику на GO.

Щодо будь-яких благодійних пожертв, які пропонуються або вимагаються державними службовцями, Співробітники компанії Goodyear зобов'язані:

- ✓ Заздалегідь отримати письмове схвалення пожертвування від Заступника Генерального юрисконсульта. Зберегти документ, що підтверджує таке схвалення, в складі документації щодо цієї благодійної пожертви.

Питання та Відповіді

Питання: *Я керівник великого проєкту з розширення заводу. Ми декілька разів стикнулися з затримками і не змогли отримати необхідний дозвіл для вчасного постачання електроенергії на виробництво. Минулого тижня під час зустрічі з головним посадовцем Міністерства енергетики він запропонував нам зробити внесок у фонд лікарні, головним лікарем якої є його дружина. Фонд лікарні — надійна благодійна організація, і директор заводу не заперечує проти пожертви. Що ми маємо робити?*

Відповідь: Незалежно від того, чи є лікарня законною благодійною організацією, це прохання про пожертву надійшло з боку державного службовця. Більше того, обставини отримання такої пропозиції вказують на те, що внесок може бути зроблений в обмін на отримання комерційних переваг для компанії Goodyear — в такому випадку це заборонено законом і Антикорупційною політикою компанії Goodyear. Зверніться до юридичного відділу для отримання додаткової інформації та вказівок.

СПОНСОРСТВО

Спонсорство означає домовленість, за якою компанія Goodyear погоджується надати грошову підтримку, засоби, продукцію або послуги третій стороні в обмін на надання компанії Goodyear маркетингових прав, засобів або інших вигод. Спонсорство часто пов'язане з подією, заходом або організацією, наприклад зі спортивним заходом або з конференцією. Хоча компанія Goodyear дозволяє відповідне й законне спонсорство, ризик хабарництва в контексті спонсорства означає, що до такої діяльності, як і до благодійних пожертв, належить ставитися з обережністю. Якщо спонсорська допомога надається від імені компанії Goodyear, вона може бути схвалена лише в тому випадку, якщо вона відповідає **всім наведеним нижче критеріям**:

- ✓ Спонсорська допомога не суперечить чинному законодавству й політикам Компанії.
- ✓ Прийнятний розмір спонсорської допомоги.
- ✓ Надання спонсорської допомоги зумовлено законними діловими цілями.
- ✓ Благодійна жертва не є, прямо чи опосередковано, хабарем або відкатом і не надається з метою отримання або збереження ділової активності чи забезпечення будь-якої неправомірної переваги.
- ✓ Витрати на спонсорство вчасно, точно й в повному обсязі реєструються у фінансових книгах і звітах Компанії відповідно до облікової політики компанії Goodyear.

Щодо будь-якої спонсорської допомоги, яка пропонується або вимагається Державними службовцями або надається будь-якій організації, пов'язаній з урядом, чи від її імені, Співробітники компанії Goodyear зобов'язані:

- ✓ Заздалегідь отримати письмове схвалення спонсорства від Заступника Генерального юрисконсульта. Зберегти документ, що підтверджує таке схвалення, в складі документації щодо цього спонсорства.

ПОГЛИНАННЯ ТА СПІЛЬНІ ПІДПРИЄМСТВА

Коли компанія Goodyear бере участь в угодах, що передбачають поглинання або створення спільних підприємств, Співробітники повинні дотримуватися певних процедур комплексної юридичної перевірки й вивчення попередньої історії діяльності компаній, які є застосовними для таких операцій. Процедури антикорупційної комплексної юридичної перевірки в цьому контексті викладено в документі [«Процедури антикорупційної комплексної юридичної перевірки під час поглинання, створення спільних підприємств та інших значних угод»](#) компанії Goodyear. Співробітники, які беруть участь у процесі антикорупційної комплексної юридичної перевірки такої угоди, повинні консультуватися з юридичним відділом щодо цього процесу й застосовних процедур. Комплексна юридична перевірка й вивчення попередньої історії діяльності компаній під час поглинань і створення спільних підприємств потребує значних зусиль та часу для її завершення. Із цієї причини надзвичайно важливо залучити юридичний відділ уже на ранніх стадіях.

Діловодство

Компанія Goodyear юридично зобов'язана вести та зберігати точну документацію, яка правдиво й точно відображає всі операції компанії. Компанія Goodyear також юридично зобов'язана підтримувати відповідну систему керування внутрішнім бухгалтерським обліком. Відповідно, Асоційовані особи повинні дотримуватися всіх політик Компанії та всіх застосовних законів і норм, що стосуються бухгалтерського обліку й фінансової звітності. Усі транзакції повинні реєструватися вчасно, повністю й точно у фінансовій документації компанії Goodyear, а також відповідно до політик щодо бухгалтерського обліку компанії Goodyear.



НАВЧАННЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ

Компанія Goodyear вимагає, щоб певні Співробітники, визначені Відділом із питань дотримання норм та етики, проходили періодичне навчання з питань боротьби з хабарництвом і корупцією, щоб переконатися, що вони розуміють свої обов'язки й потенційні ризики хабарництва. Зазначене навчання охоплює відповідні антикорупційні закони, цю Політику, а також відповідні процедури та процеси. Також ці Співробітники повинні проходити щорічну сертифікацію, що засвідчує їхню відповідність Політиці Goodyear, і звітувати про будь-які відомі випадки порушення цієї Політики. Співробітники, яким призначено пройти таке навчання або сертифікацію, мають пройти їх згідно з графіком, визначеним Відділом із питань дотримання норм та етики.

Для отримання додаткової інформації ознайомтесь з наступними документами:

- [Антикорупційна політика](#)
- [Керівництво з дотримання міжнародних антикорупційних норм](#)
- [Перелік третіх осіб, на яких поширюється антикорупційне законодавство](#)
- [Політика щодо подарунків і поїздок Сенату й Палати представників США](#)
- [Процедури антикорупційної комплексної юридичної перевірки під час поглинання, створення спільних підприємств та інших значних угод](#)
- [Контрольний перелік поїздок для державних службовців, які не є посадовими особами США](#)
- [Посібник з благодійних пожертвувань](#)
- [Міжнародна облікова політика «Бухгалтерський облік благодійних внесків»](#)
- [Політика управління записами](#)

ПОДАРУНКИ, ЧАСТУВАННЯ ТА РОЗВАГИ

Ділові подарунки, частування та розваги у скромних масштабах зазвичай використовуються для створення доброзичливого ставлення та зміцнення робочих відносин між діловими партнерами.

Надання або прийняття періодичних прийомів частування, невеликих сувенірів компанії або квитків на спортивні та культурні заходи може бути доречним за певних обставин і при дотриманні всіх вказівок, викладених у КДП та політиках компанії. Певні країни, посади або бізнес-підрозділи можуть запроваджувати суворіші політики, які передбачають додаткові обмеження на відповідні подарунки, частування та розваги. Співробітники також несуть відповідальність за дотримання будь-яких суворіших обмежень, встановлених місцевим керівництвом. **Якщо подарунок, частування або розваги надаються державному службовцю, ви також повинні ознайомитися та дотримуватися [Антикорупційної політики щодо боротьби з хабарництвом](#).**

Ви повинні ознайомитися з [Політикою щодо подарунків, частування та розваг \(Зовнішні подарунки та отримання\)](#) і застосовувати розсудливість при визначенні того, чи є подарунок, частування або розвага доречними. У разі виникнення сумнівів щодо доречності подарунка, обіду чи розваги, співробітники повинні проконсультуватися зі своїм керівником, а також з Відділом із питань дотримання норм та етики.

ЗВЕРНІТЬ УВАГУ!

Про подарунки та розваги (отримані, запропоновані або прийняті) слід повідомляти у [Формі розкриття інформації про подарунки та розваги](#), якщо це необхідно.

ЗАХИЩАТИ НАШ БІЗНЕС І АКТИВИ

ПОДАРУНКИ



ЗАБОРОНЕНО

Компанія Goodyear суворо забороняє надавати третім особам або отримувати від третіх осіб такі види подарунків за будь-яких обставин:

- ✗ Гроші та їхні еквіваленти у формі подарунку (наприклад, подарункові картки й сертифікати або торгові картки).
- ✗ Будь-які подарунки, що суперечать: чинним державним політикам, будь-яким чинним політикам Goodyear, будь-яким корпоративним політикам, що застосовуються до іншої сторони, або будь-яким чинним законам і нормам.
- ✗ Будь-які подарунки, які є хабарем чи відкатом або надаються з метою отримання будь-якої неправомірної переваги
- ✗ Будь-які необґрунтовано дорогі або розкішні подарунки.



ДОЗВОЛЕНО

Політика Goodyear не забороняє дарувати третій стороні або отримувати від третьої сторони подарунок номінальної вартості (і бажано з логотипом компанії), за умови, що будь-який такий подарунок:

- ✓ не є забороненим подарунком (або забороненою їжею чи розвагою, як описано на [стор. 42](#));
- ✓ вартість подарунка не перевищує 100 доларів США, за винятком випадків, коли дорожчий подарунок заздалегідь схвалений у письмовій формі (i) керівниками першого та другого рівня, якщо подарунок коштує від 100 до 250 доларів США, або (ii) Помічником головного юрисконсульта компанії Goodyear та Президентом регіону, якщо подарунок коштує понад 250 доларів США;
- ✓ є звичайною практикою, яка не збентежить ні Goodyear, ні одержувача;
- ✓ надається у зв'язку з визнаним святом, під час якого заведено дарувати іншим подарунки, або в іншому особливому випадку чи в маркетингових цілях;
- ✓ не накладає жодних зобов'язань чи привілейованого ставлення на дарувальника чи отримувача;
- ✓ відповідає будь-яким додатковим специфічним обмеженням, встановленим місцевим керівництвом Goodyear.

Будь-який подарунок, наданий третій стороні, компанія Goodyear Associates повинна негайно, в повному обсязі та точно реєструвати у бухгалтерській звітності та документації компанії.

Приклади загальноприйнятних подарунків низької вартості, які можна дарувати третім особам або отримувати від них, за умови, що вони є прийнятними за вартістю та характером і відповідають вищезазначеним вимогам, включають в себе наступні:

- стандартні предмети для стимулювання збуту, реклами або популяризації, такі як ручки або кавові горнятка з назвою або логотипом компанії;
- фруктові кошики та інші продукти харчування, що не належать до категорії розкоші; або
- квіти та рослини.

Приклади загалом неприйнятних подарунків, які можна дарувати третім особам або отримувати від них, включають в себе наступні:

- торгові картки, продуктові картки, подарункові сертифікати або будь-який інший грошовий еквівалент, незалежно від того, чи обмежений він для використання у певного продавця або для певної категорії товарів;
- автомобіль, ноутбук, iPad або стереосистема;
- особиста відпустка; або
- пляшки елітного алкоголю.

Співробітники не повинні просити подарунки від третіх осіб і повинні відмовитися або повернути будь-який подарунок, який не відповідає цій Політиці або будь-якій іншій політиці компанії. Якщо відмова або повернення може зашкодити важливим діловим відносинам, то подарунок слід негайно передати до юридичного відділу або Відділу з питань дотримання норм та етики для обробки та остаточної утилізації.

ЗВЕРНІТЬ УВАГУ!

Будь ласка, зверніться також до [стор. 32](#) та [стор. 34](#) для отримання додаткових вказівок щодо надання подарунків, подорожей, частування та розваг державним службовцям, які не є громадянами США, державним службовцям США та іншим третім особам.

Питання та відповіді

Питання:

Постачальник запросив мене та інших лідерів індустрії на гру в гольф. Чи можу я взяти участь?

Відповідь:

Політика Goodyear дозволяє Співробітникам приймати, а постачальникам та іншим діловим партнерам надавати квитки на спортивні та культурні заходи. Майте на увазі, що розваги можуть бути прийняті від постачальників, тільки якщо вони відповідають політиці, приймаються лише зрідка і якщо постачальник присутній на заході. Якщо вартість квитка або заходу перевищує 250 доларів США або еквівалент цієї суми, або якщо він передбачає поїздку за місто чи ночівлю, необхідно отримати письмове попереднє схвалення від ваших керівників першого та другого рівня, щоб визначити, чи є належне бізнес-обґрунтування для проведення заходу.

Незалежно від вартості, компанія Goodyear повинна оплатити будь-які витрати на проїзд та проживання, пов'язані з цим заходом. Розваги не повинні пропонуватися в якості хабара або іншим чином в обмін на щось неналежне. Пам'ятайте про обмеження щодо подарунків, які можуть бути надані під час відпочинку.

Якщо з постачальником ведуться переговори про укладення контракту або якщо компанія Goodyear проводить тендер з третьою стороною, вам слід обговорити зі своїм керівником, чи доречно вам бути присутнім на заході. Якщо на заході будуть присутні конкуренти або якщо у вас є запитання, вам слід проконсультуватися з Відділом з питань дотримання норм та етики, перш ніж приймати запрошення.

ЧАСТУВАННЯ ТА РОЗВАГИ



ЗАБОРОНЕНО

Компанія Goodyear суворо забороняє надавати або отримувати такі види подарунків, як частування та розваги:

- ✗ які суперечать будь-якій чинній державній політиці, політиці Goodyear, корпоративній політиці, що застосовується до іншої сторони, або законам чи нормативним актам;
- ✗ є хабарем або відкупом, або надаються з метою отримання будь-якої неправомірної переваги;
- ✗ є необґрунтовано дорогими або розкішними;
- ✗ є несумісними із зобов'язаннями компанії Goodyear щодо взаємоповаги, зокрема пов'язані з розвагами для дорослих або сексуально орієнтованими розвагами.



ДОЗВОЛЕНО

Компанія Goodyear дозволяє надавати та отримувати такі види подарунків, як частування та розваги, які надаються з добрими намірами, без будь-яких корупційних намірів або очікування послуг, і відповідно до цієї політики. Усі частування та розваги повинні надаватися або отримуватися за наступних умов:

- ✓ Вони мають бути безпосередньо пов'язані з добросовісною та законною діловою метою.
- ✓ Вони мають бути доречними для обговорення бізнесу та відповідати нашим зобов'язанням щодо поваги на робочому місці.
- ✓ Їх вартість, кількість учасників та частота проведення мають бути в межах розумного.
- ✓ Вони повинні бути звичним за даних обставин і не ставити в незручне становище ні компанію Goodyear, ні одержувача.
- ✓ Вони не повинні накладати на дарувальника або одержувача почуття зобов'язання або привілейованого ставлення.
- ✓ На таких заходах повинен бути присутнім принаймні один представник від організації (Goodyear або третьої сторони), яка організовує частування або розвагу.
- ✓ На таких заходах присутні повинні дотримуватися будь-яких додаткових обмежень, встановлених місцевим керівництвом Goodyear.

Якщо вартість частування або розваг перевищує 250 доларів США, або якщо вони передбачають поїздку за місто чи ночівлю, ваші керівники першого та другого рівнів повинні попередньо, визначити, чи є належне ділове обґрунтування для такого заходу, та схвалити його проведення в письмовій формі.

Будь-які частування або розваги, надані третім особам, повинні своєчасно, в повному обсязі та точно реєструватися співробітниками компанії Goodyear у фінансових книгах і документах Компанії.

Питання та Відповіді

Питання: Чи може постачальник оплатити мої авіаквитки, готель або реєстрацію на конференцію? Що робити, якщо я маю бути доповідачем на конференції, а постачальник пропонує оплатити всі мої витрати?

Відповідь: Неприпустимо, щоб постачальник оплачував ваші авіаквитки, готель або реєстраційні внески на конференцію, навіть якщо він оплачує витрати інших учасників. Постачальник може оплатити реєстраційний внесок за участь у конференції, якщо ви виступаєте на ній, але компанія Goodyear все одно повинна оплатити ваші транспортні витрати, такі як авіаквитки, оренда автомобіля або готелю. Якщо конференція, на якій ви виступаєте, спонсорується або проводиться незалежною асоціацією (не клієнтом або постачальником), наприклад, Американською асоціацією юристів або Американською асоціацією маркетингу, може бути зроблено виняток, щоб асоціація оплатила ваш готель. Будь ласка, проконсультуйтеся з юридичним відділом перед тим, як погодитися виступити на будь-якій конференції, оскільки можуть застосовуватися інші вимоги.

ЗВЕРНІТЬ УВАГУ!

Подарунки, частування та розваги, що надаються державним службовцям або іншим особам, які не є співробітниками компанії Goodyear, також повинні відповідати відповідним розділам [Антикорупційної політики](#).



Приклади загально прийнятного частування та розваг, якщо вони є розумними за вартістю та характером і відповідають усім вимогам, включають в себе наступні:

- прохолодні напої до, під час або після ділової зустрічі;
- частування до, під час або після ділової зустрічі або в інших випадках, пов'язаних з робочими справами; або
- нечасті запрошення, пов'язані з робочими справами, на спортивні або культурні заходи (наприклад, професійні спортивні ігри, концерти, театральні вистави і т.д.).

Приклади загалом неприйнятного частування та розваг, які можна дарувати третім особам або отримувати від них, включають в себе наступні:

- подія в тематичному закладі для дорослих;
- вечеря в дорогому розкішному ресторані без відповідного дозволу;
- квитки для третьої сторони на відвідування спортивного заходу без присутності Співробітників Goodyear; або
- квитки для Співробітника Goodyear на спортивний захід без участі представників третіх сторін.

Ця політика не поширюється на заохочувальні поїздки дилерів/дистриб'юторів Goodyear або програми нагородження. Вони повинні бути розглянуті юридичним відділом до того, як така поїздка або програма буде запропонована. Ця політика також не поширюється на внутрішні подарунки від одного Співробітника Goodyear іншому Співробітнику Goodyear, безкоштовні шини або витрати на проїзд, надані третій стороні; будь ласка, проконсультуйтеся зі своїм керівником або юридичним відділом для отримання інструкцій щодо цих видів діяльності.

Для отримання додаткової інформації ознайомтеся з наступними документами:

- [Політика щодо подарунків, частування та розваг \(зовнішні дарування та отримання\)](#)
- [Форма для розкриття інформації про подарунки та розваги](#)
- [Антикорупційна політика](#)
- [Керівництва з дотримання міжнародних антикорупційних норм](#)
- [Політика щодо конфлікту інтересів](#)

ЗАХИЩАТИ НАШ БІЗНЕС І АКТИВИ

ПОДОРОЖІ ТА ВИТРАТИ

Співробітники компанії Goodyear повинні дотримуватися Глобальної політики Goodyear щодо ділових поїздок і понесених витрат.

Ця політика регулює всі ділові поїздки Співробітників та відшкодування пов'язаних з ними витрат, таких як проживання, авіаперельоти, транспорт та харчування, пов'язані з діловими поїздками. Співробітники повинні отримати дозвіл від свого керівника перед поїздкою або перед тим, як понести витрати. Будь-який виняток з цієї політики має бути затверджений керівником Співробітника відповідно до процедури винятків, викладеної в Глобальній політиці щодо ділових поїздок і понесених витрат. Співробітники повинні точно і чесно реєструвати всі відрядження та пов'язані з ними витрати у своїх звітах про витрати. Для отримання більш детальної інформації про обов'язки щодо відряджень та витрат Співробітників та Менеджерів, будь ласка, зверніться до Глобальної політики щодо ділових поїздок і понесених витрат, а також до відповідних додатків для кожної країни.

Усі витрати на відрядження, пов'язані з третіми сторонами, повинні відповідати цій політиці, а також іншим політикам компанії Goodyear, зокрема Політиці боротьби з хабарництвом, Політиці щодо подарунків, частування та розваг (зовнішні дарування та отримання) та Політиці щодо глобальних закупівельних карток.

Для отримання додаткової інформації ознайомтесь з наступними документами:

- [Глобальна політика щодо ділових поїздок і понесених витрат](#)
- [Антикорупційна політика](#)
- [Політика щодо подарунків, частування та розваг \(зовнішні дарування та отримання\)](#)
- [Політика щодо глобальних закупівельних карток](#)

ЗВЕРНІТЬ УВАГУ!

Подорожуючи у справах, будьте уважні до місцевих законів у країні, яку ви відвідуєте. Наприклад, у деяких країнах можуть діяти закони, що забороняють провезення певних предметів у багажі, таких як лазерні указки, навіть якщо вони були дозволені в місці, звідки ви починали свою подорож, а в деяких країнах від вас можуть вимагати постійно мати при собі документи, що посвідчують особу.



ПРОТИДІЯ ВІДМИВАННЮ ГРОШЕЙ

Компанія Goodyear прагне вести бізнес етично, включаючи повне дотримання всіх застосовних законів по боротьбі з відмиванням грошей у всьому світі. Ми також впроваджуємо відповідні процедури для дотримання застосовних вимог до звітності щодо операцій, які відповідають певним грошовим порогам, встановленим цими законами.

Недотримання цих законів може призвести до цивільних і кримінальних санкцій та зашкодити репутації компанії.

«Відмивання грошей» — це акт перетворення грошей або інших грошових одиниць (таких як грошові перекази, касові або дорожні чеки), отриманих від незаконної діяльності злочинцями, терористами або іншими особами, на гроші або інвестиції, які надають цим коштом законного вигляду і перешкоджають відстеженню їхнього першоджерела.

Компанія Goodyear та її Співробітники повинні дотримуватися:

- всіх застосовних законів про боротьбу з відмиванням грошей у всьому світі, зокрема тих, що застосовуються на місцевому рівні та до американських компаній; та
- застосовних вимог до звітності щодо операцій, які відповідають певним грошовим порогам, як того вимагає чинне законодавство.

Для отримання додаткових вказівок на цю тему зверніться до застосовних локальних політик і процедур, Відділу правового забезпечення або Відділу із питань дотримання норм та етики.

Для отримання додаткової інформації ознайомтесь з наступними документами:

- [Політика протидії відмиванню коштів](#)
- [Вебсайт Goodyear з контролю за експортом та закордонними операціями в США](#)

Будьте уважні

Співробітники Goodyear повинні бути уважними до будь-яких колег або третіх осіб, з якими ми ведемо бізнес, які займаються наступними видами діяльності (серед інших), що часто асоціюються з відмиванням грошей:

- Платежі, які надаються або запитуються у вигляді декількох грошових переказів, дорожніх чеків, біткоїнів або великих сум готівки;
- клієнт або інша третя особа, яка не бажає надавати повну інформацію, надає неправдиву або підозрілу інформацію, зареєстрована в офшорній юрисдикції та/або прагне уникнути вимог щодо звітності або ведення обліку;
- незвично вигідні умови оплати або незвичайні перекази коштів до або з країн чи організацій, які не пов'язані з операцією (див. Розділ [«Оплата проживання»](#), стор. 47); або
- структурування транзакції з метою уникнення вимог компанії, наприклад, проведення декількох транзакцій на суми, менші за порогові суми, що підлягають звітності, або здійснення платежу за проживання замість одноразового платежу (див. Розділ [«Оплата проживання»](#), стор. 47).

Якщо вам стало відомо про будь-яку з цих дій, що здійснюється співробітником, клієнтом, постачальником або будь-якою іншою фізичною чи юридичною особою, з якою ми ведемо бізнес-операції, негайно повідомте про це свого керівника, Відділ із питань дотримання норм та етики або на Гарячу лінію компанії Goodyear з питань доброчесності.

ЗАБОРОНА НА ОПЛАТУ ПРОЖИВАННЯ

Компанія Goodyear вимагає, щоб виплати здійснювалися тільки тому суб'єкту, який їх заробив, і тільки в тій юрисдикції, в якій вони були зароблені.

Наприклад, ніколи не здійснюйте платіж фізичній особі (навіть власнику організації), яка відрізняється від організації, з якою компанія Goodyear вела бізнес. Так само ніколи не здійснюйте платіж на банківський рахунок в іншій країні, ніж та, в якій організація веде бізнес, зареєстрована або в якій були надані товари чи послуги. Політика Goodyear також забороняє інші «послуги», такі як надання зміненого рахунку-фактури або здійснення готівкового платежу, не відображеного в документації Goodyear.

Деякі організації можуть попросити Goodyear здійснити платежі на користь дочірньої компанії або третьої сторони в іншій країні з законних ділових причин, таких як факторинг або юридична переуступка прав. Перед тим, як погодитися на такі умови оплати, зверніться до юридичного відділу з будь-яким подібним запитом або іншим незвичайним запитом на особливе ставлення або винятки. Документація цього огляду повинна зберігатися відповідно до вимог компанії Goodyear щодо зберігання ділової документації та [Політики ведення діловодства](#).



ЗВЕРНІТЬ УВАГУ!

Існує багато ознак шахрайства, хабарництва, відмивання грошей або іншої підозрілої поведінки, наприклад вимога оплати за проживання, які можуть попередити вас про те, що з третьою стороною щось не так. Іноді їх називають «червоними прапорцями». Деякі поширені приклади «червоних прапорців» третіх сторін включають в себе наступні:

- Компанія з культурою або історією шахрайства, неправомірних дій або сумнівної поведінки.
- Надмірні збори, комісії, знижки або бонуси, що стягуються/пропонуються до стягнення.
- Консалтингові угоди, які включають лише нечітко описані послуги.
- Третя сторона, яка займається іншою діяльністю, ніж та, для якої вона була залучена.
- Третя сторона пов'язана з Державним службовцем або рекомендована ним.
- Третя сторона є підставною компанією в офшорній юрисдикції.
- Третя сторона відмовляється обіцяти або засвідчувати в письмовій формі, що вона буде дотримуватися FCPA, іншого чинного законодавства або політики Goodyear.

Для отримання додаткової інформації про «червоні прапорці» третіх сторін, будь ласка, зверніться до Антикорупційної політики компанії Goodyear і зв'яжіться з Відділом із питань дотримання норм та етики.

КОНФЛІКТИ ІНТЕРЕСІВ МІЖ КОМПАНІЄЮ GOODYEAR ТА СПІВРОБІТНИКАМИ

Компанія Goodyear очікує, що всі дії та рішення її співробітників будуть об'єктивними та відповідатимуть найкращим інтересам компанії. Співробітники повинні бути вільними від будь-якого неправомірного впливу особистих або зовнішніх ділових інтересів, які можуть здаватися або фактично заважати їм працювати тільки в інтересах компанії Goodyear.

Співробітники не повинні опинятися в ситуації, коли вони прямо чи опосередковано зацікавлені або пов'язані із зовнішньою комерційною діяльністю, яка має відношення до будь-якого бізнесу компанії Goodyear. Так само вони не повинні конкурувати з будь-яким бізнесом Goodyear, не повинні використовувати для себе бізнес-можливості, які по праву належать компанії, і не повинні використовувати корпоративну власність, інформацію або посаду для отримання особистої вигоди. Співробітники також повинні уникати особистих або сімейних стосунків, які суперечать їхнім посадовим обов'язкам або інтересам компанії Goodyear. Для отримання додаткової інформації на цю тему, будь ласка, зверніться до Глобальної політики компанії Goodyear щодо особистих і сімейних стосунків на робочому місці. Співробітники, які порушують будь-яке з цих обмежень, мають конфлікт інтересів, який буде вирішуватися за вказівкою Головного юрисконсульта.

Хоча компанія Goodyear періодично просить повідомляти про конфлікти інтересів, Співробітники не повинні чекати, поки їх попросять про це, перш ніж повідомляти про конфлікт інтересів. Замість цього, як тільки співробітник виявляє можливий конфлікт інтересів з компанією Goodyear (бажано до того, як конфлікт фактично виникне), він повинен негайно повідомити про ситуацію своєму керівнику, у відділ кадрів, юридичний відділ або відділ із питань дотримання норм та етики, заповнивши [Форму розкриття інформації про конфлікт інтересів](#). Компанія Goodyear визнає, що індивідуальні ситуації можуть відрізнятися, і компанія розглядатиме кожен випадок повністю та об'єктивно. Порушення будуть предметом відповідної дисципліни, аж до звільнення з роботи та позбавлення пільг.

Питання та Відповіді

Питання: *Мій зять — ландшафтний дизайнер і хоче взяти участь у тендері на озеленення заводу, де я працюю. Як мені краще вчинити?*

Відповідь: Залежно від вашої посади на підприємстві може виникнути конфлікт інтересів (наприклад, якщо ви є директором заводу або фінансовим директором, працюєте у відділі закупівель або здійснюєте нагляд за озеленювачами).

Як тільки вам стало відомо про можливий конфлікт, ви повинні зв'язатися з юридичним відділом. Юрист Goodyear допоможе визначити, чи є конфлікт, і задокументує ситуацію. Крім того, ви повинні:

- розкрити цю інформацію своєму керівнику та відділу закупівель до укладення контракту; та
- переконатися, що ви не маєте впливу на рішення про те, якого озеленювача буде обрано, і, якщо буде обрано компанію вашого зятя, переконайтеся, що ви не матимете впливу в майбутньому на будь-які рішення щодо збереження або найму озеленювача.

Важливо уникати як реального конфлікту інтересів, так і видимості конфлікту.

Конфлікт інтересів Приклади

- Прямо або опосередковано, через члена сім'ї або агента, володіти або мати істотну частку (1 % або більше акціонерного капіталу або інші інтереси) в компанії, яка є конкурентом, постачальником, підрядником або субпідрядником Goodyear, або іншим чином веде бізнес з Goodyear; або працювати в будь-якій якості в такій компанії в якості директора, співробітника, консультанта або дистриб'ютора;
- Входити до складу ради директорів будь-якої компанії чи організації, якщо це не було попередньо узгоджено в письмовій формі з юридичним відділом;
- Відволікати бізнес від компанії Goodyear;
- Використати свого становища в компанії Goodyear для того, щоб перешкоджати або обмежувати здатність компанії Goodyear конкурувати з іншими компаніями;
- Отримувати комісійну винагороду або інший прибуток від транзакції з компанією Goodyear;
- Передавати або продавати внутрішню інформацію компанії Goodyear;
- Використовувати внутрішню інформацію для отримання особистої вигоди від ділової можливості або транзакції, запропонованої компанії Goodyear або розробленої компанією Goodyear;
- Мати родинні або романтичні стосунки з особою, якій підзвітний Співробітник або яка підзвітна Співробітникові; або
- Інші ситуації, коли інтереси Співробітника суперечать, можуть суперечити або здаються суперечливими інтересам компанії Goodyear.

Для отримання додаткової інформації ознайомтесь з наступними документами:

- [Політика щодо конфлікту інтересів](#)
- [Політика щодо конфлікту інтересів Ради директорів та виконавчих посадових осіб](#)
- [Глобальна політика щодо особистих і сімейних стосунків на робочому місці](#)
- [Політика щодо інсайдерської торгівлі](#)
- [Політика щодо подарунків, частування та розваг \(зовнішні дарування та отримання\)](#)

Питання та Відповіді

Питання: Я працюю комерційним торговим представником і маю пенсійний фонд, яким керує третя сторона. Фонд володіє акціями багатьох компаній, в тому числі одного з моїх ключових клієнтів — публічної компанії-виробника комплектного обладнання. Чи це заборонено Політикою щодо конфлікту інтересів?

Відповідь: Без додаткової інформації це не створило б конфлікту відповідно до Політики Goodyear щодо конфлікту інтересів. Якщо вам стала відома внутрішня інформація, яка може вплинути на вартість акцій оригінального виробника, вам заборонено торгувати цими акціями, і ви повинні ознайомитися з Політикою внутрішньої торгівлі компанії Goodyear для отримання додаткової інформації.

Більше того, як торговий представник вашого ключового клієнта, ви не можете активно торгувати акціями цього клієнта Goodyear. Так само Співробітник із закупівель не може торгувати акціями постачальників, з якими він веде бізнес.

Для отримання додаткової інформації зверніться до розділу [Уникнення торгівлі з використанням інсайдерської інформації](#).

СХВАЛЕННЯ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ, КЛІЄНТІВ АБО ІНШИХ ОСІБ

Компанія Goodyear, як правило, не схвалює продукцію або послуги, якими вона може користуватися, а також людей і компанії, які їх виробляють і постачають.

Необхідне схвалення юридичного відділу з питань інтелектуальної власності, відділу глобальних комунікацій та віце-президента, директора з питань закупівель для:

- Схвалення використання будь-якої з наших корпоративних назв, знаків або логотипів у рекламі або публічних матеріалах іншої компанії;
- Пропозиції або надання будь-якого відгуку на підтримку події, продукту або послуги; або
- Укладення будь-якого контракту, який вимагає свідчення або схвалення компанії Goodyear.

Так само ви не маєте права використовувати свою посаду або приналежність до компанії Goodyear, якщо ви особисто схвалюєте подію, продукт або послугу постачальника або клієнта, якщо ви не отримали попереднього дозволу від юридичного відділу з питань інтелектуальної власності, відділу глобальних комунікацій та віце-президента, директора з питань закупівель.

Для отримання додаткової інформації ознайомтесь з наступними документами:

- [Політика схвалення постачальників, клієнтів та інших осіб](#)
- [Політика щодо соціальних мереж](#)



ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ КОМПАНІЇ

Компанія Goodyear надає вам різні активи та програми (наприклад, ноутбуки, мобільні пристрої, канцелярське приладдя, інструменти, телефони, копіювальні апарати, кредитні картки, автомобілі) для ведення бізнесу компанії. Ви несете відповідальність за дбайливе, ефективне та належне використання активів і ресурсів, наданих вам для виконання вашої роботи, і повинні захищати їх від нецільового використання, пошкодження, крадіжки або інших втрат.

Ви можете обмежено використовувати активи або програми Goodyear в особистих цілях:

- лише зрідка;
- якщо це не призводить до більших, ніж номінальні та побічні витрати; та
- якщо відповідає всім застосовним законам, КДП та іншим політикам компанії.

Ви не маєте права використовувати ресурси компанії Goodyear для ведення будь-якого стороннього бізнесу.

Компанія Goodyear прийняла сувору політику безпеки щодо використання асоційованими компаніями ресурсів інформаційних технологій (ІТ). Недотримання вимог політики може зробити системи компанії вразливими до компрометації, що може перешкодити роботі. Компанія Goodyear забороняє використовувати комп'ютери, мобільні пристрої та системи електронної пошти компанії для отримання, створення або передачі будь-яких незаконних або неналежних матеріалів (наприклад, порнографічних, дискримінаційних, образливих або загрозливих повідомлень). Якщо у вас виникли запитання щодо належного використання ІТ-ресурсів, зверніться до юридичного відділу з питань інтелектуальної власності в Акрон або до інших співробітників юридичного відділу, ІТ-команди вашого відділу або до глобального відділу управління ІТ-безпекою компанії Goodyear в Акрон (надішліть електронного листа на адресу itsupport_email@goodyear.com).

Для отримання додаткової інформації ознайомтесь з наступними документами:

- [Політика щодо прийняттого використання ІТ-ресурсів](#)
- [Політика щодо соціальних мереж](#)
- [Політика щодо конфлікту інтересів](#)

Питання та Відповіді

Питання: Я працюю в команді з якості компанії Goodyear вже п'ять років, а також нещодавно розпочав власний бізнес як незалежний графічний дизайнер у вільний від роботи час. Іноді, якщо у мене не дуже напружений робочий день, я використовую принтери компанії Goodyear, щоб надрукувати копії своїх графічних дизайнів, а також дзвоню клієнтам по офісному телефону. Чи створює це якісь проблеми?

Відповідь:

Так, це неприйнятне використання ресурсів компанії Goodyear. Компанія Goodyear розуміє, що Співробітникам час від часу потрібно використовувати бізнес-обладнання (копіювальну техніку, телефони, комп'ютери або мобільні пристрої, електронну пошту, Інтернет тощо) в особистих цілях.

Політика компанії Goodyear передбачає, що ресурси не можуть бути використані для ведення будь-якого стороннього бізнесу, для конкуренції з бізнесом Goodyear або для участі в діяльності, яка порушує КДП або будь-яку іншу політику. Оскільки використання принтера та телефону пов'язане із зовнішнім бізнесом, це заборонено політикою компанії Goodyear.

КОНКУРЕНЦІЯ ТА АНТИМОНОПОЛЬНЕ ЗАКОНОДАВСТВО

Компанія Goodyear зобов'язується дотримуватися законів і правил антимонопольного та конкурентного регулювання в усьому світі. «Антимонопольне законодавство» та/або «конкурентне законодавство» — це цивільне, адміністративне та кримінальне конкурентне законодавство, що регулює ведення бізнесу. Антимонопольне та конкурентне законодавство спрямоване на захист вільної конкуренції на ринку. У США, Європі та інших країнах ці закони забороняють: угоди, які мають намір обмежити конкуренцію; інші види діяльності, які неправомірно обмежують конкуренцію; а також певні зловживання домінуючим становищем або випадки монополізації.

Усі співробітники компанії Goodyear повинні дотримуватися всіх антимонопольних і конкурентних законів США, а також інших подібних або порівнянних антимонопольних і конкурентних законів Європейського Союзу та інших країн світу.

Дотримуйтесь закону

Антимонопольне та конкурентне законодавство сприяє активній, вільній та відкритій конкуренції на ринку. Щоденні бізнес-рішення, пов'язані з цінами, умовами продажу, відносинами з постачальниками та клієнтами, купівлею-продажем активів чи бізнесу, заробітною платою та умовами працевлаштування, а також з багатьма іншими питаннями, можуть бути дуже чутливими з точки зору антимонопольного чи конкурентного законодавства.

Ці закони активно дотримуються в усьому світі. Покарання за порушення можуть бути суворими, включаючи великі штрафи для компаній та фізичних осіб, а також інші кримінальні покарання та наслідки, такі як тюремне ув'язнення для фізичних осіб та відсторонення від участі в державних закупівлях для компаній. Порушення цих законів може зашкодити кар'єрі людини та серйозно вплинути на компанію Goodyear. Таким чином, надзвичайно важливо, щоб ви були ознайомлені з цими законами, оскільки вони стосуються ваших обов'язків і діяльності.

Питання та відповіді

Питання: *За вечерею під час зустрічі торгової асоціації торгові представники кількох наших конкурентів почали обговорювати свої ринки та різні типи клієнтів, яких вони мають. Один з них припустив, що кожна з наших компаній може обслуговувати різну категорію клієнтів на різних ринках. Що мені слід було робити в цій ситуації?*

Відповідь: Така розмова заборонена, оскільки учасники обговорюють, як розподіляти клієнтів за категоріями серед конкурентів, що порушує антимонопольне законодавство. У цій ситуації ви повинні чітко заявити, що не будете брати участь у цих діях. Вибачтеся перед усіма за столом і вийдіть. Негайно повідомте про ситуацію генеральному юрисконсульту компанії Goodyear, заступнику генерального юрисконсульта або юристу компанії Goodyear, відповідальному за ваш бізнес або діяльність. Якщо це або щось подібне трапилося на зустрічі, попросіть, щоб у протоколі зустрічі було зафіксовано ваш відхід.

ЗАБОРОНЕНІ ПРАКТИКИ ТА ПОКАРАННЯ

Цей розділ містить стислий опис деяких поширених практик, заборонених антимонопольним та конкурентним законодавством. Якщо ви вважаєте, що зіткнулися з проблемою, пов'язаною з цими законами, або якщо у вас виникли будь-які інші питання щодо поведінки, пов'язаної з конкуренцією, вам слід негайно звернутися за допомогою до юридичного відділу.

Сполучені Штати, Європейський Союз та інші юрисдикції (включно з Австралією, Бразилією, Китаєм, Японією та Індією) забороняють угоди, контракти, комбінації та змови (як формальні, так і неформальні), які обмежують торгівлю. У деяких випадках навіть обмін інформацією може бути підозрілим відповідно до цих законів. Закони цих країн також застосовуються до актів виключення або хвижацької поведінки (навіть якщо такі дії не є результатом угоди), які нав'язуються компаніями, що займають монопольне або близьке до монопольного становище, або які розглядаються як зловживання домінуючим становищем. Співробітники повинні бути поінформовані про чинне антимонопольне та конкурентне законодавство, а також про ризики, пов'язані з конкуренцією, які є специфічними для їхніх обов'язків, особливо в географічних регіонах і підрозділах, де Goodyear може розглядатися як компанія з домінуючим становищем.

Антимонопольне та конкурентне законодавство регулює поведінку та відносини між конкурентами, а також певні види ділової активності між компанією Goodyear та її клієнтами і постачальниками. Зважаючи на кількість, складність та інтегрованість наших бізнесів, дуже важливо, щоб партнери розуміли, хто насправді є нашими конкурентами. Конкуренти Goodyear — це не просто інші виробники шин. Конкуренти — це фірми, які фактично або навіть потенційно конкурують між собою. Іноді для визначення того, чи є фірма «конкурентом» для цілей антимонопольного законодавства, потрібен комплексний аналіз, тому важливо бути уважним: звертайтеся до юридичного відділу, якщо у вас виникли запитання. До числа конкурентів Goodyear відносяться, перш за все, фірми, які конкурують з компанією Goodyear у сфері продажу товарів і послуг, а також фірми, з якими компанія Goodyear конкурує за закупівлю товарів, матеріалів, робочої сили та послуг.

Більшість конкурентів очевидні, але ви повинні пам'ятати, що клієнт, дистриб'ютор або постачальник одного бізнесу може бути конкурентом іншого бізнесу. Наприклад, клієнт нашого бізнесу з виробництва шин може бути конкурентом нашого дистриб'юторського або роздрібного бізнесу. Компанія Goodyear також конкурує з іншими компаніями (багато з яких навіть не пов'язані з шинною промисловістю) за ресурси та фактори виробництва (включаючи робочу силу, сировину та послуги). **Тому ви повинні ретельно дотримуватися законів і правил у відносинах з усіма учасниками ринку (включаючи не тільки конкурентів, але й клієнтів і постачальників).**

У деяких юрисдикціях навіть простий обмін чутливою для конкуренції інформацією (в тому числі про умови продажу або купівлі), особливо в тій мірі, в якій вона може розглядатися як така, що негативно впливає на конкуренцію, може бути проблематичним.

Заборонені методи роботи

- Угоди, контракти або змови — офіційні чи неофіційні — з метою фіксації або іншого регулювання, впливу або стабілізації будь-якого елемента ціни (зокрема умови продажу, які можуть вплинути на відпускну ціну, такі як цінові фактори та формули, умови кредитування, знижки, пільги, реклама, гарантії, норми прибутку або витрати); з метою маніпулювання тендерними пропозиціями; або з метою обмеження будь-якого іншого аспекту конкуренції між компанією Goodyear та її конкурентами.
- Обмінюватися з конкурентом, надавати йому або отримувати від нього будь-які прайс-листи або іншу інформацію про ціни, умови або порядок продажу.
- Угоди, контракти або змови з метою поділу або розподілу клієнтів, постачальників, територій або продукції з конкурентом, включаючи дилерів або франчайзі на ринках, на яких працюють торгові точки компанії Goodyear.
- Домовленість або змова з метою обмеження або лімітування виробництва або випуску продукції.
- Домовленість або змова з ким-небудь про бойкот або відмову від продажу клієнту, бойкот або відмову від закупівель у постачальника, або «об'єднання» з одним конкурентом проти іншого.

ОБМЕЖЕННЯ НА ОБМІН ДАНИМИ З КОНКУРЕНТАМИ

Іноді ви можете вступати в контакт з конкурентами, і цей контакт може викликати занепокоєння з точки зору антимонопольного законодавства. Тому вам слід обмежити контакти з конкурентами настільки, наскільки це практично можливо, і ви не повинні обговорювати будь-яку інформацію, що має конкурентне значення, з будь-яким конкурентом.



Питання та Відповіді

Питання: Я нещодавно приєднався до відділу продажів компанії Goodyear, але до цього працював торговим представником у конкурентній компанії. У мене досі багато друзів з тієї компанії, і ми часто зустрічаємося за вечерею. Я ретельно стежу за дотриманням антимонопольного та конкурентного законодавства, але іноді ми говоримо про роботу. За вечерею мої друзі починають обговорювати наступні теми:

1. Ціни на продукцію, подані в нещодавній заявці
2. Продукти з обмеженим доступом
3. Ціноутворення постачальника
4. Чи варто підвищувати ціни в конкретному регіоні через збільшення витрат на доставку клієнтам у цьому регіоні

Чи існує ризик порушення антимонопольного та конкурентного законодавства у зв'язку з будь-якою з цих тем? Як мені краще вчинити?

Відповідь: Всі ці теми не варто обговорювати з конкурентами. Обговорення цін або будь-якої іншої інформації, що має конкурентне значення, з конкурентами заборонено політикою компанії Goodyear, а також антимонопольним законодавством. Навіть якщо ці люди можуть бути вашими друзями, вони також є конкурентами, і ви повинні чітко заявити, що ви не можете брати участь в обговоренні жодної з цих тем. Вибачтесь і вийдіть із-за обіднього столу. негайно повідомте про ситуацію в юридичний відділ.

Співробітники, які мають особисті стосунки з працівниками конкурентів, повинні звернутися до юридичного відділу за порадою, як забезпечити відповідність політиці компанії Goodyear та чинному антимонопольному законодавству.

Небезпеки діяльності торговельних асоціацій



Численні антимонопольні заходи були застосовані через поведінку учасників зборів торговельних асоціацій. Через цю чутливість завжди будьте обережні, беручи участь у торговельних асоціаціях.

Якщо ви збираєтеся відвідати зустріч будь-якої торгової асоціації:

1. Компанія Goodyear повинна бути членом асоціації, або ви повинні отримати спеціальний дозвіл від юридичного відділу, а також
2. Якщо на зборах присутні конкуренти, з вами повинен бути присутній або юрист компанії Goodyear, або юрист компанії Goodyear повинен розглянути запропонований порядок денний і схвалити вашу присутність (наприклад, після того, як він запевнив, що на зборах буде присутній антимонопольний юрист торгової асоціації), ТА ви повинні пройти тренінг з дотримання антимонопольного законодавства.

Якщо ви відвідуєте збори торгової асоціації або інші збори, на яких обговорюються питання, чутливі з точки зору конкуренції, ви повинні негайно покинути збори. Ви повинні вимагати, щоб у протоколі зборів було зафіксовано ваш відхід, і ви повинні негайно повідомити про інцидент юридичний відділ.

Співробітники можуть звернутися до [Посібника з питань участі в торговельних асоціаціях](#) для отримання додаткової інформації.

ДІЯЛЬНІСТЬ, ЯКА ПОТРЕБУЄ ПЕРЕВІРКИ ЮРИДИЧНИМ ВІДДІЛОМ

Діяльність, яка порушує питання конкурентного права і потребує перевірки та консультацій з боку юридичного департаменту, включає в себе наступне:

- Мінімальні або максимальні ціни перепродажу — примушування або спроби примусити клієнта рекламувати або продавати наш продукт за певною ціною, або не рекламувати чи не продавати наш продукт нижче або вище певної ціни;
- Намагання обмежити клієнта або дистриб'ютора певною територією або ринком, або допомога одному клієнту не допустити іншого клієнта на територію цього клієнта;
- Дискримінація в ціні між клієнтами-конкурентами або надання рекламних чи інших послуг клієнтам-конкурентам на дискримінаційній основі;
- Вимога до клієнта купити один продукт, щоб отримати інший;
- Вимога ексклюзивності від клієнта, дистриб'ютора або постачальника;
- Вимога до постачальника купувати продукцію або послуги компанії Goodyear як умова отримання контракту на поставку;
- Пропонування знижок, заохочувальних подарунків або балів для отримання винагороди, або інших програм, які допомагають продавати або просувати продукт дистриб'юторам або роздрібним торговельним точкам; або
- Участь у торговельних асоціаціях або інших організаціях, що передбачають обмін інформацією з клієнтами, постачальниками або конкурентами.

Зважаючи на чутливість цих відносин відповідно до антимонопольного законодавства, політика, програми та практика компанії Goodyear, що стосуються наших клієнтів, постачальників і каналів дистрибуції, а також зміни до такої політики, повинні бути переглянуті юридичним відділом.

АНАЛІЗ ЗЛИТТІВ, ПОГЛИНАНЬ ТА СТВОРЕННЯ СПІЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Антимонопольне законодавство також регулює об'єднання підприємств, такі як злиття, поглинання, продаж або відчуження активів чи бізнесу, а також створення спільних підприємств або стратегічних альянсів. Перш ніж розпочати обговорення або переговори, пов'язані з будь-якою з цих операцій, ви повинні проконсультуватися з юридичним відділом, який проведе оцінку:

1. Чи може запропонована операція створити ризик згідно з чинним законодавством та нормативними актами;
2. Чи потрібно буде подавати заявку на злиття або аналогічну(і) заявку(и), і чи потрібні інші кроки або запобіжні заходи на етапах переговорів, комплексної перевірки та укладання контракту (зокрема ступінь, до якого компанія Goodyear може отримати від об'єкта поглинання конфіденційну інформацію, що може вплинути на конкуренцію, і на яких умовах, до завершення угоди).

ПИШІТЬ ЧІТКО І НЕ ПЕРЕБІЛЬШУЙТЕ

Під час антимонопольних розслідувань або судових процесів **від компанії Goodyear може знадобитися надати іншій стороні або уряду будь-який документ компанії, включаючи електронні листи та інші документи і дані, що зберігаються в електронному вигляді, як на комп'ютерах, так і на мобільних пристроях.** Компанії Goodyear та її Співробітникам можуть зашкодити внутрішні документи, такі як меморандуми, електронні листи, тексти, чати або інші повідомлення на мобільних пристроях, які можуть бути неправильно витлумачені або містити фрази, призначені лише для перебільшення, акцентування уваги, жартів або для того, щоб спровокувати реакцію з боку читача. Тому ви повинні бути обережними і точними у своїх комунікаціях, включаючи електронні листи або інші електронні повідомлення, щоб те, що ви пишете, і пов'язані з цим дії не могли бути неправильно витлумачені, навіть якщо їх вирвати з контексту. Будьте уважні, перечитуйте навіть звичайні електронні листи або інші повідомлення перед тим, як надсилати їх, щоб переконатися, що вам зрозуміло і комфортно все, що ви написали. Для отримання більш детальної інформації зверніться до розділу «Обережні комунікації» на [стор. 64](#).

Для отримання додаткової інформації ознайомтесь з наступними політиками:

- [Політика щодо антимонопольного та конкурентного права](#)
- [Керівні принципи ЄС: збір та використання ринкової інформації та цінова поведінка](#)
- [Посібник з питань участі в торговельних асоціаціях](#)



ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ, ПУБЛІЧНЕ РОЗКРИТТЯ ІНФОРМАЦІЇ, БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ ТА АУДИТ

Компанія Goodyear покладається на точну інформацію та надійні записи для прийняття відповідальних бізнес-рішень.

Ці записи слугують основою для управління бізнесом компанії Goodyear; для оцінки та виконання зобов'язань компанії Goodyear перед акціонерами, клієнтами, асоційованими компаніями, постачальниками та іншими особами; а також для дотримання вимог податкової та фінансової звітності, зокрема публічну фінансову звітність компанії Goodyear. Всі Співробітники повинні:

- ✓ вести всі книги, записи та рахунки відповідно до нормативно-правових вимог та загальноприйнятих принципів бухгалтерського обліку;
- ✓ дотримуватися стандартів і політик бухгалтерського обліку компанії Goodyear та системи внутрішнього контролю компанії Goodyear;
- ✓ записувати та повідомляти інформацію оперативного, точно, повно та чесно;
- ✓ надавати повну, чесну, точну, своєчасну та чітку інформацію у звітах і документах, які компанія Goodyear подає до Комісії з цінних паперів і бірж США (SEC), інших фондових бірж або інших державних установ, а також у всіх публічних повідомленнях, зроблених компанією Goodyear;
- ✓ переконатись, що всі фінансові записи та пов'язані з ними розкриття точно характеризують справжній характер операцій та подій;
- ✓ ніколи не створювати від імені компанії нерозкриті або незарєстровані фонди, активи або борги з будь-якою метою; та
- ✓ підписувати лише ті документи, які, на вашу думку, є точними та правдивими.

Співробітники, які мають сумніви щодо сумнівних питань бухгалтерського обліку чи аудиту або виявленого чи підозрюваного шахрайства, можуть повідомити про це віце-президенту та генеральному аудитору з питань дотримання норм та етики або на Гарячу лінію компанії Goodyear з питань доброчесності.

Для отримання додаткової інформації ознайомтесь з наступними документами:

- [Політика протидії корпоративному шахрайству](#)

Питання та Відповіді

Питання: Зараз листопад, і у Яна залишився бюджет капітальних витрат на рік. Він знає, що наступного року може відбутися скорочення бюджету, і хоча він знає, що його завод не потребуватиме нового обладнання щонайменше через рік, він вирішує зробити замовлення зараз, щоб не «втратити» ці гроші в бюджеті наступного року. Чи є це допустимим?

Відповідь: Поведінка Яна неприпустима. Як пояснюється в документі Goodyear «Управління грошовими коштами та ліквідністю: Рекомендації для керівників», співробітники не повинні здійснювати попередню оплату за товари чи послуги (включаючи капітальні витрати) з метою управління грошовими потоками на кінець року. Якщо компанія бажає діяти таким чином, вона повинна отримати схвалення від відповідного регіонального віце-президента з фінансів та віце-президента і казначея.

Питання та Відповіді

Питання: *Щоб відсвяткувати святковий сезон, команда Джона подарувала кожному з трьох представників дистриб'юторів у його регіоні кошик, наповнений кількома пляшками вина, коробками цукерок та шкіряним гаманцем. Джон заплатив за ці товари своєю корпоративною кредитною картою, але попросив магазин не деталізувати всі його покупки в чеку, а просто перерахувати їх як «продукти харчування». Коли він подав чек до компанії для відшкодування, він описав його як «маркетингові витрати — їжа для промо-акції з місцевими дистриб'юторами» і сказав своєму менеджеру, що це має бути оплачено з маркетингових фондів його команди. Чи були дії Джона допустимими?*

Відповідь: Ні.
Запитавши чек з неточними даними про покупку і неточно описавши витрати при поданні його в компанію Goodyear, Джон порушив політику компанії і вніс неточності у фінансову документацію компанії. Юридично обов'язковим для компанії Goodyear є ведення точних бухгалтерських книг і записів, які відображають справжній характер операцій компанії. Співробітники повинні надавати точну інформацію про платежі та витрати, і вони ніколи не повинні вимагати або надавати фальшиві рахунки-фактури.

ЕКСПОРТ ТА ІМПОРТ

Глобальний характер бізнесу компанії Goodyear підпорядковує її широкому спектру законів і нормативних актів, що стосуються, зокрема, транскордонної діяльності:

- Податкові та митні закони і правила, що стосуються оцінки товарів, ввезення, оформлення та зборів;
- Закони про валютний контроль;
- Контроль за експортом та іноземними транзакціями США, що регулює експорт та реекспорт американських товарів або технологій і накладає заборони або інші обмеження на торгівлю з певними країнами, юридичними та фізичними особами;
- Закон США про боротьбу з корупцією за кордоном (FCPA), Закон Великобританії про боротьбу з хабарництвом або антикорупційні закони інших країн (див. розділ «Протидія хабарництву», що починається на [стор. 30](#));
- Правила, що забороняють участь, співпрацю або підтримку міжнародного бойкоту, в якому США не беруть участі;
- Правила, що забороняють відмивання грошей, і правила, пов'язані з вимогами до звітності за певними операціями; та
- Складні та часто суперечливі закони інших країн.

ЗАХИЩАТИ НАШ БІЗНЕС І АКТИВИ

Оскільки компанія Goodyear може бути притягнута до відповідальності за дії агентів і представників, які не є асоційованими партнерами, всі домовленості про використання комісіонерів і продавців-консультантів в експортних операціях повинні бути детально викладені в письмових угодах, затверджених юридичним відділом. Такі агенти та деякі інші треті сторони повинні бути належним чином перевірені згідно з Антикорупційною політикою компанії Goodyear. Компанія Goodyear зобов'язується суворо дотримуватися всіх чинних податкових, імпорتنих та експортних законів і правил усіма своїми асоційованими компаніями, агентами та представниками. Зокрема, у всіх рахунках-фактурах та імпорتنих деклараціях має бути точно вказана вартість імпорту, а подання до всіх державних органів (у тому числі податкових) має бути точним. Для отримання консультації щодо законів про імпорт та експорт, які застосовуються до вашого бізнесу, зверніться до юридичного відділу.

Для отримання додаткової інформації ознайомтесь з наступними документами:

- [Вебсайт компанії Goodyear з контролю за експортом та закордонними операціями в США](#)
- [Угода про відвідування об'єктів компанії Goodyear](#)
- [Антикорупційна політика](#)
- [Керівництво з дотримання міжнародних антикорупційних норм](#)

ЗВЕРНІТЬ УВАГУ!

Експортний контроль та санкції США можуть застосовуватися в повсякденних ситуаціях, включаючи, але не обмежуючись ними:

- працевлаштування або призначення співробітників, у тому числі на конкретні об'єкти компанії Goodyear;
- відвідування співробітниками компанії Goodyear або сторонніх організацій місць розташування компанії Goodyear;
- закупівлю сировини або банківські, транспортні чи підрядні послуги;
- інвестиції, банківські операції або корпоративні транзакції (наприклад, спільні підприємства) за участю нерезидентів США;
- розробку шин для військових або інших федеральних відомств;
- передачу даних в інші бізнес-підрозділи або місця розташування компанії Goodyear; та
- платежі (зокрема відшкодування або кредити) клієнту або постачальнику або від нього.

Пам'ятайте, що інші країни та регіони (наприклад, ЄС та Великобританія) також мають програми експортного контролю та санкцій.



ЗАХИСТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА КОНФІДЕНЦІЙНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Компанія Goodyear старанно захищає свою інтелектуальну власність і конфіденційну інформацію, а також конфіденційну та особисту інформацію, довірену їй іншими компаніями, з якими ми ведемо бізнес.

ЗАХИСТ КОМЕРЦІЙНОЇ ТАЄМНИЦІ ТА КОНФІДЕНЦІЙНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Комерційна таємниця компанії Goodyear та інша конфіденційна інформація, що є власністю компанії, дає нам переваги в нашій галузі. Якщо конфіденційна та службова інформація компанії Goodyear буде розкрита та використана іншими особами, компанія Goodyear може зазнати фінансових збитків або конкурентної шкоди. Конфіденційна та службова інформація — це інформація, яка не була розголошена широкому загалу. Поширеними прикладами є формули, бізнес-процеси та виробничі процеси, комерційна таємниця, а також фінансова інформація, корпоративні стратегії та інформація про відносини з нашими клієнтами та постачальниками. Ви можете мати доступ до такої інформації за напрямом своєї діяльності, й захист її від несанкціонованого розголошення є частиною вашої відповідальності.

ЗВЕРНІТЬ УВАГУ!

Захищайте нашу інтелектуальну власність, ніколи не дозволяючи використовувати її або ділитися нею за межами компанії без наявності відповідних юридичних документів.

Щоб захистити конфіденційну та службову інформацію компанії Goodyear, Співробітники повинні:

- ✓ дотримуватися IT-політики та інструкцій щодо захисту конфіденційної інформації Компанії (наприклад, дотримуватися всіх IT-політик та стандартів Компанії, а також застосовувати найкращі практики кібербезпеки, як описано на вебсторінці «Будьте уважні»);
- ніколи не розголошувати конфіденційну та службову інформацію іншим особам без відповідної угоди про конфіденційність або попереднього дозволу юридичного відділу;
- ✓ ніколи не обговорювати конфіденційну або службову інформацію в громадських місцях, таких як ліфти, літаки або ресторани;
- ✓ бути обережними з передачею інформації, що є власністю компанії; та
- ✓ використовувати угоди про конфіденційність там, де це доречно і відповідно до рекомендацій юридичного відділу.

Угода про конфіденційність та інтелектуальну власність (Associate Confidentiality & Intellectual Property Agreement, ACIPA) або подібна угода, яку ви могли підписати під час вступу на роботу, містить більш детальну інформацію щодо ваших зобов'язань стосовно комерційної таємниці компанії Goodyear. Юридичний відділ може проконсультувати вас у будь-який час, коли у вас виникне питання про те, що слід вважати конфіденційною та службовою інформацією. Крім того, ви можете мати подібні обов'язки щодо комерційної таємниці інших осіб, з якими ми ведемо бізнес. Нездатність захистити комерційну таємницю може бути порушенням ACIPA або подібної угоди та місцевого законодавства.

Якщо у вас є запитання, зверніться до свого керівника, до відділу права інтелектуальної власності або до юриста, який відповідає за ваш бізнес або діяльність.

Для отримання додаткової інформації ознайомтесь з наступними документами:

- [Оприлюднення інформаційної політики компанії](#)
- [Угоди про конфіденційність та інтелектуальну власність](#)
- [Політика використання генеративного ШІ](#)
- [Вебсайт компанії Goodyear з контролю за експортом та закордонними операціями в США](#)
- [Посібник зі збору конкурентної інформації](#)

ЗАХИСТ КОНФІДЕНЦІЙНОСТІ КЛІЄНТІВ, ПОСТАЧАЛЬНИКІВ ТА ІНШИХ ОСІБ, З ЯКИМИ МИ ВЕДЕМО БІЗНЕС

Компанія Goodyear прагне вести свій бізнес по всьому світу таким чином, щоб активно захищати особисту конфіденційність і дотримуватися всіх застосованих законів про конфіденційність. Коли юридичні та ділові вимоги вимагають від компанії Goodyear збирати, записувати, зберігати, використовувати або іншим чином обробляти особисту інформацію, вона повинна оброблятися належним чином.

[Глобальна політика конфіденційності](#) компанії Goodyear, [Політика конфіденційності співробітників](#) та [Політика конфіденційності в Інтернеті](#) пояснюють, як компанія Goodyear захищає персональні дані, які вона обробляє в ході ділових операцій. Як описано в цих правилах, компанія Goodyear намагатиметься обробляти тільки ті елементи персональних даних, які необхідні для ділових і юридичних цілей, і намагатиметься використовувати ці персональні дані тільки способами, сумісними з цілями, для яких ці дані були зібрані або згодом санкціоновані фізичною особою.

У багатьох юрисдикціях, включаючи ЄС, Бразилію та деякі штати США, діють спеціальні закони та вимоги, які регулюють, як компанія Goodyear може збирати та обробляти персональні дані. Співробітники повинні бути ознайомлені з усіма чинними законами та політиками щодо конфіденційності та дотримуватися їх. Існують додаткові зобов'язання щодо захисту певних класів даних.

ЗВЕРНІТЬ УВАГУ!

Існують закони США щодо захисту певної медичної інформації, включаючи вимоги HIPAA. Так само закони ЄС застосовують спеціальний захист до «особливих категорій персональних даних», які включають дані, що розкривають расове або етнічне походження, сексуальну орієнтацію, політичні погляди, релігійні переконання, членство в профспілках та дані про стан здоров'я (включаючи генетичні або біометричні дані). Інші правила включають видані урядом ідентифікаційні номери, доступ до фінансових даних і геолокацію як «чутливу» особисту інформацію.

Якщо у вас є питання щодо необхідної процедури збору даних або обробки персональних даних, зверніться за допомогою до відділу із питань дотримання норм та етики.

Для отримання додаткової інформації ознайомтесь з наступними документами:

- [Глобальна політика конфіденційності](#)
- [Політика конфіденційності](#)
- [Політика конфіденційності в Інтернеті](#)
- [Застереження про дотримання вимог HIPAA щодо конфіденційності \(США\)](#)
- [Угоди про конфіденційність та інтелектуальну власність](#)

Питання та Відповіді

Питання: Відділ Анни зібрав велику кількість персональних даних в рамках опитування клієнтів. Метью, який працює у відділі маркетингу, зв'язується з Анною, щоб попросити файли, які містять ці персональні дані, щоб він міг розробити цільові маркетингові електронні листи. Чи повинна Анна передати файли Метью?

Відповідь: Ні. Хоча Метью має, як може здатися, законну ділову причину для використання цих персональних даних, особи, які брали участь в опитуванні клієнтів, можливо, не давали згоди на використання їхньої інформації компанією Goodyear в маркетингових цілях. Згідно з Політикою конфіденційності компанії Goodyear та багатьма місцевими законами, маркетингові електронні листи можуть надсилатися лише тим клієнтам, які дали згоду на їх отримання. Тому Анна повинна проконсультуватися з юридичним відділом, щоб визначити, чи можна використовувати цю інформацію для цільової маркетингової розсилки.

ВИКОРИСТАННЯ КОРПОРАТИВНИХ НАЗВ ТА ЛОГОТИПІВ

Ви можете використовувати назву або логотип та інші знаки компанії тільки для ведення бізнесу компанії і ні в яких інших цілях, якщо у вас немає дозволу відділу з питань інтелектуальної власності. Наша політика забороняє створення та використання будь-якого дизайну логотипу, навіть з діловими цілями, без спеціального попереднього дозволу юриста компанії Goodyear, відповідального за ваш бізнес або функцію, а також відділу з питань інтелектуальної власності в Akron.

Для отримання додаткової інформації ознайомтесь з наступними документами:

- [Політика схвалення постачальників, клієнтів та інших осіб](#)

Питання та Відповіді

Питання: *Один з основних постачальників компанії Goodyear додав назву та логотип компанії Goodyear до розділу маркетингового вебсайту постачальника, де розміщено список його великих клієнтів, але ми ніколи не давали йому дозволу на розміщення там нашої назви. Чи виникає в цьому проблема?*

Відповідь: Компанія Goodyear не дозволяє своїм постачальникам використовувати назву та логотип компанії Goodyear в маркетингових цілях без нашого прямого дозволу. Політика компанії Goodyear щодо схвалення постачальників, клієнтів та інших осіб вимагає, щоб відділ права інтелектуальної власності, відділ глобальних комунікацій та відділ глобальних закупівель затверджували будь-яке використання назви та логотипу компанії Goodyear. Ви повинні повідомити про це юридичний відділ для перевірки.

РЕТЕЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ

Усі Співробітники повинні бути обережними, шанобливими та точними у спілкуванні з іншими в ході ведення бізнесу компанії. Іноді легко розіслати повідомлення, які можуть ненавмисно містити неприйнятну інформацію або коментарі. Витратьте час на ретельну підготовку всіх документів та електронних повідомлень, а також на їх ретельний перегляд.

РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО КОМУНІКАЦІЇ

Дотримуйтесь цих рекомендацій у своїх комунікаціях:

- Будьте чіткими, лаконічними і точними;
- Підтримуйте дух професіоналізму в усіх ваших комунікаціях;
- Дотримуйтесь фактів; не спекулюйте, не гіперболізуйте і не перебільшуйте;
- Переконайтеся, що реклама, упаковка та промо-акції не містять перекручених фактів і не створюють оманливого враження. Претензії щодо продукції компанії повинні відповідати дійсності та бути повністю обґрунтованими;
- Тримайтеся своєї області знань;
- Ніколи не створюйте загрозливих, саркастичних або принизливих повідомлень про компанію, наших співробітників, конкурентів, клієнтів або постачальників;
- Уникайте фраз, які можуть бути неправильно витлумачені як недоречні або неетичні;
- Вибирайте найбільш підходящі засоби комунікації;
- Надсилайте повідомлення тільки співробітникам або іншим особам, які мають потребу в отриманні повідомлень;
- Будьте обережні, щоб не розголошувати конфіденційну інформацію про компанію Goodyear або інших осіб;
- Ніколи не спекулюйте та не висловлюйте свою думку щодо законності ведення бізнесу; та
- Не заявляйте, не припускайте і не натякайте в особистих повідомленнях, що ваші погляди або думки є поглядами або думками компанії Goodyear.

ПУБЛІКАЦІЇ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ/ІНТЕРНЕТІ

Компанія Goodyear визнає, що Інтернет надає безліч можливостей для миттєвого обміну думками, досвідом, фотографіями та іншою інформацією в режимі «один на один», «один до одного» або «один до багатьох» за допомогою різноманітних мультимедійних і соціальних мереж, платформ, додатків, форумів та інших вебсайтів, наприклад, Facebook, LinkedIn, Yammer, Instagram, TikTok, WeChat і Skype; блогів і мікроблогів, таких як X (раніше Twitter) і Weibo; і вікі-сайтів, таких як Wikipedia.

Співробітникам по всьому світу важливо усвідомлювати ризики, пов'язані з такими комунікаціями, і розуміти відповідальність, яка впливає з участі в соціальних мережах.

- Використовуйте здоровий глузд — якщо ви не хочете сказати щось особисто, не публікуйте це в інтернеті, не надсилайте електронною поштою і не розміщуйте в соціальних мережах;
- Майте на увазі, що в Інтернеті не існує такого поняття, як анонімність; та
- Пам'ятайте, що електронні повідомлення (включаючи електронні листи та текстові повідомлення) є постійними записами комунікацій, які можна передавати.

Всі співробітники компанії Goodyear — особливо ті, хто бере участь у соціальних мережах самостійно або в рамках програми посередників компанії Goodyear, Goodyear Voices — повинні прочитати і дотримуватися вказівок, викладених у Політиці компанії щодо соціальних мереж. Також пам'ятайте, що ви повинні дотримуватися політики щодо соціальних мереж та політики щодо оприлюднення інформації про компанію, перш ніж публікувати будь-яку інформацію або відповідати на будь-які запити про бізнес компанії Goodyear. Співробітники можуть підпадати під дію додаткових інструкцій або обмежень щодо певних видів використання платформ соціальних мереж залежно від їхнього місцезнаходження, підрозділу або обов'язків.

Якщо у вас виникнуть запитання, звертайтеся до відділу глобальних комунікацій, відділу із питань дотримання норм та етики або до свого представника у відділі кадрів.

Для отримання додаткової інформації ознайомтеся з наступними документами:

- [Політика щодо соціальних мереж](#)
- [Політика щодо прийнятного використання ІТ-ресурсів](#)
- [Глобальна політика конфіденційності](#)
- [Оприлюднення інформаційної політики компанії](#)



Питання та відповіді

Питання: Я працюю у відділі глобальних інформаційних технологій компанії Goodyear, і нещодавно отримав електронного листа від дослідницького інституту з пропозицією заплатити мені в обмін на те, що я витрачу кілька годин свого часу на відповіді на запитання інституту та виступлю в якості консультанта, щоб поділитися з ними своїм досвідом у сфері ІТ. Чи можу я це зробити?

Відповідь: Компанія Goodyear забороняє участь у консультаціях та дослідницьких ініціативах, які передбачають обмін інформацією без попередньої згоди. Співробітники не повинні брати участь у «консультаційних запитах» з двох основних причин:

- Такі дзвінки консультантів іноді використовуються для отримання конкурентної розвідки (тобто, можливо, консультант був найнятий конкурентом, і він запитує інформацію, яка представляє для нього цінність).
- Інформація, яку вони шукають, є інформацією, отриманою в рамках вашої роботи в компанії Goodyear, тому прийняття компенсації від третьої сторони в обмін на цю інформацію є конфліктом інтересів.

Якщо у вас виникли запитання щодо участі в такій можливості, звертайтеся до відділу із питань дотримання норм та етики.

ВІДПОВІДІ НА СТОРОННІ ОПИТУВАННЯ, АНКЕТИ АБО ЗАПИТИ

Час від часу до компанії Goodyear звертаються сторонні особи з різних питань. Незалежно від того, про що йдеться в опитуванні, анкеті чи запитанні, а також від того, як воно надійшло до вас, ви повинні проконсультуватися з відділом глобальних комунікацій щодо того, як реагувати на будь-який зовнішній запит. Запити, які стосуються фінансової інформації, екологічних, соціальних питань, питань корпоративного управління або мають юридичні чи державні наслідки, можуть потребувати додаткового узгодження, тому звертайтеся до юридичного відділу.

Для отримання додаткової інформації ознайомтесь з наступними документами:

- [Оприлюднення інформаційної політики компанії](#)
- [Політика щодо соціальних мереж](#)

ВІДПОВІДАЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

При використанні штучного інтелекту (ШІ), в тому числі генеративного ШІ, в комерційних цілях, асоційовані компанії Goodyear повинні діяти відповідально, етично і відповідно до всіх чинних законів і політик компанії Goodyear.

Оскільки ШІ та його застосування в бізнесі продовжують розвиватися, закони та нормативні акти, що регулюють використання ШІ, також можуть продовжувати розвиватися. Співробітники повинні бути в курсі чинних законів і нормативних актів, що стосуються використання ШІ на робочому місці, і негайно звертатися до юридичного відділу або відділу комплаєнсу та етики з будь-якими питаннями чи занепокоєнням щодо ШІ або дотримання законів чи політик.

Для отримання додаткової інформації ознайомтесь з наступними документами:

- [Політика використання генеративного ШІ](#)

УНИКНЕННЯ ТОРГІВЛІ З ВИКОРИСТАННЯМ ІНСАЙДЕРСЬКОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Цей розділ містить стислий виклад ключових положень [Політики щодо інсайдерської торгівлі](#). Ви можете ознайомитися з повним текстом політики щодо інсайдерської торгівлі для отримання детальної інформації про її обмеження, а також зі списком осіб, на яких поширюються щоквартальні періоди блокування доступу.

Працюючи в компанії Goodyear, ви можете отримати важливу інформацію про компанію Goodyear та її дочірні підприємства або про бізнес інших компаній, яка ще не була доступна широкому загалу. Вам заборонено використовувати цю інформацію для власної фінансової вигоди або розкривати її іншим особам з метою отримання ними фінансової вигоди. Наприклад, якщо ви дізналися про щось, що може вплинути на ціну звичайних акцій або інших цінних паперів компанії Goodyear, або акцій чи інших цінних паперів іншої компанії, ви не повинні купувати або продавати ці акції або ці цінні папери, або розголошувати цю інформацію іншим особам, доки ця інформація не буде оприлюднена громадськості.

Приклади ефективного публічного розкриття інформації включають:

- розкриття інформації компанією Goodyear у документах, поданих до Комісії з цінних паперів і бірж, на яких можуть торгуватися цінні папери дочірньої або афільюваної компанії Goodyear;
- прес-релізи; та
- конференц-дзвінки або вебтрансляції, відкриті для громадськості.

Розповсюдження чуток, навіть якщо вони є достовірними і висвітлюються у ЗМІ, не є ефективним розкриттям інформації. Інсайдерська торгівля є порушенням як американського, так і іноземного законодавства, а також політики компанії Goodyear. Наслідки інсайдерської торгівлі є суворими, включаючи цивільні та кримінальні штрафи та позбавлення волі на строк до 20 років. Інсайдерську торгівлю відносно легко виявити, і Комісія з цінних паперів і бірж енергійно розслідує справи про внутрішню торгівлю.

Якщо вам стала відома суттєва непублічна інформація, ви не повинні брати участь в операціях з цінними паперами компанії Goodyear (або цінними паперами інших компаній, яких це стосується) протягом двох повних торгових днів після дня фактичного публічного розкриття суттєвої інформації.

Заборонені операції

Якщо Співробітник знає суттєву непублічну інформацію про компанію Goodyear, він або будь-хто з членів його сім'ї **не має права**:

- купувати, продавати або передавати цінні папери компанії Goodyear;
- рекомендувати іншим купувати, продавати або тримати цінні папери компанії Goodyear;
- доручати іншим особам купувати, продавати або передавати цінні папери Goodyear для них або на користь членів їхніх сімей; це стосується будь-яких цінних паперів, що зберігаються на будь-яких пенсійних рахунках або рахунках у фінансових установах;
- встановлювати, змінювати або скасовувати будь-яке постійне замовлення або лімітне замовлення на купівлю або продаж цінних паперів компанії Goodyear, включаючи виконання будь-яких опціонів на акції або прав на приріст вартості акцій, а також інструкції щодо операцій у фонді акцій компанії Goodyear у рамках плану 401(k);
- розкривати суттєву непублічну інформацію будь-кому за будь-яких обставин, у тому числі родині та друзям (також відома як «наводка»), окрім тих осіб, чия посада або відносини з компанією Goodyear вимагають, щоб вони знали цю інформацію; та
- допомагати будь-кому в будь-якому з цих видів діяльності.

Операції, які можуть здаватися необхідними або виправданими з незалежних причин (наприклад, необхідність зібрати гроші на випадок надзвичайної ситуації), не є винятком із заборони на інсайдерську торгівлю.

ВАЖЛИВІСТЬ ІНФОРМУВАННЯ СІМ'Ї ТА ІНШИХ ЧЛЕНІВ ДОМОГОСПОДАРСТВА ПРО ІНСАЙДЕРСЬКУ ТОРГІВЛЮ

Співробітники несуть відповідальність за транзакції членів своєї сім'ї та інших членів домогосподарства. У випадках, коли член сім'ї підслуховує конфіденційну інформацію, цей член сім'ї стає «тимчасовим інсайдером» для цілей законів про інсайдерську торгівлю. Оскільки інсайдерська торгівля суворо регулюється і передбачає суворі покарання для порушників, рекомендується обговорити з членами вашої родини політику інсайдерської торгівлі та вимагати, щоб вони радилися з вами перед тим, як здійснювати будь-які операції з цінними паперами компанії Goodyear. Для цілей цієї політики та чинного законодавства про цінні папери ви повинні розглядати всі такі транзакції як такі, що здійснюються за ваш власний рахунок.

Операції з цінними паперами інших компаній

Заборони на інсайдерську торгівлю, описані вище, також застосовуються до операцій з цінними паперами наших дочірніх компаній Goodyear або інших компаній (у тому числі клієнтів або постачальників), якщо співробітнику компанії Goodyear відома їхня суттєва непублічна інформація.

Швидкі продажі, хеджування та маржинальні рахунки

Співробітникам Goodyear, незалежно від того, чи знають вони суттєву непублічну інформацію про компанію, забороняється брати участь у коротких продажах цінних паперів компанії Goodyear, інших операціях, що передбачають падіння ціни на цінні папери компанії Goodyear, або будь-яких операціях хеджування. Співробітникам компанії Goodyear також заборонено тримати цінні папери компанії Goodyear на маржинальному рахунку або іншим чином надавати цінні папери компанії Goodyear в заставу як забезпечення кредиту.

ТОРГОВЕЛЬНІ ВІКНА

Регулярні щоквартальні періоди призупинення діяльності

Період призупинення діяльності відбувається щокварталу у зв'язку з публічною звітністю компанії Goodyear про фінансові результати. Квартальний період призупинення діяльності починається 16-го числа останнього місяця кожного кварталу і закінчується на другий повний робочий день після дати оприлюднення фінансових результатів. Будь-якому співробітнику, який отримує або має доступ до фінансових результатів компанії на кінець року або квартальних фінансових результатів, забороняється торгувати цінними паперами Goodyear під час квартального періоду призупинення діяльності. Детальний список співробітників, які не можуть торгувати цінними паперами компанії Goodyear під час призупинення діяльності, наведено в Політиці щодо інсайдерської торгівлі.

ЗВЕРНІТЬ УВАГУ!

Перш ніж торгувати, пам'ятайте про ці ключові рекомендації, щоб захистити себе, свою сім'ю та компанію від порушення правил інсайдерської торгівлі:

- Якщо ви володієте важливою, непублічною інформацією про компанію Goodyear або інші компанії, яка може вплинути на ціну акцій, коли ця інформація буде оголошена, не діліться нею і не торгуйте нею.
- Якщо ви не впевнені, чи є важлива новина компанії Goodyear внутрішньою інформацією, не діліться нею і не торгуйте.
- Якщо ви маєте попередню інформацію про квартальні прибутки компанії Goodyear або інші важливі оголошення, не торгуйте протягом двох повних торгових днів після нашого офіційного публічного оголошення цієї інформації.

ДО КОГО ЗВЕРТАТИСЯ ЗА КОНСУЛЬТАЦІЄЮ

Для отримання додаткової інформації або вказівок щодо політики інсайдерської торгівлі, а також для отримання детальної інформації про те, що може становити інсайдерську торгівлю (в тому числі про те, чи знаєте ви про суттєву непублічну інформацію), зверніться до секретаря та заступника генерального юрисконсульта Goodyear із питань дотримання норм та етики або до юриста, який відповідає за ваш бізнес або діяльність.

Для отримання додаткової інформації ознайомтесь з наступними документами:

- [Політика щодо інсайдерської торгівлі](#)



